

SCHWERPUNKTTHEMA 2019

STIFTEN & SPENDEN



© Fotolia.de / bongkarn

SEPTEMBER 2019 – STIFTEN & SPENDEN

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2019

kon|press
Konfessionelle Medien

STIFTEN & SPENDEN

SCHWERPUNKTTHEMA 2019

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie?

Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht es gemeinnützigen Stiftungen und Spendenorganisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

Sprechen Sie uns an oder buchen Sie jetzt!
Wir geben Ihnen mit diesem Schwerpunktthema den entsprechenden Rahmen!

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

Das Schwerpunktthema Stiften & Spenden wird in allen 40 konfessionellen Wochenzeitungen der KONPRESS veröffentlicht und erreicht rund 1,32 Millionen Leser.

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigen unsere Leser eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent von ihnen spenden für gemeinnützige Zwecke. Während laut GfK 2016 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung spendet und dabei durchschnittlich 35 Euro gibt, sind die Kirchenzeitungsleser besonders großzügig: 34 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 35 Prozent sogar mehr als 500 Euro jährlich.

Zudem zeichnet sich der überwiegende Teil unserer Leser durch ehrenamtliches Engagement und eine Unterstützung von Stiftungen aus*.

Das über mehrere Seiten geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen einen attraktiven Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Gewinnen Sie damit neue Kunden und überzeugen Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie 2017.
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland 2017

**BUCHEN
SIE JETZT!**

SCHWERPUNKTTHEMEN 2019

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer und einfacher. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Angaben darzustellen. Wählen Sie einfach eine unserer Advertorialvarianten aus. Wir übernehmen die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial.

WÄHLEN SIE DAS PASSENDE FORMAT UND ERREICHEN 1,32 MILLIONEN LESER!

Tipps für die Erstellung Ihres Advertorials

Call for Action: Ein werbewirksames Advertorial führt den Leser und bestärkt ihn in seinem Vorhaben. Nutzen Sie diese Chance, um unsere Leser in Ihrem Sinne anzuregen und zu motivieren!

Darstellungsvielfalt: Advertorials ermöglichen eine Vielfalt an Inhalten und Darstellungsmöglichkeiten. Scheuen Sie sich nicht, diese zu nutzen. Veröffentlichen Sie Veranstaltungshinweise oder stellen Ihre Projekte vor.

Storytelling: Unabhängig davon, für welche Darstellungsform Sie sich entscheiden – hier können Sie eine relevante, einprägsame und fesselnde Geschichte erzählen. Punkten Sie bei unseren Lesern mit aussagekräftigen und interessanten Erlebnissen rund um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Emotionalisierung: Richten Sie Ihr Augenmerk beim Erstellen Ihres Advertorials auf die Emotionen, die Sie beim Leser auslösen möchten. Aber werden Sie nicht zu abstrakt. Der Leser muss sich in die Situation und das Erlebte hineinversetzen können.

Platzierung: Wählen Sie ein Umfeld, das perfekt zu Ihrer Marke und Ihrem Produkt passt. So vermeiden Sie Streuverluste und maximieren Ihren Werbeerfolg.

**ERSCHEINUNGSTERMIN:
15. SEPTEMBER 2019**

**ANZEIGENSCHLUSS:
23. AUGUST 2019**

REDUZIERTER ANZEIGENPREISE / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE

| Formate | 1/1-Seite 1.120 mm | 1/2-Seite 560 mm | 1/3-Seite 372 mm | 1/4-Seite 280 mm | 1/8-Seite 140 mm | Druck- auflage* |
|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| Nielsen I | 1.600 | 880 | 600 | 520 | 200 | 44.700 |
| Nielsen II | 5.200 | 2.680 | 1.600 | 1.400 | 750 | 165.087 |
| Nielsen IIIa | 2.600 | 1.480 | 1.000 | 640 | 300 | 98.155 |
| Nielsen IIIb | 2.760 | 1.520 | 840 | 740 | 400 | 120.640 |
| Nielsen IV | 4.480 | 2.280 | 1.520 | 1.120 | 650 | 146.217 |
| Nielsen V-VII | 1.640 | 880 | 560 | 360 | 160 | 59.082 |
| Überreg. Titel | 1.080 | 540 | 360 | 280 | 160 | 45.427 |
| Gesamt | 14.400 | 8.400 | 6.000 | 4.800 | 2.400 | 679.308 |
| Ev. Titel | 4.800 | 2.800 | 2.000 | 1.600 | 800 | 197.529 |
| Kath. Titel | 9.600 | 5.600 | 4.000 | 3.200 | 1.600 | 469.779 |

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IVW II/2018

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie
Fragen haben oder ein konkretes Angebot
wünschen – ein Anruf genügt!**

VERLAGS- REPRÄSENTANTEN

Nielsen I und V-VII

Jörn Schmieding-Dieck
MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0) 40 / 609 441 401
F +49 (0) 40 / 609 441 409
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II

Heinz Peter Flock
Am Klausenberg 52a
51109 Köln
T +49 (0) 221 / 969 22 91
T +49 (0) 221 / 922 63 80
F +49 (0) 221 / 969 22 93
M +49 (0) 171 / 363 82 33
hpflock@flock-medien.de

Nielsen IIIa

Rainer Karpenfeld
MD Medien Dienste GmbH
Baumweg 19
60316 Frankfurt
T +49 (0) 69 / 943 331 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0) 89 / 15 50 96
F +49 (0) 89 / 14 90 35 72
team@spots-media.de



© Fotolia.de / kieferpix

KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

Konpress
Konfessionelle Medien