



OTC-Gesundheitsticker im Februar 2019

Sehr geehrte Frau Geier-Roth,

ob aktuelle gesundheitspolitische News, Trends auf dem Gesundheitsmarkt oder neueste Erkenntnisse in puncto Marketing – mit uns bleiben Sie auf dem Laufenden. Welche Herausforderungen und Entwicklungen werden in naher oder ferner Zukunft die Gesundheitsbranche verändern? – Das erfahren Sie beispielsweise in unseren Top-Stories.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen Monat und viel Spaß beim Lesen!

Ihr KONPRESS-Team

Gesundheitsmarketing Aktuell

Top-Stories

Digitalisierung im Healthcare-Bereich boomt

Was waren die vielversprechendsten Trends aus 2018? Angefangen bei Gesundheitstrackern oder tragbaren Diagnosegeräten, Prothesen, die künstliche Intelligenz nutzen, bis hin zu Augmented Reality oder der künstlichen Herstellung von biologischem Gewebe: die Zukunft der Branche zum Lesen und [Schauen](#) ... [mehr lesen](#)

Chaos durch Brexit am Gesundheitsmarkt

Pharmaunternehmen und Behörden in Aufruhr: Der geplante Ausstieg Großbritanniens aus der EU kann sich negativ auf die Versorgung mit Arzneimitteln in Europa auswirken. Viele Medikamente wären danach nur noch in UK zugelassen ... [mehr lesen](#)

Digital

Studie über die fünf Trends der Gesundheitswirtschaft

Schritt für Schritt zieht die Digitalisierung im Gesundheitsmarkt ein. Einen Überblick über die fünf bedeutendsten Trends geben die Experten von Rochus Mummert Healthcare Consulting in der Studie „Digitalisierung in der Gesundheitswirtschaft“ – Herausforderungen und Chancen deutscher Krankenhäuser und Pflegeeinrichtungen ... [mehr lesen](#)

OTC-Vertrieb über Amazon

Ob Versandhandelsapotheke oder Amazon – jeder Online-Kanal ist ein gleichwertiger Vertriebsweg für rezeptfreie apothekenpflichtige Präparate, vorausgesetzt ein Apotheker hat eine Versandhandelserlaubnis ... [mehr lesen](#)

Markt

Zur-Rose-Gruppe: Starkes Wachstum, hohe OTC-Nachfrage

Deutliche Umsatzsteigerungen konnte die Schweizer Zur-Rose-Gruppe für 2018 verzeichnen. Im deutschen Arzneimittelversand kletterte der Marktanteil von 18 auf 31 Prozent. Besonders gefragt waren OTC-Produkte ... [mehr lesen](#)

Freiverkäufliche Grippemittel: Konkurrenz für Aspirin Complex

Gleiche Zusammensetzung, gleiche Zielgruppen: Stada plant im Sommer Grippostad Complex auf den Markt zu bringen. Das Präparat erinnert nicht nur namentlich an das Konkurrenzprodukt Aspirin Complex, auch die identische Rezeptur ... [mehr lesen](#)

Marketing

Johanniskraut zur Heilpflanze des Jahres 2019 gekürt

Idealer Aufhänger für die Vermarktung von OTC-Produkten auf Basis von Johanniskraut: Der Paracelsus-Verein hat das Gewächs zur Heilpflanze des Jahres gewählt. Und das aus gutem Grund, denn Johanniskraut wirkt bei depressiven Verstimmungen, Angst und nervöser Unruhe ... [mehr lesen](#)

Packaging beeinflusst Kaufentscheidung bei OTC-Produkten

Ob optisch reduziert oder emotional und farbenfroh – das richtige Packungsdesign spielt beim Abverkauf von OTC-Produkten eine wichtige Rolle. Das belegt auch die internationale Studie „Packaging matters“ ... [mehr lesen](#)

Besser hören, besser sehen, besser leben?

Mit diesem KONPRESS-Schwerpunktthema sprechen Sie 1,32 Millionen potentielle Konsumenten an. Platzieren Sie Ihre Botschaft und gewinnen ... [mehr lesen](#)

Gesundheitskommunikation: Print schlägt digital

Patienten, die über 50 Jahre alt sind, informieren sich am liebsten traditionell in gedruckter Form über [Gesundheitsthemen](#). Das lässt sich auch auf die Schaltung von Anzeigen und Advertorials von Gesundheitsprodukten übertragen ... [mehr lesen](#)

Verbraucher

OTC-Studie entschlüsselt Käufergruppen

Nach welchen Kriterien Kunden rezeptfreie Medikamente in Deutschland kaufen, entschlüsselt eine Studie der Münchner Gesellschaft für Integrierte Kommunikationsforschung (GIK). Die in Zusammenarbeit mit der GfK SE erstellte Studie „b4p t.o.m. Pharma“ gibt Einblicke ins Verbraucherverhalten ... [mehr lesen](#)

Bei kleineren Beschwerden Rat vom Apotheker

Erkältung, Husten oder leichte Hautprobleme – in Großbritannien sollen sich Apotheken als erste Anlaufstelle bei Gesundheitsfragen etablieren, um Arztpraxen zu entlasten. Für die Beratung erhalten Apotheker umgerechnet etwa 15 Euro ... [mehr lesen](#)

Last, but not least!

Fragen Sie "Dr. Google"

66 Prozent der Deutschen wenden sich bei Gesundheitsfragen an Dr. Google ... [mehr lesen](#)

Umsatzsteigerungen in Sicht

Etwa 3.712 Mio. Euro betrug der Umsatz im OTC-Pharma-Markt 2018 ...









[mehr lesen](#)

Sonderheft zum 37. Deutschen Evangelischen Kirchentag in Dortmund

170.000 evangelische Zeitungsabonnenten erhalten dieses Sonderheft und bereiten sich damit auf den Kirchentag (130.000 Besucher pro Tag) vor. Profitieren Sie von diesem großen Interesse ...

[mehr lesen](#)

Terminkalender

12. Entscheider-Event: Digitalisierungs- gipfel Gesundheits- wirtschaft	 Düsseldorf	 13.02.2019 – 14.02.2019	mehr ...
5. E-Health- Ideenküche	 Berlin	 14.03.2019	mehr ...
Digitaler Gesundheits- preis 2019	 Berlin	 20.03.2019	mehr ...
VISION.A 2019. Die Digitalkonferenz von apotheke adhoc	 Berlin	 20.03.2019 – 21.03.2019	mehr ...

KONPRESS-Medien eG



Die KONPRESS-Medien eG mit Sitz in Frankfurt am Main vermarktet für **40 konfessionelle Wochentitel** exklusiv das nationale Anzeigen- und Beilagengeschäft. Wir sind IVW-geprüft und generieren eine Reichweite von 1,32 Millionen Lesern. Als Service-Agentur bieten wir maßgeschneiderte Beratung und Vermittlung ...

[zu unserer Website](#)

Hier geht's zu unseren **aktuellen Mediadaten**

[Jetzt ansehen](#)

Digitale Produkte - Die Webseiten der KONPRESS



Natürlich sind wir mit unseren Angeboten auch online vertreten:
Wir erhalten jeden Monat über 780.000 Page Impressions auf 30 Portalen.

Mediadaten Online-Marketing

KONPRESS-MEDIEN EG HANAUER LANDSTRASSE 189 60314 FRANKFURT AM MAIN
T +49 69 25 62 96 6-0 INFO@KONPRESS.DE WWW.KONPRESS.DE

VORSTAND: Arne Biemann (Vorsitzender), Birgit Arndt
AUFSICHTSRATSVORSITZENDER: Prof. Dr. Matthias Gülzow
GESCHÄFTSLEITUNG: Werner Jakobartl
GENOSSENSCHAFTSREGISTER: Amtsgericht Frankfurt am Main, GnR 8214
UST-IDNR.: DE12633756

Ihnen hat diese Information gefallen? Dann [empfehlen](#) Sie uns gerne weiter.
Möchten Sie Ihre eigenen Daten einsehen bzw. ändern? Klicken Sie dazu bitte [hier](#).
Sie möchten keine weitere Information dieser Art von uns erhalten? Hier können Sie sich [abmelden](#).