



OTC-Gesundheitsticker im Oktober 2018

Sehr geehrte Damen und Herren,

herzlich willkommen bei der ersten Ausgabe des **OTC-Gesundheitstickers** mit den aktuellsten Themen aus der Welt des **Gesundheitsmarketings**. Was gab es Neues auf der expopharm und Intersana? Oder warum scheinen ausgerechnet Kohle-Tabletten durch YouTube gerade voll im Trend zu sein? Viel Spaß beim Lesen!

Wir wünschen Ihnen einen schönen Herbst und bis zum nächsten Mal!

Ihr KONPRESS-Team

Gesundheitsmarketing Aktuell

Top-Story

Die Highlights der expopharm 2018

Europas größte **pharmazeutische Fachmesse** fand vom 10. - 13. Oktober in München statt und lieferte einen Überblick zu den wichtigsten Trends und Entwicklungen der Branche! Höhepunkte waren u. a. die Expertenrundgänge zum Thema „**Digitalisierung und Rezeptur**“ und die große politische Diskussionsrunde mit dem Bundesminister für Gesundheit Jens Spahn ... [mehr lesen](#)

Die Highlights der Intersana 2018

Den zweiten großen Branchenhöhepunkt im Oktober bildete die **Intersana**, die vom 12. - 14. Oktober in Augsburg stattfand. Über 300 Aussteller aus dem In- und Ausland präsentierten auch dieses Jahr wieder eine große Bandbreite an **Neuerungen aus dem Gesundheitsbereich** ... [mehr lesen](#)

Digital

Online auf Maß

Das Konzept der **Personalisierung von Webseiten** verspricht Mehrwerte für Kunden und Unternehmen gleichermaßen: Durch mehr Relevanz für die eine und mehr Business Value für die andere Seite ... [mehr lesen](#)

Kohle-Tabletten ausverkauft!

So manche PTA wunderte sich in den vergangenen Wochen, denn es werden beinahe in allen Apotheken mehr **Kohle-Tabletten** verkauft als sonst. Eine bekannte Firma ist zurzeit sogar schon beinahe ausverkauft. Wieso nur? Vielleicht liegt es ja an einem Do-it-yourself-Trend bei YouTube ... [mehr lesen](#)

Markt

Weg damit!

Die Delegierten des **Deutschen Apothekertages 2018** in München haben einen Antrag diskutiert, der den Gesetzgeber auffordert, die **Verpflichtung zur Abgabe von Import-Arzneimitteln** zu streichen. Mit großer Mehrheit wurde dieser Antrag angenommen ... [mehr lesen](#)

Ausgabenplus für 2019 geplant

Die **Krankenkassen** werden im kommenden Jahr **mehr Geld für Arzneimittel** ausgeben als in diesem Jahr. Darauf haben sich Vertreter von Kassen und Ärzten geeinigt ... [mehr lesen](#)

Ausgezeichnete Berichterstattung

Bereits zum 14. Mal wurde im Rahmen der größten und wichtigsten pharmazeutischen Fachmesse Europas der **expopharm Medienpreis** verliehen. Mit diesem Wettbewerb soll die fundierte und durchaus auch **kritische Berichterstattung rund um die Apotheken** gefördert werden ... [mehr lesen](#)

Verbraucher

Durchschnittlich 44 Euro pro Kauf

Eine neue Studie zum **Käuferverhalten** in Online-Apotheken lieferte interessante Ergebnisse. Statistisch betrachtet liegen dabei 2,8 verschiedene Produkte und 3,8 Packungen im Warenkorb ... [mehr lesen](#)

Marketing

Spot des Monats

Dailies hatte im September die Nase vorn! Die weiteren Gewinner und Kategorien im Überblick finden Sie hier ... [mehr lesen](#)

Die neuen Fachanzeigen im September

Das Institut FaktenSchmied hat für Healthcare Marketing die Top 3 Neuerscheinungen nach **Anzeigenspendings** in **Arzt- und Facharztzeitschriften** im September dieses Jahres ermittelt ... [mehr lesen](#)

Glaube und Gesundheit

Christlich orientierte Menschen sind deutlich aufgeschlossener gegenüber Produkten und Themen aus dem Gesundheitsbereich als Konfessionslose ... [mehr lesen](#)

Alternative Medizin

Klostermedizin, Kräuterkunde und **Pilgern**. Das Magazin „der Pilger“ schlägt Brücken zwischen Tradition und Moderne, bietet Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben. Themen der Ausgabe ... [mehr lesen](#)

Last, but not least!

Die Zahl des Monats

Die **Bruttowerbeausgaben** der Gesundheits- und Pharmaziebranche lagen bei mehr als **1,6 Mrd. Euro** im Jahr 2017 in Deutschland. Damit stiegen sie um ganze 8,5 % im Vergleich zum Vorjahr (Quelle: Media Impact; Nielsen, 2018 und eigene Berechnungen)

Terminkalender

Medizinische Woche Baden-Baden	 Kongress Baden-Baden	 31.10. - 04.11.2018	mehr ...
Precura	 HB Zürich	 02.11. - 04.11.2018	mehr ...
MEDICA	 Messe Düsseldorf	 12.11. - 15.11.2018	mehr ...
Ärzte-Seminare Karlsruhe	 Messe Karlsruhe	 23.11. - 24.11.2018	mehr ...

KONPRESS-Medien eG



Die KONPRESS-Medien eG mit Sitz in Frankfurt am Main vermarktet für **40 konfessionelle Wochentitel** exklusiv das nationale Anzeigen- und Beilagengeschäft. Wir sind IVW-geprüft und generieren eine Reichweite von 1,32 Millionen Lesern. Als Service-Agentur bieten wir maßgeschneiderte Beratung und Vermittlung ...

[zu unserer Website](#)

Druckfrisch verfügbar! Hier geht's zu unseren **aktuellen Mediadaten** - gültig ab 1. Januar 2019

[Jetzt ansehen](#)

Digitale Produkte - Die Webseiten der KONPRESS



Natürlich sind wir mit unseren Angeboten auch online vertreten: Wir erhalten jeden Monat über 780.000 Page Impressions auf 30 Portalen.

[Mediadaten Online-Marketing](#)

VORSTAND: Arne Biemann (Vorsitzender), Birgit Arndt
AUF SICHTSRATSVORSITZENDER: Prof. Dr. Matthias Gölzow
GESCHÄFTSLEITUNG: Werner Jakobartl
GENOSSENSCHAFTSREGISTER: Amtsgericht Frankfurt am Main, GnR 8214
UST-IDNR.: DE12633756

Ihnen hat diese Information gefallen? Dann [empfehlen](#) Sie uns gerne weiter.
Möchten Sie Ihre eigenen Daten einsehen bzw. ändern? Klicken Sie dazu bitte [hier](#).
Sie möchten keine weitere Information dieser Art von uns erhalten? Hier können Sie sich [abmelden](#).