

**MEDIADATEN**

**BENE**

*DAS MAGAZIN DES BISTUMS ESSEN*

Nr. 8 gültig ab 1. Januar 2021

**Kon****ress**  
Konfessionelle Medien



## BENE

Mit dem Magazin *BENE* und dem dazugehörigen Internet-Auftritt [www.bene-magazin.de](http://www.bene-magazin.de) beschreitet das Bistum Essen neue Wege der Kommunikation:

Mit klar strukturiertem, übersichtlichem Layout und zeitgemäßem, unterhaltsamem Inhalt wird ein modernes, freundliches Bild der Kirche, des Glaubens, aber vor allem der Menschen im Bistum heute gezeichnet. Der Grundtenor der redaktionellen Inhalte orientiert sich dabei an dem, was der Titel vorgibt:

*BENE* = gut.

*BENE* ist ein modernes, lebensbejahendes Mitgliedermagazin mit einer Auflage von 500.000 Exemplaren.

*BENE* richtet sich an alle Katholiken im Bistum Essen, egal welchen Alters. Deshalb wird auch besonders großer Wert auf eine redaktionell-bunte Mischung für alle Generationen gelegt.

## Verbreitung.

Das Bistum Essen versendet per Post flächendeckend 500.000 Exemplare von *BENE*. Davon gehen ca. 490.000 Exemplare an jeden katholischen Haushaltsvorstand über 25 Jahre und ca. 10.000 Exemplare an viele soziale und karitative Einrichtungen sowie an Kindergärten, Schulen, Theater etc. *BENE* erscheint viermal jährlich und ist für die Empfänger kostenlos.

Die Katholikenzahlen und -anteile nach Stadt-/Kreisdekanaten:

	<b>Katholiken</b>	<b>Anteil an der Gesamtbevölkerung</b>
Altena-Lüdenscheid	48.628	21,1 %
Bochum und Wattenscheid	108.395	29,2 %
Bottrop	40.751	43,2 %
Duisburg	91.247	26,4 %
Essen	191.403	33,9 %
Gelsenkirchen	80.027	29,5 %
Gladbeck	26.371	34,5 %
Hattingen-Schwelm	45.761	22,2 %
Mülheim	46.722	27,1 %
Oberhausen	75.717	35,5 %

**Herausgeber** Bistum Essen  
Stabsabteilung Kommunikation  
Ulrich Lota (verantwortlich)  
Zwölfling 16  
45127 Essen

**Druckauflage** 500.000 Exemplare

**Umfang** 36 Seiten

**Heftformat** 210 x 280 mm (B x H)

**Satzspiegel** 210 x 280 mm (B x H)

**Erscheinungsweise** viermal jährlich

## Terminkalender 2021

### Erscheinungstage

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2021	25. März 2021	26. Februar 2021
2/2021	16. Juni 2021	21. Mai 2021
3/2021	15. September 2021	20. August 2021
4/2021	8. Dezember 2021	12. November 2021

## Beilagen

bis 20 g	78 EUR /Tsd.
----------	--------------

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens sechs Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster.

### Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

### Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

# Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

## 1/1 Seite

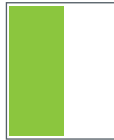
B: 210 mm  
H: 280 mm  
im Anschnitt



7.500 EUR

## 1/2 Seite hoch

B: 105 mm  
H: 280 mm



4.000 EUR

## 1/2 Seite quer

B: 210 mm  
H: 140 mm



4.000 EUR

B = Breite

H = Höhe

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Agenturprovision: 15 %

# Nachlässe.

(bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten)

## Malstaffel

ab 2 Anzeigen	10 %
ab 4 Anzeigen	12 %
ab 6 Anzeigen	15 %

## Mengenstaffel

ab 2 Seiten	3 %
ab 3 Seiten	5 %
ab 4 Seiten	7 %
ab 6 Seiten	9 %

## Besondere technische Daten

Alle Anzeigen mit 3 mm Beschnittzugabe

## Allgemeine Angaben.

### Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbeitrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website [www.konpress.de/agbs](http://www.konpress.de/agbs)

### Bankverbindungen

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Frankfurter Volksbank eG

IBAN DE76 5019 0000 6200 0192 51

BIC FFVBDEFF

## Kontakt.

*Wir sind für Sie da!*

T +49 (0)69 256 29 66 - 0  
F +49 (0)69 256 29 66 - 30

Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main

[www.xing.com/companies/konpress-medieneg](http://www.xing.com/companies/konpress-medieneg)

## KONPRESS-Medien eG

### Geschäftsleitung

Werner Jakobartl  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
[werner.jakobartl@konpress.de](mailto:werner.jakobartl@konpress.de)

### Marketingleitung

Andreas Bauer  
T +49 (0)69 256 29 66 - 13  
[andreas.bauer@konpress.de](mailto:andreas.bauer@konpress.de)

### Anzeigen / Beilagen

Emilio Filgueira Martinez  
T +49 (0)69 256 29 66 - 17  
[emilio.filgueira@konpress.de](mailto:emilio.filgueira@konpress.de)

Bodo Hinzmann  
T +49 (0)69 256 29 66 - 20  
[bodo.hinzmann@konpress.de](mailto:bodo.hinzmann@konpress.de)

### Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
[cornelia.mohr@konpress.de](mailto:cornelia.mohr@konpress.de)

### Anzeigenleitung

Katrin Göldner  
T +49 (0)69 256 29 66 - 19  
[katrin.goeldner@konpress.de](mailto:katrin.goeldner@konpress.de)

Katharina Mundt  
T +49 (0)69 256 29 66 - 14  
[katharina.mundt@konpress.de](mailto:katharina.mundt@konpress.de)

Constanze Jerwin  
T +49 (0)69 256 29 66 - 15  
[constanze.jerwin@konpress.de](mailto:constanze.jerwin@konpress.de)

## Verlagsrepräsentanten.

### Nielsen I und V-VII

Jörn Schmieding-Dieck  
MedienQuartier Hamburg  
Gertrudenkirchhof 10  
20095 Hamburg  
T +49 (0)40 609 441 401  
F +49 (0)40 609 441 409  
[schmieding-dieck@mqhh.de](mailto:schmieding-dieck@mqhh.de)

### Nielsen II

Heinz Peter Flock  
Am Klausenberg 52a  
51109 Köln  
T +49 (0)221 969 22 91  
F +49 (0)221 969 22 93  
M +49 (0)171 363 82 33  
[hpflock@flock-medien.de](mailto:hpflock@flock-medien.de)

### Nielsen IIIa

Katrin Göldner  
KONPRESS-Medien eG  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69 256 29 66 19  
F +49 (0)69 256 29 66 30  
[katrin.goeldner@konpress.de](mailto:katrin.goeldner@konpress.de)

### Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann  
Spots Media GmbH  
Eichenstraße 1  
82166 Gräfelfing  
T +49 (0)89 15 50 96  
F +49 (0)89 14 90 35 72  
[team@spots-media.de](mailto:team@spots-media.de)