

**MEDIADATEN**

# **SommerZeit / AdventsZeit**

Gültig ab 1. Januar 2021

**Kon****ress**  
Konfessionelle Medien



## SOMMERZEIT / ADVENTSZEIT

Kardinal Rainer Maria Woelki steht glaubhaft für Botschaften, die die Menschen erreichen. Mit der SommerZeit/AdventsZeit wendet er sich an 2,5 Millionen Katholiken in seinem großen Erzbistum Köln. Er ermuntert dazu, eigenen Berufungen nachzuspüren, die Schöpfung zu bewahren, anderen zu helfen und sich dabei auch selbst zu finden.

Etwas Sinnvolles aus seinem Leben machen – wie geht das? Viele Menschen sind auf der Suche nach ausfüllenden Perspektiven. Sie verspüren einen aus dem Innersten wachsenden Auftrag, getrieben von der Sehnsucht, die Welt mit eigenen Händen zu gestalten und sie nach Möglichkeit ein bisschen besser zu machen. Kirche und Glaube bieten Orientierung: aus einer über 2000-jährigen Geschichte, aber auch aus der Gegenwart heraus. Global und vor der eigenen Haustür.

Neben Buchtipps werden Vorschläge für Ausflüge oder den Kulturgenuß gemacht. Es wird dazu angeregt, das Leben bewusst zu planen – von Arbeit bis Freizeit, von den eigenen vier Wänden bis zur nächsten Reise.

# SommerZeit / AdventsZeit

## Medium

Die SommerZeit/AdventsZeit macht Lust auf Lesen. In Grafik und Haptik signalisiert sie schon auf den ersten Blick die im Inneren zu findende Qualität. Man nimmt das personalisiert zugestellte Heft gerne mehrfach in die Hand und reicht es in der Familie herum. Spannende Fotos und prägnante Texte laden in die Themen-Tiefe ein. Dabei bleibt das Magazin übersichtlich, klar gegliedert und kommt mit deutlichen Positionen auf den Punkt. Ein Print-Produkt mit Glaubwürdigkeit und Unterhaltungswert.

## Zielgruppe

Die SommerZeit/AdventsZeit richtet sich an alle Katholiken im Erzbistum Köln. Quer durch alle Generationen, Berufsgruppen und Interessenlagen.

Wer das Magazin liest, erhält Impulse für sein Leben in der Familie, der Gesellschaft, in Netzwerken, mit Gott und der Welt. Die Zielgruppe gestaltet ihre Umwelt aktiv und steht mitten im Leben. Sie ist sensibilisiert für einen sorgsamen Umgang mit Fauna, Flora und Ressourcen. Sie sucht nach überzeugenden Lösungen für aktuelle Herausforderungen und schätzt klare, ehrliche Aussagen.

<b>Herausgeber</b>	Der Erzbischof von Köln
<b>Verlag</b>	J.P. Bachem Medien GmbH Ursulaplatz 1 50668 Köln
<b>Verbreitete Auflage</b>	1,3 Mio. Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Erzbistum Köln, alle katholischen Haushalte
<b>Vertrieb</b>	personalisierte Briefkastenzustellung PvSt durch dt. Pressedistribution
<b>Umfang</b>	52 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klammerheftung
<b>Erscheinung</b>	zweimal jährlich

## Terminkalender 2021

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
SommerZeit	Juni 2021	23. April 2021
AdventsZeit	November 2021	1. Oktober 2021

## Beilagen

bis 25 g	67 EUR / Tsd	Gesamtauflage
----------	--------------	---------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5g  
 Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

### Belegungsoptionen

Ab 100.000 Stück ist die PLZ-genaue Belegung von Teilgebieten möglich, zum Beispiel auch für individuelle Regionalisierung. Mindermengenzuschläge vorbehalten.

### Anlieferung

Auf Anfrage frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 6

## Verbreitungsgebiet



# Anzeigen. Formate. Preise. Daten

1/1 Seite

B: 210 mm

H: 297 mm



19.500 EUR

1/3 Seite quer

B: 210 mm

H: 96,3 mm

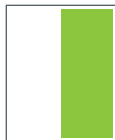


6.920 EUR

1/2 Seite hoch

B: 104,5 mm

H: 297 mm



9.880 EUR

1/4 Seite hoch

B: 104,5 mm

H: 146,5 mm



5.210 EUR

1/2 Seite quer

B: 210 mm

H: 146,5 mm



9.880 EUR

1/4 Seite quer

B: 210 mm

H: 71,25 mm



5.210 EUR

1/3 Seite hoch

B: 73,3 mm

H: 297 mm



6.920 EUR

1/8 Seite hoch

B: 50,25 mm

H: 146,5 mm

1/8 Seite quer

B: 104,5 mm

H: 71,25 mm



2.730 EUR

B = Breite - H = Höhe

U2, U3, U4 sowie Sonderformate und Sonderkonditionen für Staffelmischungen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

## Beilagen

### Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

## Allgemeine Angaben

### Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website [www.konpress.de/agbs](http://www.konpress.de/agbs)

### Bankverbindungen

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Frankfurter Volksbank eG

IBAN DE76 5019 0000 6200 0192 51

BIC FFVBDEFF

## Kontakt.

*Wir sind für Sie da!*

T +49 (0)69 256 29 66 - 0  
F +49 (0)69 256 29 66 - 30

Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main

[www.xing.com/companies/  
konpress-medieneg](http://www.xing.com/companies/konpress-medieneg)

## KONPRESS-Medien eG

### Geschäftsleitung

Werner Jakobartl  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
[werner.jakobartl@konpress.de](mailto:werner.jakobartl@konpress.de)

### Marketingleitung

Andreas Bauer  
T +49 (0)69 256 29 66 - 13  
[andreas.bauer@konpress.de](mailto:andreas.bauer@konpress.de)

### Anzeigen / Beilagen

Emilio Filgueira Martinez  
T +49 (0)69 256 29 66 - 17  
[emilio.filgueira@konpress.de](mailto:emilio.filgueira@konpress.de)

Bodo Hinzmann  
T +49 (0)69 256 29 66 - 20  
[bodo.hinzmann@konpress.de](mailto:bodo.hinzmann@konpress.de)

### Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
[cornelia.mohr@konpress.de](mailto:cornelia.mohr@konpress.de)

### Anzeigenleitung

Katrin Göldner  
T +49 (0)69 256 29 66 - 19  
[katrin.goeldner@konpress.de](mailto:katrin.goeldner@konpress.de)

Katharina Mundt  
T +49 (0)69 256 29 66 - 14  
[katharina.mundt@konpress.de](mailto:katharina.mundt@konpress.de)

Constanze Jerwin  
T +49 (0)69 256 29 66 - 15  
[constanze.jerwin@konpress.de](mailto:constanze.jerwin@konpress.de)

## Verlagsrepräsentanten.

### Nielsen I und V-VII

Jörn Schmieding-Dieck  
MedienQuartier Hamburg  
Gertrudenkirchhof 10  
20095 Hamburg  
T +49 (0)40 609 441 401  
F +49 (0)40 609 441 409  
[schmieding-dieck@mqhh.de](mailto:schmieding-dieck@mqhh.de)

### Nielsen II

Heinz Peter Flock  
Am Klausenberg 52a  
51109 Köln  
T +49 (0)221 969 22 91  
F +49 (0)221 969 22 93  
M +49 (0)171 363 82 33  
[hpflock@flock-medien.de](mailto:hpflock@flock-medien.de)

### Nielsen IIIa

Katrin Göldner  
KONPRESS-Medien eG  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69 256 29 66 19  
F +49 (0)69 256 29 66 30  
[katrin.goeldner@konpress.de](mailto:katrin.goeldner@konpress.de)

### Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann  
Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
82166 Gräfelfing  
T +49 (0)89 15 50 96  
F +49 (0)89 14 90 35 72  
[team@spots-media.de](mailto:team@spots-media.de)