

SCHWERPUNKTTHEMA 2027

NACHLASS BEWAHREN – ZUKUNFT GESTALTEN

APRIL/OKTOBER 2027 – NACHLASS BEWAHREN – ZUKUNFT GESTALTEN

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2027

konpress
Konfessionelle Medien

NACHLASS BEWAHREN – ZUKUNFT GESTALTEN

SCHWERPUNKTTHEMA 2027

Der eigene Nachlass bietet die Möglichkeit, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Chance Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte.

Was beim letzten Willen alles zu beachten ist, und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf.

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

35 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen an zwei Terminen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Nachlass bewahren – Zukunft gestalten« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

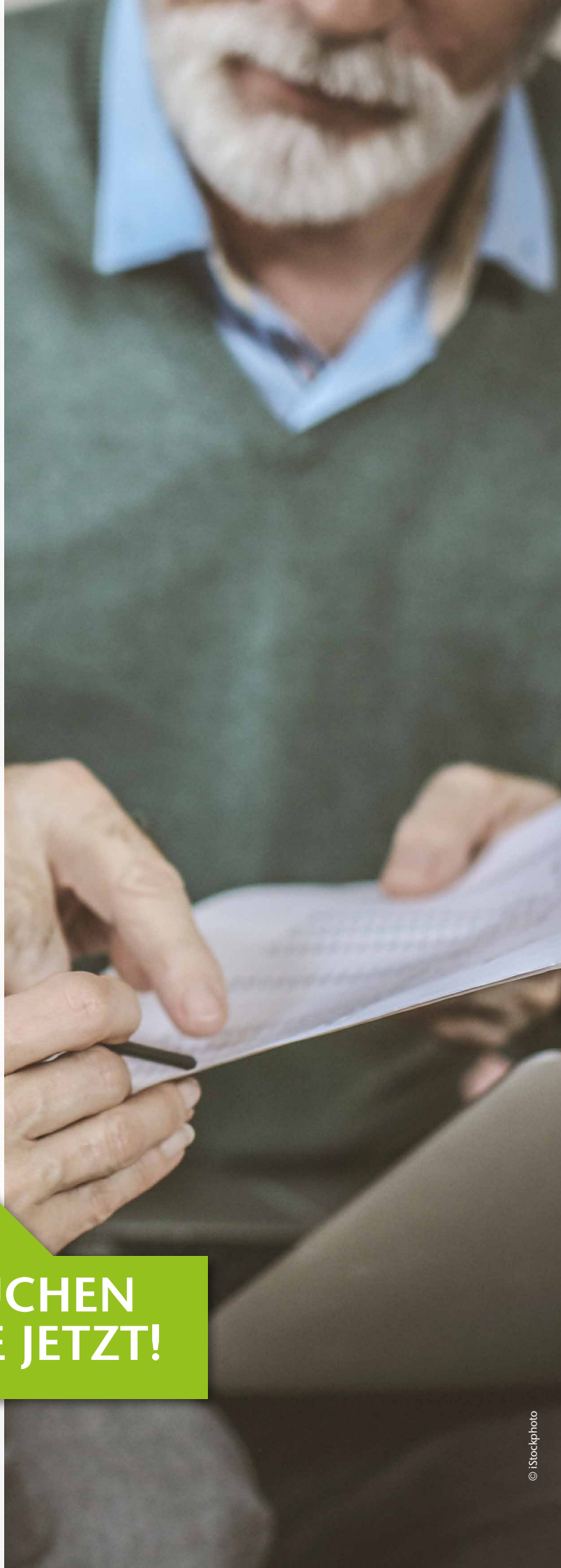
Sie erreichen damit gutsituierte Best-Ager, die zu 83 Prozent über Wohneigentum verfügen und durch ihr gesellschaftliches Engagement christliche Werte in unserer Gesellschaft stärken.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – **auch in Verbindung mit einer Beilage** – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln. Unsere Newsletter bietet Ihnen weitere begleitende Werbemöglichkeiten.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie
teleReseach Repräsentativbefragung Deutschland

BUCHEN SIE JETZT!



© iStockphoto

konpress
Konfessionelle Medien

SCHWERPUNKTTHEMEN 2027

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:
11. APRIL 2027
10. OKTOBER 2027

ANZEIGENSCHLUSS:
12. MÄRZ 2027
10. SEPTEMBER 2027

REDUZIERTE ANZEIGENPREISE / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



	1/1 Seite		1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite			1/8 Seite		Druck-auflage*
	 B: 186 H: 280		 B: 186 H: 140	 B: 92 H: 280	 B: 186 H: 93	 B: 92 H: 186	 B: 186 H: 70	 B: 45 H: 280	 B: 92 H: 140	 B: 92 H: 70	 B: 45 H: 140	
Nielsen I (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen)	~~4.410~~	2.310	~~2.430~~	1.300	~~1.660~~	860	~~1.430~~	750		~~560~~	325	21.053
Nielsen II (Nordrhein-Westfalen)	~~13.870~~	7.180	~~7.140~~	3.750	~~4.450~~	2.190	~~3.740~~	1.880		~~1.870~~	940	69.548
Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	~~7.100~~	3.870	~~3.970~~	2.150	~~2.700~~	1.480	~~1.750~~	955		~~850~~	460	28.330
Nielsen IIIb (Baden-Württemberg)	~~8.150~~	4.430	~~4.490~~	2.270	~~2.470~~	1.290	~~2.190~~	1.115		~~1.100~~	560	67.819
Nielsen IV (Bayern)	~~14.500~~	8.640	~~7.570~~	4.570	~~5.140~~	3.150	~~3.740~~	2.280		~~1.875~~	1.145	79.874
Nielsen V-VII (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)	~~5.220~~	3.120	~~2.820~~	1.560	~~1.780~~	1.030	~~1.150~~	700		~~515~~	350	32.617
Überreg. Titel	~~4.850~~	3.800	~~2.750~~	2.050	~~1.850~~	1.450	~~1.390~~	1.030		~~720~~	520	27.588
Gesamt	~~41.950~~	24.300	~~24.300~~	15.120	~~17.400~~	9.770	~~13.770~~	7.560		~~6.900~~	3.780	311.330
Ev. Titel	~~12.690~~	7.250	~~7.280~~	4.460	~~5.200~~	2.860	~~4.130~~	2.230		~~2.090~~	1.115	72.533
Kath. Titel	~~29.260~~	17.050	~~17.020~~	10.660	~~12.200~~	6.910	~~9.640~~	5.330		~~4.810~~	2.665	238.797

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IVW II/2026

konpress
Konfessionelle Medien

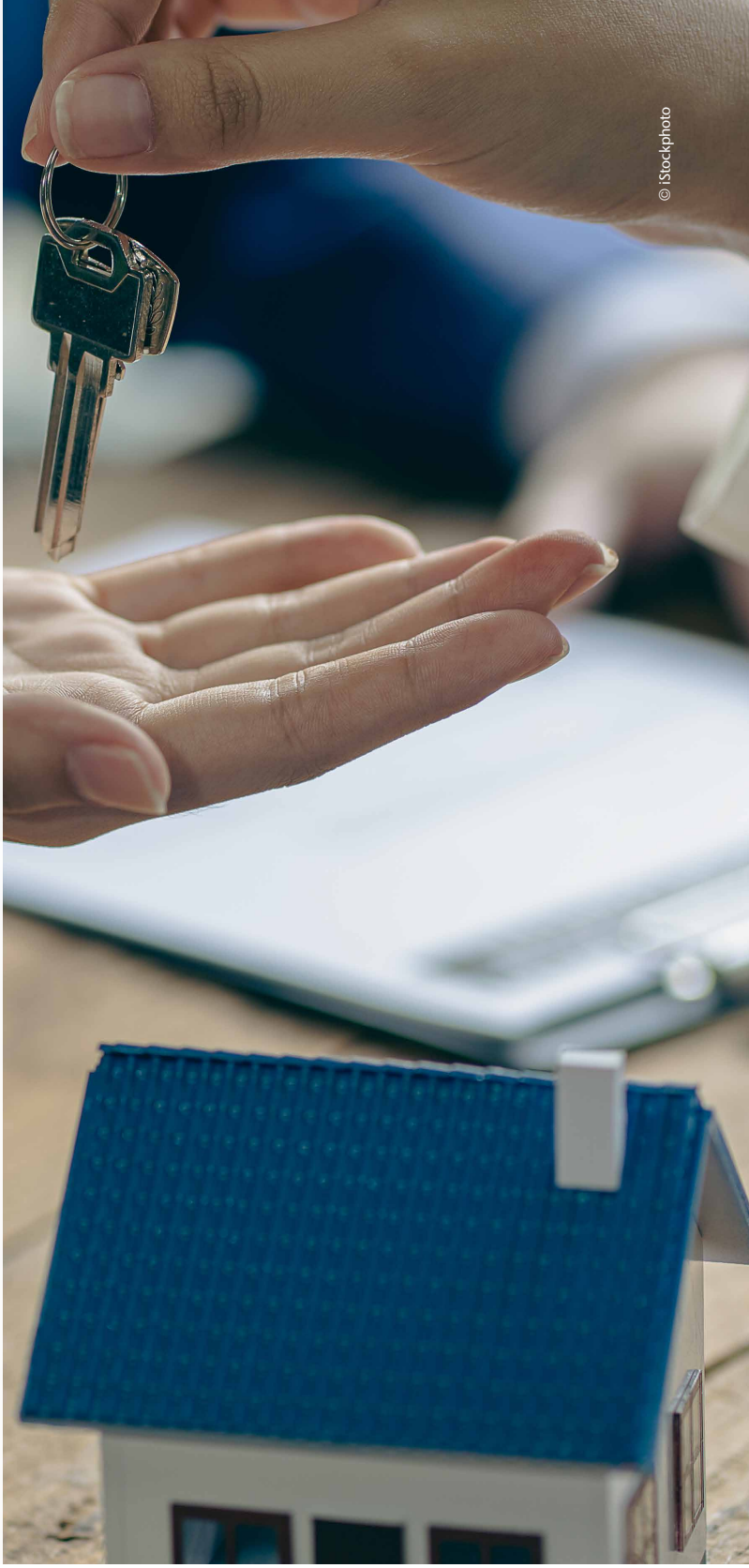
Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie Fragen haben oder ein konkretes Angebot wünschen – ein Anruf genügt!

MEDIA SALES

Nielsen I & II
Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa
Thorsten Gerke
Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV & V-VI
Rainer Lapp & Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com



KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

konpress
Konfessionelle Medien