

jetzt **WIR.**
MEDIADATEN 2020

Leser testen für Leser.



jetzt **WIR.**

Leser testen für Leser.



TITELPORTRÄT

jetzt **WIR.** erscheint in konfessionellen Wochenzeitungen und bereitet dem Leser 50plus in jeder Ausgabe ein lebensnahes Thema redaktionell auf. Unter diesem thematischen Dach testen Leser für Leser Produkte und Dienstleistungen aus ihrem Lebensumfeld. Die Rubrik „Leser testen für Leser“ prägt die Beilage der konfessionellen Wochentitel.

Ihnen als Kunde bieten wir ein optimales Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen: zielgruppenorientiert, glaubwürdig, modern und crossmedial.

FAKTEN

Vertrieb

Als Beilage in konfessionellen Wochenzeitungen
• deren gedruckte Auflage: 526.516 Exemplare*

Erscheinungsweise

4x jährlich

Seitenumfang

16 Seiten

Format (BxH)

210 x 297 mm

1 Mio.
Leser**

* IVW-geprüft II/2019

** Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG, 2017

STANDARDFORMATE

1/1 Seite

B 210 mm

H 297 mm

17.200 EUR

Zzgl. 10% Aufschlag
für die Belegung
der U2 und U4.



1/2 Seite (im Satzspiegel)

B 186 mm

H 140 mm

8.700 EUR



1/3 Seite quer

B 186 mm

H 92 mm

1/3 Seite hoch

B 62 mm

H 277 mm

7.800 EUR



1/4 Seite quer

B 186 mm

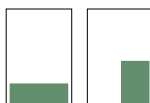
H 70 mm

Eckfeld

B 92 mm

H 140 mm

6.000 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

BEILAGEN

Basis-Preis Jan. – Jun. bis 5 g 79 EUR/Tsd.

Sonder-Preis Jul. – Aug. bis 5 g 74 EUR/Tsd.

Premium-Preis Sep. – Dez. bis 5 g 86 EUR/Tsd.

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Anlieferung

40 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

SPONSORING GEWINNSPIEL

15.000 EUR

Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles und markenaffines Leser-Quiz. Im Preis enthalten sind eine 1/1 Seite Anzeige sowie die Adressdaten der Quiz-Teilnehmer. Sie erhalten somit die Möglichkeit zur direkten Kundenansprache und -gewinnung.

Eine wirksame Maßnahme, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu einer Interaktion anzuregen.

Als Aufhänger für ein Gewinnspiel eignen sich besondere Anlässe, wie bspw. unternehmensbezogene Jubiläen, die Vorstellung oder Neueinführung eines Produkts sowie saisonale Ereignisse wie Ostern oder Weihnachten.

Dabei ist es wichtig die aktuellen Datenschutzbestimmungen zu beachten, um die gewonnenen Kontaktdaten für weitere Marketingaktivitäten auch nutzen zu können.

Der Aufwand für Sie als Auftraggeber ist denkbar gering. Von der Kreation über die Organisation der notwendigen Preise bis hin zur Veröffentlichung der Gewinnspielanzeige übernehmen wir alle notwendigen Schritte.

Dazu zählt natürlich auch die Erfassung der Gewinnspielseinsendungen. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an: andreas.bauer@konpress.de



Beispiel, Originalabbildung in DIN A5

AUSGABE	THEMA	LESERTEST	ERSCHEINUNGSDATUM*	ANZEIGENSCHLUSS/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
1/2020	Flussreisen	Digitalkameras	15. März 2020	4. Februar 2020
2/2020	Pilgern und Wandern	Smart Garden	17. Mai 2020	7. April 2020
3/2020	Gesundheit	Eismaschinen	6. September 2020	28. Juli 2020
4/2020	Wohlbefinden – Hilfen, die das Leben leichter machen	Joghurtbereiter	8. November 2020	29. September 2020

** Bei einzelnen Kirchenzeitungen kann es zu einer Verschiebung um +/- eine Woche kommen.*

jetzt

WIR.

EXKLUSIVBELEGUNG

*Mit einer exklusiven Medienpartnerschaft mit jetzt **WIR.** erhalten Sie eine maßgeschneiderte Kommunikationslösung, um Ihre Werbebotschaft glaubhaft bei den Lesern zu verankern!*

*Unser Redaktions- und Grafikerteam erstellt auf Basis Ihrer Interessen und Werbebotschaft eine aufmerksamkeitsstarke Exklusivausgabe von jetzt **WIR.** Gemeinsam arbeiten wir Themenschwerpunkt, redaktionelles Konzept und Termin aus.*

Auf Wunsch erstellen wir zusätzlich gerne auch ein Gewinnspiel und übernehmen dessen Abwicklung.

Der Lesertest ist redaktionell unabhängig und integraler Bestandteil der Ausgabe.

Sprechen Sie mich an! Ich berate Sie gerne.



Ihr Werner Jakobartl, Geschäftsleitung

T +49 (0)69 / 256 29 66 11, werner.jakobartl@konpress.de



Preis auf Anfrage.

REDAKTIONELLE BEISPIELE



Exklusivausgabe für Bonifatiuswerk



Exklusivausgabe für Renovabis



ALLGEMEINE ANGABEN

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2% Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website www.konpress.de/agbs

Bankverbindungen

*Evangelische Kreditgenossenschaft eG
IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70
BIC GENODEF1EK1*

*Frankfurter Volksbank
IBAN DE76 5019 0000 6200 0192 51
BIC FFFVBDEFF*

TECHNISCHE DATEN

Daten-Format

*Druckfähiges PDF-Dokument
(mind. 300 dpi Auflösung)*

Druckprofil

*Standard: PDF/X-1a:2001
Coted Fogra 39 (ISO 13647 – 2:2400)
 Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.*

Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar.

Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

Druckverfahren

Offsetdruck im CMYK, keine Sonderfarben

Druckunterlagenschluss

30 Tage vor Erscheinen

Datenanlieferung

druckunterlagen@konpress.de

SIE.

HABEN SIE SPEZIELLE WÜNSCHE?

Benötigen Sie nähere Informationen?
Oder sind Sie sich noch nicht sicher, welche
Werbeform für Ihre Kampagne am besten ist?
Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne.

Nutzen Sie unsere umfassenden Serviceleistungen
und optimieren Sie Ihre Mediaplanung.

Konpress
Konfessionelle Medien

KONPRESS-Medien eG
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0) 69 / 256 29 66 11
marketing@konpress.de
www.konpress.de

KONTAKT

Nielsen I und V-VII
Jörn Schmieding-Dieck
MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0) 40 / 609 441 401
F +49 (0) 40 / 609 441 409
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II
Heinz Peter Flock
Am Klausenberg 52a
51109 Köln
T +49 (0) 221 / 969 22 91
F +49 (0) 221 / 969 22 93
M +49 (0) 171 / 363 82 33
hpflock@flock-medien.de

Nielsen IIIa
Rainer Karpenfeld
MD Medien Dienste GmbH
Uhlandstraße 58
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0) 69 / 94 33 31 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen IIIb und IV
Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0) 89 / 15 50 96
F +49 (0) 89 / 14 90 35 72
team@spots-media.de