

SCHWERPUNKTTHEMA 2019

# GESUNDHEIT



© iStockphoto.de / ipopba

OKTOBER 2019 – GESUNDHEIT

**WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!**

DAS SPECIAL DER  
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2019

**Konpress**  
Konfessionelle Medien

# GESUNDHEIT

## SCHWERPUNKTTHEMA 2019

Gesund älter werden und vital bleiben, aber wie?

Neben ausgewogener Ernährung und Bewegung helfen eine Vielzahl von Gesundheitsangeboten, denn wenn wir uns sorgfältig um unseren Körper kümmern, können wir viele der Veränderungen verlangsamen oder sogar ganz verhindern.

Das Schwerpunktthema berichtet, wie Sie bspw. mit Bluthochdruck umgehen, was gegen Magen- und Darmbeschwerden zu tun ist oder wie Sie einer Arterienverkalkung vorbeugen können.

Außerdem werden Heilbäder, Kur- und Erholungsorte sowie deren Zusatzangebote vorgestellt.

## DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

Das Schwerpunktthema Gesundheit wird in allen 40 konfessionellen Wochenzeitungen der KONPRESS veröffentlicht und erreicht rund 1,32 Millionen Leser.

Unsere Leser sind aktiv und besonders an Gesundheitsthemen interessiert. Gesundheitsfördernde Mittel, OTC-Produkte und im besonderen Gesundheitsreisen genießen in unserer Zielgruppe aufgrund der Altersstruktur eine hohe Affinität.

Dabei steht ihnen ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500,- Euro zur Verfügung\*.

Das über mehrere Seiten geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen einen attraktiven Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Gewinnen Sie damit neue Kunden und überzeugen Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns:  
[andreas.bauer@konpress.de](mailto:andreas.bauer@konpress.de)

\* Quelle: Leser-Studie 2017.  
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland 2017

**BUCHEN  
SIE JETZT!**

# SCHWERPUNKTTHEMEN 2019

## ADVERTORIALS

### Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer und einfacher. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Angaben darzustellen. Wählen Sie einfach eine unserer Advertorialvarianten aus. Wir übernehmen die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – Sie liefern lediglich Text- und Bildmaterial.

WÄHLEN SIE DAS  
PASSENDE FORMAT  
UND ERREICHEN  
1,32 MILLIONEN LESER!

### Tipps für die Erstellung Ihres Advertorials

**Call for Action:** Ein werbewirksames Advertorial führt den Leser und bestärkt ihn in seinem Vorhaben. Nutzen Sie diese Chance, um unsere Leser in Ihrem Sinne anzuregen und zu motivieren!

**Darstellungsvielfalt:** Advertorials ermöglichen eine Vielfalt an Inhalten und Darstellungsmöglichkeiten. Scheuen Sie sich nicht, diese zu nutzen. Veröffentlichen Sie Veranstaltungshinweise oder stellen Ihre Projekte vor.

**Storytelling:** Unabhängig davon, für welche Darstellungsform Sie sich entscheiden – hier können Sie eine relevante, einprägsame und fesselnde Geschichte erzählen. Punkten Sie bei unseren Lesern mit aussagekräftigen und interessanten Erlebnissen rund um Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung.

**Emotionalisierung:** Richten Sie Ihr Augenmerk beim Erstellen Ihres Advertorials auf die Emotionen, die Sie beim Leser auslösen möchten. Aber werden Sie nicht zu abstrakt. Der Leser muss sich in die Situation und das Erlebte hineinversetzen können.

**Platzierung:** Wählen Sie ein Umfeld, das perfekt zu Ihrer Marke und Ihrem Produkt passt. So vermeiden Sie Streuverluste und maximieren Ihren Werbeerfolg.

ERSCHEINUNGSTERMIN:  
27. OKTOBER 2019

ANZEIGENSCHLUSS:  
4. OKTOBER 2019

## REDUZIERTE ANZEIGENPREISE / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE

| Formate        | 1/1-Seite<br>1.120 mm | 1/2-Seite<br>560 mm | 1/3-Seite<br>372 mm | 1/4-Seite<br>280 mm | 1/8-Seite<br>140 mm | Druck-<br>auflage* |
|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| Nielsen I      | 1.600                 | 880                 | 600                 | 520                 | 200                 | 44.700             |
| Nielsen II     | 5.200                 | 2.680               | 1.600               | 1.400               | 750                 | 165.087            |
| Nielsen IIIa   | 2.600                 | 1.480               | 1.000               | 640                 | 300                 | 98.155             |
| Nielsen IIIb   | 2.760                 | 1.520               | 840                 | 740                 | 400                 | 120.640            |
| Nielsen IV     | 4.480                 | 2.280               | 1.520               | 1.120               | 650                 | 146.217            |
| Nielsen V-VII  | 1.640                 | 880                 | 560                 | 360                 | 160                 | 59.082             |
| Überreg. Titel | 1.080                 | 540                 | 360                 | 280                 | 160                 | 45.427             |
| <b>Gesamt</b>  | <b>14.400</b>         | <b>8.400</b>        | <b>6.000</b>        | <b>4.800</b>        | <b>2.400</b>        | <b>679.308</b>     |
| Ev. Titel      | 4.800                 | 2.800               | 2.000               | 1.600               | 800                 | 197.529            |
| Kath. Titel    | 9.600                 | 5.600               | 4.000               | 3.200               | 1.600               | 469.779            |

Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.  
\* IVW II/2018

**Konpress**  
Konfessionelle Medien

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial  
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie  
Fragen haben oder ein konkretes Angebot  
wünschen – ein Anruf genügt!**

## **VERLAGS- REPRÄSENTANTEN**

### **Nielsen I und V-VII**

**Jörn Schmieding-Dieck**  
MedienQuartier Hamburg  
Gertrudenkirchhof 10  
20095 Hamburg  
T +49 (0) 40 / 609 441 401  
F +49 (0) 40 / 609 441 409  
schmieding-dieck@mqhh.de

### **Nielsen II**

**Heinz Peter Flock**  
Am Klausenberg 52a  
51109 Köln  
T +49 (0) 221 / 969 22 91  
T +49 (0) 221 / 922 63 80  
F +49 (0) 221 / 969 22 93  
M +49 (0) 171 / 363 82 33  
hpflock@flock-medien.de

### **Nielsen IIIa**

**Rainer Karpenfeld**  
MD Medien Dienste GmbH  
Baumweg 19  
60316 Frankfurt  
T +49 (0) 69 / 943 331 22  
karpenfeld@mdmedien.de

### **Nielsen IIIb und IV**

**Barbara Spielmann**  
Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
82166 Gräfelfing  
T +49 (0) 89 / 15 50 96  
F +49 (0) 89 / 14 90 35 72  
team@spots-media.de



© iStockphoto.de / FatCamera

**KONPRESS-Medien eG**  
**Andreas Bauer**  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
andreas.bauer@konpress.de  
www.konpress.de

**Konpress**  
Konfessionelle Medien