

SCHWERPUNKTTHEMA 2023

# STIFTEN & SPENDEN

© iStockphoto / PeopleImages

NOVEMBER 2023 – STIFTEN & SPENDEN

**WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!**

DAS SPECIAL DER  
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2023

**kon|press**  
Konfessionelle Medien

# STIFTEN & SPENDEN

## SCHWERPUNKTTHEMA 2023

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie?

Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht es gemeinnützigen Stiftungen und Spendenorganisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

Sprechen Sie uns an oder buchen Sie jetzt!  
Wir geben Ihnen mit diesem Schwerpunktthema den entsprechenden Rahmen!

## DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

38 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Stiften & Spenden« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigen unsere rund eine Million Leser eine sehr hohe Spendenbereitschaft. Sie gehören mehrheitlich der Generation 60 plus an, die den überwiegenden Anteil des Spendenvolumens in Deutschland trägt.

94 Prozent von ihnen spenden für gemeinnützige Zwecke. Während laut GfK 2021 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung spendet und dabei durchschnittlich 40 Euro gibt, sind die Kirchenzeitungsleser besonders großzügig: 34 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 35 Prozent sogar mehr als 500 Euro.

Zudem zeichnet sich der überwiegende Teil unserer Leser durch ehrenamtliches Engagement und eine Unterstützung von Stiftungen aus\*.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Und das zu Sonderkonditionen von über 50 Prozent Rabatt auf die herkömmlichen Formattarife. Gewinnen Sie neue Kunden und überzeugen Sie Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:  
[andreas.bauer@konpress.de](mailto:andreas.bauer@konpress.de)

\* Quelle: Leser-Studie  
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland

**BUCHEN  
SIE JETZT!**

# SCHWERPUNKTTHEMEN 2023

## ADVERTORIALS

### Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:  
12. NOVEMBER 2023

ANZEIGENSCHLUSS:  
20. OKTOBER 2023

### REDUZIERTER ANZEIGENPREIS / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	2.100	1.180	780	680	295	33.609
Nielsen II	6.890	3.600	2.100	1.800	900	107.566
Nielsen IIIa	3.260	1.860	1.280	800	380	59.248
Nielsen IIIb	3.880	1.980	1.120	970	485	93.815
Nielsen IV	5.920	2.990	1.990	1.480	740	105.816
Nielsen V-VII	2.490	1.250	830	560	280	44.962
Überreg. Titel	1.680	840	520	420	210	37.004
<b>Gesamt</b>	<b>19.990</b>	<b>12.560</b>	<b>7.980</b>	<b>6.280</b>	<b>3.140</b>	<b>475.395</b>
Ev. Titel	6.660	4.190	2.660	2.090	1.050	124.059
Kath. Titel	13.330	8.370	5.320	4.190	2.090	351.336

Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.  
\* IVW II/2022

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial  
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie  
Fragen haben oder ein konkretes Angebot  
wünschen – ein Anruf genügt!**

## **VERLAGS- REPRÄSENTANTEN**

**Nielsen I und V-VII**

**Corinna Simon**

MedienQuartier Hamburg  
Gertrudenkirchhof 10  
20095 Hamburg  
T +49 (0) 40 / 609 441 401  
simon@mqhh.de

**Nielsen II**

**Christa Glock**

Glock Medien  
Seilerweg 18  
45527 Hattingen  
T +49 (0) 2324 / 86 72 220  
M +49 (0) 159 / 06 23 77 39  
c.glock@glock-medien.de

**Nielsen IIIa**

**Katrin Göldner**

Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 (0) 69 / 256 29 66 19  
katrin.goeldner@konpress.de

**Nielsen IIIb und IV**

**Barbara Spielmann**

Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
82166 Gräfelfing  
T +49 (0) 89 / 15 50 96  
team@spots-media.de



© iStockphoto / Sitthiphong

**KONPRESS-Medien eG**  
**Andreas Bauer**  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
andreas.bauer@konpress.de  
www.konpress.de

**Konpress**  
Konfessionelle Medien