

SCHWERPUNKTTHEMA 2027

REISEN NAH UND FERN

MÄRZ 2027 – REISEN NAH UND FERN

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2027

konpress
Konfessionelle Medien

REISEN NAH UND FERN

SCHWERPUNKTTHEMA 2027

Unsere Leser entdecken die Welt bewusst: von Pilgerwegen im In- und Ausland über Busreisen in historische Städte und Metropolen sowie Erlebnistouren auf dem Wasser bis hin zu inspirierenden Fernreisen. Sie suchen Begegnungen, Kultur und Erlebnisse, die Herz und Seele bereichern. Wertebewusst, aufgeschlossen und genussorientiert gestalten sie ihre Reisen.

Mit Ihren Reiseangeboten und Dienstleistungen erreichen Sie eine treue, kaufkräftige Zielgruppe, die Wert auf Qualität, Sicherheit und nachhaltige Erfahrungen legt.

Sprechen Sie uns an oder buchen Sie jetzt!
Wir geben Ihnen mit diesem Schwerpunktthema den entsprechenden Rahmen!

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

35 konfessionelle Wochenzeitungen und der pilger – Magazin für die Reise durchs Leben stellen Ihnen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Reisen nah und fern« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Knapp zwei Drittel der Kirchenzeitungsleser unternehmen einmal (35 Prozent) oder mehrmals (28 Prozent) im Jahr eine Urlaubsreise. Gefragt sind dabei sowohl Kurzreisen (zwei bis vier Tage) als auch längere Reisen (mehr als vier Tage), die Urlaubsreisen im Sinne der Tourismusbranche sind.

Das kulturelle Interesse der Zielgruppe zeigt sich ganz deutlich auch im Reiseverhalten. Land und Leute kennenzulernen, neue Städte zu erleben, ist wichtig. Doch die Gesundheit kommt ebenfalls nicht zu kurz bei Wanderreisen, Wellness- und Gesundheitsreisen wie auch die (geistige und körperliche) Erholung im Badeurlaub, bei Pilgerreisen/Wallfahrten und Kreuzfahrten, was für viele in der Zielgruppe relevant ist.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – **auch in Verbindung mit einer Beilage** – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln. Unsere **Newsletter** bietet Ihnen weitere begleitende Werbemöglichkeiten.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie, teleReseach Repräsentativbefragung Deutschland

konpress
Konfessionelle Medien

BUCHEN SIE JETZT!



© iStockphoto

SCHWERPUNKTTHEMEN 2027

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:
14. MÄRZ 2027

ANZEIGENSCHLUSS:
12. FEBRUAR 2027

REDUZIERTE ANZEIGENPREISE / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



	1/1 Seite		1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite			1/8 Seite		Druck-auflage*
	B: 186 H: 280		B: 186 H: 140	B: 92 H: 280	B: 186 H: 93	B: 92 H: 186	B: 186 H: 70	B: 45 H: 280	B: 92 H: 140	B: 92 H: 70	B: 45 H: 140	
Nielsen I (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen)	~~4.410~~	2.310	~~2.430~~	1.300	~~1.660~~	860	~~1.430~~		750	~~560~~	325	21.053
Nielsen II (Nordrhein-Westfalen)	~~13.870~~	7.180	~~7.140~~	3.750	~~4.450~~	2.190	~~3.740~~		1.880	~~1.870~~	940	69.548
Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	~~7.100~~	3.870	~~3.970~~	2.150	~~2.700~~	1.480	~~1.750~~		955	~~850~~	460	28.330
Nielsen IIIb (Baden-Württemberg)	~~8.150~~	4.430	~~4.490~~	2.270	~~2.470~~	1.290	~~2.190~~		1.115	~~1.100~~	560	67.819
Nielsen IV (Bayern)	~~14.500~~	8.640	~~7.570~~	4.570	~~5.140~~	3.150	~~3.740~~		2.280	~~1.875~~	1.145	79.874
Nielsen V-VII (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)	~~5.220~~	3.120	~~2.820~~	1.560	~~1.780~~	1.030	~~1.150~~		700	~~515~~	350	32.617
Überreg. Titel	~~11.150~~	6.950	~~6.350~~	3.850	~~4.250~~	2.650	~~3.190~~		1.930	~~1.620~~	970	82.588
Gesamt	~~48.250~~	27.450	~~27.900~~	16.920	~~19.800~~	10.970	~~15.570~~		8.460	~~7.800~~	4.230	366.330
Ev. Titel	~~12.690~~	7.250	~~7.280~~	4.460	~~5.200~~	2.860	~~4.130~~		2.230	~~2.090~~	1.115	72.533
Kath. Titel	~~35.560~~	20.200	~~20.620~~	12.460	~~14.600~~	8.110	~~11.440~~		6.230	~~5.710~~	3.115	293.797

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IVW II/2026

konpress
Konfessionelle Medien

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie Fragen haben oder ein konkretes Angebot wünschen – ein Anruf genügt!

MEDIA SALES

Nielsen I & II
Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa
Thorsten Gerke
Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV & V-VI
Rainer Lapp & Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com



© iStockphoto

KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

konpress
Konfessionelle Medien