



SCHWERPUNKTTHEMA 2022

GESUNDHEIT

© iStockphoto / Rawpixel Ltd

APRIL 2022 – GESUNDHEIT

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2022

kon|press
Konfessionelle Medien

GESUNDHEIT

SCHWERPUNKTTHEMA 2022

Gesund älter werden und vital bleiben, aber wie?

Neben ausgewogener Ernährung und Bewegung helfen eine Vielzahl von Gesundheitsangeboten, um fit zu bleiben.

Denn wenn wir uns sorgfältig um unseren Körper kümmern, können wir viele der Veränderungen verlangsamen oder sogar ganz verhindern. Das Schwerpunktthema berichtet, wie Sie beispielsweise mit Bluthochdruck umgehen, was gegen Magen und Darmbeschwerden zu tun ist oder wie Sie einer Arterienverkalkung vorbeugen können.

Außerdem werden Heilbäder, Kur- und Erholungsorte sowie deren Zusatzangebote vorgestellt.

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

38 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Gesundheit« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Unsere rund eine Million Leser sind aktiv und besonders an Gesundheitsthemen interessiert. Gesundheitsfördernde Mittel, OTC-Produkte und im besonderen Gesundheitsreisen genießen in unserer Zielgruppe aufgrund der Altersstruktur eine hohe Affinität.

Dabei steht ihnen ein überdurchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500 Euro zur Verfügung*.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Und das zu Sonderkonditionen von über 50 Prozent Rabatt auf die herkömmlichen Format-tarife. Gewinnen Sie neue Kunden und überzeugen Sie Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland

**BUCHEN
SIE JETZT!**



SCHWERPUNKTTHEMEN 2022

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:
10. APRIL 2022

ANZEIGENSCHLUSS:
18. MÄRZ 2022

REDUZIERTER ANZEIGENPREIS / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	1.810	990	680	590	230	36.580
Nielsen II	5.820	2.990	1.800	1.570	780	118.910
Nielsen IIIa	2.830	1.620	1.090	700	330	65.908
Nielsen IIIb	3.130	1.720	970	850	420	99.925
Nielsen IV	5.100	2.600	1.730	1.280	640	114.701
Nielsen V-VII	2.060	1.090	700	460	240	52.973
Überreg. Titel	1.360	680	450	350	180	40.169
Gesamt	16.990	9.630	6.800	5.460	2.730	552.380
Ev. Titel	5.490	3.210	2.270	1.820	910	139.975
Kath. Titel	11.500	6.420	4.530	3.640	1.820	382.405

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IVW II/2021

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie
Fragen haben oder ein konkretes Angebot
wünschen – ein Anruf genügt!**

VERLAGS- REPRÄSENTANTEN

Nielsen I und V-VII

Corinna Simon

MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0) 40 / 609 441 401
simon@mqhh.de

Nielsen II

Christa Glock

Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0) 2324 / 86 72 220
M +49 (0) 159 / 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Katrin Göldner

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0) 69 / 256 29 66 19
katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann

Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0) 89 / 15 50 96
team@spots-media.de



© iStockphoto / Martin Barrand

KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

Konpress
Konfessionelle Medien