

SCHWERPUNKTTHEMA 2023

© iStockphoto / fizkes

NACHLASS BEWAHREN = ZUKUNFT GESTALTEN

MÄRZ/OKTOBER 2023 – NACHLASS BEWAHREN – ZUKUNFT GESTALTEN

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2023

kon|press
Konfessionelle Medien

NACHLASS BEWAHREN – ZUKUNFT GESTALTEN

SCHWERPUNKTTHEMA 2023

Der eigene Nachlass bietet die Möglichkeit, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Chance Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte.

Was beim letzten Willen alles zu beachten ist, und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf.

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

38 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen an zwei Terminen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Nachlass bewahren – Zukunft gestalten« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Sie erreichen damit gutsituierte Best-Ager, die zu 83 Prozent über Wohneigentum verfügen und durch ihr gesellschaftliches Engagement christliche Werte in unserer Gesellschaft stärken.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Und das zu Sonderkonditionen von über 50 Prozent Rabatt auf die herkömmlichen Formatarife. Gewinnen Sie neue Kunden und überzeugen Sie Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland

**BUCHEN
SIE JETZT!**

SCHWERPUNKTTHEMEN 2023

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:
26. MÄRZ 2023
8. OKTOBER 2023

ANZEIGENSCHLUSS:
3. MÄRZ 2023
15. SEPTEMBER 2023

REDUZIERTER ANZEIGENPREIS / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	2.100	1.180	780	680	295	33.609
Nielsen II	6.890	3.600	2.100	1.800	900	107.566
Nielsen IIIa	3.260	1.860	1.280	800	380	59.248
Nielsen IIIb	3.880	1.980	1.120	970	485	93.815
Nielsen IV	5.920	2.990	1.990	1.480	740	105.816
Nielsen V-VII	2.490	1.250	830	560	280	44.962
Überreg. Titel	1.680	840	520	420	210	37.004
Gesamt	19.990	12.560	7.980	6.280	3.140	475.395
Ev. Titel	6.660	4.190	2.660	2.090	1.050	124.059
Kath. Titel	13.330	8.370	5.320	4.190	2.090	351.336

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IVW II/2022

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie
Fragen haben oder ein konkretes Angebot
wünschen – ein Anruf genügt!**

VERLAGS- REPRÄSENTANTEN

Nielsen I und V-VII

Corinna Simon

MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0) 40 / 609 441 401
simon@mqhh.de

Nielsen II

Christa Glock

Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0) 2324 / 86 72 220
M +49 (0) 159 / 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Katrin Göldner

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0) 69 / 256 29 66 19
katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann

Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0) 89 / 15 50 96
team@spots-media.de



© iStockphoto / bee32

KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

Konpress
Konfessionelle Medien