

SommerZeit

Ein Dankeschön des Erzbistums Köln

Freizeittipps und
Unterhaltung
für die ganze
Familie

Umsatz-Anreize für das 2. Halbjahr
Sommer
2019

Sicher sein:
Worauf wir uns
verlassen können

Lebenswege:
Orientierung
suchen & finden

Endlich Sommer:
Raus in die Welt,
genießen & entdecken



1,3 Mio.

IVW-dokumentierte
verteilte Auflage

SommerZeit/AdventsZeit - Verlagskonzept



Was gibt uns Halt, was vermittelt in bewegten Zeiten das gute Gefühl von Sicherheit? Da kommen Fragen auf: nach dem Sinn des Lebens, nach der eigenen Spiritualität, nach Antworten der Kirche zu den Problemen in der Welt. Wie kann Zusammenleben gelingen, was stiftet Frieden? Wer kümmert sich uneigennützig um die Armen und Einsamen am Rande der Gesellschaft, wo findet man Zuflucht? Immer wieder setzen Papst Franziskus und Kardinal Rainer Maria Woelki wegweisende Akzente – und ermutigen damit viele Menschen, anderen ihre helfenden Hände zu reichen.

Eine Erfolgsgeschichte – profitieren Sie von den einzigartigen Vorteilen.

Die Zielgruppe.

Die SommerZeit richtet sich an alle Katholiken im Erzbistum Köln. Quer durch alle Generationen, Berufsgruppen und Interessenlagen. Wer die SommerZeit liest, erhält Impulse für sein Leben in der Familie, der Gesellschaft, in Netzwerken, mit Gott und der Welt. Die Zielgruppe gestaltet ihre Umwelt aktiv und steht mitten im Leben. Sie ist sensibilisiert für einen sorgsamen Umgang mit Fauna, Flora und Ressourcen. Sie sucht nach überzeugenden Lösungen für aktuelle Herausforderungen und schätzt klare, ehrliche Aussagen.

Das Medium.

Die SommerZeit macht Lust auf Lesen. In Grafik und Haptik signalisiert sie schon auf den ersten Blick die im Inneren zu findende Qualität. Man nimmt das personalisiert zugestellte Heft gerne mehrfach in die Hand und reicht es in der Familie herum. Spannende Fotos und prägnante Texte laden in die Themen-Tiefe ein. Dabei bleibt die SommerZeit übersichtlich, klar gegliedert und kommt mit deutlichen Positionen auf den Punkt. Ein Print-Produkt mit Glaubwürdigkeit und Unterhaltungswert, multimedial ergänzt mit dem korrespondierenden Internet-Auftritt.

Die Verbreitung.

- **Erzbistum Köln**
sämtliche katholischen Haushalte
- **Werbemöglichkeiten aufteilbar in vier Regionen Nord, Mitte, Ost, Süd (siehe Karte)**
- **PLZ-genaue Beilageneinstellung möglich**
- **IVW-dokumentierte verteilte Auflage von 1,3 Mio. Exemplaren**
- **Durchschnittlich 2,1 Personen je Haushalt: über 2,5 Mio. Kontakte**
- **Personalisierte Zustellung direkt in den Briefkasten**



SommerZeit 2019 - Redaktionskonzept

Endlich wieder Sommer:

Licht und Wärme, Zuversicht und Vertrauen: Zeit für neue Aufbrüche – es gibt so viel zu entdecken und auszuprobieren!



Himmel und Erde, Körper und Seele:

Hier verbindet sich, was zusammengehört. Die SommerZeit zeigt die Katholische Kirche lebensbejahend, froh machend, Menschen begeisternd. Als sicheren Anker in rauen Gewässern. Aktiv für die Bewahrung der Schöpfung und mit überzeugenden Ideen für die Zukunft.

Das Netz der Informationen:

In der SommerZeit findet man Buchtipps, Ausstellungshinweise und korrespondierend dazu manches Extra im Internet. Mit 1,3 Millionen Exemplare werden alle katholischen Haushalte im ganzen Erzbistum Köln erreicht. Und das zur besten Zeit: dann, wenn die zweite Jahreshälfte geplant wird. Wo führt die nächste Reise hin, was gilt es 2019 noch zu erledigen, welche Weichen sind zu stellen? Was macht mich in diesem Sommer glücklich, daheim, bei der Arbeit, in der Freizeit?

Willkommen:

Ihr Produkt und Ihre Marke sind in der SommerZeit goldrichtig! Anzeigen und Beilagen ist sie ein Trägermedium, das seine Leserschaft in jeder Hinsicht erreicht.

Leseranalyse

Ergebnisse, von denen andere Publikationen nur träumen können. Unsere Leser haben entschieden: Bitte weiter so!

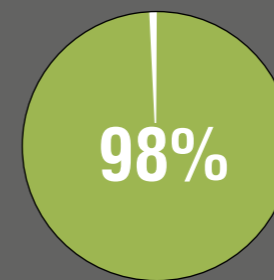
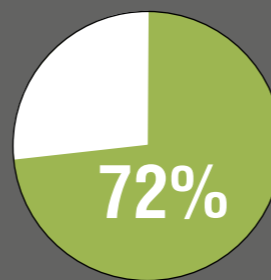
Mit dem eigenen Werk zufrieden sein, ist das Eine. Von den Lesern beste Noten für das fertige Produkt zu bekommen, das Andere. Mehr als 5.000 Empfänger-Haushalte wurden von einem neutralen Forschungsinstitut unter wissenschaftlichen Methoden repräsentativ befragt. Die Ergebnisse sind überragend – eine Bestätigung für den Verlag. Und bare Münze für unsere Kunden. Das Institut für Marktforschung teleRESEARCH GmbH, Mannheim, erstellte die Leseranalyse im Auftrag der MDG Medien Dienstleistung GmbH, München.

MDG: Die Berater
Kompetenz bei Veränderung

teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

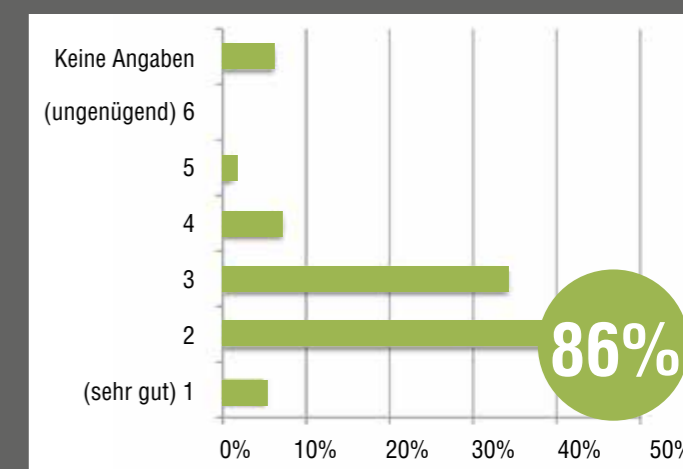
Evaluationsstudie zur Wahrnehmung des Magazins

72% der Leser beurteilen das Layout mit „sehr gut“!



98% der Befragten haben das Magazin tatsächlich gelesen. Über die Hälfte davon mehrfach!

86% der Befragten sind mit dem Magazin mindestens zufrieden!



Technische Angaben und Termine

Erscheinungstermin

4. Juni 2019

Anzeigenschluss

15. April 2019

Druckunterlagenchluss

13. Mai 2019

Auflage gesamt

1.300.000

Heftformat

210 x 297 mm

Umfang

52 Seiten

Druckverfahren

Tiefdruck

Verarbeitung

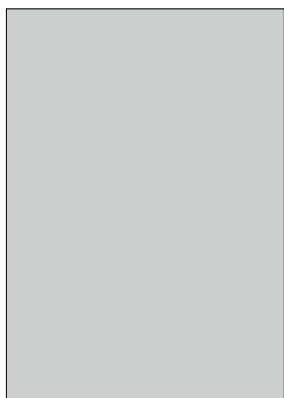
Klammerheftung

Druckunterlagen

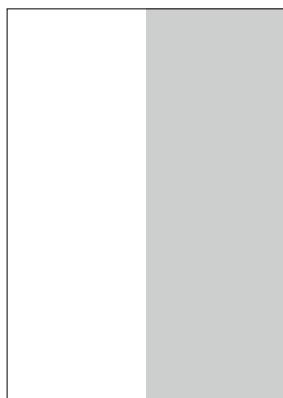
Digitale Daten als PDF-Datei mit eingebetteten Schriften und Bildern (4c, 300dpi), ISO Coated v2 (ECI)

Vertrieb

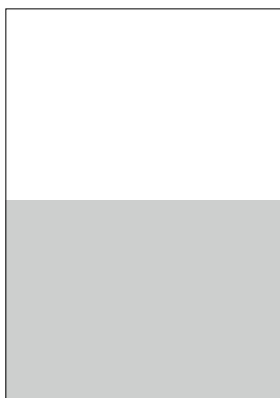
personalisierte Briefkastenzustellung PvSt durch dt. Pressedistribution



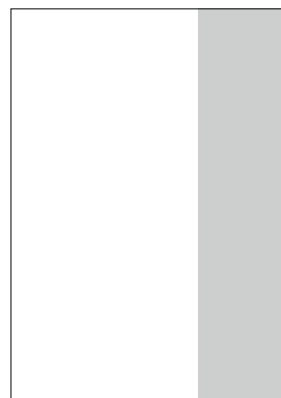
1/1 Seite
210 x 297 mm + 3 mm



1/2 Seite hoch
104,4 x 297 mm + 3 mm



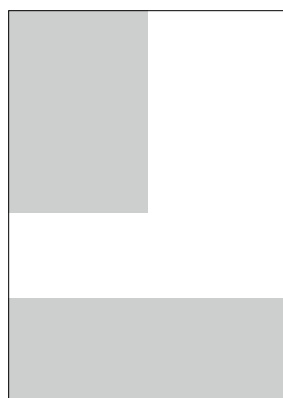
1/2 Seite quer
210 x 146,5 mm + 3 mm



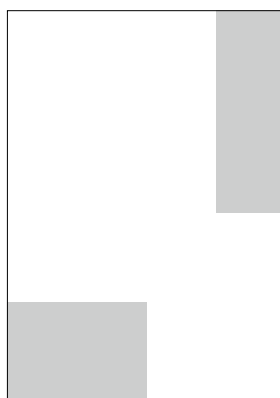
1/3 Seite hoch
73,3 x 297 mm + 3 mm



1/3 Seite quer
210 x 96,3 mm + 3 mm



1/4 Seite hoch
104,5 x 146,5 mm + 3 mm



1/8 Seite quer
104,5 x 71,25 mm + 3 mm

1/4 Seite quer
210 x 71,25 mm + 3 mm

1/8 Seite hoch
50,25 x 146,5 mm + 3 mm

U2, U3, U4 auf Anfrage
Sonderformate und **Sonderkonditionen**
für Staffel-Buchungen auf Anfrage
Beilagen

je 1.000 Beilagen bis 25 g 67,00 Euro
jede weitere angefangene 5 g 5,00 Euro
Selektionsmöglichkeit nach PLZ

Beilagenformate, Anlieferung und Versandanschrift
auf Anfrage



Auftrags- und Rücktrittstermin für Beilagen

4 Wochen vor Erscheinungstag.
Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Originalmusters erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.

Herausgeber

Der Erzbischof von Köln

Verlag

J.P. Bachem Medien GmbH
Ursulaplatz 1
50668 Köln
www.bachem.de

Tel.: 0221 - 16 19 - 0

Fax: 0221 - 16 19 - 214

Geschäftsführer

Lambert Bachem

Redaktion

Robert Boecker (verantw.)
Kathrin Becker

Anzeigenleitung

Ronald Morschheuser
Tel.: 0221 - 16 19 - 133
Fax: 02173 - 96 79 98
Mobil: 0172 - 296 79 97
E-Mail: morschheuser@kirchenzeitung-koeln.de

Anzeigenabwicklung

Rüdiger Groß
Tel.: 0221 - 16 19 - 130
Fax: 0221 - 16 19 - 216
E-Mail: anzeigen@kirchenzeitung-koeln.de

Anzeigenverkauf

Katharina Boscanin
Tel.: 02206 - 86 66 95
Fax: 02206 - 86 66 96
Mobil: 0170 - 806 95 88
E-Mail: k.boscanin@kirchenzeitung-koeln.de

Bankverbindung

Volksbank Köln Bonn eG
IBAN DE29 3806 0186 4500 1070 10
BIC GENODED1BRS

AGB und Datenschutzhinweis
auf www.kirchenzeitung-koeln.de