

MEDIADATEN

der pilger

MAGAZIN FÜR DIE REISE DURCHS LEBEN

Nr. 6 gültig ab 1. Januar 2022

Kon**ress**
Konfessionelle Medien



der pilger

Magazin für die Reise durchs Leben

Für alle, die eine tiefe Sehnsucht nach Ruhe, Einkehr und Sinnfindung in einer schnelllebigem Zeit haben. Als christliches Mindstyle-Magazin richtet sich "der pilger" an alle, die sich auf eine Reise zu beeindruckenden Orten, außergewöhnlichen Menschen und zu sich selbst machen möchten. Das Magazin schlägt Brücken zwischen Tradition und Moderne, bietet Christliches und Spirituelles sowie Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben.

Informative Beiträge, geschrieben mit Leidenschaft und viel Liebe zum Detail, bieten eine erfrischende Kombination aus Unterhaltung, Expertenwissen und qualitativ hochwertigem Journalismus.

Das harmonische Layout, die angenehme Bildsprache und Texte, die das Herz berühren, laden zum Besinnen, Zurücklehnen und Durchatmen ein.

Der hochwertige Auftritt des Pilger-Magazins wird durch eine angenehme Papier-Haptik abgerundet, die zum Blättern und Lesen einlädt.

So bietet "der pilger" eine besinnliche Auszeit und wird zum entschleunigenden Ruhepol in einer hektischen Welt.

Themenfelder

Der Pilger versteht sich als Begleiter auf der Reise durch das Leben und beschäftigt sich dabei mit Themen, die uns im Laufe der Zeit begegnen und bewegen. Wichtige Themenfelder sind:

- Pilgerreisen und Pilgerwege
- Sinnsuche und spirituelle Impulse
- Faszination Schöpfung
- Jahreskreis und Brauchtum
- Außergewöhnliche Menschen
- Anderes Leben
- Begegnungen und menschliche Beziehungen
- Soziales Engagement
- Einladung zu Ruhe und Besinnung

Zielgruppe

Die Leserschaft des Pilger-Magazins ist gut situiert mit leicht postmateriellem Mindset. Sie ist interessiert an den "schönen Dingen des Lebens" und strebt nach einem authentischen Lebensstil.

Das Leben im "Hier und Jetzt" wird durch Achtsamkeit und Bewusstsein gestaltet. Die christlich sozialisierten Leser sind offen für spirituelle Themen.

Verlag	Peregrinus GmbH Hasenpfulstraße 33 67346 Speyer
Druckauflage*	70.000 Exemplare
Verbreitete Auflage*	48.000 Exemplare (inkl. 20.000 Expl. Lesezirkel)
Verkaufte Auflage*	30.000 Exemplare
Abbonierte Auflage	19.500 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Erhältlich im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel (Kiosk, Bahnhof, Buchhandel, Klosterläder), Direktvertrieb und Lesezirkel
Umfang	124–140 Seiten
Heftformat	230 x 297 mm (B x H)
Verarbeitung	Klebebindung
Erscheinung	viermal jährlich

*durchschnittlich

Terminkalender 2022

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2022	24. Februar 2022	21. Januar 2022 / 25. Januar 2022
2/2022	19. Mai 2022	14. April 2022 / 19. April 2022
3/2022	25. August 2022	22. Juli 2022 / 26. Juli 2022
4/2022	3. November 2022	23. September 2022 / 23. September 2022

Beilagen. Beihefter

	Gesamtauflage	Teilauflage
Beilagen bis 20 g Standard	125 EUR / Tsd.	135 EUR / Tsd.
Beilagen bis 20 g Exklusiv*	240 EUR / Tsd.	250 EUR / Tsd.
Oversize Beilagen bis 20 g	145 EUR / Tsd.	155 EUR / Tsd.
Beihefter 2-seitig	95 EUR / Tsd.	105 EUR / Tsd.

* Exklusiv-Spendenplatz:

Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweisungsträger als Beilage gegenüber den bis max. drei der Standard-Belegung in der jeweilig gebuchten Ausgabe beigelegt wird.

Andere Grammatik auf Anfrage.

Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Belegungsoptionen

Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflage nach Nielsen-Gebieten und Ausland. Mindestauflage 15.000 Exemplare.

Anlieferung

30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 6

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite B: 230 mm H: 297 mm		6.300 EUR
1/2 Seite quer B: 230 mm H: 144 mm		3.600 EUR
1/3 Seite quer B: 230 mm H: 92 mm		2.400 EUR
Eckfeld B: 105 mm H: 144 mm		1.800 EUR

B = Breite
H = Höhe

U2, U3 und U4 je 6.500 EUR
Weitere Formate auf Anfrage

Advertorials.

1/1 Seite
B: 195 mm / H: 257 mm **6.500 EUR**

1/2 Seite
B: 195 mm / H: 123 mm **3.250 EUR**

1/4 Seite
B: 95 mm / H: 123 mm **1.600 EUR**

Gestaltungskosten pro Advertorial 350 EUR

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Agenturprovision: 15 %

Besondere technische Daten

Rollenoffset nach ISO 12647-2013. Der Druck des Umschlags richtet sich nach dem Profil FOGRA 39 L, der Inhalt nach LWC FOGRA 45 L. Digitale Anlieferung im PDF-Format (300dpi), PDF/X-4 Standard.

PDF als Composite nicht separiert schreiben.

Doppelseiten als Einzelseiten schreiben.

Farbraum: CMYK (Keine Schmuckfarben).

3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Linienstärke mindestens 0,25 pt.

Beilagen

Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Allgemeine Angaben

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website www.konpress.de/agbs

Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

T +49 (0)69 256 29 66 - 0
F +49 (0)69 256 29 66 - 30

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

[www.xing.com/companies/
konpress-medieneg](http://www.xing.com/companies/konpress-medieneg)

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 - 13
andreas.bauer@konpress.de

Anzeigen / Beilagen

Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 - 17
emilio.filgueira@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 - 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigenleitung

Katrin Göldner
T +49 (0)69 256 29 66 - 19
katrin.goeldner@konpress.de

Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 - 14
katharina.mundt@konpress.de

Constanze Jerwin
T +49 (0)69 256 29 66 - 15
constanze.jerwin@konpress.de

Verlagsrepräsentanten.

Nielsen I und V-VII

Jörn Schmieding-Dieck
MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0)40 609 441 401
F +49 (0)40 609 441 409
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Katrin Göldner
KONPRESS-Medien eG
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0)69 256 29 66 19
F +49 (0)69 256 29 66 30
katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0)89 15 50 96
F +49 (0)89 14 90 35 72
team@spots-media.de