

SCHWERPUNKTTHEMA 2020

**BESSER HÖREN,
BESSER SEHEN,
BESSER LEBEN!**

© Adobe Stock

MÄRZ 2020 – BESSER HÖREN, BESSER SEHEN, BESSER LEBEN!

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2020

50 Jahre
Konpress
Konfessionelle Medien

BESSER HÖREN, BESSER SEHEN, BESSER LEBEN!

SCHWERPUNKTTHEMA 2020

Das Hören und Sehen begleitet uns unser ganzes Leben. Es prägt und beeinflusst unsere Lebensbereiche und ermöglicht die Kommunikation mit anderen.

Geräusche begleiten uns durch den Alltag – einige entspannen uns, andere verursachen Stress. Problemloses Sehen gibt ein Gefühl der Sicherheit und lässt uns die Schönheit der Welt erleben.

Das Schwerpunktthema richtet seine Aufmerksamkeit auf die Bedeutung des Gehörs und der Augen sowie die Prävention und Versorgung von Hör- und Sehminderungen.

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

40 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfeldler unter dem Titel »besser hören, besser sehen, besser leben« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Sie erreichen damit rund 1,32 Millionen aktive, bildungsorientierte und qualitätsbewusst Leser. Im Interessenranking steht Werbung für Produkte und Dienstleistungen aus dem Gesundheitsbereich aufgrund der Altersstruktur mit an der Spitze. Mit einem überdurchschnittlichen Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500 Euro sind unsere Leser zudem besonders kaufkräftig*.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Und das zu Sonderkonditionen von über 50 Prozent auf die herkömmlichen Formattarife. Gewinnen Sie neue Kunden und überzeugen Sie Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Weitere Infos erhalten Sie unter:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie 2017.
teleReseach Repräsentativbefragung Deutschland 2017

**BUCHEN
SIE JETZT!**

SCHWERPUNKTTHEMEN 2020

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:
29. MÄRZ 2020

ANZEIGENSCHLUSS:
6. MÄRZ 2020

REDUZIERTER ANZEIGENPREIS / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	1.680	930	630	550	210	42.102
Nielsen II	5.460	2.820	1.680	1.470	750	150.097
Nielsen IIIa	2.730	1.560	1.050	680	320	84.043
Nielsen IIIb	2.900	1.600	880	780	400	113.621
Nielsen IV	4.700	2.400	1.600	1.180	650	137.206
Nielsen V-VII	1.720	930	590	380	170	55.275
Überreg. Titel	1.140	570	380	300	160	43.526
Gesamt	15.120	8.820	6.300	5.040	2.520	616.649
Ev. Titel	5.040	2.940	2.100	1.680	840	162.132
Kath. Titel	10.080	5.880	4.200	3.360	1.680	454.517

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IWW II/2019

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie
Fragen haben oder ein konkretes Angebot
wünschen – ein Anruf genügt!**

VERLAGS- REPRÄSENTANTEN

Nielsen I und V-VII

Jörn Schmieding-Dieck
MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0) 40 / 609 441 401
F +49 (0) 40 / 609 441 409
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II

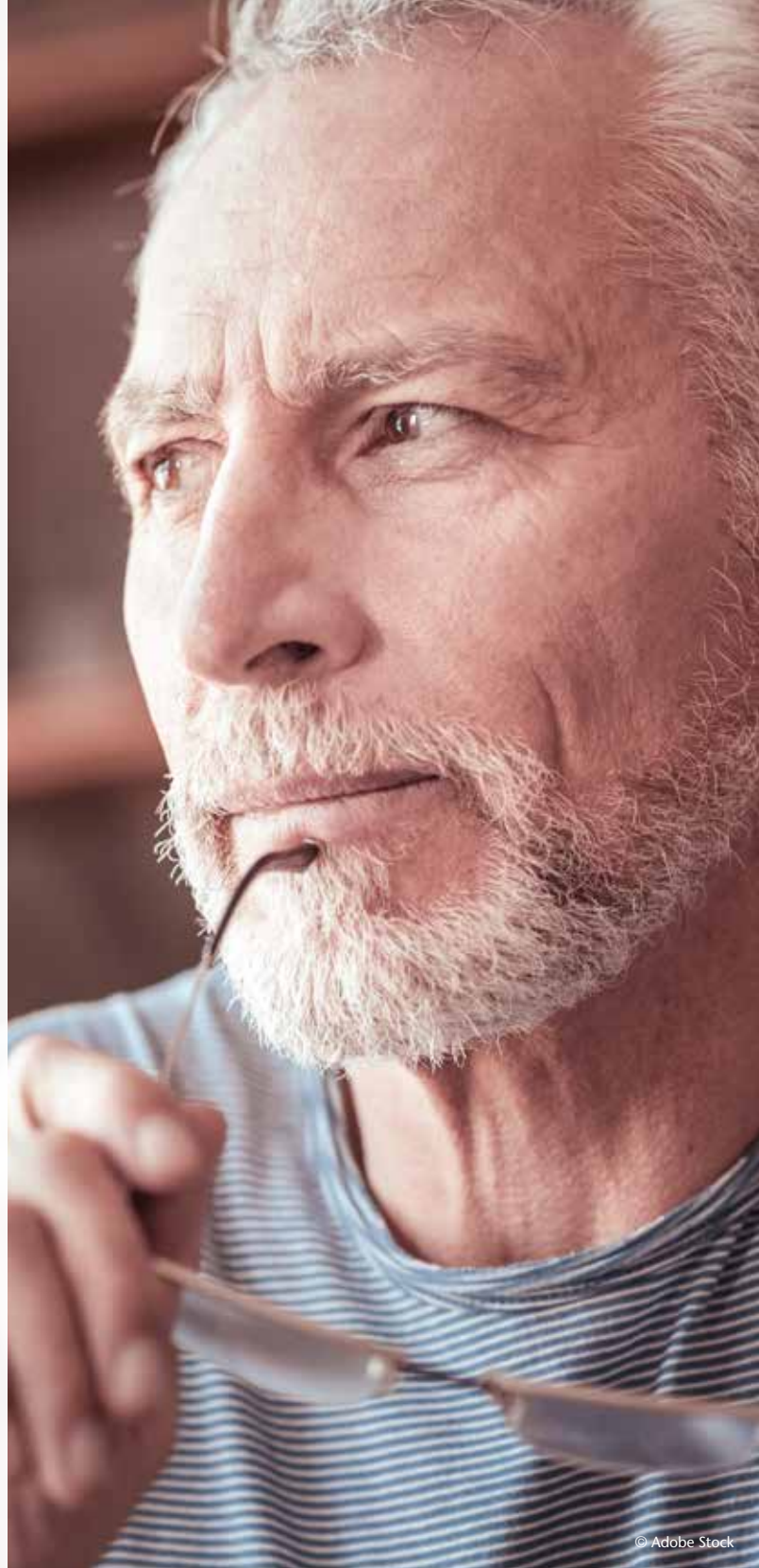
Heinz Peter Flock
Am Klausenberg 52a
51109 Köln
T +49 (0) 221 / 969 22 91
F +49 (0) 221 / 969 22 93
M +49 (0) 171 / 363 82 33
hpflock@flock-medien.de

Nielsen IIIa

Rainer Karpenfeld
MD Medien Dienste GmbH
Uhlandstraße 58
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0) 69 / 943 331 22
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0) 89 / 15 50 96
F +49 (0) 89 / 14 90 35 72
team@spots-media.de



© Adobe Stock

KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

50 Jahre
Konpress
Konfessionelle Medien