

**MEDIADATEN**

# **DON BOSCO magazin**

*DIE CHRISTLICHE ZEITSCHRIFT FÜR DIE GANZE FAMILIE*

Nr. 1 gültig ab 1. Januar 2021

**Konpress**  
Konfessionelle Medien



## DON BOSCO magazin.

Das DON BOSCO magazin positioniert sich als christliche Zeitschrift für die ganze Familie und wendet sich vor allem Familien zu.

Mit einer Gesamtauflage von rund 56.000 Exemplaren gehört es zu den auflagenstärksten konfessionellen Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Zeitschrift erscheint zweimonatlich kostenlos im Münchener Don Bosco Verlag und erreicht pro Ausgabe gut 50.000 Abonnenten und Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Postvertriebsstück.

Herausgeber sind die Salesianer Don Boscos und die Don Bosco Schwestern, zwei Ordensgemeinschaften der katholischen Kirche, die im Sinne ihres Ordensgründers, des italienischen Jugendapostels Johannes Bosco, weltweit jungen Menschen zu einem gelingenden Leben verhelfen.

## Zielgruppe.

Zur Kernleserschaft gehören Freunde, Förderer, Mitarbeiter und Ehemalige des großen Don Bosco Jugendwerks sowie Menschen, die sich mit dessen Anliegen identifizieren und sich von Themen wie Jugend, Erziehung, Wertevermittlung, Familie, Glaube, Spiritualität und Mission angesprochen fühlen.

Ein großer Teil der Leser weist eine ähnliche Sozial- und Altersstruktur auf. Fast  $\frac{3}{4}$  aller DON BOSCO magazin-Leser sind nach Sinus-Milieustudien\* in den Milieus der Traditionsverwurzelten, Konservativen, der Etablierten, Postmateriellen und der Bürgerlichen Mitte verortet.

Sie verfügen über eine gute Ausbildungs- und Einkommenssituation und sind im Vergleich zum Bevölkerungsdurchschnitt in der Leserschaft überdurchschnittlich repräsentiert. Es handelt sich um Milieus mit einer hohen Affinität zu Glaube und Kirche, mit großem Interesse an Familie und Kindern; gerade die Werterziehung der Kinder oder Enkel steht in einem besonderen Licht.

Sie leben meist in Zwei- oder Mehrpersonenhaushalten und gehören zu einer in Sachen Kaufkraft und Spendenfreudigkeit interessanten Zielgruppe mit Zeit für Hobbys, persönliche Interessen und kirchliches Engagement.

\* Analyse nach MOSAIC Milieus

### Herausgeber

Deutsche Provinz der Salesianer  
Don Boscós, München

Österreichische Provinz der Salesianer  
Don Boscós, Wien

Deutschsprachige Provinz der  
Don Bosco Schwestern, München

### Verlag / Redaktion

Don Bosco Medien GmbH  
Sieboldstraße 11  
81669 München  
Tel: +49 (0) 89 / 48 00 83 60  
redaktion@donbosco.de

### Druckauflage

56.000 Exemplare

### Abonnierte Auflage

50.000 Exemplare als Postvertriebsstück  
davon 31.300 Exemplare in Deutschland

### Umfang

40 Seiten

### Heftformat

210 x 280 mm (B x H)

### Verarbeitung

Klammerheftung

### Erscheinung

zwei- bis dreimonatlich (5 Ausgaben/Jahr)

## Beilagen.

bis 20 g

110 EUR/ Tsd.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

### Belegungsoptionen

Teilauflage nach Nielsen-Gebieten und PLZ zzgl. 10%.

Mindestauflage 15.000 Exemplare.

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

### Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.


### Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie "Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern" (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

## Anzeigen Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite  
B: 210 mm  
H: 280 mm



4.000 EUR

1/2 Seite quer  
B: 210 mm  
H: 133 mm



2.500 EUR

Eckfeld  
B: 100 mm  
H: 126 mm



1.300 EUR

B = Breite  
H = Höhe

### Nachlässe

|               |      |
|---------------|------|
| ab 2 Anzeigen | 10 % |
| ab 4 Anzeigen | 12 % |
| ab 6 Anzeigen | 15 % |

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.  
Agenturprovision: 15 %

## Technische Daten.

### Datenformat

Druckfähiges PDF-Dokument

### Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001  
Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)  
 Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi  
 Auflösung eingebunden sein.

### Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar. Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.

### Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

### Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

### Datenanlieferung

per E-Mail an: [redaktion@donbosco.de](mailto:redaktion@donbosco.de)

# Storytelling.

Nutzen Sie unsere Aktion »Die Story hinter der Story«:

Unternehmen, Einrichtungen, Marken haben Geschichte und sind auch voller täglicher Geschichten. Dabei spielen Werte wie soziale Kompetenz oder umweltbewusstes Denken eine große Rolle – Themen, die zum christlichen Menschenbild gehören.

Mit einer Veröffentlichung Ihrer »Story hinter der Story« im DON BOSCO magazin beziehen Sie Position, binden Sie den Leser ein.

Ob als Reise durch die Zeit oder als Erzählung, die von Ihnen, aus der Feder Ihrer Mitarbeiter oder Ihrer Kunden stammt: in Form einer redaktionell gestalteten Anzeige ist sie interessanter Lesestoff und starke Botschaft zugleich. Veröffentlichten Sie Veranstaltungshinweise, stellen Sie Ihre Projekte oder neuen Mitarbeitern Ihre Firma vor. Ihren Ideen sind keine Grenzen gesetzt.

Wir bieten Ihnen die 1/1 Seite 4c inkl. Gestaltung zum Vorzugspreis an. Die Seite wird mit dem Wort »Advertorial« versehen.

4.000 EUR

## »Weihnachten im Schuhkarton« Mehr als ein Glücksmoment

Hilge Käthe empfing uns, als wir in New York, einem kleinen Ort in Westkanada in der Nähe von Kink, ankamen. Wir besuchten hier die 25 Jahre alte Maria Herz Gotteskate als Anzugplatz. Als Stiftung wird es von ihrer Mutter verwaltet, im Jahr von unten aber bringt Maria sie zurück zu den Kindern. Eine Tasse enthält eine Überraschung für eine Weihnachtsgeschichte – als besondere Höhepunkt gibt es Geschenke von »Weihnachten im Schuhkarton«.

**Wollen Sie auch ein Hoffungsbote sein?**  
Auch Sie können das Leben eines schiefen (igen) Kindes nachhaltig verändern und Gottes Liebe greifbar machen. Machen Sie mit und packen Sie bis zum 15. Dezember ein individuelles Glücksmoment.



Margareta hilft bei der Schuhkarton-Verteilung im Kinderheim.

### So geht's:

- 1. Packen Sie einen Schuhkarton (ca. 30 x 20 x 10 cm) bereit halten. Sie füllen mit einem Glücksmoment – persönlich und persönlichem Gruß und Ihre persönliche Mitteilung der Liebe empfinden wir anreichen eine wunderbare Geste (mindestens 8 Euro pro Verteiler).
- 2. Kleben Sie den Kartondeckel an, während seine Inhalte Sie mit einem Glücklichem.
- 3. Besorgen Sie Ihre Glücksmomente bis zum 15.12. vor nächsten Anlaufpunkt in Ihre Region.
- 4. Geben Sie für die Karte, die Ihren Schuhkarton erhalten wird.

Mehr Informationen, die Angebote und Pakette unter [www.weihnachten-im-schuhkarton.org](http://www.weihnachten-im-schuhkarton.org) oder: 49-0130-74 883 883.



Glückliche Gesichter nach der Verteilung der Schuhkartons. Foto: Christ Vogt

**WEIHNACHTEN IM SCHUHKARTON®**  
Mehr als ein Glücksmoment

0130 74 883 883 | [www.weihnachten-im-schuhkarton.org](http://www.weihnachten-im-schuhkarton.org)  
© 2014 Aktion von Gotteskate der Hilfförderung  
MITPACKEN BIS 15.11.

# Sponsoring Gewinnspiel.

**Gemeinsam entwickeln wir mit Ihnen ein individuelles und markenaffines Leser-Quiz. Im Preis enthalten sind eine 1/1 Seite Anzeige sowie die Adressdaten der Quiz-Teilnehmer. Sie erhalten somit die Möglichkeit zur direkten Kundenansprache und -gewinnung.**

Eine wirksame Maßnahme, um neue Kunden zu gewinnen und bestehende zu einer Interaktion anzuregen.

Als Aufhänger für ein Gewinnspiel eignen sich besondere Anlässe, wie bspw. unternehmensbezogene Jubiläen, die Vorstellung oder Neueinführung eines Produkts sowie saisonale Ereignisse wie Ostern oder Weihnachten.

Dabei ist es wichtig die aktuellen Datenschutzbestimmungen zu beachten, um die gewonnenen Kontaktdaten für weitere Marketingaktivitäten auch nutzen zu können.

Der Aufwand für Sie als Auftraggeber ist denkbar gering. Von der Kreation über die Organisation der notwendigen Preise bis hin zur Veröffentlichung der Gewinnspielanzeige übernehmen wir alle notwendigen Schritte.

Dazu zählt natürlich auch die Erfassung der Gewinnspielsendungen. Gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot. Sprechen Sie uns an: andreas.bauer@konpress.de

3.000 EUR

**Luvos**  
Naturkosmetik mit  
**HEILERDE**

## Gewinnen Sie mit Luvos-Heilerde!

**Mutter Erde pflegt mit System**  
Seit über 100 Jahren in der Naturheilkunde bewährt, erfreut sich die Luvos-Heilerde auch in der Naturkosmetik wachsender Beliebtheit. Angereichert zu fein abgestimmten Wirkstoffkomplexen mit ausgewählten Pflegestoffen und natürlichen Pflanzenaromen, trösten aus kontrolliert biologischem Anbau, sorgen die wertvollen Mineralien und Spurenelemente der Heilerde für schöne und gesunde Haut sowie Haare. Die gebrauchsfertige **Luvos-Reinigungs-Maske** mit Hamamelis-Extrakt reinigt intensiv, nimmt Glanz und glättet nachweislich. Sie bereitet die Haut perfekt auf das **regenerierende Gesichtsserum** mit Camelinöl vor. So wird die Haut zart und geschmeidig, der **Luvos Körperbalsam** mit Mandaröl versorgt die Haut intensiv mit Feuchtigkeit. Mit dem **Luvos Handbalsam** bieten Sie wirksamen Schutz und nachhaltige Pflege für stark belastete Hände und Nägel. Für Tiefenwirkung sorgt die **Luvos-Anti-Stress-Pulvermaske** mit Extrakten aus Traubenkernen und grünem Tee.

**Mehr Informationen im Internet unter [www.luvos.de](http://www.luvos.de)**  
**Buchstabensalat!**  
Welches Wort suchen wir? **rdeHeiel**

**Hauptpreis:**  
Ein **Verweilrecht** für zwei Personen im **Resort Bollats** ([www.bollats.de](http://www.bollats.de)) in Bad Sodenheim

- Eine Übernachtung für 2 Personen in einer Halberberg Mini-Suite
- Plus reichhaltiges Vital Frühstück
- Ein romantisches 4-Gänge Menü
- Nutzung des Bollat SPA

**2. – 40. Preis:**  
Luvos Naturkosmetik Set (siehe Bild)

**Richtiges Lösungswort ausfüllen und Coupon bequem an [gewinnen@konpress.de](mailto:gewinnen@konpress.de) mailen oder per Post schicken.**

Name/Vorname \_\_\_\_\_  
Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_  
PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_  
E-Mail (falls Newsletter erwünscht) \_\_\_\_\_

**So einfach können Sie gewinnen!**  
**Tragen Sie hier das Lösungswort ein:**

□ □ □ □ □ □ □ □

**Teilnahmebedingungen:** Teilnahmechluss ist der 30. November 2018, 24 Uhr. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen; eine Barauszahlung ist nicht möglich. Mitarbeiter der Heilerde-Gesellschaft Luvos Just GmbH & Co. KG oder der KONPRESS sowie deren Familienangehörige und Lebenspartner sind von dieser Werbung ausgeschlossen. Teilnahmeberechtigt sind natürliche Personen ab 17 Jahren mit Wohnort in Deutschland. Die Gewinne werden durch Auslosung ermittelt. Durch die Teilnahme stimmen Sie die Teilnahmebedingungen des Gewinnspiels an. Die Teilnahmebedingungen sind auf [www.luvos.de](http://www.luvos.de) gespeichert, verfügbar und von der Heilerde-Gesellschaft Luvos Just GmbH & Co. KG für weitere Marketingaktionen verwendet werden können. Ohne Zustimmung kann bekannt und ohne Angabe von Gründen widerrufen werden. Der Widerruf ist zu richten an: info@luvos.de. Der Gewinn des von Bollats GmbH & Co. KG ist nur auf Anfrage und nach Verfügbarkeit einsehbar.  
KONPRESS-Medien eG • Hanauer Landstraße 189 • 60314 Frankfurt am Main

Bilder: Peter Auer/Hochhaus

**TEILNAHME-COUPON**

Beispiel, Originalabbildung in DIN A5

## Terminkalender 2021.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

| Ausgabe | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss   | Druckunterlagenschluss | Themen  |
|---------|-------------------|-------------------|------------------------|---|
| 1/2021  | KW 1/2021         | 26. Oktober 2020  | 19. November 2020      | <b>Helfer in der Not</b><br>Wie Seelsorger Menschen in Krisensituationen unterstützen                   |
| 2/2021  | KW 13/2021        | 25. Januar 2021   | 24. Februar 2021       | <b>Geplatzte Träume – lost generation?</b><br>Wie Corona die Lebensläufe junger Menschen beeinträchtigt |
| 3/2021  | KW 22/2021        | 30. März 2021     | 26. April 2021         | <b>Blutsbande</b><br>Geschwister: Gleiche Erziehung, unterschiedliche Wesen                             |
| 4/2021  | KW 35/2021        | 5. Juli 2021      | 29. Juli 2021          | <b>Treue Begleiter</b><br>Mensch und Tier – Über eine ganz besondere Beziehung                          |
| 5/2021  | KW 44/2021        | 6. September 2021 | 30. September 2021     | <b>Social – Jede(r) brennt für etwas</b><br>Was Menschen zusammenbringt                                 |



# Allgemeine Angaben.

## Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug. Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website [www.konpress.de/agbs](http://www.konpress.de/agbs)

## Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

## Kontakt

*Wir sind für Sie da!*

T +49 (0)69 256 29 66 - 0  
F +49 (0)69 256 29 66 - 30

Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main

[www.xing.com/companies/konpress-medieneg](http://www.xing.com/companies/konpress-medieneg)

## KONPRESS-Medien eG

### Geschäftsleitung

Werner Jakobartl  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
[werner.jakobartl@konpress.de](mailto:werner.jakobartl@konpress.de)

### Marketingleitung

Andreas Bauer  
T +49 (0)69 256 29 66 - 13  
[andreas.bauer@konpress.de](mailto:andreas.bauer@konpress.de)

### Anzeigen / Beilagen

Emilio Filgueira Martinez  
T +49 (0)69 256 29 66 - 17  
[emilio.filgueira@konpress.de](mailto:emilio.filgueira@konpress.de)

Bodo Hinzmann  
T +49 (0)69 256 29 66 - 20  
[bodo.hinzmann@konpress.de](mailto:bodo.hinzmann@konpress.de)

### Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
[cornelia.mohr@konpress.de](mailto:cornelia.mohr@konpress.de)

### Anzeigenleitung

Katrin Göldner  
T +49 (0)69 256 29 66 - 19  
[katrin.goeldner@konpress.de](mailto:katrin.goeldner@konpress.de)

Katharina Mundt  
T +49 (0)69 256 29 66 - 14  
[katharina.mundt@konpress.de](mailto:katharina.mundt@konpress.de)

Constanze Jerwin  
T +49 (0)69 256 29 66 - 15  
[constanze.jerwin@konpress.de](mailto:constanze.jerwin@konpress.de)

## Verlagsrepräsentanten

### Nielsen I und V-VII

Jörn Schmieding-Dieck  
MedienQuartier Hamburg  
Gertrudenkirchhof 10  
20095 Hamburg  
T +49 (0)40 609 441 401  
F +49 (0)40 609 441 409  
[schmieding-dieck@mqhh.de](mailto:schmieding-dieck@mqhh.de)

### Nielsen II

Christa Glock  
Glock Medien  
Seilerweg 18  
45527 Hattingen  
T +49 (0)2324 86 72 220  
M +49 (0)159 06 23 77 39  
[c.glock@glock-medien.de](mailto:c.glock@glock-medien.de)

### Nielsen IIIa

Katrin Göldner  
KONPRESS-Medien eG  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69 256 29 66 19  
F +49 (0)69 256 29 66 30  
[katrin.goeldner@konpress.de](mailto:katrin.goeldner@konpress.de)

### Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann  
Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
82166 Gräfelfing  
T +49 (0)89 15 50 96  
F +49 (0)89 14 90 35 72  
[team@spots-media.de](mailto:team@spots-media.de)

Mehr zu **KONPRESS** unter [www.konpress.de](http://www.konpress.de)