



## OTC-Gesundheitsticker im Dezember 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

in der **Dezemberausgabe** beleuchten wir die neuesten Entwicklungen und Trends aus dem Gesundheitsmarketing. Was gibt es für neue **gesundheitspolitische** Entscheidungen? Wie will **Doc Morris** den Apothekenmarkt revolutionieren? Welche umsatzstarken Perspektiven ergeben sich für den **OTC-Markt bis 2025**?

Viel Spaß beim Lesen!

Wir wünschen Ihnen stets gute Gesundheit, passen Sie auf sich auf! Bis zum nächsten Mal!

Ihr KONPRESS-Team

### Gesundheitsmarketing Aktuell

#### Digital

##### **Medikamente per Handy: Einführung des digitalen Rezepts geplant.**

Gesundheitsminister Jens Spahn will Fern-Rezepte einführen... „Erst das elektronische Rezept macht Telemedizin zu einem Erfolgsprojekt“, sagte Spahn laut einer Meldung der FAZ. Deswegen schaffe er nun den Rahmen, damit Patienten künftig auch dann Medikamente verschrieben werden könnten, wenn sie nur eine Videosprechstunde besuchten. „Die Telemedizin spart Ärzten und Patienten Zeit und Wege – vor allem auf dem Land und außerhalb der üblichen Praxisöffnungszeiten.“ [mehr lesen](#)

##### **BD Rowa stärkt Apotheken vor Ort.**

Das Portfolio reicht dabei von kleinen Systemen für den Aufbau einer eigenen Versandhandelslösung bis hin zu digitalen Systemen, mit denen Apotheken moderner erscheinen und ihre Abverkäufe steigern können. [mehr lesen](#)

## Markt

---

### Im Land der schließenden Apotheken.

Neuer Negativrekord: Die Zahl der Apotheken ist im vergangenen Jahr schneller gesunken als zuvor. Nach vorläufigen Zahlen der Kammern sank die Zahl der Apotheken um 327 auf 19.696. [mehr lesen](#)

### DocMorris findet den Apothekenmarkt ineffizient.

Nach 800 Jahren sei es Zeit für Veränderung, sagte Vorstandschef Olaf Heinrich bei der Konferenz Noah in London. Noch schützten die „Jungs“, wie er die Apotheker nennt, ihr Geschäft. [mehr lesen](#)

## Marketing

---

### Glaube und Gesundheit.

Christlich orientierte Menschen sind deutlich aufgeschlossener gegenüber Produkten und Themen aus dem Gesundheitsbereich als Konfessionslose ... [mehr lesen](#)

### Gewinnspiel-Marketing als wirksame Maßnahme, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu einer Interaktion anzuregen.

Wie das DSGVO-konform funktioniert, erfahren Sie am Beispiel der aktuell erfolgreichen Aktion mit Luvos-Heilerde. [mehr lesen](#)

## Verbraucher

---

### Medikamente im Alter.

Eine neue Broschüre der Deutschen Seniorenliga mit dem Titel „Medikamente im Alter – Risiken von Neben- und Wechselwirkungen vermeiden“ erläutert neue Erkenntnisse aus diesem Segment. Gerade bei der Hauptabnehmergruppe der über 60-jährigen kann es aufgrund der regelmäßigen Einnahme gleich mehrerer Medikamente zu problematischen Wechselwirkungen kommen. [mehr lesen](#)

### Lichtblick für Diabetiker - Glukoseüberwachung in Echtzeit.

Das lästige Pieksen der Fingerkuppen und regelmäßige Blutzuckermessen für Diabetiker hat ein Ende. Mittels Sensor und via Bluetooth werden die aktuellen Werte und Tendenzen blitzschnell ans Smartphone geleitet. Patienten werden im Notfall sogar vor gefährlicher Unter- oder Überzuckerung gewarnt. [mehr lesen](#)

## Markt- und Mediastudien

---

### Selbstmedikation 2025.

Gesunde Perspektiven für den Einzelnen und die Gesellschaft. Deutschland wird sich in den kommenden Jahren verändern. (...) Vielmehr wird Gesundheit als zentraler Faktor einer selbstbestimmten und aktiven Lebensgestaltung angesehen. Dies bedeutet einerseits ein höheres Maß an Eigenverantwortlichkeit.... [mehr lesen](#)

## Forschung

---

### Zukunftsthema personalisierte Therapien.

Neues Wissen über die molekularen Prozesse des Lebens erweitert das Verständnis von Gesundheit und Krankheit. Die individualisierte Medizin will dieses Wissen für alle nutzbar machen: für maßgeschneiderte Prävention, Diagnose und Therapie. [mehr lesen](#)

## Experten

---

### Florian Bongers als ausgewiesener Finanz- und Digitalexperte neu an Bord.



