

jetzt **WIR.**  
**MEDIADATEN 2018**

*Leser testen für Leser.*



# jetzt **WIR.**

Leser testen für Leser.



## TITELPORTRÄT

»jetztWIR.« erscheint in konfessionellen Wochenzeitungen und bereitet dem Leser 50plus in jeder Ausgabe ein lebensnahes Thema redaktionell auf. Unter diesem thematischen Dach testen Leser für Leser Produkte und Dienstleistungen aus ihrem Lebensumfeld. Die Rubrik „Leser testen für Leser“ prägt die Beilage der konfessionellen Wochentitel.

Ihnen als Kunde bieten wir ein optimales Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen: zielgruppenorientiert, glaubwürdig, modern und crossmedial.

## FAKTEN

### Vertrieb

Als Beilage in konfessionellen Wochenzeitungen  
• deren gedruckte Auflage: 615.716 Exemplare\*

### Erscheinungsweise

4x jährlich

### Seitenumfang

16 Seiten

### Format (BxH)

210 x 297 mm

**1 Mio.  
\*\*  
Leser**

\* IVW-geprüft II/2017

\*\* Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG, 2017

### STANDARDFORMATE

#### 1/1 Seite

B 210 mm  
H 297 mm

€ 17.200  
Zzgl. 10% Aufschlag  
für die Belegung  
der U2 und U4.



#### 1/2 Seite (im Satzspiegel)

B 186 mm  
H 140 mm

€ 8.700



#### 1/3 Seite quer

B 186 mm  
H 92 mm

#### 1/3 Seite hoch

B 62 mm  
H 277 mm

€ 7.800



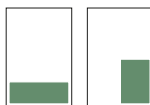
#### 1/4 Seite quer

B 186 mm  
H 70 mm

#### Eckfeld

B 92 mm  
H 140 mm

€ 6.000



Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

### EXKLUSIVBELEGUNG

Mit einer exklusiven Medienpartnerschaft mit »jetztWIR.« erhalten Sie eine maßgeschneiderte Kommunikationslösung, um Ihre Werbebotschaft glaubhaft bei den Lesern zu verankern!

Unsere Redakteure und Grafiker erstellen auf Basis Ihrer Interessen und Werbebotschaft eine aufmerksamkeitsstarke Exklusivausgabe von »jetztWIR.«. Sie arbeiten gemeinsam mit uns Themenschwerpunkt, redaktionelles Konzept, Termin und Gewinnspiel aus. Der Lesertest ist redaktionell unabhängig und integraler Bestandteil der Ausgabe.

#### Redaktionelle Beispiele



Preis auf Anfrage.

€ 15.000

#### Sponsoring Gewinnspiel

Gemeinsam mit unserem Redaktionsteam entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles und markenaffines Leser-Quiz. Im Preis enthalten ist eine 1/1 Seite sowie die Adressdaten der Quiz-Teilnehmer. Sie erhalten somit die Möglichkeit zur direkten Kundenansprache und -gewinnung.

jetzt

# WIR.

## BEILAGEN

Basis-Preis	Jan. – Jun. Sep.	bis 5 g	73 EUR/Tsd.
Sonder-Preis	Jul. – Aug.	bis 5 g	68 EUR/Tsd.
Premium-Preis	Okt. – Dez.	bis 5 g	78 EUR/Tsd.

Höhere Gewichte auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Die Schaltung einer Beilage ist nur in Verbindung mit einer Anzeige im Format 1/1 Seite möglich. Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens zwei Wochen vor Anzeigenschluss zwei verbindliche Muster.

Einzelblätter in den Formaten DIN A5 bis DIN A4 müssen ein Flächengewicht von mindestens 120 g/m<sup>2</sup> aufweisen, DIN A6 mindestens 170 g/m<sup>2</sup>.

Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm)

Höchstformat 200 x 280 mm

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

### Anlieferung

Anlieferung 40 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

## TECHNISCHE DATEN

### Daten-Format

Druckfähiges PDF-Dokument

### Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001

Coted Fogra 39 (ISO 13647 – 2:2400)

Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.

### Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar. Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.

### Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

### Druckverfahren

Offsetdruck im CMYK, keine Sonderfarben

### Druckunterlagenschluss

40 Tage vor Erscheinen

### Datenanlieferung

druckunterlagen@konpress.de

AUSGABE	THEMA	LESERTEST	ERSCHEINUNGSDATUM*	ANZEIGENSCHLUSS/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
1/2018	Gesundheit	Körperanalysewaagen	Sonntag, 25. Februar 2018	Dienstag, 16. Januar 2018
2/2018	Garten/Balkon/Wohnen	Handstaubsauger	Sonntag, 29. April 2018	Dienstag, 20. März 2018
3/2018	Reisen	Auto-Kühlboxen	Sonntag, 9. September 2018	Dienstag, 31. Juli 2018
4/2018	Weihnachten	Brotbackautomaten	Sonntag, 4. November 2018	Dienstag, 25. September 2018

\* Bei einzelnen Kirchenzeitungen kann es zu einer Verschiebung um +/- eine Woche kommen.

**Zusätzlich bieten wir Ihnen eine exklusive Medienpartnerschaft mit »jetztWIR.« an. Sprechen Sie uns an! Wir beraten Sie gerne.**

jetzt

# SIE.

**HABEN SIE SPEZIELLE WÜNSCHE?**

**Benötigen Sie nähere Informationen?  
Oder sind Sie sich noch nicht sicher, welche  
Werbeform für Ihre Kampagne am besten ist?  
Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne.**

**Nutzen Sie unsere umfassenden Serviceleistungen  
und optimieren Sie Ihre Mediaplanung.**

**Konpress**  
Konfessionelle Medien

KONPRESS-Medien eG  
60314 Frankfurt  
T +49 (0) 69 / 256 29 66 11  
marketing@konpress.de  
www.konpress.de

## KONTAKT

**Nielsen I und Nielsen V-VII**  
**Jörn Schmieding-Dieck**  
MedienQuartier Hamburg  
Gertrudenkirchhof 10  
20095 Hamburg  
T +49 (0) 040 / 609 441 401  
F +49 (0) 040 / 609 441 409  
schmieding-dieck@mqhh.de

**Nielsen II**  
**Heinz Peter Flock**  
Am Klausenberg 52a  
51109 Köln  
T +49 (0) 221 / 969 22 91  
T +49 (0) 221 / 922 63 80  
F +49 (0) 221 / 969 22 93  
M +49 (0) 171 / 363 82 33  
hpflock@flock-medien.de

**Nielsen IIIa**  
**Rainer Karpenfeld**  
MD Medien Dienste GmbH  
Baumweg 19  
60316 Frankfurt  
T +49 (0) 69 / 94 33 31 22  
karpenfeld@mdmedien.de

**Nielsen IIIb und Nielsen IV**  
**Barbara Spielmann**  
Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
82166 Gräfelfing  
T +49 (0) 89 / 15 50 96  
F +49 (0) 89 / 14 90 35 72  
team@spots-media.de