

SCHWERPUNKTTHEMA 2020

STIFTEN & SPENDEN



© Adobe Stock

SEPTEMBER 2020 – STIFTEN & SPENDEN

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2020

50 Jahre
konpress
Konfessionelle Medien

STIFTEN & SPENDEN

SCHWERPUNKTTHEMA 2020

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie?

Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht es gemeinnützigen Stiftungen und Spendenorganisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

Sprechen Sie uns an oder buchen Sie jetzt!
Wir geben Ihnen mit diesem Schwerpunktthema den entsprechenden Rahmen!

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

40 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Stiften & Spenden« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigen unsere rund 1,32 Millionen Leser eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent von Ihnen spenden für gemeinnützige Zwecke. Während laut GfK 2016 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung spendet und dabei durchschnittlich 35 Euro gibt, sind die Kirchenzeitungsleser besonders großzügig: 34 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 35 Prozent sogar mehr als 500 Euro jährlich.

Zudem zeichnet sich der überwiegende Teil unserer Leser durch ehrenamtliches Engagement und eine Unterstützung von Stiftungen aus*.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Und das zu Sonderkonditionen von über 50 Prozent auf die herkömmlichen Formattarife. Gewinnen Sie neue Kunden und überzeugen Sie Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Für weitere Informationen kontaktieren Sie uns:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie 2017.
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland 2017

**BUCHEN
SIE JETZT!**

SCHWERPUNKTTHEMEN 2020

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:
27. SEPTEMBER 2020

ANZEIGENSCHLUSS:
4. SEPTEMBER 2020

REDUZIERTER ANZEIGENPREIS / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	1.680	930	630	550	210	42.102
Nielsen II	5.460	2.820	1.680	1.470	750	150.097
Nielsen IIIa	2.730	1.560	1.050	680	320	84.043
Nielsen IIIb	2.900	1.600	880	780	400	113.621
Nielsen IV	4.700	2.400	1.600	1.180	650	137.206
Nielsen V-VII	1.720	930	590	380	170	55.275
Überreg. Titel	1.140	570	380	300	160	43.526
Gesamt	15.120	8.820	6.300	5.040	2.520	616.649
Ev. Titel	5.040	2.940	2.100	1.680	840	162.132
Kath. Titel	10.080	5.880	4.200	3.360	1.680	454.517

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IWW II/2019

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie
Fragen haben oder ein konkretes Angebot
wünschen – ein Anruf genügt!**

VERLAGS- REPRÄSENTANTEN

Nielsen I und V-VII

Jörn Schmieding-Dieck
MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0) 40 / 609 441 401
F +49 (0) 40 / 609 441 409
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II

Heinz Peter Flock
Am Klausenberg 52a
51109 Köln
T +49 (0) 221 / 969 22 91
F +49 (0) 221 / 969 22 93
M +49 (0) 171 / 363 82 33
hpblock@flock-medien.de

Nielsen IIIa

Rainer Karpenfeld
MD Medien Dienste GmbH
Uhlandstraße 58
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0) 69 / 943 331 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0) 89 / 15 50 96
F +49 (0) 89 / 14 90 35 72
team@spots-media.de



© Adobe Stock

KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

50 Jahre
Konpress
Konfessionelle Medien