

jetzt

WIR.

MEDIADATEN 2021

Leser testen für Leser.



jetzt **WIR.**

Leser testen für Leser.



TITELPORTRÄT

jetzt **WIR.** erscheint in konfessionellen Wochenzeitungen und bereitet dem Leser 50plus in jeder Ausgabe ein lebensnahes Thema redaktionell auf. Unter diesem thematischen Dach testen Leser für Leser Produkte und Dienstleistungen aus ihrem Lebensumfeld. Die Rubrik „Leser testen für Leser“ prägt die Beilage der konfessionellen Wochentitel.

Ihnen als Kunde bieten wir ein optimales Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen: zielgruppenorientiert, glaubwürdig, modern und crossmedial.

FAKTEN

Vertrieb

Als Beilage in konfessionellen Wochenzeitungen
• deren gedruckte Auflage: 483.568 Exemplare*

Erscheinungsweise

4x jährlich

Seitenumfang

16 Seiten

Format (BxH)

200 x 280 mm

* IVW-geprüft II/2020

** Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG, 2017

STANDARDFORMATE

1/1 Seite

B 200 mm

H 280 mm

17.200 EUR

Zzgl. 10% Aufschlag
für die Belegung
der U2 und U4.

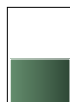


1/2 Seite (im Satzspiegel)

B 176 mm

H 130 mm

8.700 EUR



1/3 Seite quer

B 176 mm

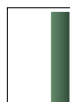
H 85 mm

1/3 Seite hoch

B 58 mm

H 260 mm

7.800 EUR



1/4 Seite quer

B 176 mm

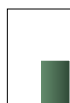
H 65 mm

Eckfeld

B 88 mm

H 130 mm

6.000 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zahlungsbedingungen siehe Seite 7

TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
1/2021 Fit & Vital in den Frühling	21. März 2021	9. Februar 2021
2/2021 Pilgern und Wandern	2. Mai 2021	31. März 2021
3/2021 Helfende Hände	5. September 2021	27. Juli 2021
4/2021 Ernährungs- trends	14. November 2021	30. September 2021

SPONSORING GEWINNSPIEL

15.000 EUR

Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles und markenaffines Leser-Quiz. Im Preis enthalten sind eine 1/1 Seite Anzeige sowie die Adressdaten der Quiz-Teilnehmer. Sie erhalten somit die Möglichkeit zur direkten Kundenansprache und -gewinnung.

Eine wirksame Maßnahme, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu einer Interaktion anzuregen.

Als Aufhänger für ein Gewinnspiel eignen sich besondere Anlässe, wie bspw. unternehmensbezogene Jubiläen, die Vorstellung oder Neueinführung eines Produkts sowie saisonale Ereignisse wie Ostern oder Weihnachten.

Dabei ist es wichtig die aktuellen Datenschutzbestimmungen zu beachten, um die gewonnenen Kontaktdaten für weitere Marketingaktivitäten auch nutzen zu können.

Der Aufwand für Sie als Auftraggeber ist denkbar gering. Von der Kreation über die Organisation der notwendigen Preise bis hin zur Veröffentlichung der Gewinnspielanzeige übernehmen wir alle notwendigen Schritte.

Dazu zählt natürlich auch die Erfassung der Gewinnspielseinsendungen. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an: andreas.bauer@konpress.de

The image shows a flyer for a contest. On the left, there's a section for 'Luvos' with the headline 'Gewinnen Sie mit Luvos-Heilerde!' and a sub-headline 'Mutter Erde pflegt mit System'. Below this is a list of products and a small image of a woman's face. On the right, there's a section for 'Bollant SPA' with the headline 'Gewinnen Sie mit Bollant SPA!' and a sub-headline 'Ein Verweilwochenende für zwei Personen im Resort Bollant'. Below this is a list of prizes and a small image of a resort building. At the bottom, there's a coupon form with fields for name, address, and phone number, and a section for 'Richtiges Lösungswort ausfüllen und Coupon bequem an gewinnen@konpress.de mailen oder per Post schicken.'.

Beispiel, Originalabbildung in DIN A5

EXKLUSIVBELEGUNG

*Mit einer exklusiven Medienpartnerschaft mit jetzt **WIR.** erhalten Sie eine maßgeschneiderte Kommunikationslösung, um Ihre Werbebotschaft glaubhaft bei den Lesern zu verankern!*

*Unser Redaktions- und Grafikerteam erstellt auf Basis Ihrer Interessen und Werbebotschaft eine aufmerksamkeitsstarke Exklusivausgabe von jetzt **WIR.** Gemeinsam arbeiten wir Themenschwerpunkt, redaktionelles Konzept und Termin aus.*

Auf Wunsch erstellen wir zusätzlich gerne auch ein Gewinnspiel und übernehmen dessen Abwicklung.

Der Lesertest ist redaktionell unabhängig und integraler Bestandteil der Ausgabe.

Sprechen Sie mich an! Ich berate Sie gerne.



Ihr Werner Jakobartl, Geschäftsleitung

Telefon +49 (0)69 / 256 29 66 11

E-Mail werner.jakobartl@konpress.de



© Foto: mjphotography

Preis auf Anfrage.

REDAKTIONELLE BEISPIELE



Exklusivausgabe für Renovabis



Exklusivausgabe für Bonifatiuswerk



ALLGEMEINE ANGABEN

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2% Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorkasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main. Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website www.konpress.de/agbs

Bankverbindung

*Evangelische Kreditgenossenschaft eG
IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70
BIC GENODEF1EK1*

TECHNISCHE DATEN

Daten-Format

*Druckfähiges PDF-Dokument
(mind. 300 dpi Auflösung)*

Druckprofil

*Standard: PDF/X-1a:2001
Coted Fogra 39 (ISO 13647 – 2:2400)
 Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.*

Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar.

Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

Druckverfahren

Offsetdruck im CMYK, keine Sonderfarben

Druckunterlagenschluss

30 Tage vor Erscheinen

Datenanlieferung

druckunterlagen@konpress.de

SIE.

HABEN SIE SPEZIELLE WÜNSCHE?

Benötigen Sie nähere Informationen?
Oder sind Sie sich noch nicht sicher, welche
Werbeform für Ihre Kampagne am besten ist?
Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne.

Nutzen Sie unsere umfassenden Serviceleistungen
und optimieren Sie Ihre Mediaplanung.

KONpress

KONPRESS-Medien eG
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0) 69 / 256 29 66 11
marketing@konpress.de
www.konpress.de

KONTAKT

Nielsen I und V-VII
Jörn Schmieding-Dieck
MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0) 40 / 609 441 401
F +49 (0) 40 / 609 441 409
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II
Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0) 2324 / 86 72 220
M +49 (0) 159 / 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa
Katrin Göldner
KONPRESS-Medien eG
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0) 69 / 256 29 66 19
T +49 (0) 69 / 256 29 66 30
katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb und IV
Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0) 89 / 15 50 96
F +49 (0) 89 / 14 90 35 72
team@spots-media.de