



OTC-Gesundheitsticker im März 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

welche OTC-Produkte sind besonders gefragt? Wie kann das Smartphone in die Marketing-Aktivitäten integriert werden? Welche neuen Gesetze und Regelungen können für Sie relevant werden? – Mit dem Newsletter halten Sie Ihr Wissen aktuell.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Monat und viel Spaß beim Lesen!

Ihr KONPRESS-Team

Gesundheitsmarketing Aktuell

Top-Stories

DocMorris auf der Anklagebank

Die niederländische Versandhandelsapotheke DocMorris muss sich vor Gericht verteidigen. Die Anklagepunkte lauten Beihilfe zum Betrug, das Gewähren von Rx-Boni und Verstöße gegen das Datenschutzgesetz. Das Urteil soll Mitte März erfolgen ... [mehr lesen](#)

4,3 Milliarden Dollar Investition: Roche übernimmt Spark Therapeutics

Mit der Übernahme des auf Gentherapie spezialisierten Unternehmens Spark Therapeutics eröffnet sich der Schweizer Pharmariese Roche eine neue Wertschöpfungskette. Besonders vielversprechend scheint ein Wirkstoff zur Behandlung der Blutgerinnungsstörung Hämophilie A zu sein ... [mehr lesen](#)

Digital

eRezept statt Papierberge

Österreich will bis 2022 landesweit ohne Papierrezepte arbeiten. Mit dem eRezept können Patienten per Smartphone und PC ihre Verschreibungen managen. Das nachhaltige Konzept spart Papier und Kosten ... [mehr lesen](#)

Abmahnung für Au-Schein.de

Krankschreibung per WhatsApp – das Internetportal Au-Schein.de macht's möglich und hat dafür eine Abmahnung erhalten. Der

Verband Sozialer Wettbewerb (VSW) kritisiert, dass Au-Schein.de gegen die Bestimmungen der entsprechenden Berufsordnung sowie gegen das Heilmittelwerbegesetz verstößt ... [mehr lesen](#)

Markt

Beiersdorf investiert in die Zukunftsfähigkeit seiner Consumer-Marken

Mit dem neuen Strategieprogramm C.A.R.E.+ startet Beiersdorf eine Investitionsoffensive in der Sparte Consumer-Marken. Ziel ist es, das Wachstumstempo und die Qualität von Marken wie Nivea, Eucerin und Hansaplast bis 2023 voranzutreiben ... [mehr lesen](#)

Bilanzierte Diäten: Neue Verordnung tritt in Kraft

Seit dem 22. Februar gelten für Lebensmittel für besondere medizinische Zwecke (LBMZ), auch bekannt als „bilanzierte Diäten“, neue Regelungen. Die delegierte Verordnung (EU) 2016/128 soll die Zusammensetzungs- und Informationsanforderungen bei LBMZ ergänzen ... [mehr lesen](#)

Marketing

Via Mobil-Kampagne mehr Kunden ins Geschäft locken

Das Smartphone hat einen bedeutenden Einfluss auf Kaufentscheidungen. Im neu erschienenen Mobile-to-Store-Leitfaden erfahren Händler, wie mobile Kampagnen Kunden verstärkt in stationäre Geschäfte leiten können ... [mehr lesen](#)

USA: J & J wirbt bald mit Preisen

Johnson & Johnson plant, ab März bei Arzneimittelwerbung im TV, die Preise anzeigen zu lassen. Damit folgt das Unternehmen Präsident Trumps Aufruf zu mehr Transparenz im Pharmabereich ... [mehr lesen](#)

Wie lässt sich das UNESCO-Weltkulturerbe schützen?

Mit diesem KONPRESS-Schwerpunktthema sprechen Sie 1,32 Millionen potentielle Spender an. Platzieren Sie Ihre Botschaft und retten damit... [mehr lesen](#)

Zielgruppen richtig erreichen

Werbeanzeige, TV-Spot oder Online-Banner? Die Werbemaßnahme muss zur Zielgruppe passen. Eine Studie ergab: Anzeigen in konfessionellen Medien sind hervorragend dafür geeignet, um beispielsweise weibliche Best-Ager zu erreichen, die an Gesundheitsthemen interessiert sind ...

[mehr lesen](#)

OTC-Produkte gezielt bewerben

Die Zeitschrift DER PILGER bietet seinen Lesern Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben – und ist damit eine ideale Werbepattform für OTC-Produkte aus den Bereichen Gesundheit, Ästhetik und Beauty ...

[mehr lesen](#)

Verbraucher

76 Krankenkassen erstatten freiwillig OTC-Produkte

Zahlreiche gesetzliche Krankenkassen sichern sich einen Wettbewerbsvorteil und erstatten ihren Versicherten freiwillig ausgewählte Präparate zur Selbstmedikation ... [mehr lesen](#)

Werbemarkt für Urologika wächst stark

Eine Werbemarktanalyse zeigt: Die Ausgaben für Werbemaßnahmen für Urologika wachsen kontinuierlich weiter. 2017/2018 lagen sie bei 34 Millionen Euro. Besonders Präparate gegen Prostatavergrößerungen und Erektionsstörungen standen im Fokus der Vermarktung ... [mehr lesen](#)

Last, but not least!

Vitamin B12

4,0 µg Vitamin B12 täglich – die Deutsche Gesellschaft für Ernährung hat den Referenzwert für die tägliche Vitamin-B12-Aufnahme um 1 µg erhöht ...

[mehr lesen](#)

14 Mal pro Jahr zum Arzt

14 Mal pro Jahr gingen die über 75-jährigen Versicherten der KKH Kaufmännische Krankenkasse 2017 zum Arzt ...








[mehr lesen](#)

Sonderheft zum 37. Deutschen Evangelischen Kirchentag in Dortmund

170.000 evangelische Zeitungsabonnenten erhalten dieses Sonderheft und bereiten sich damit auf den Kirchentag (130.000 Besucher pro Tag) vor. Profitieren Sie von diesem großen Interesse ...

[mehr lesen](#)

Terminkalender

Gesundheits-kongress des Westens	 Köln	 26.03.2019 – 27.03.2019	mehr ...
FIBO 2019	 Köln	 04.04.2019 – 07.04.2019	mehr ...
5. MedMen	 Mannheim	 09.04.2019	mehr ...
Connecting Digital Health (DMEA)	 Berlin	 09.04.2019 – 11.04.2019	mehr ...

KONPRESS-Medien eG



Die KONPRESS-Medien eG mit Sitz in Frankfurt am Main vermarktet für **40 konfessionelle Wochentitel** exklusiv das nationale Anzeigen- und Beilagengeschäft. Wir sind IVW-geprüft und generieren eine Reichweite von 1,32 Millionen Lesern. Als Service-Agentur bieten wir maßgeschneiderte Beratung und Vermittlung ...

[zu unserer Website](#)

Hier geht's zu unseren **aktuellen Mediadaten**

[Jetzt ansehen](#)

Digitale Produkte - Die Webseiten der KONPRESS



Natürlich sind wir mit unseren Angeboten auch online vertreten:
Wir erhalten jeden Monat über 780.000 Page Impressions auf 30 Portalen.

Mediadaten Online-Marketing

KONPRESS-MEDIEN EG HANAUER LANDSTRASSE 189 60314 FRANKFURT AM MAIN
T +49 69 25 62 96 6-0 INFO@KONPRESS.DE WWW.KONPRESS.DE

VORSTAND: Arne Biemann (Vorsitzender), Birgit Arndt
AUFSICHTSRATSVORSITZENDER: Prof. Dr. Matthias Gülzow
GESCHÄFTSLEITUNG: Werner Jakobartl
GENOSSENSCHAFTSREGISTER: Amtsgericht Frankfurt am Main, GnR 8214
UST-IDNR.: DE12633756

Ihnen hat diese Information gefallen? Dann [empfehlen](#) Sie uns gerne weiter.
Möchten Sie Ihre eigenen Daten einsehen bzw. ändern? Klicken Sie dazu bitte [hier](#).
Sie möchten keine weitere Information dieser Art von uns erhalten? Hier können Sie sich [abmelden](#).