

SCHWERPUNKTTHEMA 2022

TESTAMENT – ES IST GUT, ALLES GEREGET ZU HABEN



© iStockphoto / liderina

MÄRZ/SEPTEMBER 2022 – TESTAMENT – ES IST GUT, ALLES GEREGET ZU HABEN
WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2022

kon|press
Konfessionelle Medien

TESTAMENT – ES IST GUT, ALLES GERGELT ZU HABEN

SCHWERPUNKTTHEMA 2022

Der eigene Nachlass bietet die Möglichkeit, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Chance Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte.

Was beim letzten Willen alles zu beachten ist, und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf.

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

38 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen an zwei Terminen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Testament – Es ist gut alles geregelt zu haben« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Sie erreichen damit gutsituierte Best-Ager, die zu 83 Prozent über Wohneigentum verfügen und durch ihr gesellschaftliches Engagement christliche Werte in unserer Gesellschaft stärken.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Und das zu Sonderkonditionen von über 50 Prozent Rabatt auf die herkömmlichen Formattarife. Gewinnen Sie neue Kunden und überzeugen Sie Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland

**BUCHEN
SIE JETZT!**



SCHWERPUNKTTHEMEN 2022

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:
06. MÄRZ 2022
25. SEPTEMBER 2022

ANZEIGENSCHLUSS:
11. FEBRUAR 2022
02. SEPTEMBER 2022

REDUZIERTER ANZEIGENPREIS / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	1.810	990	680	590	230	36.580
Nielsen II	5.820	2.990	1.800	1.570	780	118.910
Nielsen IIIa	2.830	1.620	1.090	700	330	65.908
Nielsen IIIb	3.130	1.720	970	850	420	99.925
Nielsen IV	5.100	2.600	1.730	1.280	640	114.701
Nielsen V-VII	2.060	1.090	700	460	240	52.973
Überreg. Titel	1.360	680	450	350	180	40.169
Gesamt	16.990	9.630	6.800	5.460	2.730	552.380
Ev. Titel	5.490	3.210	2.270	1.820	910	139.975
Kath. Titel	11.500	6.420	4.530	3.640	1.820	382.405

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IVW II/2021

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie
Fragen haben oder ein konkretes Angebot
wünschen – ein Anruf genügt!**

VERLAGS- REPRÄSENTANTEN

Nielsen I und V-VII

Corinna Simon

MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0) 40 / 609 441 401
simon@mqhh.de

Nielsen II

Christa Glock

Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0) 2324 / 86 72 220
M +49 (0) 159 / 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Katrin Göldner

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0) 69 / 256 29 66 19
katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann

Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0) 89 / 15 50 96
team@spots-media.de



© AdobeStock / burdun

KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

Kon|press
Konfessionelle Medien