



OTC-Gesundheitsticker im Januar 2019

Sehr geehrte Damen und Herren,

auch im neuen Jahr halten wir Sie wieder auf dem Laufenden mit den spannendsten und aktuellsten Themen in Sachen **Gesundheitsmarketing**. Was ändert sich auf dem globalen Markt für **OTC-Produkte**? Wie sieht die Zukunft im Bereich **Healthcare** aus? Was tut sich Neues im **Marketing**?

Wir wünschen Ihnen einen guten Start ins neue Jahr 2019 und viel Spaß beim Lesen!

Ihr [KONPRESS-Team](#)

Gesundheitsmarketing Aktuell

Top-Stories

Durch Joint-Venture zum Weltmarktführer

GlaxoSmithKline und Pfizer fusionieren ihre OTC-Sparten. Mit Marken wie Voltaren®, Otriven®, Thermacare® oder Vitasprint® werden beide zum weltweiten Big Player im OTC-Bereich. Wenn alles klappt, soll der Deal in der zweiten Jahreshälfte 2019 abgeschlossen sein ... [mehr lesen](#)

Spanien plant Werbeverbot für Globuli und Co.

Zum Schutz des Patienten vor „Pseudotherapien“ möchte Spanien alternativmedizinische Behandlungsmethoden aus dem Gesundheitssystem verbannen. Nur wenn Globuli, Akupunktur und Ähnliches ihre Wirksamkeit nachweisen können, bleiben sie verschont ... [mehr lesen](#)

Digital

Arzneimittelversand per Drohne

Die Bundesregierung möchte die Lieferung von Arzneimitteln und Blutkonserven via Drohnen ermöglichen. Das Bundesverkehrsministerium bereitet eine „Drohnenstrategie“ vor, die einfachen Regeln folgen soll ... [mehr lesen](#)

Neuer Apotheken-Digitalpakt „ProAvO“

Fünf starke Unternehmen der Branche gründeten die Initiative „ProAvO“ (Pro Apotheke vor Ort), die inhabergeführte Apotheken gegen den Versandhandel stärken soll. Geplant ist eine digitale Bestell-Plattform für Apotheken, die die Kunden nutzen sollen. Ähnliches hatten die Noweda und der Burda-Verlag vor einigen Monaten gestartet ... [mehr lesen](#)

Markt

Apothekenversandhandel mit OTC-Produkten wächst

Immer mehr Kunden kaufen freiverkäufliche Apothekenprodukte online. Der Umsatz stieg in Deutschland und Österreich 2017 laut Marktforschungsinstitut IQVIA im zweitstelligen Bereich. Mit einem Anteil von 77 Prozent am Gesamthandel liegen OTC-Produkte vorne, gefolgt von Kosmetik und Körperpflegeprodukten ... [mehr lesen](#)

Die „guten“ Vorsätze der Pharma-Promis für 2019

Same procedure as every year: Wie jedes Jahr sind jetzt wieder gute Vorsätze für das neue Jahr gefragt. Welche haben die Pharma-Promis für 2019? ... [mehr lesen](#)

Marketing

Glaube und Gesundheit

Christlich orientierte Menschen sind deutlich aufgeschlossener gegenüber Produkten und Themen aus dem Gesundheitsbereich als Konfessionslose [mehr lesen](#)

Gewinnspiel-Marketing als wirksame Maßnahme, ...

um neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu einer Interaktion anzuregen. Wie das DSGVO-konform funktioniert, erfahren Sie am Beispiel der aktuell erfolgreichen Aktion mit Luvos-Heilerde. [mehr lesen](#)

Spot des Monats

Gleich drei Filme erhielten im Dezember die Bronzemedaille beim „Spot des Monats“. Dieser Wettbewerb wurde durch Healthcare Marketing vom Hamburger New Business Verlag ins Leben gerufen. Einer davon ist der Spot 'Meningitis bewegt', der von McCann Health in München für das ortsansässige Unternehmen GlaxoSmithKline umgesetzt wurde. Dieser Spot soll Eltern auf das Thema Meningokokken B und die Impfung dagegen aufmerksam machen. >> [zum Youtube Video](#)
[mehr lesen](#)

OTC-Packungen nur mit Pflichttext

Auch bei Schaufensterwerbung für OTC-Produkte muss der Pflichttext angegeben werden. In Ostdeutschland wurde ein Apotheker abgemahnt, der auf die Angaben zu Risiken und Nebenwirkungen apothekenpflichtiger Medikamente in seiner Schaufensterdekoration verzichtet hatte ... [mehr lesen](#)

Interessante Zielgruppe: Kirchenzeitungsleser

Wer religiösen Themen gegenüber aufgeschlossen ist, ist überdurchschnittlich interessiert an Produkten und Entwicklungen aus dem [Gesundheitsbereich](#). Häufig fungieren solche Menschen als Ratgeber für andere. Leser mit diesen Interessen sind daher wichtige [Multiplikatoren](#) ... [mehr lesen](#)

Verbraucher

Bei Online-Bestellung von Medikamenten gilt Widerrufsrecht

Verbraucher haben auch bei Medikamentenbestellungen in Online-Apotheken ein Widerrufsrecht. Das hat das Kammergericht Berlin entschieden. Geklagt hatte die Verbraucherzentrale des Bundesverbands gegen die niederländische Versandapotheke DocMorris ... [mehr lesen](#)

Kunden schätzen Versandapotheken

Versand-Apotheken stehen bei Kunden hoch im Kurs. In einer Untersuchung des Instituts für Service-Qualität gaben 75 Prozent der Befragten an, dass sie insgesamt zufrieden mit dem Angebot der Versand-Apotheken seien ... [mehr lesen](#)

Last, but not least!

Die Zahlen des Monats

842 Millionen Euro betrug der OTC-Anteil bei den Versand-Apotheken 2017...

[mehr lesen](#)

Ausgaben für Erkältungsprodukte

Etwas 15 Euro hat jeder Deutsche 2017 durchschnittlich für Erkältungsprodukte laut Stiftung Warentest ausgegeben...

[mehr lesen](#)

Mediadaten Print & Online 2019 für den OTC-Sektor.

Nachfolgend finden Sie relevante Printtitel und Websites, die für Ihre Entscheidungen hinsichtlich der Verwendung Ihres Werbeetats für das folgende Jahr hilfreich sein können... [mehr lesen](#)

Terminkalender

BMC-Kongress 2019	📍 Berlin	📅 22.01.2019 – 23.01.2019	mehr ...
Medizin 2019 Fachmesse und Kongress	📍 Stuttgart	📅 25.01.2019 – 27.01.2019	mehr ...
PARACELSUS MESSE Wiesbaden 2019	📍 Wiesbaden	📅 08.02.2019 – 10.02.2019	mehr ...
Pharma 2019 - Treffpunkt der deutschen Pharmaindustrie	📍 Berlin	📅 12.02.2019 – 13.02.2019	mehr ...

KONPRESS-Medien eG



Die KONPRESS-Medien eG mit Sitz in Frankfurt am Main vermarktet für **40 konfessionelle Wochentitel** exklusiv das nationale Anzeigen- und Beilagengeschäft. Wir sind IVW-geprüft und generieren eine Reichweite von 1,32 Millionen Lesern. Als Service-Agentur bieten wir maßgeschneiderte Beratung und Vermittlung ...

[zu unserer Website](#)

