



SCHWERPUNKTTHEMA 2022

# GESUNDHEIT

© iStockphoto / Rawpixel Ltd

SEPTEMBER 2022 – GESUNDHEIT

**WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!**

DAS SPECIAL DER  
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2022

**kon|press**  
Konfessionelle Medien

# GESUNDHEIT

## SCHWERPUNKTTHEMA 2022

Gesund älter werden und vital bleiben, aber wie?

Neben ausgewogener Ernährung und Bewegung helfen eine Vielzahl von Gesundheitsangeboten, um fit zu bleiben.

Denn wenn wir uns sorgfältig um unseren Körper kümmern, können wir viele der Veränderungen verlangsamen oder sogar ganz verhindern. Das Schwerpunktthema berichtet, wie Sie beispielsweise mit Bluthochdruck umgehen, was gegen Magen und Darmbeschwerden zu tun ist oder wie Sie einer Arterienverkalkung vorbeugen können.

Außerdem werden Heilbäder, Kur- und Erholungsorte sowie deren Zusatzangebote vorgestellt.

## DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

38 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Gesundheit« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Unsere rund eine Million Leser sind aktiv und besonders an Gesundheitsthemen interessiert. Gesundheitsfördernde Mittel, OTC-Produkte und im besonderen Gesundheitsreisen genießen in unserer Zielgruppe aufgrund der Altersstruktur eine hohe Affinität.

Dabei steht ihnen ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500 Euro zur Verfügung\*.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Und das zu Sonderkonditionen von über 50 Prozent Rabatt auf die herkömmlichen Format-tarife. Gewinnen Sie neue Kunden und überzeugen Sie Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:  
[andreas.bauer@konpress.de](mailto:andreas.bauer@konpress.de)

\* Quelle: Leser-Studie  
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland

**BUCHEN  
SIE JETZT!**



# SCHWERPUNKTTHEMEN 2022

## ADVERTORIALS

### Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:  
11. SEPTEMBER 2022

ANZEIGENSCHLUSS:  
19. AUGUST 2022

### REDUZIERTER ANZEIGENPREIS / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



| Formate        | 1/1-Seite<br>1.120 mm | 1/2-Seite<br>560 mm | 1/3-Seite<br>372 mm | 1/4-Seite<br>280 mm | 1/8-Seite<br>140 mm | Druck-<br>auflage* |
|----------------|-----------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
| Nielsen I      | 1.810                 | 990                 | 680                 | 590                 | 230                 | 36.580             |
| Nielsen II     | 5.820                 | 2.990               | 1.800               | 1.570               | 780                 | 118.910            |
| Nielsen IIIa   | 2.830                 | 1.620               | 1.090               | 700                 | 330                 | 65.908             |
| Nielsen IIIb   | 3.130                 | 1.720               | 970                 | 850                 | 420                 | 99.925             |
| Nielsen IV     | 5.100                 | 2.600               | 1.730               | 1.280               | 640                 | 114.701            |
| Nielsen V-VII  | 2.060                 | 1.090               | 700                 | 460                 | 240                 | 52.973             |
| Überreg. Titel | 1.360                 | 680                 | 450                 | 350                 | 180                 | 40.169             |
| <b>Gesamt</b>  | <b>16.990</b>         | <b>9.630</b>        | <b>6.800</b>        | <b>5.460</b>        | <b>2.730</b>        | <b>552.380</b>     |
| Ev. Titel      | 5.490                 | 3.210               | 2.270               | 1.820               | 910                 | 139.975            |
| Kath. Titel    | 11.500                | 6.420               | 4.530               | 3.640               | 1.820               | 382.405            |

Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.  
\* IVW II/2021

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial  
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie  
Fragen haben oder ein konkretes Angebot  
wünschen – ein Anruf genügt!**

## **VERLAGS- REPRÄSENTANTEN**

**Nielsen I und V-VII**

**Corinna Simon**

MedienQuartier Hamburg  
Gertrudenkirchhof 10  
20095 Hamburg  
T +49 (0) 40 / 609 441 401  
simon@mqhh.de

**Nielsen II**

**Christa Glock**

Glock Medien  
Seilerweg 18  
45527 Hattingen  
T +49 (0) 2324 / 86 72 220  
M +49 (0) 159 / 06 23 77 39  
c.glock@glock-medien.de

**Nielsen IIIa**

**Katrin Göldner**

Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 (0) 69 / 256 29 66 19  
katrin.goeldner@konpress.de

**Nielsen IIIb und IV**

**Barbara Spielmann**

Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
82166 Gräfelfing  
T +49 (0) 89 / 15 50 96  
team@spots-media.de



© iStockphoto / Martin Barrand

**KONPRESS-Medien eG**  
**Andreas Bauer**  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
andreas.bauer@konpress.de  
www.konpress.de

**Konpress**  
Konfessionelle Medien