

# Konpress

Konfessionelle Medien

Nr. 56 gültig ab 1. Januar 2026

MEDIADATEN 2026

## Glaubwürdigkeit trifft Reichweite: Werben mit KONPRESS

Die KONPRESS-Medien eG ist Ihr Ansprechpartner für erfolgreiche Werbekampagnen in den konfessionellen Medien. Seit über 55 Jahren sind wir die erste und einzige überkonfessionelle Service-Agentur in Deutschland, die maßgeschneiderte Beratung und Vermittlung von Anzeigen, Advertorials und Beilagen anbietet.

Ob klassisch oder crossmedial; bei uns finden Sie 37 wöchentlich bzw. zweiwöchentlich erscheinende Kirchenzeitungen auf nationaler und regionaler Ebene, zehn Magazine mit einer Gesamtauflage bis zu 3,8 Mio. Exemplaren sowie konfessionelle Webseiten, mit denen Sie jeden Monat rund 565.000 Unique User erreichen können.

Mit den reichweitenstarken konfessionellen Publikationen der KONPRESS haben Sie Zugang zu einer Zielgruppe, die ihr Leben aktiv und qualitätsbewusst gestaltet – und dazu auch die nötige Zeit hat und über ausreichend finanzielle Mittel verfügt.

Die extrem enge Leser-Blatt-Bindung und die große Glaubwürdigkeit unserer Medien sind Faktoren, die entscheidend zu Ihrem Werbeerfolg beitragen können.

Immer aus der Sicht des Werbetreibenden gedacht: Einfach, effizient und kostengünstig.

In den KONPRESS-Mediadaten erfahren Sie alles über starke Umfeldler, umfangreiche Werbemöglichkeiten, individuelle Kommunikationslösungen und attraktive Konditionen.



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

[inne]halten

www.sonntag-sachsen.de  
**DER SONNTAG**

**Heinrichsblatt**

DER **DOM**

Der Sonntag » Kirchenzeitung  
für die Bistümer Aachen

**konrads  
blatt** **der pilger**

Evangelisches  
Gemeindeblatt  
für Württemberg

Evangelische Zeitung  
**paulinus**  
VERLAG

Die **Tagespost**



**die Kirche**

**DIE ZEIT**  
MIT CHRIST & WELT

**GLAUBE + HEIMAT**



**Liboriusblatt**  
WOCHENZEITSCHRIFT FÜR DIE CHRISTLICHE FAMILIE

**Sonntagsblatt**

Würzburger katholisches  
**Sonntagsblatt**

Passauer **Bistumsblatt**  
Versteht sich dem Altbistümlichen Maßstabmaßstab

Tag des Herrn  
Zeitschrift für die orthodoxen Bistümer

**Kirchenzeitung**

**KIRCHEN  
ZEITUNG**

**Kirchenbote**

Katholisches  
**Sonntagsblatt**

**Kirchenzeitung**



DIE EVANGELISCHE  
ZEITUNG

**SonntagsZeitung**

**Glaube und Leben**

Sankt Ulrich Verlag

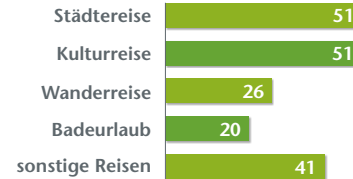
## Leserprofil.

Die Leserinnen und Leser von Kirchenzeitungen sind eine spannende Zielgruppe, die sich in verschiedenen Merkmalen deutlich von der Leserschaft anderer Zeitungen abhebt. Als Zielgruppe mit ausgeprägtem USP-Charakter stellt sie sich auch in der KONPRESS-Leserbefragung dar:

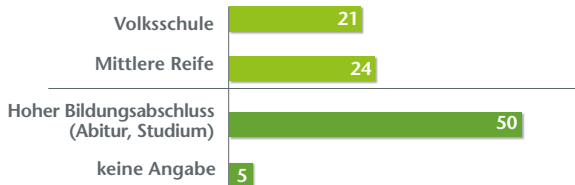
### Geschlecht und Alter der Leser



### Reiseverhalten der Leser\*

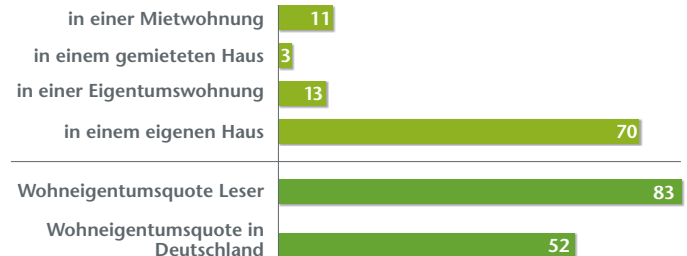


### Ausbildungsabschluss der Leser



\* Mehrfachauswahlen waren möglich

### Wohnsituation und Wohneigentumsquote der Leser



### Ehrenamtliches Engagement der Leser



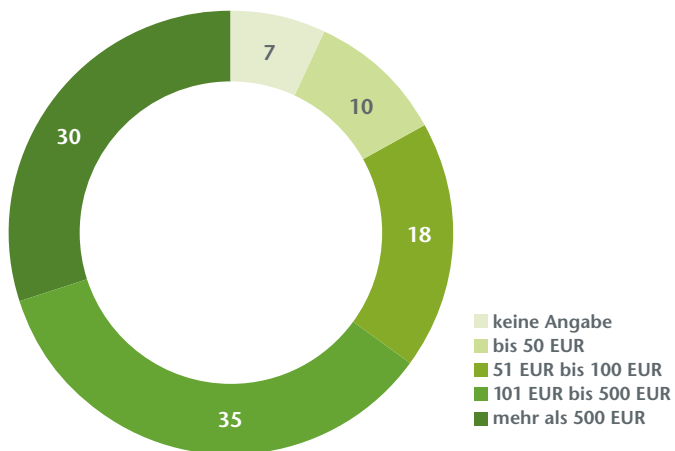
Quelle: Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG

## Hohe Spendenbereitschaft

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigt die Zielgruppe eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent der Leserinnen und Leser spenden regelmäßig für gemeinnützige Zwecke.

Während laut GfK 2024 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung durchschnittlich 43 Euro spendet, zeigen sich die Kirchenzeitungsleser deutlich großzügiger: 35 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 30 Prozent sogar mehr als 500 Euro jährlich.

## Durchschnittliche Höhe der jährlichen Spenden

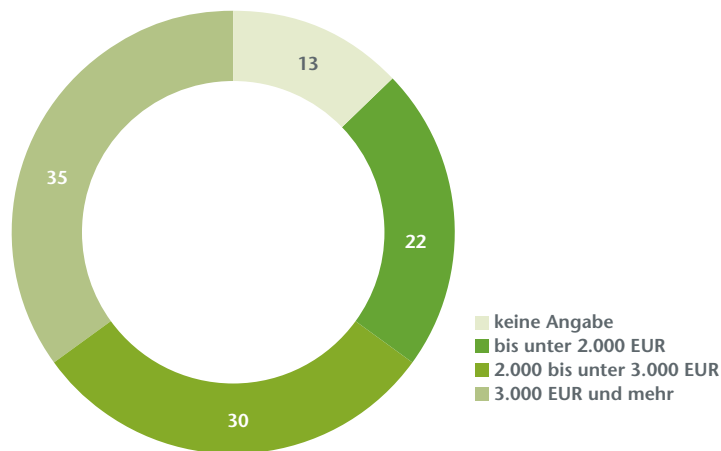


Quelle: Leserbefragung „KirchenZeitungen“, Ergebnisbericht für die MDG Medien-Dienstleistung GmbH, Januar 2023

Klar an der Spitze der Spendenzwecke stehen „kirchliche Projekte oder Einrichtungen“, gefolgt von „sozialen und Hilfsprojekten in Deutschland“ sowie „Entwicklungshilfe oder soziale Projekte weltweit“. Für „aktuelle Katastrophen wie Erdbeben oder Überschwemmungen“ und für „Kinderschutz“ spendet weit mehr als die Hälfte der Zielgruppe.

Aber auch für Themen wie „Umwelt, Natur, Klimaschutz“, „Kultur, Bildung, Denkmalpflege“, „Tierschutz“ und „Politische Ziele (Beispiel Menschenrechte)“ besteht eine hohe Spendenbereitschaft.

## Haushaltsnettoeinkommen der Leser



Alle Angaben in %. Ausführliche Informationen zur Zielgruppe finden Sie unter [www.konpress.de/studien](http://www.konpress.de/studien)

## Verbreitung.

Die KONPRESS-Titel erscheinen deutschlandweit.

### Nielsen I

- 1 Evangelische Zeitung für Hamburg / Schleswig-Holstein
- 2 Evangelische Zeitung für Niedersachsen
- 3 KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Bistum Hildesheim
- 4 Kirchenbote. Katholisches Magazin für das Bistum Osnabrück
- 5 Neue KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Erzbistum Hamburg

### Nielsen II

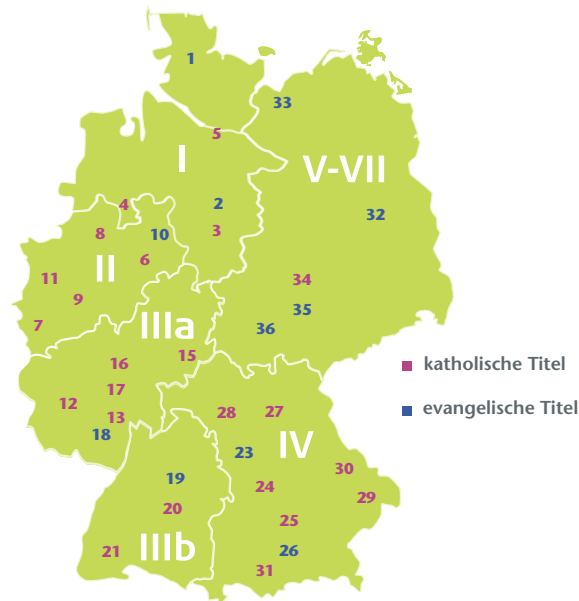
- 6 Der Dom
- 7 Kirchenzeitung für das Bistum Aachen
- 8 Kirche + Leben. Wochenzeitung im Bistum Münster
- 9 Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln
- 10 Unsere Kirche. Die Evangelische Zeitung
- 11 Liboriusblatt

### Nielsen IIIa

- 12 Paulinus. Wochenzeitung im Bistum Trier
- 13 der Pilger. Kirchenmagazin im Bistum Speyer
- 15 Bonifatiusbote. Katholisches Magazin für das Bistum Fulda
- 16 Der Sonntag. Katholisches Magazin für das Bistum Limburg
- 17 Glaube und Leben. Katholisches Magazin für das Bistum Mainz
- 18 Evangelisches Gemeindeblatt für die Pfalz

### Nielsen IIIb

- 19 Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg
- 20 Katholisches Sonntagsblatt. Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart
- 21 Konradsblatt. Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg



- 29 Passauer Bistumsblatt. Vereint mit dem Altöttinger Liebfrauenboten
- 30 Katholische SonntagsZeitung. Regensburger Bistumsblatt
- 31 Katholische SonntagsZeitung. Bistum Augsburg

### Nielsen V-VII

- 32 die Kirche. Evangelische Wochenzeitung (Berlin, Brandenburg und die schlesische Oberlausitz)
- 33 Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung

## Nielsen IV

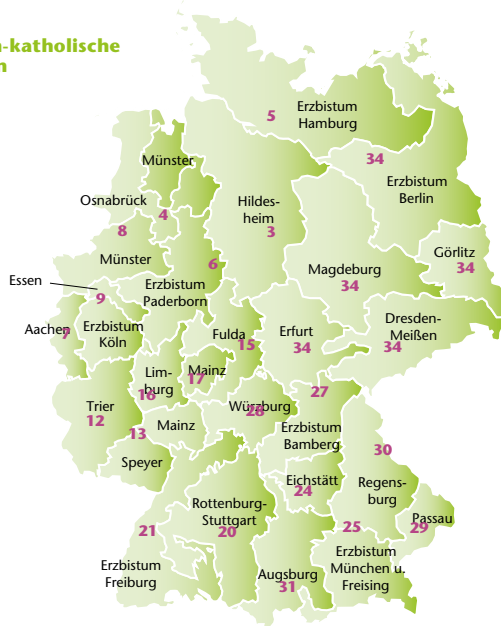
- 23** Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern
- 24** [inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt
- 25** [inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität
- 26** Sonntagsblatt. Evangelische Wochenzeitung für Bayern
- 27** Heinrichsblatt. Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg
- 28** Würzburger katholisches Sonntagsblatt

- 34** Tag des Herrn. Zeitschrift für die ostdeutschen Bistümer
- 35** Der Sonntag. Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens
- 36** Glaube + Heimat. Mitteldeutsche Kirchenzeitung

## Überregionale Titel

- 38** DIE ZEIT mit Christ & Welt
- 39** Die Tagespost. Katholische Zeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur
- 40** Katholische Sonntagszeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost

## Römisch-katholische Diözesen



## Evangelische Landeskirchen



## Beilagen.

Basispreis	Jan. – Aug.	bis 20g	121 EUR / Tsd.
------------	-------------	---------	----------------

Premiumpreis	Sept. – Dez.	bis 20g	132 EUR / Tsd.
--------------	--------------	---------	----------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Modelle pro belegtem Titel.

### Formate

Mindestformat	105 x 148 mm
Höchstformat	210 x 290 mm
Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.	

### Flächengewichte

Format DIN A6	Einzelblätter $\geq 170 \text{ g/m}^2$
Format DIN A5- DIN A4	Einzelblätter $\geq 120 \text{ g/m}^2$

### Anlieferung

16 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

### Allgemeine Vorgaben für Beilagen und deren Anlieferung

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Aus dem Lieferschein und der Palettenkennzeichnung müssen folgende Angaben hervorzugehen: Zeitungstitel, Absender und Empfänger, Erscheinungstermin der Beilage, Auftraggeber (Kunde), Titel/Motiv der Beilage, Anzahl der Paletten, Gesamtmenge der Beilagen insgesamt und Stückzahl pro Palette. Für angelieferte Prospekte, die weder durch Liefer- oder Palettenerscheinung zugeordnet werden können, wird keine Haftung übernommen.











Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpfolie- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden.

Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/3eWRmnfS>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

Alles, was Sie wissen müssen. Auf einen Blick. Für Anzeigen im redaktionellen Umfeld.

### Anzeigengrößen und -preise im Magazin-Format und 4c

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	mm-Preis					
1/1 Seite = 4/280 mm = 1.120 mm B = Breite H = Höhe in mm	 B: 186 H: 280	 B: 186 H: 140	 B: 92 H: 280	 B: 186 H: 93	 B: 92 H: 186	 B: 186 H: 70	 B: 45 H: 280	 B: 92 H: 140	 B: 92 H: 70	 B: 45 H: 140	variable Formate 1-spaltig: B = 45 2-spaltig: B = 92 3-spaltig: B = 139 4-spaltig: B = 186
Nielsen I	4.410	2.430	1.660	1.430	560	5,15					
Nielsen II	13.870	7.140	4.450	3.740	1.870	13,20					
Nielsen IIIa	7.100	3.970	2.700	1.750	850	6,70					
Nielsen IIIb	7.920	4.360	2.400	2.130	1.070	8,76					
Nielsen IV	14.080	7.350	4.990	3.630	1.820	12,37					
Nielsen V-VII	5.070	2.740	1.730	1.120	500	5,64					
Überreg. Titel	5.320	2.860	2.015	1.460	745	5,76					
<b>Gesamt</b>	<b>41.950</b>	<b>24.300</b>	<b>17.400</b>	<b>13.770</b>	<b>6.900</b>	<b>55,88</b>					
Ev. Titel	12.690	7.280	5.200	4.130	2.090	15,71					
Kath. Titel	29.260	17.020	12.200	9.640	4.810	39,17					

## Einzelbelegung.

Alle Preise in EUR.

### Regionale Wochenzeitungen

#### Nielsen I

	Kon-fession	mm-Preis		1/1-Seite 4c	Satzspiegel		Gesamt- mm	Spalten		Druck- auflage
		sw	4c		Breite	Höhe		Anzahl	Breite	
Evangelische Zeitung für Hamburg / Schleswig-Holstein	e	2,80	2,80	5.768,00	270	412	2.060	5	50	2.110
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	e	2,80	2,80	5.768,00	270	412	2.060	5	50	3.252
KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Bistum Hildesheim	k									4.531
Kirchenbote. Katholisches Magazin für das Bistum Osnabrück	k	2,75	2,95	3.068,00	208	260	1.040	4	45	10.882
Neue KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Erzbistum Hamburg	k									2.661
										23.436

#### Nielsen II

Der Dom	k	3,50	3,50	2.730,00	208	260	780	3	66	9.090
Kirchenzeitung für das Bistum Aachen	k	2,35	2,35	2.680,00	192	260	1.040	4	45	10.709
Kirche+Leben. Wochenzeitung im Bistum Münster	k	3,77	3,77	10.631,40	310	470	2.820	6	48	21.101
Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln	k	4,90	4,90	4.180,00	198	286	858	3	63	16.482
Unsere Kirche. Die Evangelische Zeitung	e	2,80	2,80	5.712,00	270	408	2.040	5	50	10.688
Liboriusblatt	k	2,35	3,76	4.241,28	205	282	1.128	4	48	8.900
										76.970

#### Nielsen IIIa

Paulinus. Wochenzeitung im Bistum Trier	k	1,90	2,37	7.980,00	323	480	3.360	7	44	11.084
der Pilger. Kirchenmagazin im Bistum Speyer	k	3,00	3,00	1.950,00	208	260	1.040	4	49	7.720
Bonifatiusbote. Katholisches Magazin für das Bistum Fulda	k									2.145
Der Sonntag. Katholisches Magazin für das Bistum Limburg	k	2,75	2,95	3.068,00	208	260	1.040	4	45	2.417
Glaube und Leben. Kirchenzeitung für das Bistum Mainz	k									4.354
Evangelisches Gemeindeblatt für die Pfalz	e	1,26	2,31	2.587,20	192	280	1.120	4	45	2.629
										30.349

#### Nielsen IIIb

Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg	e	5,67	10,34	11.580,80	192	280	1.120	4	45	26.774
Katholisches Sonntagsblatt. Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart	k	3,72	6,99	7.828,80	192	280	1.120	4	45	20.136
Konradsblatt. Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg	k	3,46	6,50	6.864,00	204	264	1.056	4	48	25.470
										72.380

## Nielsen IV

Passauer Bistumsblatt. Vereint mit dem Altöttinger Liebfrauenboten	k	1,15	1,50	1.812,00	229,5	302	1.208	4	45	13.000
Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern	e	1,60	2,80	3.192,00	212	285	1.140	4	45	4.746
[inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt	k	1,40	1,40	1.456,00	208	260	1.040	4	49	3.890
[inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität	k	2,45	2,45	3.390,00	208	260	1.040	4	49	10.938
Sonntagsblatt. Evangelische Wochenzeitung für Bayern	e	2,80	3,78	4.233,60	192	280	1.120	4	45	8.937
Heinrichsblatt. Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg	k	2,00	2,00	2.240,00	210	280	1.120	4	48,8	15.595
Würzburger katholisches Sonntagsblatt	k	2,70	2,70	2.808,00	208	260	1.040	4	49	12.210
Katholische Sonntagszeitung. Bistum Augsburg	k	1,60	2,40	3.672,00	230	306	1.530	5	45	10.808
Katholische Sonntagszeitung. Regensburger Bistumsblatt	k	1,60	2,40	3.672,00	230	306	1.530	5	45	6.578
										<b>86.702</b>

## Nielsen V – VII

die Kirche. Evangelische Wochenzeitung für Berlin, Brandenburg und die schlesische Oberlausitz	e	1,80	2,30	4.738,00	270	412	2.060	5	50	3.670
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	e	1,80	1,80	3.708,00	270	412	2.060	5	50	2.801
Tag des Herrn. Zeitschrift für die ostdeutschen Bistümer	k	2,25	2,25	2.340,00	208	260	1.040	4	49	15.520
Der Sonntag. Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens	e	1,91	3,06	6.579,00	270	430	2.150	5	50	6.535
GLAUBE+HEIMAT. Mitteldeutsche Kirchenzeitung	e	1,91	3,06	6.579,00	270	430	2.150	5	50	5.591
										<b>34.117</b>

## Nielsen Gesamt

DIE ZEIT mit Christ & Welt	e/k	2,35	2,35	9.926,40	371	528	4.224	8	45	8.300
Die Tagespost. Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur	k	2,00	2,00	4.580,00	320	458	2.290	5	60	10.149
Katholische Sonntagszeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost	k	3,50	4,40	6.732,00	230	306	1.530	5	45	20.478
										<b>38.627</b>

## Nachlässe

Nach der jeweils günstigsten Staffel  
(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres).

### Malstaffel

ab 3 Anzeigen =	3 %
ab 6 Anzeigen =	5 %
ab 12 Anzeigen =	10 %
ab 24 Anzeigen =	15 %
ab 52 Anzeigen =	20 %

### Mengenstaffel

ab 560 mm =	3 %
ab 1.120 mm =	5 %
ab 3.360 mm =	10 %
ab 6.720 mm =	15 %
ab 10.880 mm =	20 %

**Gesamt: 345.495**

Ev. Titel: 77.733

Kath. Titel: 267.762

Druckauflage lt. IVW II/2025



## Sonderformat / 2. Umschlagseite (U2).

Ein Großteil unserer katholischen Kirchenzeitungen bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft auf der 2. Umschlagseite (U2) zu platzieren – einem der wirkungsvollsten Anzeigenplätze. Die prominente Platzierung sorgt für einen starken ersten Eindruck, während das seriöse Umfeld unserer Publikationen Ihrer Anzeige besondere Aufmerksamkeit verleiht. Die U2 ist ein exklusiver Auftritt ohne direkte Konkurrenz und damit eine Werbefläche mit nachhaltiger Wirkung.



Titel, Verlagsort	Druckauflage (IVW II/2025)	Preis
Kirchenbote. Osnabrück	54.120 Expl.	11.000 EUR
Tag des Herrn. Leipzig		
KirchenZeitung. Hildesheim		
Neue KirchenZeitung. Hamburg		
Bonifatiusbote. Fulda		
Der Sonntag. Limburg		
Glaube und Leben. Mainz		
[inne]halten. Eichstätt		
der Pilger. Speyer		
Der Dom. Paderborn		
Würzburger katholisches Sonntagblatt	12.210 Expl.	1.650 EUR
[inne]halten. München	10.938 Expl.	1.650 EUR
<b>Gesamtpreis kath. Magazin</b>	<b>86.358 Expl.</b>	<b>15.950 EUR</b>
DIE ZEIT mit Christ & Welt*	8.300 Expl.	1.650 EUR
KirchenZeitung für das Bistum Aachen	10.709 Expl.	1.650 EUR
Kath. Sonntagsblatt. Stuttgart	20.136 Expl.	2.350 EUR
Konradsblatt. Karlsruhe	25.470 Expl.	2.350 EUR
Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln	16.482 Expl.	2.350 EUR
<b>Summe</b>	<b>115.335 Expl.</b>	<b>21.660 EUR</b>

\* Format 371 x 528 (B x H)

## Terminkalender 2026.

Erscheinungstage und Anzeigenschluss-Termine der KONPRESS-Titel.

	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
<b>Januar</b>	1	4. Januar 2026	12. Dezember 2025
	2	11. Januar 2026	19. Dezember 2025
	3	18. Januar 2026	19. Dezember 2025
	4	25. Januar 2026	2. Januar 2026
<b>Februar</b>	5	1. Februar 2026	9. Januar 2026
	6	8. Februar 2026	16. Januar 2026
	7	15. Februar 2026	23. Januar 2026
	8	22. Februar 2026	30. Januar 2026
<b>März</b>	9	1. März 2026	6. Februar 2026
	10	8. März 2026	13. Februar 2026
	11	15. März 2026	20. Februar 2026
	12	22. März 2026	27. Februar 2026
	13	29. März 2026	6. März 2026
<b>April</b>	14	5. April 2026	13. März 2026
	15	12. April 2026	20. März 2026
	16	19. April 2026	27. März 2026
	17	26. April 2026	2. April 2026
<b>Mai</b>	18	3. Mai 2026	10. April 2026
	19	10. Mai 2026	17. April 2026
	20	17. Mai 2026	24. April 2026
	21	24. Mai 2026	30. April 2026
<b>Juni</b>	22	31. Mai 2026	8. Mai 2026
	23	7. Juni 2026	13. Mai 2026
	24	14. Juni 2026	22. Mai 2026
	25	21. Juni 2026	29. Mai 2026
	26	28. Juni 2026	5. Juni 2026

	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
<b>Juli</b>	27	5. Juli 2026	12. Juni 2026
	28	12. Juli 2026	19. Juni 2026
	29	19. Juli 2026	26. Juni 2026
	30	26. Juli 2026	3. Juli 2026
<b>August</b>	31	2. August 2026	10. Juli 2026
	32	9. August 2026	17. Juli 2026
	33	16. August 2026	24. Juli 2026
	34	23. August 2026	31. Juli 2026
	35	30. August 2026	7. August 2026
<b>September</b>	36	6. September 2026	14. August 2026
	37	13. September 2026	21. August 2026
	38	20. September 2026	28. August 2026
	39	27. September 2026	4. September 2026
<b>Oktober</b>	40	4. Oktober 2026	11. September 2026
	41	11. Oktober 2026	18. September 2026
	42	18. Oktober 2026	25. September 2026
	43	25. Oktober 2026	2. Oktober 2026
	44	1. November 2026	9. Oktober 2026
<b>November</b>	45	8. November 2026	16. Oktober 2026
	46	15. November 2026	23. Oktober 2026
	47	22. November 2026	30. Oktober 2026
	48	29. November 2026	6. November 2026
<b>Dezember</b>	49	6. Dezember 2026	13. November 2026
	50	13. Dezember 2026	20. November 2026
	51	20. Dezember 2026	27. November 2026
	52	27. Dezember 2026	4. Dezember 2026

Druckunterlagenschluss 17 Tage vor Erscheinen

# Schwerpunkthemen 2026.

Mit den themenaffinen Umfeldern unserer Schwerpunkthemen, die in allen 37 Titeln der KONPRESS veröffentlicht werden, erreichen Sie gezielt eine interessierte Leserschaft, die sich intensiv mit Ihren Inhalten beschäftigt. Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – auch in Verbindung mit einer Beilage – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln.

## Stiften & Spenden

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie? Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht gemeinnützigen Stiftungen und Non-Profit-Organisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

**Erscheinungstermin** 15. Februar 2026  
**Anzeigenschluss** 16. Januar 2026

8. November 2026  
 9. Oktober 2026

**STIFTEN & SPENDEN**

**IHR BILD**

**IHR LOGO**

**IHR VIDEO**

**IHR AUDIO**

**IHR TEXT**

**IHR AUDIO**

**IHR VIDEO**

**IHR AUDIO**

**IHR VIDEO**

**IHR AUDIO**

**IHR VIDEO**

**IHR AUDIO**

**IHR VIDEO**

## Reisen nah und fern

Unsere Leser entdecken die Welt bewusst: von Pilgerwegen im In- und Ausland über Busreisen in historische Städte und Metropolen sowie Erlebnistouren auf dem Wasser bis hin zu inspirierenden Fernreisen. Sie suchen Begegnungen, Kultur und Erlebnisse, die Herz und Seele bereichern. Wertebewusst, aufgeschlossen und genussorientiert gestalten sie ihre Reisen.

Mit Ihren Reiseangeboten und Dienstleistungen erreichen Sie eine treue, kaufkräftige Zielgruppe, die Wert auf Qualität, Sicherheit und nachhaltige Erfahrungen legt.

**Erscheinungstermin** 15. März 2026  
**Anzeigenschluss** 13. Februar 2026

## Nachlass bewahren – Zukunft gestalten

Der eigene Nachlass bietet die Chance, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Möglichkeit, Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte.

Was beim letzten Willen alles zu beachten ist, und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf.

**Erscheinungstermin** 12. April 2026 | 11. Oktober 2026  
**Anzeigenschluss** 13. März 2026 | 11. September 2026

## 104. Katholikentag in Würzburg

Der Katholikentag ist die alle zwei Jahre stattfindende Großveranstaltung, die Gläubige und Interessierte zusammenbringt, um gemeinsam zu beten, zu feiern und zu diskutieren. Er bietet eine Plattform für Austausch über Glauben, Gesellschaft und Kirche, mit einem breiten Angebot an Veranstaltungen wie Gottesdiensten, Konzerten, Vorträgen und Podiumsdiskussionen.

Das reichweitenstarke Ereignis bietet Ihnen einen Rahmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen einer interessierten Zielgruppe zu präsentieren.

**Erscheinungstermin** 26. April 2026  
**Anzeigenschluss** 27. März 2026

## Schwerpunktthemen 2026.

Reduzierte Anzeigenpreise / Advertorials.



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm
Nielsen I	2.310	1.300	860	750	325
Nielsen II	7.180	3.750	2.190	1.880	940
Nielsen IIIa	3.870	2.150	1.480	955	460
Nielsen IIIb	4.300	2.200	1.250	1.080	540
Nielsen IV	8.390	4.440	3.060	2.210	1.110
Nielsen V-VII	3.030	1.510	1.000	680	340
Überreg. Titel	4.070	2.250	1.560	1.130	570
<b>Gesamt</b>	<b>24.300</b>	<b>15.120</b>	<b>9.770</b>	<b>7.560</b>	<b>3.780</b>
Ev. Titel	7.250	4.460	2.860	2.230	1.115
Kath. Titel	17.050	10.660	6.910	5.330	2.665

Weitere Formate auf Anfrage.

## Digitale Produkte.

*Die Webseiten der KONPRESS.*

### Jeden Monat rund 564.573 Unique User

Als Nummer 1 in der konfessionellen Publizistik sind wir mit unseren Angeboten auch online vertreten: Mit den KONPRESS-Webseiten erreichen Sie eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

### Zielgruppe

Die Onlinenutzer besitzen mehrheitlich einen höheren Bildungsabschluss (Hochschule/Promotion) und verfügen über ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500 EUR.

Sie sind:

- politisch, sozial und kirchlich engagiert
- werteorientiert
- freizeitaktiv und kulturinteressiert
- mobil und reiselustig
- lesefreudig und medieninteressiert
- gesundheitsbewusst
- konsumfreudig und kaufkräftig

### Keyfacts

- 564.573 Unique User
- 746.687 Visits
- 1.337.808 Page Impressions

Leistungswerte pro Monat im II. Quartal 2025



# KONPRESS

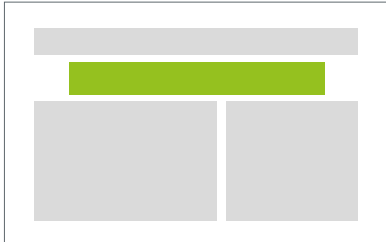
## Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Standardformat!

### Superbanner

Desktop B: 728 | H: 90  
Mobile B: 320 | H: 50

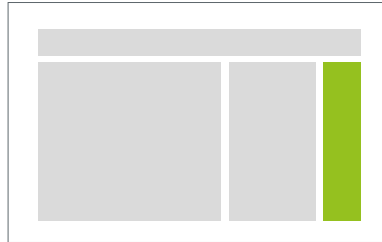
51 EUR/ TKP



### Skyscraper

Desktop B: 160 | H: 600

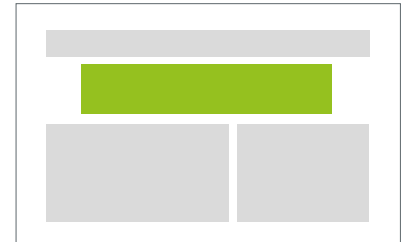
51 EUR/ TKP



### Billboard

Desktop B: 800 | H: 250  
Mobile B: 320 | H: 100

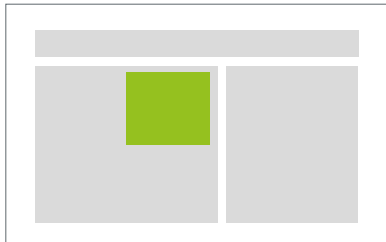
51 EUR/ TKP



### Medium Rectangle

Desktop / Mobile  
B: 300 | H: 250

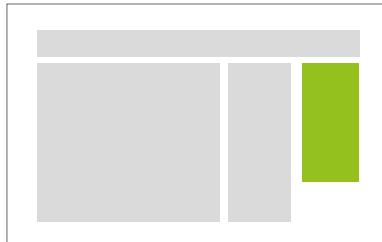
51 EUR/ TKP



### Half Page Ad

Desktop / Mobile  
B: 300 | H: 600

51 EUR/ TKP



Weitere Formate auf Anfrage.

### Technische Daten

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)

### Datenanlieferung

online-vermarktung@konpress.de

## Newsletter.

Immer auf dem Laufenden bleiben mit den redaktionellen News-  
 lettern unserer konfessionellen Publikationen. Wöchentlich er-  
 halten interessierte Leser, die sich eigens dafür angemeldet haben,  
 die Newsletter zu aktuellen Nachrichten und Themen rund um  
 die Kirche, Kultur, Literatur und sozialen Bereichen.

Nutzen Sie unsere Newsletter, die monatlich rund 276.500 Bezieher  
 erreichen (Stand: März 2026), um Ihre Werbebotschaft schnell und  
 effizient zu verbreiten. Dafür stehen Ihnen aufmerksamkeitsstarke  
 Formate zur Verfügung.

Alle Newsletter werden als Monatspakete vermarktet.  
 Maßgeblich ist die regelmäßige Präsenz innerhalb eines Monats  
 – nicht die konkrete Anzahl einzelner Versandtage.

### Anzeigenschluss & Werbemittelfrist

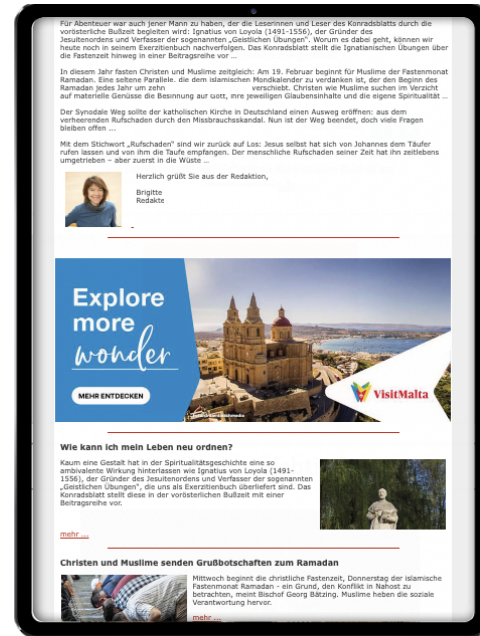
14 Tage vor Erscheinen

### Technische Daten

- Dateityp: JPEG (.jpg)
- Farbmodus: RGB (sRGB)
- Dateigröße: siehe Seite 20
- Ziel-URL: Vollständige URL inkl. <https://>  
 ggf. mit Tracking-Parameter (UTM o. ä.)

### Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL

online-vermarktung@konpress.de



Beispiel  
 Newsletter

Öffnungsraten können aufgrund aktueller Datenschutz- und Tracking-  
 beschränkungen (z. B. Apple Mail Privacy Protection) nicht vollständig  
 ausgewiesen werden. Ein Anspruch auf Ausweisung dieser Kennzahl  
 besteht nicht. Für eigene Auswertungen zur Klickrate empfehlen wir  
 den Einsatz individueller Trackingparameter (z. B. UTM).

Newsletter	Konfession	Empfänger je Versand	Versandfrequenz	Paketpreis (Monat)	Format in px (B x H)	Dateigröße in KB
Evangelische Zeitung. Hamburg / Schleswig-Holstein / Niedersachsen / Mecklenburg-Vorpommern	ev.	6.900	wöchentlich	750	570 x 285	150
Ev. Gemeindeblatt für Württemberg	ev.	7.500	wöchentlich	750	565 x 130	150
Sonntagsblatt. München	ev.	10.500	wöchentlich	800	600 x 250	150
die kirche. Berlin	ev.	1.600	wöchentlich	350	800 x 300	150
Kirchenbote. Osnabrück	kath.	1.400	wöchentlich	350	1.920 x 470	200
Update. Bistum Aachen	kath.	10.000	wöchentlich	500	1.100 x 550	150
Kirche + Leben. Münster	kath.	850	wöchentlich	250	600 x 250	150
der Pilger. Speyer	kath.	3.000	14-tägig	400	1.200 x 728	200
Konradsblatt. Freiburg	kath.	3.900	wöchentlich	400	600 x 250	150
[inne]halten. München	kath.	1.650	14-tägig	300	600 x 250	150
SonntagsZeitung / Neue Bildpost. Augsburg	kath.	600	wöchentlich	250	600 x 250	150
Die Tagespost	kath.	3.300	wöchentlich	400	600 x 250	150
ZEIT Sinn: Wofür leben wir?	ü	38.000	14-tägig	1.250	600 x 200	60
der pilger. Magazin für die Reise durchs Leben	ü	5.000	monatlich	500	1.200 x 728	200
<b>Gesamt</b>		<b>94.200</b>		<b>7.250</b>		
Evangelische Newsletter		26.500		2.650		
Katholische Newsletter		24.700		2.850		
Überkonfessionelle Newsletter		43.000		1.750		

Die angegebenen Empfängerzahlen beziehen sich auf die durchschnittliche Anzahl je Aussendung. Abweichungen nach oben oder unten sind durch Verteilerentwicklung und saisonale Effekte möglich. Alle Preise verstehen sich als Monatspreise, unabhängig von der kalenderbedingten Anzahl der Aussendungen.

## Pfarrbriefservice.de

**Pfarrbriefservice.de** ist eine Internetplattform für die Öffentlichkeitsarbeit von Pfarreien und kirchlichen Einrichtungen (z.B. Katholische Verbände, Katholische Bildungswerke, Ordensgemeinschaften, Caritas-Einrichtungen, Bistümer und ihre Fachabteilungen wie Seelsorgeämter) im deutschsprachigen Raum. Sie bietet Materialien und Anregungen für den Pfarrbrief wie für die nichtkommerzielle kirchliche Öffentlichkeitsarbeit kostenfrei zum Herunterladen an.

### Aus der Praxis – für die Praxis

**Pfarrbriefservice.de** ist eine Initiative aller deutschen Bistümer und des Erzbistums Luxemburg, unterstützt vom Bereich Kirche und Gesellschaft im Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz.

Das Angebot lebt vom Mitmachen: Zahlreiche Autorinnen und Autoren sowie Pfarrbriefredaktionen stellen Bilder, Texte und Ideen kostenfrei für andere zur Verfügung nach dem Motto „Teilen, das verbindet“. Darüber hinaus vermittelt **Pfarrbriefservice.de** Wissen für Pfarrbriefredaktionen und für die Öffentlichkeitsarbeit, beispielsweise in Form eines Online-Kurses, von Praxistipps wie auch durch Schulungen vor Ort.

Einsatzfelder der Materialien von **Pfarrbriefservice.de** sind neben dem Pfarrbrief die weiteren Medien der Öffentlichkeitsarbeit, wie Plakate, Flyer, Websites oder auch Social-Media-Kanäle von Pfarreien und kirchlichen Einrichtungen.



Täglich rufen im Durchschnitt 900 Nutzer die Seiten von **Pfarrbriefservice.de** auf. Dies zeigt, dass hier ein lebendiges und aktives Netzwerk zu den Pfarrgemeinden aufgebaut wurde, welches für eine Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit auf Bundesebene genutzt wird.

## Formate. Preise.

*Wählen Sie Ihr Format!*

### Native Advertorials

500 EUR / Monat

Werbung wirkt besonders, wenn sie sich nicht aufdrängt, sondern sich harmonisch in ihr Umfeld einfügt. Deshalb gewinnen Native Advertorials zunehmend an Bedeutung, denn sie erhöhen die Wahrnehmung und Akzeptanz der Werbebotschaft.

### Was sind Native Advertorials?

Native Advertorials sind bezahlte Inhalte, die sich unauffällig in das redaktionelle Umfeld von **Pfarrbriefservice.de** einfügen.

Im Vergleich zu klassischen Anzeigen bieten sie mehr Möglichkeiten, Geschichten zu erzählen und zu informieren – ohne den typischen Werbecharakter. Durch ihre redaktionelle Aufmachung wirken sie authentisch, glaubwürdig und genießen das Vertrauen der Leser.

### So funktioniert es

Sie liefern unserer Redaktion Ihr Text- und Bildmaterial. Der daraus erstellte Artikel wird auf **Pfarrbriefservice.de** eingebunden und über einen Teaser auf der Startseite erreicht. Der Artikel ist mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

### Technische Daten

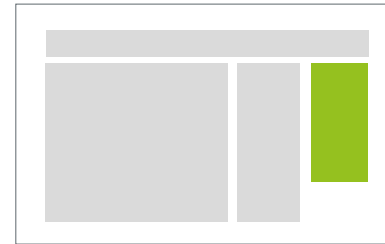
- Textmaterial: max. 2.500 Zeichen
- Bilder im Format: 800 x 533 px (B x H)
- Teaserbanner auf Startseite: 266 x 159 px (B x H)

### Half Page Ad

Desktop / Mobile

B: 300 | H: 600

350 EUR / Monat



### Technische Daten

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)

### Datenanlieferung

online-vermarktung@konpress.de

# jetzt **WIR.**

Leser testen für Leser.



## TITELPORTRÄT

jetzt **WIR.** erscheint in konfessionellen Wochenzeitungen und bereitet dem Leser 50plus in jeder Ausgabe ein lebensnahes Thema redaktionell auf. Unter diesem thematischen Dach testen Leser für Leser Produkte und Dienstleistungen aus ihrem Lebensumfeld. Die Rubrik »Leser testen für Leser« prägt die Beilage der konfessionellen Wochentitel.

Ihnen als Kunde bieten wir ein optimales Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen: zielgruppenorientiert, glaubwürdig, modern und crossmedial.

## FAKTEN

### Vertrieb

Als Beilage in konfessionellen Wochenzeitungen  
• deren gedruckte Auflage: 345.495 Exemplare\*

### Erscheinungsweise

4x jährlich

### Seitenumfang

16 Seiten

### Format (BxH)

200 x 280 mm

\* IVW-geprüft II/2025

\*\* Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG

## STANDARDFORMATE

### 1/1 Seite

B 200 mm

H 280 mm

**17.200 EUR**

Zzgl. 10% Aufschlag  
für die Belegung  
der U2 und U4.

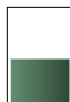


### 1/2 Seite (im Satzspiegel)

B 176 mm

H 130 mm

**8.700 EUR**



### 1/3 Seite quer

B 176 mm

H 85 mm

### 1/3 Seite hoch

B 58 mm

H 260 mm

**7.800 EUR**



### 1/4 Seite quer

B 176 mm

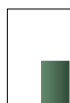
H 65 mm

### Eckfeld

B 88 mm

H 130 mm

**6.000 EUR**



Weitere Formate auf Anfrage.

**Zahlungsbedingungen siehe Seite 60**

## TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
1/2026	29. März 2026	9. Januar 2026
2/2026	24. Mai 2026	6. März 2026
3/2026	30. August 2026	12. Juni 2026
4/2026	8. November 2026	21. August 2026

jetzt

# WIR.

## EXKLUSIVBELEGUNG

Mit einer exklusiven Medienpartnerschaft mit jetzt **WIR.** erhalten Sie eine maßgeschneiderte Kommunikationslösung, um Ihre Werbebotschaft glaubhaft bei den Lesern zu verankern!

Unser Redaktions- und Grafikerteam erstellt auf Basis Ihrer Interessen und Werbebotschaft eine aufmerksamkeitsstarke Exklusivausgabe von jetzt **WIR.** Gemeinsam arbeiten wir Themenschwerpunkt, redaktionelles Konzept und Termin aus.

Auf Wunsch erstellen wir zusätzlich gerne auch ein Gewinnspiel und übernehmen dessen Abwicklung.

Der Lesertest ist redaktionell unabhängig und integraler Bestandteil der Ausgabe.

Sprechen Sie mich an! Ich berate Sie gerne.



Ihr Werner Jakobartl  
Geschäftsleitung

Telefon +49 (0)69 / 256 29 66 11

E-Mail [werner.jakobartl@konpress.de](mailto:werner.jakobartl@konpress.de)



© Foto: mjphotography

Individuelle Preise auf Anfrage

REDAKTIONELLE BEISPIELE

Exklusivausgabe mit Renovabis



Exklusivausgabe mit Bonifatiuswerk



## Unser weiteres Portfolio.

Als Nummer 1 in der konfessionellen Presselandschaft vermarkten wir weitere Zeitschriften und Magazine mit einer Auflage von rund 3,8 Mio. Exemplaren im Jahr, die wir Ihnen nachfolgend vorstellen.



### AdventsZeit

Das Magazin quer durch alle Generationen für die Katholiken im Erzbistum Köln.

1x im Jahr  
1.100.000 Exemplare

Seite 30



### Bibel heute

Themenhefte, die die Bibel in aktueller Weise und fundiert einem breiten auch nicht-wissenschaftlichen Publikum vermittelt.

4x im Jahr  
8.500 Exemplare

Seite 34



### Bibel und Kirche

Informiert über aktuelle Forschungsdiskussionen, spannende kirchliche Entwicklungen und neue pastorale Möglichkeiten mit der Bibel.

4x im Jahr  
6.500 Exemplare

Seite 34



### DON BOSCO magazin

Die christliche Zeitschrift für die ganze Familie.

4x im Jahr  
47.000 Exemplare

Seite 38



**ERMLANDBRIEFE**

Das Bindeglied zu den katholischen Ermländern in aller Welt.

4x im Jahr

2.000 Exemplare

**Seite 40**



**FamilienZeit**

Ein Magazin – zwei Hefte. Für Familien im Erzbistum Köln.

1x im Jahr

400.000 Exemplare

**Seite 42**



**Pfarrmagazin der Erzdiözese Freiburg**

Das 32-seitige Magazin ist der neue Kommunikationskanal zwischen Odenwald und Bodensee.

4x im Jahr

110.000 Exemplare

**Seite 46**



**der pilger**

Das Mindstyle-Magazin für die Reise durchs Leben.

4x im Jahr

60.000 Exemplare

**Seite 49**



**Reiseziel Heimat**

Den Südwesten Deutschlands  
spirituell entdecken.

1x im Jahr

40.000 Exemplare

**Seite 53**



**VATICANmagazin**

Das Weltumfassende und Faszinierende  
des Christentums.

11x im Jahr

5.500 Exemplare

**Seite 55**



**Welt und Umwelt der Bibel**

Einzigartige Zeitschrift, die dazu  
einlädt, den reichen Schatz biblischer  
Zeugnisse in Kultur, Kunst und  
Geschichte zu entdecken.

4x im Jahr

10.000 Exemplare

**Seite 34**



## AdventsZeit.

Alles bleibt in Bewegung. Auch und gerade in der Kirche. Wird »neue Normalität« real? Menschen suchen Antworten. Sie brauchen Kontakt, Information, Unterhaltung.

Über viele Jahren hat sich die AdventsZeit als Print-Produkt etabliert. Kirchbesuche sind weiterhin mit besonderen Bedingungen verbunden. Sorge um die Seele ist nötiger denn je.

Die Sehnsucht nach Spirituellem wächst. Das Medium bringt Positionen, Halt und Orientierung in die Häuser und Wohnungen. Auch wenn die Herausforderungen riesig sind: Hilfe, Nächstenliebe und Zuwendung offenbaren die Stärke einer im Glauben verbundenen Gemeinschaft. Die AdventsZeit trägt Hoffnung zu den Menschen und erreicht über 2,2 Millionen Lesekontakte mit jeder Ausgabe.

## Medium.

Die AdventsZeit macht Lust auf Lesen. In Grafik und Haptik signalisiert sie schon auf den ersten Blick die im Inneren zu findende Qualität. Man nimmt das personalisiert zugestellte Heft gerne mehrfach in die Hand und reicht es in der Familie herum. Spannende Fotos und prägnante Texte laden in die Themen-Tiefe ein. Dabei bleibt das Magazin übersichtlich, klar gegliedert und kommt mit deutlichen Positionen auf den Punkt. Ein Print-Produkt mit Glaubwürdigkeit und Unterhaltungswert.

## Zielgruppe.

AdventsZeit richtet sich an alle Katholiken im Erzbistum Köln. Quer durch alle Generationen, Berufsgruppen und Interessenlagen.

Wer das Magazin liest, erhält Impulse für sein Leben in der Familie, der Gesellschaft, in Netzwerken, mit Gott und der Welt. Die Zielgruppe gestaltet ihre Umwelt aktiv und steht mitten im Leben. Sie ist sensibilisiert für einen sorgsamen Umgang mit Fauna, Flora und Ressourcen. Sie sucht nach überzeugenden Lösungen für aktuelle Herausforderungen und schätzt klare, ehrliche Aussagen.

<b>Herausgeber</b>	Der Erzbischof von Köln
<b>Verlag</b>	J.P. Bachem Medien GmbH Ursulaplatz 1 50668 Köln
<b>Verbreitete Auflage</b>	1,1 Mio. Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Erzbistum Köln, alle katholischen Haushalte
<b>Vertrieb</b>	personalisierte Briefkastenzustellung PvSt durch dt. Pressedistribution
<b>Umfang</b>	52 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klammerheftung
<b>Erscheinung</b>	jährlich

## Terminkalender 2026.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine

Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
24. November 2026	1. Oktober 2026/ 29. Oktober 2026

## Beilagen.

bis 25 g	84 EUR / Tsd. Gesamtauflage
----------	-----------------------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5g

### Belegungsoptionen

Ab 100.000 Stück ist die PLZ-genaue Belegung von Teilgebieten möglich, zum Beispiel auch für individuelle Regionalisierung. Mindermengenzuschläge vorbehalten.

### Anlieferung

Auf Anfrage frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

## Verbreitungsgebiet



## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

<p>1/1 Seite B: 210 mm H: 297 mm</p> 	19.500 EUR	<p>1/3 Seite quer B: 210 mm H: 96 mm</p> 	6.920 EUR
<p>1/2 Seite hoch B: 104 mm H: 297 mm</p> 	9.880 EUR	<p>1/4 Seite hoch B: 104,5 mm H: 146 mm</p> 	5.210 EUR
<p>1/2 Seite quer B: 210 mm H: 146 mm</p> 	9.880 EUR	<p>1/4 Seite quer B: 210 mm H: 71 mm</p> 	5.210 EUR
<p>1/3 Seite hoch B: 73 mm H: 297 mm B = Breite - H = Höhe</p> 	6.920 EUR	<p>1/8 Seite hoch B: 50 mm H: 146 mm 1/8 Seite quer B: 104 mm H: 71 mm</p> 	2.730 EUR

U2, U3, U4 sowie Sonderformate und -konditionen für Staffel-Buchungen auf Anfrage.

**Allgemeine technische Daten siehe Seite 59**



## Katholisches Bibelwerk.

Im Katholisches Bibelwerk treffen sich Menschen, die die Bibel lesen, verstehen und aus ihrer Perspektiven für ein verantwortetes Leben heute gewinnen wollen.

Hauptziel des Stuttgarter Vereins mit seinen rund 10.000 Mitgliedern ist es, die Botschaft der Bibel wissenschaftlich verantwortet zu erschließen und lebensnah erfahrbar zu machen für die persönliche Bibellektüre, die Arbeit mit der Bibel in Gemeinden und in Gemeinschaften, die Weitergabe der biblischen Botschaft in Erwachsenenbildung, Religionsunterricht und an Hochschulen sowie die Gestaltung von Gottesdiensten.

Der Verein bietet seinen Mitgliedern die beiden Mitgliederzeitschriften Bibel heute sowie Bibel und Kirche an. Darüber hinaus wird das vierteljährlich erscheinende Magazin Welt und Umwelt der Bibel publiziert.



### Bibel heute

Themenhefte, die die Bibel in aktueller Weise und fundiert einem breiten auch nicht-wissenschaftlichen Publikum vermittelt.

Leserschaft: Gesamtauflage entspricht 60 % der Vereinsmitglieder. Sie sind an monothematischen Ausgaben mit leicht verständlichen Texten interessiert.

**Druckauflage 8.500 Exemplare**



### Bibel und Kirche

Informiert über aktuelle Forschungsdiskussionen, spannende kirchliche Entwicklungen und neue pastorale Möglichkeiten mit der Bibel.

Leserschaft: Gesamtauflage entspricht 40 % der Vereinsmitglieder. Sie sind an theologischen Grundfragen interessiert.

**Druckauflage 6.500 Exemplare**



### Welt und Umwelt der Bibel

Einzigartige Zeitschrift, die dazu einlädt, den reichen Schatz biblischer Zeugnisse in Kultur, Kunst und Geschichte zu entdecken.

Leserschaft: Abonnenten, die am archäologischen Hintergrund der Bibel interessiert sind.

**Druckauflage 10.000 Exemplare**

## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

**1/1 Seite**


Bibel heute	205 x 280 mm
Bibel und Kirche	130 x 200 mm
Welt und Umwelt der Bibel	220 x 280 mm*



**Je Titel**  
1.000 EUR

**1/2 Seite quer**


Bibel heute	205 x 137 mm
Bibel und Kirche	130 x 100 mm
Welt und Umwelt der Bibel	220 x 116 mm*



500 EUR

**1/4 Seite**

Bibel heute	84 x 120 mm
Bibel und Kirche	65 x 100 mm
Welt und Umwelt der Bibel	87,75 x 116 mm



350 EUR

Formate Breite x Höhe / \* + 3 mm Beschnitt

### Besondere technische Daten

Alle Anzeigen sind vollflächig im Anschnitt.

## Beilagen.

bis 20 g 210 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

### Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

### Formate

Bibel und Kirche

Mindestformat 100 x 150 mm

Maximalformat 160 x 225 mm

Bibel heute

Mindestformat 100 x 210 mm

Maximalformat 200 x 275 mm

Welt und Umwelt der Bibel

Mindestformat 100 x 210 mm

Maximalformat 210 x 275 mm

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

## Terminkalender 2026.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

Bibel heute		
Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2026	27. Februar 2026	6. Februar 2026
2/2026	26. Mai 2026	30. April 2026
3/2026	18. September 2026	21. August 2026
4/2026	10. Dezember 2026	13. November 2026

Bibel und Kirche		
Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2026	9. Februar 2026	9. Januar 2026
2/2026	30. April 2026	2. April 2026
3/2026	31. Juli 2026	3. Juli 2026
4/2026	13. November 2026	16. Oktober 2026

Welt und Umwelt der Bibel		
Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2026	19. Januar 2026	11. Dezember 2025
2/2026	24. April 2026	13. März 2026
3/2026	24. Juli 2026	12. Juni 2026
4/2026	16. Oktober 2026	3. September 2026
1/2027	22. Januar 2027	4. Dezember 2026

# DON BOSCO. magazin

www.donbosco-magazin.eu



*Jung und  
engagiert*

Wie die Generation Z  
Verantwortung  
übernimmt



**FAMILIENLEBEN**  
Kreative Wege zur  
Erstkommunion

**VOR ORT**  
Gemeinsam für den  
Frieden in Wien

**WELTWEIT**  
Neuanfang für Straßen-  
mädchen in Freetown

## DON BOSCO magazin.

Das DON BOSCO magazin positioniert sich als christliche Zeitschrift für die ganze Familie und wendet sich vor allem Familien zu.

Mit einer Gesamtauflage von rund 47.000 Exemplaren gehört es zu den auflagenstärksten konfessionellen Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Zeitschrift erscheint quartalsweise kostenlos im Münchener Don Bosco Verlag und erreicht pro Ausgabe gut 41.500 Abonnenten und Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Postvertriebsstück.

Herausgeber sind die Salesianer Don Boscos und die Don Bosco Schwestern, zwei Ordensgemeinschaften der katholischen Kirche, die im Sinne ihres Ordensgründers, des italienischen Jugendapostels Johannes Bosco, weltweit jungen Menschen zu einem gelingenden Leben verhelfen.

## Terminkalender 2026.

*Erscheinungstage.*

Ausgabe	Erscheinungsdatum
1/2026	KW 10/2026
2/2026	KW 23/2026
3/2026	KW 36/2026
4/2026	KW 47/2026

## Beilagen.

bis 20 g	140 EUR / Tsd.
----------	----------------

### Belegungsoptionen

Teilaufgabe nach Nielsen-Gebieten und PLZ zzgl. 10 %.  
Mindestauflage 15.000 Exemplare.

### Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

### Herausgeber

Deutsche Provinz der Salesianer  
Don Boscos, München

Österreichische Provinz der Salesianer  
Don Boscos, Wien

Deutschsprachige Provinz der  
Don Bosco Schwestern, München

### Verlag / Redaktion

Don Bosco Medien GmbH  
Sieboldstraße 11  
81669 München

### Druckauflage

47.000 Exemplare

### Abonnierte Auflage

41.500 Exemplare als Postvertriebsstück  
davon 26.500 Exemplare in Deutschland

### Umfang

40 Seiten

### Heftformat

210 x 280 mm (B x H)

### Verarbeitung

Klammerheftung

### Erscheinung

quartalsweise

H 9645



# ERMLANDBRIEFE

Sommer [www.ermlandfamilie.de](http://www.ermlandfamilie.de) 2025/2

75. Jahrgang - Nr. 308 - ISSN 0354-2021 - Quartalszeitschrift - Herausgeber: Ermlandfamilie e.V. (Münster)



**Musikalisch und kreativ: Ermländer bei der Ostertragung**  
Seite 9



**Das neue GIE-Führungsduo stellt sich vor**  
Seite 14

**75 Jahre Charta der Heimatvertriebenen**

Die 75. Jahrestag der Verabschiedung der Charta der Heimatvertriebenen wird am 5. August in Stuttgart mit einem Festakt gefeiert. 30 Vertreter der deutschen Heimatverbände haben im damals in Stuttgart-Bad Cannstatt unterzeichnet - die unter der Ermländer Linie führt. In ihrem Kern enthält die Charta einen Aufruf zum Verzicht auf Rache und Gewalt bzw. das gegenseitige erlösende Übereinkommen und ein klares Bekenntnis zur Schließung eines einzigen Europas, zur Verständigung zwischen den Nationen, den Völkern und Volkgruppen. Sie war zum Zeitpunkt ihrer Verabschiedung über Ziel weit voraus und gilt bis heute als eine große moralische Leistung der Vertriebenen. Die Charta bezieht zudem ein Bekenntnis auf die Heimat. Diese Themen sind angesichts der Konflikte der letzten Zeit wieder aktuell. Seite 18



Große Zeremonie in Braunsberg

## Vatikan erklärt 15 Schwestern zu Seligen

Seiten 4 bis 8

Foto: Barbara Górkajewski/ErWormMedia

**Ermlandfamilie ist 2026 beim Katholikentag**

Die Ermlandfamilie wird vom 13. bis 17. Mai 2026 erneut mit einem Informationsstand am Deutschen Katholikentag teilnehmen. Das Gläubigenforum findet im kommenden Jahr in Würzburg statt.

**Unterstützen Sie uns mit Ihrer Spende!**

Ein ganz herzlicher Dank gilt all den, die die Ermlandfamilie in diesem Jahr bereits mit einer Spende oder ihrem Mitgliedsbeitrag unterstützt haben. Wir sind auch sehr ermutigt zu werden, wenn die Übersetzungsträger mitreden, die unsere Beiträge mitteilen, die unsere Beiträge mitteilen.

IBAN: DE44 4205 0205 0043 0700 00

## ERMLANDBRIEFE

Die katholischen ERMLANDBRIEFE werden seit 1947 herausgegeben. Zur Ermlandfamilie gehören die deutschen Katholiken aus der Diözese Ermland, die nach dem Zweiten Weltkrieg aus der Heimat vertrieben wurden, geflohen oder ausgesiedelt sind. Zu der katholischen Gemeinschaft gehören auch deren Nachkommen, die sich der Geschichte, Tradition und dem Ermland verbunden fühlen. Sie leben zerstreut in ganz Deutschland und der weiten Welt. Zur Ermlandfamilie gehören ebenso die noch heute in der Kirchenprovinz der Erzdiozese Ermland und der Enklave Königsberg lebenden Katholiken deutscher Abstammung. Von 1929 bis zur Neuordnung der Bistumsgrenzen durch den Vatikan war die Diözese Ermland deckungsgleich mit der Provinz Ostpreußen. Aufgabe der Ermlandfamilie ist die Pflege und zeitgemäße Weitergabe des religiösen und kulturellen Erbes, der Dienst an Not leidenden Ermländern und die dem Frieden dienende Begegnung mit den östlichen Nachbarn. Dieser Aufgabe dienen unter anderem Wallfahrten, Treffen, Tagungen für Kinder, Jugendliche, Familien, Senioren sowie Jugendbegegnungen. Die Zeitschrift ERMLANDBRIEFE ist ein wichtiges Bindeglied zu den Ermländern in aller Welt.

## Terminkalender 2026.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss</b>
1/2026	27. März 2026	13. März 2026 / 20. März 2026
2/2026	26. Juni 2026	12. Juni 2026 / 19. Juni 2026
3/2026	25. September 2026	11. September 2026 / 18. September 2026
4/2026	27. November 2026	13. November 2026 / 20. November 2026

## Beilagen.

bis 20 g	210 EUR / Tsd.
----------	----------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Der Herausgeber behält sich die Entscheidung vor, die Schaltung von Beilagen – unterjährig – nicht weiter fortzuführen.

### Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

### Herausgeber

Ermlandfamilie e.V.  
Norbert Block (verantwortlich)  
Ermlandweg 22  
48159 Münster

### Druckauflage

2.000 Exemplare

### Postvertrieb

1.855 Exemplare

### Umfang

24 Seiten

### Heftformat

240 x 340 mm (B x H)

### Erscheinung

quartalsweise



## FamilienZeit.

FamilienZeit ist das Magazin für Familien im Erzbistum Köln. Auf 60 Seiten finden alle Familienmitglieder lesenswerte Portraits, Reportagen aus dem Erzbistum, wertvolle Informationen über regionale Hilfsangebote und Inspiration für Ruhe im turbulenten Familienalltag.

Inhaltlich, sprachlich und stilistisch spricht das Magazin ebenso junge Eltern, wie auch junggebliebene Großeltern und andere Familienmitglieder an. Für Kinder zwischen 5 und 10 Jahren bietet die FamilienZeit ein herausnehmbares Mitmachheft mit 16 Seiten. Hier finden die jungen Leser spannende Naturthemen, kreative Bastel- und Spielideen, sowie wissenswertes über „Gott und die Welt“. Die Inhalte machen Lust auf gemeinsames Entdecken und Erleben mit Freunden und der Familie.

Die Sonderpublikation erscheint nach den Sommerferien in NRW Ende August/Anfang September in einer Gesamtauflage von 400.000 Exemplaren. Die Zustellung erfolgt per Post direkt in die Briefkästen der Haushalte. Darüber hinaus erfolgt eine Verteilung an familienrelevante Institutionen, wie Kitas, Grundschulen, Büchereien und Gemeindezentren.

## Inhalte.

- Glaube im Alltag – exklusive Geschichten und Reportagen, die die Vielfalt katholischen Lebens im Erzbistum Köln spiegeln.
- Portraits von Menschen, die uns inspirieren, berühren und Mut machen.
- Service: Was, Wann, Wo? – Angebote für Familien im Erzbistum Köln
- Die FamilienZeit bietet Orientierung bei Fragestellungen des (familiären) Miteinanders, zeigt Beispiele gelebter Nächstenliebe und inspiriert Gemeinschaft.
- Ausflugstipps für die ganze Familie, Buch- und Filmtipps, sowie Hinweise auf aktuelle Kulturveranstaltungen machen Lust auf gemeinsame Auszeiten

## Zielgruppe.

Die FamilienZeit richtet sich an eine generationsübergreifende Leserschaft: Familien mit Kindern bis 10 Jahre, Großeltern, Betreuer\*innen in Kitas, Grundschulen und anderen Einrichtungen, Männer und Frauen: Katholiken in unterschiedlichen Lebenssituationen, die Impulse für Ihren Alltag und ihr Leben als Christen suchen. Das Magazin erreicht verlässlich 400.000 selektierte, katholische Haushalte im Erzbistum Köln.

<b>Herausgeber</b>	Der Erzbischof von Köln
<b>Verlag</b>	J.P. Bachem Medien GmbH Ursulaplatz 1 50668 Köln
<b>Verbreitete Auflage</b>	400.000 Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Erzbistum Köln, alle katholischen Haushalte
<b>Vertrieb</b>	personalisierte Briefkastenzustellung PvSt durch dt. Pressedistribution sowie Verteilung an familienrelevante Institutionen wie Kitas, Grundschulen, Büchereien und Gemeindezentren
<b>Umfang</b>	64 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klammerheftung
<b>Erscheinung</b>	jährlich

## Terminkalender 2026.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine

Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenchluss
19. Juni 2026	17. April 2026/ 8. Mai 2026

## Beilagen.

bis 25 g	83 EUR / Tsd. Gesamtauflage
----------	-----------------------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5g

### Belegungsoptionen

Ab 100.000 Stück ist die PLZ-genaue Belegung von Teilgebieten möglich, zum Beispiel auch für individuelle Regionalisierung. Mindermengenzuschläge vorbehalten.

### Anlieferung

Auf Anfrage frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

## Verbreitungsgebiet



## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

<p>1/1 Seite B: 210 mm H: 297 mm</p> 	12.600 EUR
<p>1/3 Seite quer B: 210 mm H: 96 mm</p> 	4.400 EUR
<p>1/2 Seite hoch B: 104 mm H: 297 mm</p> 	6.500 EUR
<p>1/4 Seite hoch B: 104,5 mm H: 146 mm</p> 	3.100 EUR
<p>1/2 Seite quer B: 210 mm H: 146 mm</p> 	6.500 EUR
<p>1/4 Seite quer B: 210 mm H: 71 mm</p> 	3.100 EUR
<p>1/3 Seite hoch B: 73 mm H: 297 mm</p> <p>B = Breite - H = Höhe</p> 	4.400 EUR
<p>1/8 Seite hoch B: 50 mm H: 146 mm</p> <p>1/8 Seite quer B: 104 mm H: 71 mm</p> 	1.600 EUR

U2, U3, U4 sowie Sonderformate und -konditionen für Staffel-Buchungen auf Anfrage.

**Allgemeine technische Daten siehe Seite 59**



## Das neue Pfarrmagazin der Erzdiözese Freiburg

*Vor Ort bei den Menschen zu Hause*

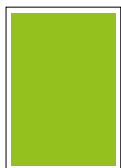
Im Erzbistum Freiburg startete zu Weihnachten 2025 ein neues, redaktionell gestaltetes Pfarrmagazin. Das 32-seitige Magazin ist der neue Kommunikationskanal zwischen Odenwald und Bodensee.

Die Pfarrmagazine erscheinen mit einem Regionalteil und verbinden Informationen zu Gottesdiensten, Veranstaltungen und kirchlichen Angeboten mit Porträts der in der Pfarrei aktiven Ehrenamtlichen und Seelsorger. Hinzu kommen nachrichtliche oder spirituelle Inhalte. Vorgestellt werden auch besondere Aktionen und Angebote in den Kirchengemeinden.

Die Pfarrmagazine erscheinen als Printausgabe und als digitales E-Paper. Abrufbar sind sie kostenfrei über die eigens vom „Konradsblatt“ entwickelte App „Meine Kirche“.

Das Pfarrmagazin wird in gemeinsamer Arbeit des Badenia Medienhauses und dem örtlichen Redaktionsteam erstellt. Die Verteilung erfolgt an alle katholischen Haushalte der Pfarrei.

## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

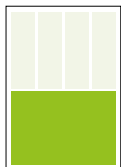


### 1/1 Seite

180 x 262 mm

4c 6.900 EUR

**Einführungspreis 3.490 EUR**

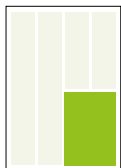


### 1/2 Seite

180 x 128 mm

4c 3.500 EUR

**Einführungspreis 1.990 EUR**



### 1/4 Seite

90 x 128 mm

4c 1.800 EUR

**Einführungspreis 990 EUR**

### Advertorial

Die Formate 1/1 und 1/2 Seite sind auch als Advertorial buchbar, das wir gerne als Service erstellen.

**Druckauflage** 110.000 Exemplare

**Verbreitete Auflage** 105.000 Exemplare

**Verbreitung** Direktzustellung in alle katholischen Haushalte in der jeweiligen Pfarrei

**Verbreitungsgebiet** Baden-Württemberg, Landesteile Baden und Württemberg-Hohenzollern, teilnehmende Pfarreien

**Umfang** 32 Seiten

**Heftformat** 210 x 297 mm (B x H)

**Verarbeitung** Offset / Klammerheftung

## Beilagen.

bis 25 g

84 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

### Anlieferung

Auf Anfrage frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

## Terminkalender 2026.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine*

Ausgabe Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
Ende März 2026	2. März 2026
Ende Juni 2026	1. Juni 2026
Ende September 2026	1. September 2026
Ende Dezember 2026	30. November 2026



## der pilger.

*Magazin für die Reise durchs Leben.*

Für alle, die eine tiefe Sehnsucht nach Ruhe, Einkehr und Sinnfindung in einer schnelllebigem Zeit haben. Als christliches Mindstyle-Magazin richtet sich der pilger an alle, die sich auf eine Reise zu beeindruckenden Orten, außergewöhnlichen Menschen und zu sich selbst machen möchten. Das Magazin schlägt Brücken zwischen Tradition und Moderne, bietet Christliches und Spirituelles sowie Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben.

Informative Beiträge, geschrieben mit Leidenschaft und viel Liebe zum Detail, bieten eine erfrischende Kombination aus Unterhaltung, Expertenwissen und qualitativ hochwertigem Journalismus.

Das harmonische Layout, die angenehme Bildsprache und Texte, die das Herz berühren, laden zum Besinnen, Zurücklehnen und Durchatmen ein.

Der hochwertige Auftritt des Pilger-Magazins wird durch eine angenehme Papier-Haptik abgerundet, die zum Blättern und Lesen einlädt.

So bietet der pilger eine besinnliche Auszeit und wird zum entschleunigenden Ruhepol in einer hektischen Welt.

## Themenfelder.

der pilger versteht sich als Begleiter auf der Reise durch das Leben und beschäftigt sich dabei mit Themen, die uns im Laufe der Zeit begegnen und bewegen. Wichtige Themenfelder sind:

- Pilgerreisen und Pilgerwege
- Sinnsuche und spirituelle Impulse
- Faszination Schöpfung
- Jahreskreis und Brauchtum
- Außergewöhnliche Menschen
- Anderes Leben
- Begegnungen und menschliche Beziehungen
- Soziales Engagement
- Einladung zu Ruhe und Besinnung

## Zielgruppe.

Die Leserschaft des Pilger-Magazins ist gut situiert mit leicht postmateriellem Mindset. Sie ist interessiert an den „schönen Dingen des Lebens“ und strebt nach einem authentischen Lebensstil.

Das Leben im „Hier und Jetzt“ wird durch Achtsamkeit und Bewusstsein gestaltet. Die christlich sozialisierten Leser sind offen für spirituelle Themen.

<b>Verlag</b>	Peregrinus GmbH Hasenpühlstraße 33 67346 Speyer
<b>Druckauflage*</b>	60.000 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage*</b>	45.000 Exemplare (inkl. 20.000 Expl. Lesezirkel)
<b>Verkaufte Auflage*</b>	25.000 Exemplare
<b>Abbonnierte Auflage</b>	17.000 Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	deutschsprachiger Raum
<b>Vertriebskanäle</b>	Erhältlich im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel (Kiosk, Bahnhof, Buchhandel, Klosterläder), Direktvertrieb und Lesezirkel
<b>Umfang</b>	124 – 140 Seiten
<b>Heftformat</b>	230 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Erscheinung</b>	viermal jährlich

\*durchschnittlich

## Terminkalender 2026.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2026	27. Februar 2026	16. Januar 2026 / 20. Januar 2026
2/2026	22. Mai 2026	10. April 2026 / 14. April 2026
3/2026	28. August 2026	17. Juli 2026 / 21. Juli 2026
4/2026	6. November 2026	18. September 2026 / 22. September 2026

## Beilagen. Beihefter.

	Gesamtauflage	Teilauflage
Beilagen bis 20 g Standard	160 EUR / Tsd.	180 EUR / Tsd.
Beilagen bis 20 g Exklusiv*	310 EUR / Tsd.	320 EUR / Tsd.
Oversize Beilagen bis 20 g	180 EUR / Tsd.	200 EUR / Tsd.

\* Exklusiv-Spendenplatz:

Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweisungsträger als Beilage gegenüber den bis max. drei der Standard-Belegung in der jeweilig gebuchten Ausgabe beigelegt wird.

Andere Grammatik auf Anfrage.

Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage.

### Belegungsoptionen

Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflage nach Nielsen-Gebieten und Ausland. Mindestauflage 15.000 Exemplare.

### Anlieferung

30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

<p>1/1 Seite B: 230 mm H: 297 mm</p> 	6.300 EUR
<p>1/2 Seite quer B: 230 mm H: 144 mm</p> 	3.600 EUR
<p>1/3 Seite quer B: 230 mm H: 92 mm</p> 	2.400 EUR
<p>Eckfeld B: 105 mm H: 144 mm</p> 	1.800 EUR

U2, U3 und U4 je 6.500 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

### Besondere technische Daten

Rollenoffset nach ISO 12647-2013. Der Druck des Umschlags richtet sich nach dem Profil FOGRA 39 L, der Inhalt nach LWC FOGRA 45 L.

Digitale Anlieferung im PDF-Format (300dpi), PDF/X-4 Standard.

PDF als Composite nicht separiert schreiben.

Doppelseiten als Einzelseiten schreiben.

Farbraum: CMYK (Keine Schmuckfarben).

3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Linienstärke mindestens 0,25 pt.



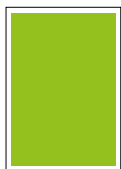
## Reiseziel Heimat.

So heißt das Magazin, mit dem das Badenia Medienhaus in Karlsruhe Lust macht, den deutschen Südwesten „spirituell zu entdecken“.

Es stellt auf 96 Seiten eine Fülle von Tipps zusammen – die 2026 bei einer Tour zu Fuß oder mit dem Fahrrad, bei einem kurzen Ausflug mit dem ÖPNV oder dem Auto den Südwesten neu erleben lassen. Baden-Württemberg hält dazu viel parat!

Das Magazin umfasst außerdem ein Kalendarium, das für jeden Monat viele nützliche Hinweise bereithält. „Ob eine Reise gelingt oder nicht, hängt gar nicht so sehr vom Ziel ab“, schreibt Chefredakteur Dr. Klaus Gaßner im Vorwort und lädt dazu ein, „Reisen direkt vor der Haustür“ beginnen zu lassen.

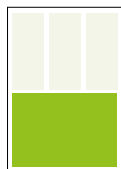
## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.



### 1/1 Seite

180 x 262 mm

4c 2.160 EUR



### 1/2 Seite

180 x 128 mm

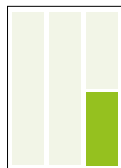
4c 1.080 EUR



### 1/3 Seite

180 x 87 mm

4c 720 EUR



### 1/6 Seite

56 x 128 mm

4c 360 EUR

### Umschlagseiten U2, U3, U4

210 x 297 mm (+2 mm Beschnitt an allen Seiten)

4c 2.620 EUR

<b>Druckauflage</b>	40.000 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	39.500 Exemplare
<b>Verbreitung</b>	Abonnenten des Konradsblattes, Wiederverkaufsstellen, Zeitschriftenhandel, Lesezirkel
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Baden-Württemberg und bundesweit im Bahnhofsbuchhandel
<b>Umfang</b>	96 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Offset / Klebebindung
<b>Erscheinungstermin</b>	8. November 2026
<b>Anzeigenschluss</b>	2. Oktober 2026



## VATICAN-magazin

### *Schönheit und Drama der Weltkirche*

Das VATICAN-magazin macht das Weltumfassende und Faszinierende des Christentums deutlich und will, dass der Glaube lebendig bleibt.

VATICAN-magazin behandelt aktuelle Themen aus Kirche und Gesellschaft und bringt Nachrichten, die sonst nirgendwo mehr erscheinen. In Analysen und Kommentaren zeigt das 64-seitige Magazin Fehlentwicklungen auf, blickt dabei aber immer nach vorne und geht den Weg der Kirche mit.

Christentum ist nicht nur eine Idee, der Glaube nicht nur ein Produkt menschlicher Phantasie. Christentum ist Leben und der Weg der Kirche durch die Jahrhunderte. Das VATICAN-magazin erzählt diese Geschichte in packenden Reporten, Lebensbildern gläubiger Menschen, Fotoessays und ansprechenden Betrachtungen, wozu der Glaube Künstler und Architekten durch die Jahrhunderte inspiriert hat.

VATICAN-magazin-Leser bekommen einen unverfälschten Blick auf die Schönheit und das Drama der Weltkirche, Glaube pur eben.

## Inhalte.

Das VATICAN-magazin veröffentlicht in jeder Ausgabe einen offenen Brief an eine Person des öffentlichen Lebens. Neben einem ausführlich behandelten und reich bebilderten Titelthema enthält jede Ausgabe Interviews und Kommentare zu aktuellen gesellschaftspolitischen und kirchlichen Themen.

In einem ausführlichen Nachrichtenteil bringt das VATICAN-magazin Nachrichten aus dem Vatikan und der Weltkirche. Daneben finden sich unterhaltsam-informative Rubriken, bebilderte kirchenhistorische Beiträge und ein Fotoessay.

In Porträts und Bekehrungsgeschichten werden in jeder Ausgabe Menschen vorgestellt, die für Ihren christlichen Glauben Zeugnis abzulegen und von Ihrem Glaubensweg berichten. In den letzten Jahren hat sich das VATICAN-magazin nicht zuletzt wegen seiner hervorragenden und reichen Fotoauswahl weit über seinen Abonnentenstamm hinaus einen Namen gemacht.

<b>Verlag / Redaktion</b>	fe-Medienverlags GmbH Hauptstraße 22 88353 Kisslegg
<b>Druckauflage</b>	5.500 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	5.000 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage</b>	4.000 Exemplare
<b>Abonnierte Auflage</b>	3.100 Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	deutschsprachiger Raum
<b>Vertriebskanäle</b>	Erhältlich im gut sortierten Zeitschriftenhandel (Supermärkte, Kioske, Tankstellen), im Bahnhofsbuchhandel (DE, AT, LU), Lesezirkel und im Abonnement
<b>Umfang</b>	64 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 275 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klammerheftung
<b>Erscheinung</b>	monatlich

## Beilagen.

bis 20 g

210 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5g

### Formate

Höchstformat 200 x 265 mm

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

### Anlieferung

Auf Anfrage frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite

B: 210 mm

H: 275 mm



1.250 EUR

1/2 Seite quer

B: 210 mm

H: 137 mm



890 EUR

1/3 Seite

B: 210 mm

H: 92 mm



690 EUR

Eckfeld

B: 105 mm

H: 137 mm



450 EUR

B = Breite

H = Höhe

U2, U3 und U4 je 2.000 EUR

Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage.

## Terminkalender 2026.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>
1/2026	9. Januar 2026	10. Dezember 2025	12. Dezember 2025
2/2026	13. Februar 2026	20. Januar 2026	22. Januar 2026
3/2026	13. März 2026	17. Februar 2026	19. Februar 2026
4/2026	10. April 2026	17. März 2026	19. März 2026
5/2026	15. Mai 2026	17. April 2026	19. April 2026
6/2026	12. Juni 2026	15. Mai 2026	17. Mai 2026
7/2026	10. Juli 2026	16. Juni 2026	18. Juni 2026
8-9/2026	14. August 2026	21. Juli 2026	23. Juli 2026
10/2026	9. Oktober 2026	15. September 2026	17. September 2026
11/2026	13. November 2026	20. Oktober 2026	22. Oktober 2026
12/2026	11. Dezember 2026	17. November 2026	19. November 2026

## Technische Daten.

### Daten-Format

Druckfähiges PDF-Dokument

### Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001

Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)

Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.

(Übergreifende Einstellung, die für alle Verlage als Ausgangsbasis dient.

Jeder Verlag konvertiert die PDF-Vorlagen gemäß seinen Druckprofil-Anforderungen).

### Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens

1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar.

Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.

### Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

### Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

### Druckverfahren

Offsetdruck in CMYK, keine Sonderfarben

### Druckunterlagenschluss

17 Tage vor Erscheinen frei Druckerei

### Datenanlieferung

Druckunterlagen bitte als PDF-Datei  
per E-Mail an: [druckunterlagen@konpress.de](mailto:druckunterlagen@konpress.de)

## Allgemeine Angaben.

### Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorkasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Agenturprovision: 15 %

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie auf unserer Website [www.konpress.de/agb](http://www.konpress.de/agb).

### Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

# Kontakt.

*Wir sind für Sie da!*

Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main

## KONPRESS-Medien eG

### Geschäftsleitung

Werner Jakobartl  
T +49 (0)69 256 29 66 11  
werner.jakobartl@konpress.de

### Marketingleitung

Andreas Bauer  
T +49 (0)69 256 29 66 13  
andreas.bauer@konpress.de

### Online-Marketing / Beilagen

Katharina Mundt  
T +49 (0)69 256 29 66 14  
katharina.mundt@konpress.de

### Beilagen

Emilio Filgueira Martinez  
T +49 (0)69 256 29 66 17  
emilio.filgueira@konpress.de

### Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr  
T +49 (0)69 256 29 66 11  
cornelia.mohr@konpress.de

### Anzeigen

Jessica Kröger  
T +49 (0)69 256 29 66 15  
jessica.kroeger@konpress.de

Bodo Hinzmann  
T +49 (0)69 256 29 66 20  
bodo.hinzmann@konpress.de

## Media Sales

### Nielsen I & II

Christa Glock  
Glock Medien  
Seilerweg 18  
45527 Hattingen  
T +49 (0)2324 86 72 220  
M +49 (0)159 06 23 77 39  
c.glock@glock-medien.de

### Nielsen IIIa

Thorsten Gerke  
Lehenstraße 24  
70180 Stuttgart  
T +49 (0)69 256 29 66 19  
thorsten.gerke@konpress.de

### Nielsen IIIb, IV & V-VI

Rainer Lapp &  
Monika von Bassewitz  
Lapp media sales  
Thorwaldsenstraße 17  
80335 München  
T +49 (0)89 18 92 19 00  
M +49 (0)172 35 50 410  
konpress@lappmedia.com

### Nielsen VII

Vincent Eisleben-Stephan  
AICON Business GmbH & Co. KG  
Elbblick 5  
01445 Radebeul  
T +49 (0)351 811 66 26  
M +49 (0)152 01 58 45 34  
v.eisleben-stephan@aicon-business.de

Mehr zu **KONPRESS** unter [www.konpress.de](http://www.konpress.de)