

SCHWERPUNKTTHEMA 2021

# STIFTEN & SPENDEN



© iStockphoto.com

MAI/NOVEMBER 2021 – STIFTEN & SPENDEN

**WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!**

DAS SPECIAL DER  
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2021

**kon|press**  
Konfessionelle Medien

# STIFTEN & SPENDEN

## SCHWERPUNKTTHEMA 2021

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie?

Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht es gemeinnützigen Stiftungen und Spendenorganisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

Sprechen Sie uns an oder buchen Sie jetzt!  
Wir geben Ihnen mit diesem Schwerpunktthema den entsprechenden Rahmen!

## DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

40 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen an zwei Terminen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Stiften & Spenden« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigen unsere rund eine Millionen Leser eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent von Ihnen spenden für gemeinnützige Zwecke. Während laut GfK 2020 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung spendet und dabei durchschnittlich 37 Euro gibt, sind die Kirchenzeitungsleser besonders großzügig: 34 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 35 Prozent sogar mehr als 500 Euro.

Zudem zeichnet sich der überwiegende Teil unserer Leser durch ehrenamtliches Engagement und eine Unterstützung von Stiftungen aus\*.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Und das zu Sonderkonditionen von über 50 Prozent auf die herkömmlichen Formattarife. Gewinnen Sie neue Kunden und überzeugen Sie Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns:  
[andreas.bauer@konpress.de](mailto:andreas.bauer@konpress.de)

\* Quelle: Leser-Studie 2017.  
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland 2017

**BUCHEN  
SIE JETZT!**



# SCHWERPUNKTTHEMEN 2021

## ADVERTORIALS

### Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:  
02. MAI 2021  
07. NOVEMBER 2021

ANZEIGENSCHLUSS:  
09. APRIL 2021  
15. OKTOBER 2021

### REDUZIERTE ANZEIGENPREISE / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	1.760	960	660	570	220	39.101
Nielsen II	5.650	2.900	1.750	1.520	760	133.838
Nielsen IIIa	2.750	1.570	1.060	680	320	73.900
Nielsen IIIb	3.040	1.670	940	820	410	106.307
Nielsen IV	4.950	2.520	1.680	1.240	620	125.669
Nielsen V-VII	2.000	1.060	680	450	230	55.348
Überreg. Titel	1.320	660	440	340	170	39.874
<b>Gesamt</b>	<b>16.500</b>	<b>9.350</b>	<b>6.600</b>	<b>5.300</b>	<b>2.650</b>	<b>566.279</b>
Ev. Titel	5.330	3.120	2.200	1.770	880	153.002
Kath. Titel	11.170	6.230	4.400	3.530	1.770	413.277

Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.  
\* IWW II/2020

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial  
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie  
Fragen haben oder ein konkretes Angebot  
wünschen – ein Anruf genügt!**

## **VERLAGS- REPRÄSENTANTEN**

### Nielsen I und V-VII

**Jörn Schmieding-Dieck**  
MedienQuartier Hamburg  
Gertrudenkirchhof 10  
20095 Hamburg  
T +49 (0) 40 / 609 441 401  
F +49 (0) 40 / 609 441 409  
schmieding-dieck@mqhh.de

### Nielsen II

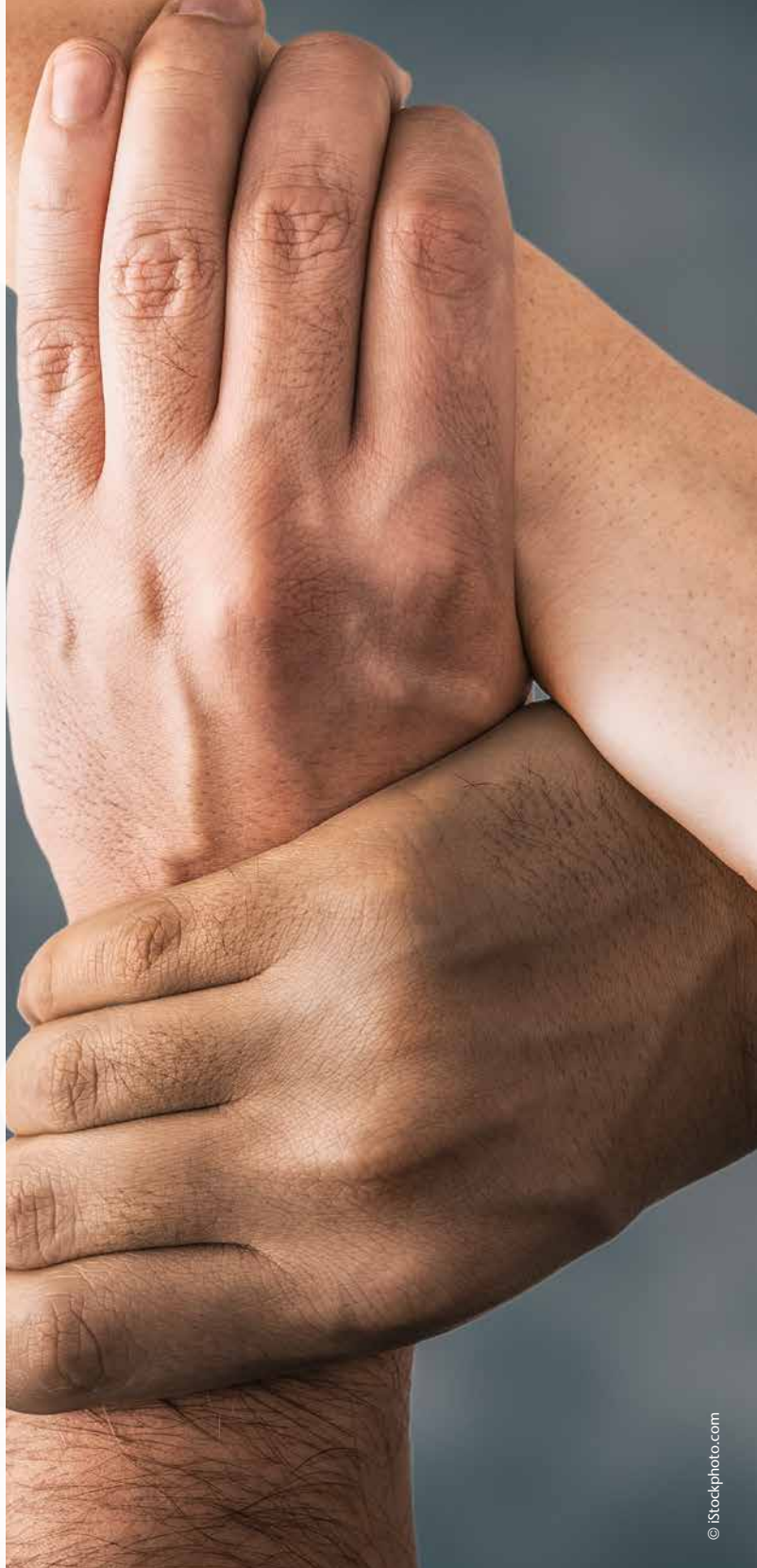
**Christa Glock**  
Glock Medien  
Seilerweg 18  
45527 Hattingen  
T +49 (0) 2324 / 86 72 220  
M +49 (0) 159 / 06 23 77 39  
c.glock@glock-medien.de

### Nielsen IIIa

**Katrin Göldner**  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 (0) 69 / 256 29 66 19  
F +49 (0) 69 / 256 29 66 30  
katrin.goeldner@konpress.de

### Nielsen IIIb und IV

**Barbara Spielmann**  
Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
82166 Gräfelfing  
T +49 (0) 89 / 15 50 96  
F +49 (0) 89 / 14 90 35 72  
team@spots-media.de



© iStockphoto.com

**KONPRESS-Medien eG**  
**Andreas Bauer**  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
andreas.bauer@konpress.de  
www.konpress.de

**Kon|press**  
Konfessionelle Medien