

SommerZeit

Ein Dankeschön des Erzbistums Köln



**Freizeittipps und
Unterhaltung
für die ganze
Familie**

Zusammen stark:
**Das Glück
in der Gruppe**

So schön!
**Die Schöpfung
bewahren**

Lust auf Leben:
**Was unternehmen
wir im Sommer?**



1,3 Mio.

IVW-dokumentierte
verteilte Auflage

SommerZeit/AdventsZeit - Verlagskonzept



Alles ist in Bewegung. Die Welt verändert sich. Was ist noch sicher? Wo findet man Zuflucht, Ruhe, Geborgenheit? Papst Franziskus und Kardinal Rainer Maria Woelki senden in einer bewegten Zeit Botschaften, die die Menschen erreichen. Global und vor der eigenen Haustür, im Erzbistum Köln. Sie vermitteln verlässliche Kontinuität, ermutigen aber auch zu neuen Aufbrüchen und Sichtweisen. Spiritualität gewinnt an Bedeutung. Gleichzeitig ist konkrete Wegweisung gefragt: Wie können wir in Frieden miteinander leben? Was trägt unser Leben, wo finden wir Kraft, und wie können wir die Schöpfung schützen?

Eine Erfolgsgeschichte – profitieren Sie von den einzigartigen Vorteilen.

Die Zielgruppe.

Die SommerZeit richtet sich an alle Christen im Erzbistum Köln. Quer durch alle Generationen, Berufsgruppen und Interessenlagen. Wer SommerZeit liest, erhält Impulse für sein Leben in der Familie, der Gesellschaft, in Netzwerken, mit Gott und der Welt. Die Zielgruppe gestaltet ihre Umwelt aktiv und steht mitten im Leben. Sie ist sensibilisiert für einen sorgsameren Umgang mit Fauna, Flora und Ressourcen. Sie sucht nach überzeugenden Lösungen für aktuelle Herausforderungen und schätzt klare, ehrliche Aussagen.

Das Medium.

Die SommerZeit macht Lust auf Lesen. In Grafik und Haptik signalisiert sie schon auf den ersten Blick die im Inneren zu findende Qualität. Man nimmt das personalisiert zugestellte Heft gerne mehrfach in die Hand und reicht es in der Familie herum. Spannende Fotos und prägnante Texte laden in die Themen-Tiefe ein. Dabei bleibt die SommerZeit übersichtlich, klar gegliedert und kommt mit deutlichen Positionen auf den Punkt. Ein Print-Produkt mit Glaubwürdigkeit und Unterhaltungswert, multimedial ergänzt mit dem korrespondierenden Internet-Auftritt.

Die Verbreitung.

- **Erzbistum Köln**
sämtliche katholischen Haushalte
- **Anzeigenschaltungen aufteilbar in vier Regionen Nord, Mitte, Ost, Süd (siehe Karte)**
- **PLZ-genaue Beilageneinstellung möglich**
- **IVW-dokumentierte verteilte Auflage von 1,3 Mio. Exemplaren**
- **Durchschnittlich 2,1 Personen je Haushalt: über 2,5 Mio. Kontakte**
- **Personalisierte Zustellung direkt in den Briefkasten**



SommerZeit 2017 - Redaktionskonzept

Wohlige Wärme, helles Licht –
Kraft für Körper und Seele.

Der Sommer kommt – und mit ihm frische Energie.

Was machen wir heute? Spannendes entdecken. Neues ausprobieren.



Auf einem guten Weg:

Die SommerZeit zeigt: Kirche – das sind nicht nur Gebäude. Sondern Menschen, die miteinander unterwegs sind. Lebensfroh, aufgeschlossen, begeisterungsfähig. Ihre Umgebung aufmerksam wahrnehmend, Fragen stellend und gemeinsam auf der Suche nach Antworten für eine gelingende Zukunft.

Bestens vernetzt:

Kirche geht mit der Zeit. Und die SommerZeit geht nach vorn: Ihre Auflage von 1,3 Millionen erreicht alle katholischen Haushalte im ganzen Erzbistum Köln. Crossmedial werden Brücken ins Internet geschlagen. Der Sommer kann kommen: Es gibt Buchtipps, Vorschläge für Ausflüge und Kulturgenuss. Schließlich will die zweite Jahreshälfte geplant werden: Was sind unsere Reiseziele, was fassen wir 2017 noch an? Wie gestalten wir unser Heim, welche Akzente setzen wir in Arbeit und Freizeit? Kurzum: was macht uns in diesem Sommer glücklich?

Leinen los:

Willkommen an Bord! Ihre Werbebotschaft, Ihr Produkt und Ihre Marke finden in der SommerZeit Premium-Platz! Mit Anzeigen und Beilagen nutzen Sie das volle Potenzial eines leistungsfähigen Trägermediums.

Leseranalyse

Ergebnisse, von denen andere Publikationen nur träumen können.
Unsere Leser haben entschieden: Bitte weiter so!

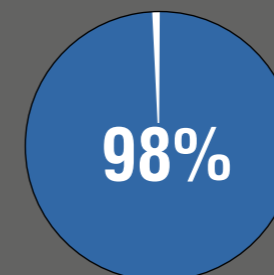
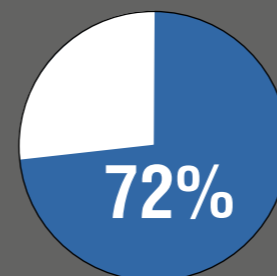
Mit dem eigenen Werk zufrieden sein, ist das Eine. Von den Lesern beste Noten für das fertige Produkt zu bekommen, das Andere. Mehr als 5.000 Empfänger-Haushalte wurden von einem neutralen Forschungsinstitut unter wissenschaftlichen Methoden repräsentativ befragt. Die Ergebnisse sind überragend – eine Bestätigung für den Verlag. Und bare Münze für unsere Kunden. Das Institut für Marktforschung teleRESEARCH GmbH, Mannheim, erstellte die Leseranalyse im Auftrag der MDG Medien Dienstleistung GmbH, München.

MDG: Die Berater
Kompetenz bei Veränderung

teleRESEARCH
INSTITUT FÜR MARKTFORSCHUNG

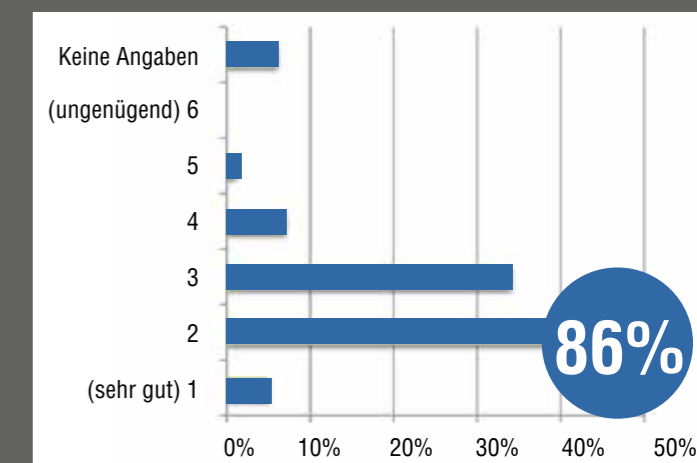
Evaluationsstudie zur Wahrnehmung des Magazins

72% der Leser beurteilen das Layout mit „sehr gut“!



98% der Befragten haben das Magazin tatsächlich gelesen. Über die Hälfte davon mehrfach!

86% der Befragten sind mit dem Magazin mindestens zufrieden!



Technische Angaben und Termine

Erscheinungstermin

30. Mai 2017

Anzeigenschluss

3. April 2017

Druckunterlagenchluss

28. April 2017

Auflage gesamt

1.300.000

Heftformat

210 x 297 mm

Umfang

52 Seiten

Druckverfahren

Tiefdruck

Verarbeitung

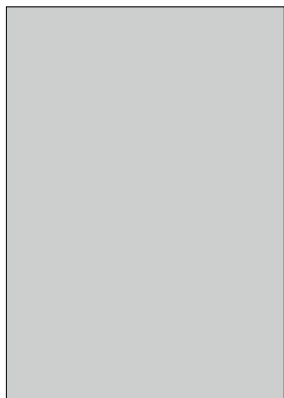
Klammerheftung

Druckunterlagen

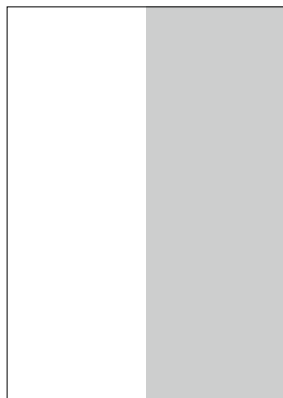
Digitale Daten als PDF-Datei mit eingebetteten Schriften und Bildern (4c, 300dpi), ISO Coated v2 (ECI)

Vertrieb

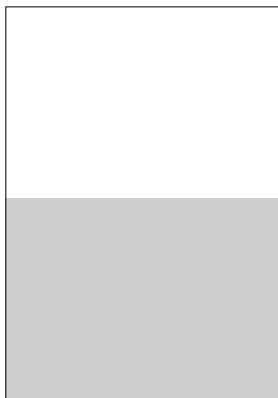
personalisierte Briefkastenzustellung PvSt durch dt. Pressedistribution



1/1 Seite
210 x 297 mm + 3 mm



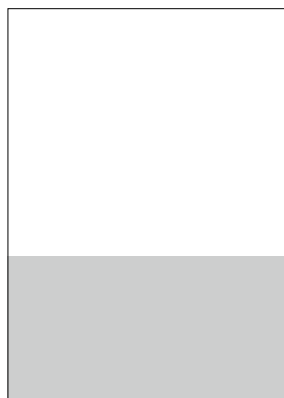
1/2 Seite hoch
104,4 x 297 mm + 3 mm



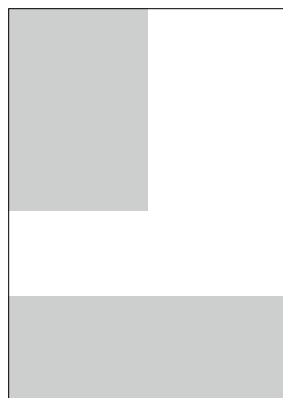
1/2 Seite quer
210 x 146,5 mm + 3 mm



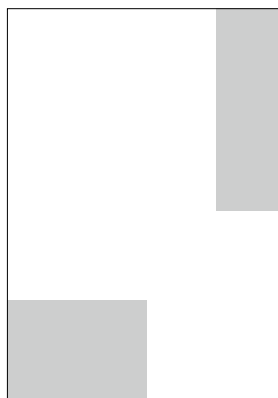
1/3 Seite hoch
73,3 x 297 mm + 3 mm



1/3 Seite quer
210 x 96,3 mm + 3 mm



1/4 Seite hoch
104,5 x 146,5 mm + 3 mm



1/8 Seite quer
104,5 x 71,25 mm + 3 mm

1/4 Seite quer
210 x 71,25 mm + 3 mm

1/8 Seite hoch
50,25 x 146,5 mm + 3 mm

U2, U3, U4 auf Anfrage
Sonderformate und **Sonderkonditionen**
für Staffel-Buchungen auf Anfrage

Beilagen

je 1.000 Beilagen bis 25 g 67,00 Euro
jede weitere angefangene 5 g 5,00 Euro
Selektionsmöglichkeit nach PLZ

**Beilagenformate, Anlieferung und
Versandanschrift**
auf Anfrage



Auftrags- und Rücktrittstermin für Beilagen

4 Wochen vor Erscheinungstag.
Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Originalmusters erforderlich. Der Auftrag wird für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters und dessen Billigung verbindlich.

Herausgeber

Der Erzbischof von Köln

Verlag

J.P. Bachem Medien GmbH
Ursulaplatz 1
50668 Köln
www.bachem.de

Tel.: 0221 - 16 19 - 0

Fax: 0221 - 16 19 - 214

Geschäftsführer

Lambert Bachem

Redaktion

Robert Boecker (verantw.)
Siegbert Klein

Anzeigenleitung

Ronald Morschheuser
Tel.: 0221 - 16 19 - 133
Fax: 02173 - 96 79 98
Mobil: 0172 - 296 79 97
E-Mail: morschheuser@
kirchenzeitung-koeln.de

Anzeigenabwicklung

Klaus Boscanin
Tel.: 0221 - 16 19 - 130
Fax: 0221 - 16 19 - 216
E-Mail: boscanin@
kirchenzeitung-koeln.de

Anzeigenverkauf

Katharina Boscanin
Tel.: 02206 - 86 66 95
Fax: 02206 - 86 66 96
Mobil: 0170 - 806 95 88
E-Mail: k.boscanin@
kirchenzeitung-koeln.de

Bankverbindung

Kölner Bank eG
IBAN DE66 3716 0087 0013 6060 05
BIC GENODED1CGN