

SCHWERPUNKTTHEMA 2019

BESSER HÖREN BESSER SEHEN BESSER LEBEN



© Fotolia.de / Halpoint

MÄRZ 2019 – BESSER HÖREN, BESSER SEHEN, BESSER LEBEN!

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2019

kon|press
Konfessionelle Medien

BESSER HÖREN, BESSER SEHEN, BESSER LEBEN!

SCHWERPUNKTTHEMA 2019

Das Hören und Sehen begleitet uns unser ganzes Leben. Es prägt und beeinflusst unsere Lebensbereiche und ermöglicht die Kommunikation mit anderen.

Geräusche begleiten uns durch den Alltag – einige entspannen uns, andere verursachen Stress. Problemloses Sehen gibt ein Gefühl der Sicherheit und lässt uns die Schönheit der Welt erleben.

Das Schwerpunktthema richtet seine Aufmerksamkeit auf die Bedeutung des Gehörs und der Augen sowie die Prävention und Versorgung von Hör- und Sehminderungen.

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

Das Schwerpunktthema »Besser hören, besser sehen, besser Leben« wird in allen 40 konfessionellen Wochenzeitungen der KONPRESS veröffentlicht und erreicht rund 1,32 Millionen Leser.

Unsere Leser sind aktiv, bildungsorientiert und qualitätsbewusst. Im Interessenranking steht Werbung für Produkte und Dienstleistungen aus dem Gesundheitsbereich aufgrund der Altersstruktur mit an der Spitze.

Mit einem überdurchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500,- Euro sind unsere Leser zudem besonders kaufkräftig*.

Das über mehrere Seiten geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen einen attraktiven Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Gewinnen Sie damit neue Kunden und überzeugen Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Weitere Infos erhalten Sie unter:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie 2017.
teleReseach Repräsentativbefragung Deutschland 2017

**BUCHEN
SIE JETZT!**

SCHWERPUNKTTHEMEN 2019

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer und einfacher. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Angaben darzustellen. Wählen Sie einfach eine unserer Advertorialvarianten aus. Wir übernehmen die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial.

WÄHLEN SIE DAS PASSENDE FORMAT UND ERREICHEN 1,32 MILLIONEN LESER!

Tipps für die Erstellung Ihres Advertorials

Call for Action: Ein werbewirksames Advertorial führt den Leser und bestärkt ihn in seinem Vorhaben. Nutzen Sie diese Chance, um unsere Leser in Ihrem Sinne anzuregen und zu motivieren!

Darstellungsvielfalt: Advertorials ermöglichen eine Vielfalt an Inhalten und Darstellungsmöglichkeiten. Scheuen Sie sich nicht, diese zu nutzen. Veröffentlichen Sie Veranstaltungshinweise oder stellen Ihre Projekte vor.

Storytelling: Unabhängig davon, für welche Darstellungsform Sie sich entscheiden – hier können Sie eine relevante, einprägsame und fesselnde Geschichte erzählen. Punkten Sie bei unseren Lesern mit aussagekräftigen und interessanten Erlebnissen rund um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

Emotionalisierung: Richten Sie Ihr Augenmerk beim Erstellen Ihres Advertorials auf die Emotionen, die Sie beim Leser auslösen möchten. Aber werden Sie nicht zu abstrakt. Der Leser muss sich in die Situation und das Erlebte hineinversetzen können.

Platzierung: Wählen Sie ein Umfeld, das perfekt zu Ihrer Marke und Ihrem Produkt passt. So vermeiden Sie Streuverluste und maximieren Ihren Werbeerfolg.

**ERSCHEINUNGSTERMIN:
31. MÄRZ 2019**

**ANZEIGENSCHLUSS:
8. MÄRZ 2019**

REDUZIERTE ANZEIGENPREISE / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE

Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	1.600	880	600	520	200	44.700
Nielsen II	5.200	2.680	1.600	1.400	750	165.087
Nielsen IIIa	2.600	1.480	1.000	640	300	98.155
Nielsen IIIb	2.760	1.520	840	740	400	120.640
Nielsen IV	4.480	2.280	1.520	1.120	650	146.217
Nielsen V-VII	1.640	880	560	360	160	59.082
Überreg. Titel	1.080	540	360	280	160	45.427
Gesamt	14.400	8.400	6.000	4.800	2.400	679.308
Ev. Titel	4.800	2.800	2.000	1.600	800	197.529
Kath. Titel	9.600	5.600	4.000	3.200	1.600	469.779

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IVW II/2018

Konpress
Konfessionelle Medien

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie
Fragen haben oder ein konkretes Angebot
wünschen – ein Anruf genügt!**

VERLAGS- REPRÄSENTANTEN

Nielsen I und V-VII

Jörn Schmieding-Dieck
MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0) 40 / 609 441 401
F +49 (0) 40 / 609 441 409
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II

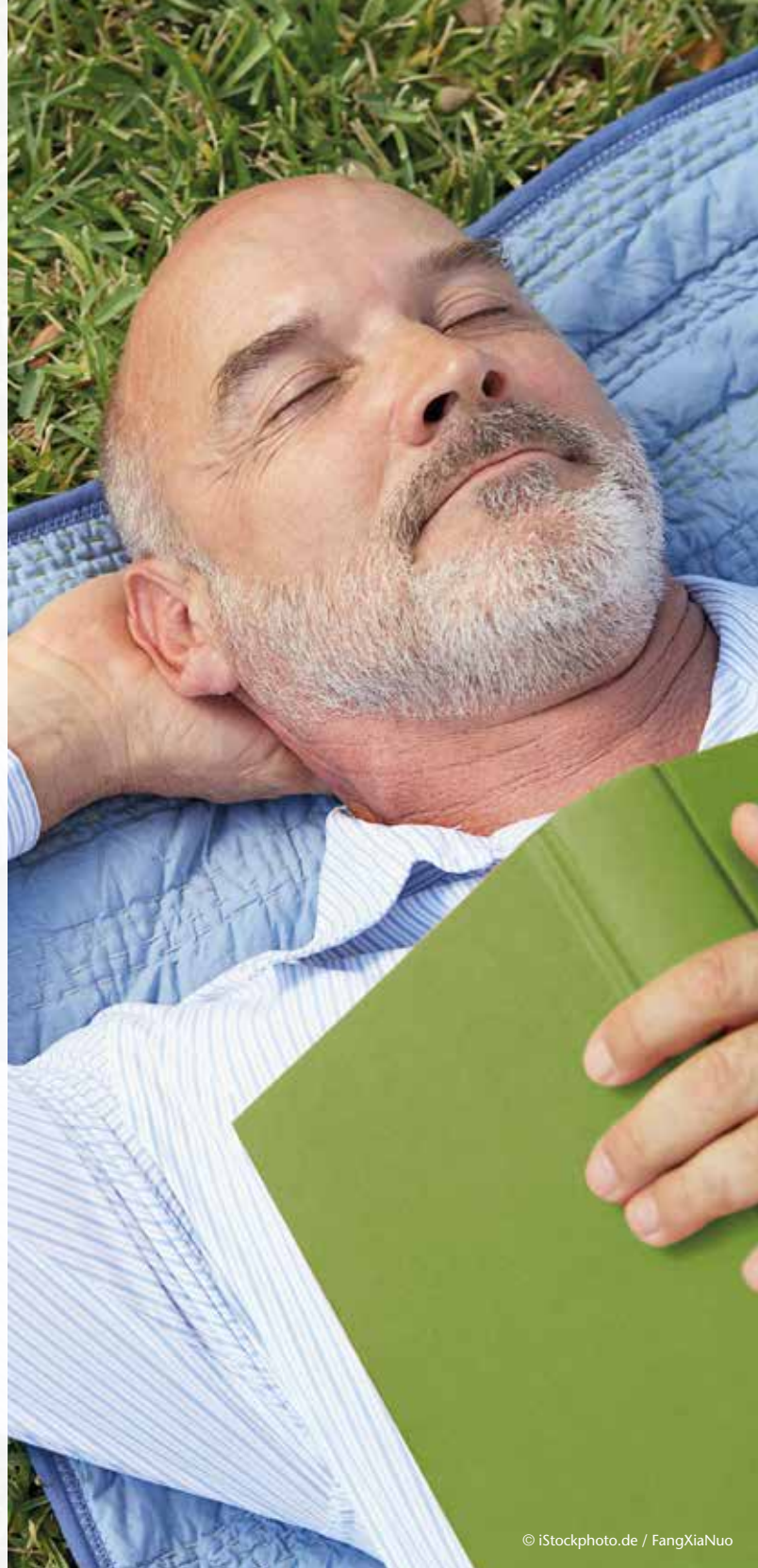
Heinz Peter Flock
Am Klausenberg 52a
51109 Köln
T +49 (0) 221 / 969 22 91
T +49 (0) 221 / 922 63 80
F +49 (0) 221 / 969 22 93
M +49 (0) 171 / 363 82 33
hpflock@flock-medien.de

Nielsen IIIa

Rainer Karpenfeld
MD Medien Dienste GmbH
Baumweg 19
60316 Frankfurt
T +49 (0) 69 / 943 331 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0) 89 / 15 50 96
F +49 (0) 89 / 14 90 35 72
team@spots-media.de



© iStockphoto.de / FangXiaNuo

KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

Konpress
Konfessionelle Medien