

## **MEDIADATEN**

Nr. 55 gültig ab 1. Januar 2025

# **Konpress**

## Wir stehen für glaubwürdige Werbung!

Die KONPRESS-Medien eG ist Ihr Ansprechpartner für erfolgreiche Werbekampagnen in den konfessionellen Medien. Seit über 54 Jahren sind wir die erste und einzige überkonfessionelle Service-Agentur in Deutschland, die maßgeschneiderte Beratung und Vermittlung von Anzeigen, Advertorials und Beilagen anbietet.

Ob klassisch oder crossmedial; bei uns finden Sie 40 wöchentlich bzw. zweiwöchentlich erscheinende Kirchenzeitungen auf nationaler und regionaler Ebene, zehn Magazine mit einer Gesamtauflage bis zu 4,2 Mio. Exemplaren sowie konfessionelle Webseiten, mit denen Sie jeden Monat rund 480.000 Unique User erreichen können.

Mit den konfessionellen Publikationen der KONPRESS haben Sie Zugang zu einer Zielgruppe, die ihr Leben aktiv und qualitätsbewusst gestaltet – und dazu auch die nötige Zeit hat und über ausreichend finanzielle Mittel verfügt.

Die extrem enge Leser-Blatt-Bindung und die große Glaubwürdigkeit der KONPRESS-Medien sind Faktoren, die entscheidend zu Ihrem Werbeerfolg beitragen können. Einfach, effizient, kundenorientiert und kostengünstig.

In unseren Mediadaten erfahren Sie alles über starke Umfelder, umfangreiche Werbemöglichkeiten, individuelle Kommunikationslösungen und attraktive Konditionen.



**WISSEN, WAS ZÄHLT**

Geprüfte Auflage

Klare Basis für den Werbemarkt

[inne]halten

DER SONNTAG

Kasseler SONNTAGSBLATT

heinrichsblatt

DER DOM



Der Sonntag » Kirchenzeitung

konrads der pilger blatt

Neues Ruhrwort

Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg

Evangelische Zeitung paulinus VERLAG

Die Tagespost

Liboriusblatt

Sonntagsblatt

Würzburger katholisches Sonntagsblatt

Passauer Bistumsblatt

die Kirche

Bayerisches Sonntagsblatt

GLAUBE + HEIMAT



DIE ZEIT

TAG DES HERRN

Bonifatiusbote

Kirchenzeitung

KIRCHENZEITUNG

Katholisches

Sonntagsblatt

Kirchenzeitung

UK DIE EVANGELISCHE ZEITUNG

KATHOLISCHE Sonntagszeitung

Glaube und Leben

Sankt Ulrich Verlag



DIE EVANGELISCHE ZEITUNG

Glaube und Leben

SanktUlrich Verlag

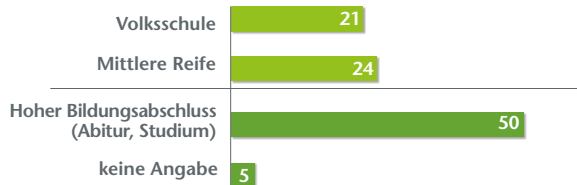
## Leserprofil.

Die Leserinnen und Leser von Kirchenzeitungen sind eine spannende Zielgruppe, die sich in verschiedenen Merkmalen deutlich von der Leserschaft anderer Zeitungen abhebt. Als Zielgruppe mit ausgeprägtem USP-Charakter stellt sie sich auch in der KONPRESS-Leserbefragung dar:

### Geschlecht und Alter der Leser



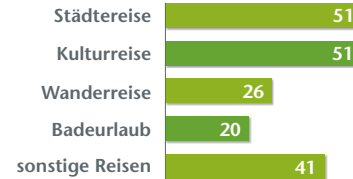
### Ausbildungsabschluss der Leser



### Ehrenamtliches Engagement der Leser

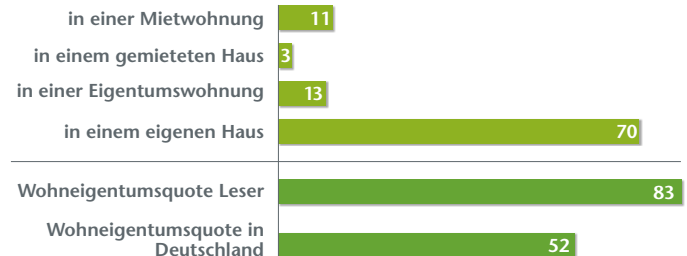


### Reiseverhalten der Leser\*



\* Mehrfachauswahlen waren möglich

### Wohnsituation und Wohneigentumsquote der Leser

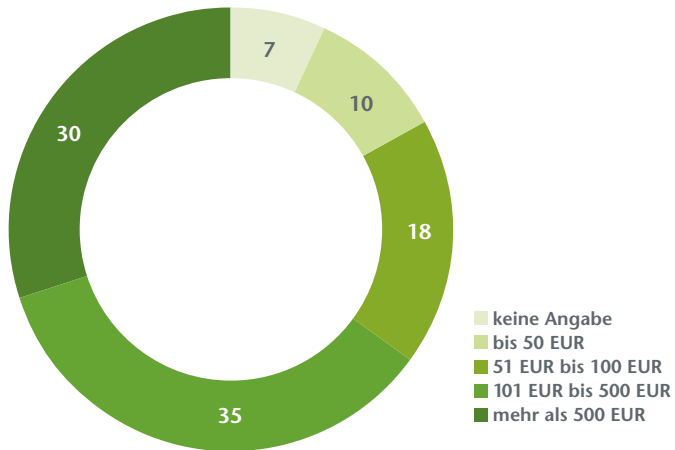


### Hohe Spendenbereitschaft

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigt die Zielgruppe eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent der Leserinnen und Leser spenden regelmäßig für gemeinnützige Zwecke.

Während laut GfK 2023 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung durchschnittlich 40 Euro spendet, zeigen sich die Kirchenzeitungsleser deutlich großzügiger: 35 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 30 Prozent sogar mehr als 500 Euro jährlich.

### Durchschnittliche Höhe der jährlichen Spenden

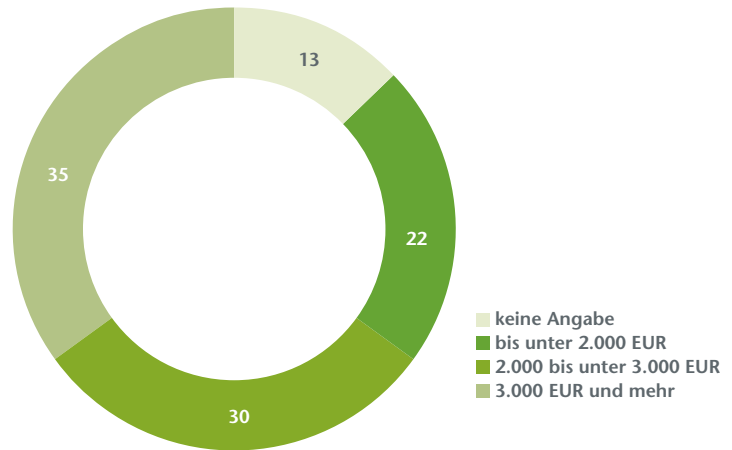


Quelle: Leserbefragung „KirchenZeitungen“, Ergebnisbericht für die MDG Medien-Dienstleistung GmbH, Januar 2023

Klar an der Spitze der Spendenzwecke stehen „kirchliche Projekte oder Einrichtungen“, gefolgt von „sozialen und Hilfsprojekten in Deutschland“ sowie „Entwicklungshilfe oder soziale Projekte weltweit“. Für „aktuelle Katastrophen wie Erdbeben oder Überschwemmungen“ und für „Kinderschutz“ spendet weit mehr als die Hälfte der Zielgruppe.

Aber auch für Themen wie „Umwelt, Natur, Klimaschutz“, „Kultur, Bildung, Denkmalpflege“, „Tierschutz“ und „Politische Ziele (Beispiel Menschenrechte)“ besteht eine hohe Spendenbereitschaft.

### Haushaltsnettoeinkommen der Leser



Alle Angaben in %. Ausführliche Informationen zur Zielgruppe finden Sie unter [www.konpress.de/studien](http://www.konpress.de/studien)

## Verbreitung.

*Die KONPRESS-Titel erscheinen deutschlandweit.*

### Nielsen I

- 1 Evangelische Zeitung für Hamburg / Schleswig-Holstein
- 2 Evangelische Zeitung für Niedersachsen
- 3 Kirchenzeitung. Katholisches Magazin für das Bistum Hildesheim
- 4 Kirchenbote. Katholisches Magazin für das Bistum Osnabrück
- 5 Neue Kirchenzeitung. Katholisches Magazin für das Erzbistum Hamburg

### Nielsen II

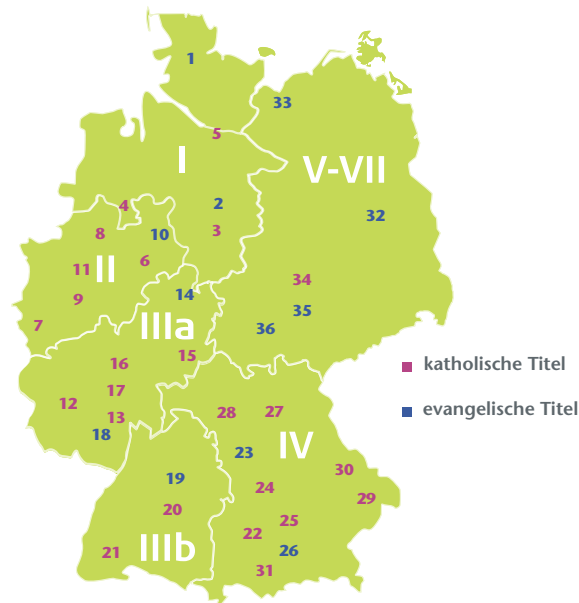
- 6 Der Dom
- 7 Kirchenzeitung für das Bistum Aachen
- 8 Kirche + Leben. Wochenzeitung im Bistum Münster
- 9 Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln
- 10 Unsere Kirche. Die Evangelische Zeitung
- 11 Neues Ruhrwort. Zeitschrift für die christliche Familie

### Nielsen IIIa

- 12 Paulinus. Wochenzeitung im Bistum Trier
- 13 der Pilger. Kirchenzeitung der Katholiken im Bistum Speyer
- 14 Kasseler Sonntagsblatt. Zeitschrift für die christliche Familie
- 15 Bonifatiusbote. Katholisches Magazin für das Bistum Fulda
- 16 Der Sonntag. Katholisches Magazin für das Bistum Limburg
- 17 Glaube und Leben. Katholisches Magazin für das Bistum Mainz
- 18 Evangelisches Gemeindeblatt für die Pfalz

### Nielsen IIIb

- 19 Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg
- 20 Katholisches Sonntagsblatt. Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart
- 21 Konradsblatt. Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg



- 29 Passauer Bistumsblatt. Vereint mit dem Altöttinger Liebfrauenboten
- 30 Katholische Sonntagszeitung. Regensburger Bistumsblatt
- 31 Katholische Sonntagszeitung. Bistum Augsburg

### Nielsen V-VII

- 32 die Kirche. Evangelische Wochenzeitung (Berlin, Brandenburg und die schlesische Oberlausitz)
- 33 Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung



## Beilagen.

Basispreis	Jan. – Aug.	bis 20g	111 EUR / Tsd.
------------	-------------	---------	----------------

Premiumpreis	Sept. – Dez.	bis 20g	122 EUR / Tsd.
--------------	--------------	---------	----------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

### Formate

Mindestformat	DIN A6 (105 x 148 mm)
Höchstformat	DIN A4 (210 x 297 mm)

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

### Flächengewichte

Format DIN A6	Einzelblätter $\geq 170 \text{ g/m}^2$
Format DIN A5 - DIN A4	Einzelblätter $\geq 120 \text{ g/m}^2$

### Anlieferung

16 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

### Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.



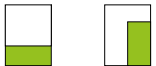


Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/3eWRmnfS>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.



# Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

Alles, was Sie wissen müssen. Auf einen Blick. Für Anzeigen im redaktionellen Umfeld.

## Anzeigengrößen und -preise im Magazin-Format und 4c

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	mm-Preis
1/1 Seite = 4/280 mm = 1.120 mm B = Breite H = Höhe in mm	 B: 186 H: 280	 B: 186 H: 140	 B: 186 H: 93	 B: 186 H: 70	 B: 92 H: 70	variable Formate 1-spaltig: B = 45 2-spaltig: B = 92 3-spaltig: B = 139 4-spaltig: B = 186
Nielsen I	4.410	2.430	1.660	1.430	560	5,15
Nielsen II	13.870	7.140	4.450	3.740	1.870	13,20
Nielsen IIIa	7.100	3.970	2.700	1.750	850	6,70
Nielsen IIIb	7.920	4.360	2.400	2.130	1.070	8,76
Nielsen IV	14.080	7.350	4.990	3.630	1.820	12,37
Nielsen V-VII	5.070	2.740	1.730	1.120	500	5,64
Überreg. Titel	5.320	2.860	2.015	1.460	745	5,76
<b>Gesamt</b>	<b>41.950</b>	<b>24.300</b>	<b>17.400</b>	<b>13.770</b>	<b>6.900</b>	<b>55,88</b>
Ev. Titel	12.690	7.280	5.200	4.130	2.090	15,71
Kath. Titel	29.260	17.020	12.200	9.640	4.810	39,17

Alle Preise in EUR.

# Einzelbelegung.

Alle Preise in EUR.

## Regionale Wochenzeitungen

### Nielsen I

	Kon-fession	mm-Preis		1/1-Seite 4c	Satzspiegel		Gesamt- mm	Spalten		Druck- auflage
		sw	4c		Breite	Höhe		Anzahl	Breite	
Evangelische Zeitung für Hamburg / Schleswig-Holstein	e	2,80	2,80	5.768,00	270	410	2.050	5	50	2.335
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	e	2,80	2,80	5.768,00	270	410	2.050	5	50	3.632
KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Bistum Hildesheim	k	2,75	2,95	3.068,00	208	260	1.040	4	45	5.288
Kirchenbote. Katholisches Magazin für das Bistum Osnabrück	k	2,75	2,95	3.068,00	208	260	1.040	4	45	12.047
Neue KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Erzbistum Hamburg	k	2,75	2,95	3.068,00	208	260	1.040	4	45	2.876
										26.178

### Nielsen II

Der Dom	k	3,50	3,50	2.730,00	208	260	780	3	66	10.483
KirchenZeitung für das Bistum Aachen	k	2,35	2,35	2.680,00	192	260	1.040	4	45	13.575
Kirche+Leben. Wochenzeitung im Bistum Münster	k	3,65	3,65	10.293,00	310	470	2.820	6	48	24.128
Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln	k	4,10	4,90	4.180,00	198	286	858	3	63	18.406
Unsere Kirche. Die Evangelische Zeitung	e	2,80	2,80	5.768,00	270	412	2.060	5	50	11.876
Neues Ruhrwort. Zeitschrift für die christliche Familie	k	1,67	1,67	1.883,76	205	282	1.128	4	48,3	1.807
Liboriusblatt (Teilbelegung)	k	1,70	1,70	1.917,60	205	282	1.128	4	48,3	4.211
										84.486

### Nielsen IIIa

Paulinus. Wochenzeitung im Bistum Trier	k	1,90	2,37	7.980,00	323	480	3.360	7	44	12.061
der Pilger. Kirchenzeitung der Katholiken im Bistum Speyer	k	3,00	3,00	1.950,00	208	260	1.040	4	49	8.880
Kasseler Sonntagsblatt. Zeitschrift für die christliche Familie	e	1,80	3,10	3.496,80	205	282	1.128	4	48,3	1.500
Evangelisches Gemeindeblatt für die Pfalz	e	1,20	2,20	2.464,00	192	280	1.120	4	45	5.000
Bonifatiusbote. Katholisches Magazin für das Bistum Fulda	k	2,75	2,95	3.068,00	208	260	1.040	4	45	2.346
Der Sonntag. Katholisches Magazin für das Bistum Limburg	k	2,75	2,95	3.068,00	208	260	1.040	4	45	2.725
Glaube und Leben. Kirchenzeitung für das Bistum Mainz	k	2,75	2,95	3.068,00	208	260	1.040	4	45	4.888
										37.400

### Nielsen IIIb

Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg	e	5,40	9,85	11.032,00	192	280	1.120	4	45	29.171
Katholisches Sonntagsblatt. Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart	k	3,65	6,86	7.683,20	192	280	1.120	4	45	21.836
Konradsblatt. Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg	k	3,46	6,50	6.864,00	204	264	1.056	4	48	27.542
										78.549

BEILAGEN

#### Nielsen IV

Passauer Bistumsblatt. Vereint mit dem Altöttinger Liebfrauenboten	k	1,15	1,50	1.812,00	229,5	302	1.208	4	45	13.231
Bayerisches Sonntagsblatt. Zeitschrift für die christliche Familie	k	0,80	1,28	1.443,84	205	282	1.128	4	48,3	2.513
Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern	e	1,60	2,80	3.192,00	212	285	1.140	4	45	7.046
[inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt	k	1,40	1,40	1.456,00	208	260	1.040	4	49	6.714
[inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität	k	2,45	2,45	3.390,00	208	260	1.040	4	49	12.222
Sonntagsblatt. Evangelische Wochenzeitung für Bayern	e	2,67	3,60	4.032,00	192	280	1.120	4	45	9.765
Heinrichsblatt. Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg	k	1,70	1,70	1.904,00	210	280	1.120	4	48,8	16.881
Würzburger katholisches Sonntagsblatt	k	2,50	2,50	2.600,00	208	260	1.040	4	49	14.453
Katholische Sonntagszeitung. Bistum Augsburg	k	1,60	2,40	3.672,00	230	306	1.530	5	45	12.400
Katholische Sonntagszeitung. Regensburger Bistumsblatt	k	1,60	2,40	3.672,00	230	306	1.530	5	45	7.527
										<b>102.752</b>

#### Nielsen V – VII

die Kirche. Evangelische Wochenzeitung für Berlin, Brandenburg und die schlesische Oberlausitz	e	0,90	2,30	4.738,00	270	410	2.050	5	50	3.968
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	e	1,80	1,80	3.708,00	270	410	2.050	5	50	3.010
Tag des Herrn. Zeitschrift für die ostdeutschen Bistümer	k	2,25	2,25	2.340,00	208	260	1.040	4	45	16.864
Der Sonntag. Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens	e	1,82	2,91	5.965,50	270	410	2.050	5	50	7.038
GLAUBE+HEIMAT. Mitteldeutsche Kirchenzeitung	e	1,82	2,91	5.965,50	270	410	2.050	5	50	6.569
										<b>37.449</b>

#### Nielsen Gesamt

DIE ZEIT mit Christ & Welt	e/k	2,25	2,25	9.504,00	371	528	4.224	8	45	10.000
Liboriusblatt. Zeitschrift für die christliche Familie	k	2,35	3,76	4.241,28	205	282	1.128	4	48,3	7.474
Die Tagespost. Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur	k	2,00	2,00	4.580,00	320	458	2.290	5	60	10.583
Katholische Sonntagszeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost	k	3,50	4,40	6.732,00	230	306	1.530	5	45	23.650
										<b>51.707</b>

## Nachlässe

Nach der jeweils günstigsten Staffel  
(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres).

#### Malstaffel

ab 3 Anzeigen = 3 %  
ab 6 Anzeigen = 5 %  
ab 12 Anzeigen = 10 %  
ab 24 Anzeigen = 15 %  
ab 52 Anzeigen = 20 %

#### Mengenstaffel

ab 560 mm = 3 %  
ab 1.120 mm = 5 %  
ab 3.360 mm = 10 %  
ab 6.720 mm = 15 %  
ab 10.880 mm = 20 %

**Gesamt: 394.383**  
12 ev. Titel: 90.910  
28 kath. Titel: 303.473

Druckauflage lt. IVW II/2024



# Terminkalender 2025.

*Erscheinungstage und Anzeigenschluss-Termine der KONPRESS-Titel.*

	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
<b>Januar</b>	1	5. Januar 2025	13. Dezember 2024
	2	12. Januar 2025	20. Dezember 2024
	3	19. Januar 2025	20. Dezember 2024
	4	26. Januar 2025	3. Januar 2025
<b>Februar</b>	5	2. Februar 2025	10. Januar 2025
	6	9. Februar 2025	17. Januar 2025
	7	16. Februar 2025	24. Januar 2025
	8	23. Februar 2025	31. Januar 2025
<b>März</b>	9	2. März 2025	7. Februar 2025
	10	9. März 2025	14. Februar 2025
	11	16. März 2025	21. Februar 2025
	12	23. März 2025	28. Februar 2025
<b>April</b>	13	30. März 2025	7. März 2025
	14	6. April 2025	14. März 2025
	15	13. April 2025	21. März 2025
<b>Mai</b>	16	20. April 2025	28. März 2025
	17	27. April 2025	4. April 2025
	18	4. Mai 2025	11. April 2025
<b>Juni</b>	19	11. Mai 2025	18. April 2025
	20	18. Mai 2025	25. April 2025
	21	25. Mai 2025	2. Mai 2025
	22	1. Juni 2025	9. Mai 2025
	23	8. Juni 2025	16. Mai 2025
	24	15. Juni 2025	23. Mai 2025
	25	22. Juni 2025	30. Mai 2025
	26	29. Juni 2025	6. Juni 2025

	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
<b>Juli</b>	27	6. Juli 2025	13. Juni 2025
	28	13. Juli 2025	20. Juni 2025
	29	20. Juli 2025	27. Juni 2025
	30	27. Juli 2025	4. Juli 2025
<b>August</b>	31	3. August 2025	11. Juli 2025
	32	10. August 2025	18. Juli 2025
	33	17. August 2025	25. Juli 2025
	34	24. August 2025	1. August 2025
	35	31. August 2025	8. August 2025
<b>September</b>	36	7. September 2025	15. August 2025
	37	14. September 2025	22. August 2025
	38	21. September 2025	29. August 2025
	39	28. September 2025	5. September 2025
<b>Oktober</b>	40	5. Oktober 2025	12. September 2025
	41	12. Oktober 2025	19. September 2025
	42	19. Oktober 2025	26. September 2025
	43	26. Oktober 2025	3. Oktober 2025
<b>November</b>	44	2. November 2025	10. Oktober 2025
	45	9. November 2025	17. Oktober 2025
	46	16. November 2025	24. Oktober 2025
	47	23. November 2025	31. Oktober 2025
	48	30. November 2025	7. November 2025
<b>Dezember</b>	49	7. Dezember 2025	14. November 2025
	50	14. Dezember 2025	21. November 2025
	51	21. Dezember 2025	28. November 2025
	52	28. Dezember 2025	5. Dezember 2025

# Schwerpunkthemen 2025.

Mit den themenaffinen Umfeldern unserer Schwerpunkthemen, die in allen 40 Titeln der KONPRESS veröffentlicht werden, erreichen Sie gezielt eine interessierte Leserschaft, die sich intensiv mit Ihren Themen beschäftigt. Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – auch in Verbindung mit einer Beilage – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln.

## Wohnen im Alter

Lange zuhause zu leben, ist ein berechtigter Wunsch vieler älter werdender Menschen. Wer frühzeitig die Voraussetzungen schafft und seinen vorhandenen Wohnraum altersgerecht umbaut, hat diese Sorge im Alter weniger. Die Möglichkeiten dabei sind vielfältig und reichen vom Einbau eines Treppenlifts, einer barrierefreien Badsanierung, der Installation eines Hausnotrufsystems oder dem Einbringen von sicheren Treppen.

Daneben können Betreuungs- oder Pflegebedarf die alltäglichen Tätigkeiten in den eigenen vier Wänden unterstützen.

**Erscheinungstermin  
Anzeigenschluss**

**16. März 2025  
19. Februar 2025**

The advertisement grid consists of four distinct layout examples for the 'Wohnen im Alter' campaign. Each layout features a photograph of elderly individuals in a domestic setting, such as a couple sitting on a sofa or a person in a wheelchair. The text is arranged in columns and rows, with a prominent headline 'WOHNEN IM ALTER' in the top-left layout. The text includes sub-headers like 'RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT' and 'Hier ist ein Überbricht mit 25 Z...' and body text that discusses home renovation and care services. The bottom of each layout contains a logo for 'KONPRESS' and 'KONPRESS MEDIENFRAGEN'.

## Nachlass bewahren – Zukunft gestalten

Der eigene Nachlass bietet die Chance, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Möglichkeit, Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte.

Was beim letzten Willen alles zu beachten ist, und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf.

<b>Erscheinungstermin</b>	27. April 2025		12. Oktober 2025
<b>Anzeigenschluss</b>	2. April 2025		17. September 2025

## Patenschaften

Patenschaften bewirken für bedürftige Menschen oder ein Projekt eine entscheidende Verbesserung auf eine gute Zukunft. Mit keiner anderen Spendenform wird erlebbar, wie und wo Hilfe wirkt. Denn Unterstützung wird sichtbar.

Mit dem Schwerpunktthema erhalten gemeinnützige Organisationen die Gelegenheit, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Projekte zu informieren. Machen Sie spendenbereite Leser zu Paten.

<b>Erscheinungstermin</b>	14. September 2025
<b>Anzeigenschluss</b>	20. August 2025

## Hilfen im Alltag

Der Körper eines Menschen nutzt sich im Laufe seines Lebens oder durch Erkrankungen bzw. Unfälle ab. Dadurch wird der Alltag ohne zusätzliche Hilfe zu einer Herausforderung. Bereits die Treppe im Haus kann somit zu einem Hindernis werden.

Aus diesem Grund gibt es verschiedene nützliche Alltagshilfen, die es Betroffenen in den eigenen vier Wänden oder der Freizeit ermöglichen, selbständig zu bleiben und die gewohnte Lebensqualität zu halten.

<b>Erscheinungstermin</b>	31. August 2025
<b>Anzeigenschluss</b>	6. August 2025

## Stiften & Spenden

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie? Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht gemeinnützigen Stiftungen und Non-Profit-Organisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

<b>Erscheinungstermin</b>	9. November 2025
<b>Anzeigenschluss</b>	15. Oktober 2025

# Schwerpunktt Themen 2025.

Reduzierte Anzeigenpreise / Advertorials.



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm
Nielsen I	2.310	1.300	860	750	325
Nielsen II	7.180	3.750	2.190	1.880	940
Nielsen IIIa	3.870	2.150	1.480	955	460
Nielsen IIIb	4.300	2.200	1.250	1.080	540
Nielsen IV	8.390	4.440	3.060	2.210	1.110
Nielsen V-VII	3.030	1.510	1.000	680	340
Überreg. Titel	4.070	2.250	1.560	1.130	570
<b>Gesamt</b>	<b>24.300</b>	<b>15.120</b>	<b>9.770</b>	<b>7.560</b>	<b>3.780</b>
Ev. Titel	7.250	4.460	2.860	2.230	1.115
Kath. Titel	17.050	10.660	6.910	5.330	2.665

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in EUR.

## Digitale Produkte.

*Die Webseiten der KONPRESS.*

### Jeden Monat rund 477.587 Unique User

Als Nummer 1 in der konfessionellen Publizistik sind wir mit unseren Angeboten natürlich auch online vertreten: Mit den KONPRESS-Webseiten erreichen Sie eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

### Zielgruppe

Die Onlinenutzer besitzen mehrheitlich einen höheren Bildungsabschluss (Hochschule/Promotion) und verfügen über ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500 EUR.

Sie sind:

- politisch, sozial und kirchlich engagiert
- wertorientiert
- freizeitaktiv und kulturinteressiert
- mobil und reiselustig
- lesefreudig und medieninteressiert
- gesundheitsbewusst
- konsumfreudig und kaufkräftig

### Keyfacts

- 477.587 Unique User
- 638.475 Visits
- 1.105.928 Page Impressions





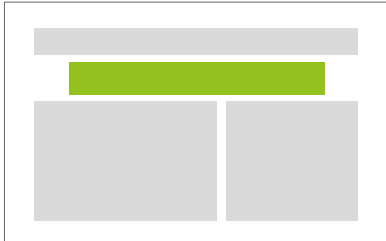
# Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Standardformat!

## Superbanner

Desktop B: 728 | H: 90  
Mobile B: 320 | H: 50

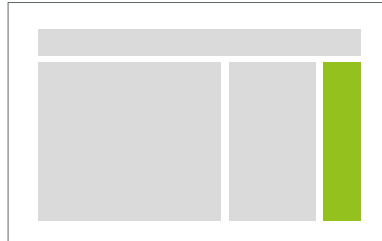
51 EUR/ TKP



## Skyscraper

Desktop B: 160 | H: 600

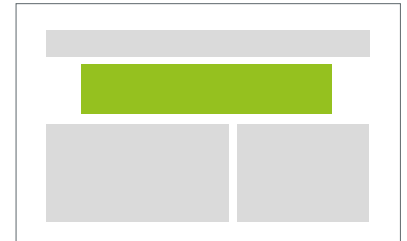
51 EUR/ TKP



## Billboard

Desktop B: 800-900 | H: 250  
Mobile B: 320 | H: 100

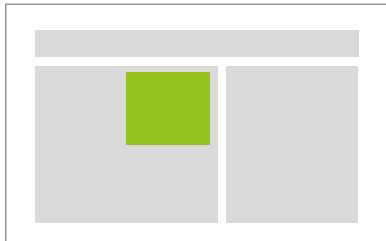
51 EUR/ TKP



## Medium Rectangle

Desktop / Mobile  
B: 300 | H: 250

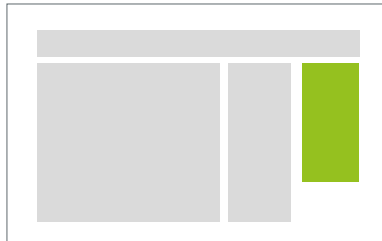
51 EUR/ TKP



## Half Page Ad

Desktop / Mobile  
B: 300 | H: 600

51 EUR/ TKP



Weitere Formate auf Anfrage.

### Technische Daten:

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)

### Datenanlieferung:

online-vermarktung@konpress.de

# jetzt **WIR.**

Leser testen für Leser.



## TITELPORTRÄT

jetzt **WIR.** erscheint in konfessionellen Wochenzeitungen und bereitet dem Leser 50plus in jeder Ausgabe ein lebensnahes Thema redaktionell auf. Unter diesem thematischen Dach testen Leser für Leser Produkte und Dienstleistungen aus ihrem Lebensumfeld. Die Rubrik »Leser testen für Leser« prägt die Beilage der konfessionellen Wochentitel.

Ihnen als Kunde bieten wir ein optimales Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen: zielgruppenorientiert, glaubwürdig, modern und crossmedial.

## FAKTEN

### Vertrieb

Als Beilage in konfessionellen Wochenzeitungen  
• deren gedruckte Auflage: 394.383 Exemplare\*

### Erscheinungsweise

4x jährlich

### Seitenumfang

16 Seiten

### Format (BxH)

200 x 280 mm

\* IVW-geprüft II/2024

\*\* Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG

## STANDARDFORMATE

### 1/1 Seite

B 200 mm

H 280 mm

**17.200 EUR**

Zzgl. 10% Aufschlag  
für die Belegung  
der U2 und U4.

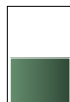


### 1/2 Seite (im Satzspiegel)

B 176 mm

H 130 mm

**8.700 EUR**



### 1/3 Seite quer

B 176 mm

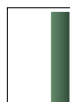
H 85 mm

### 1/3 Seite hoch

B 58 mm

H 260 mm

**7.800 EUR**



### 1/4 Seite quer

B 176 mm

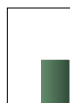
H 65 mm

### Eckfeld

B 88 mm

H 130 mm

**6.000 EUR**



Weitere Formate auf Anfrage.

**Zahlungsbedingungen siehe Seite 51**

## TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS / DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
1/2025	30. März 2025	10. Januar 2025
2/2025	25. Mai 2025	7. März 2025
3/2025	31. August 2025	13. Juni 2025
4/2025	9. November 2025	22. August 2025

jetzt

# WIR.

## EXKLUSIVBELEGUNG

*Mit einer exklusiven Medienpartnerschaft mit jetzt **WIR.** erhalten Sie eine maßgeschneiderte Kommunikationslösung, um Ihre Werbebotschaft glaubhaft bei den Lesern zu verankern!*

*Unser Redaktions- und Grafikerteam erstellt auf Basis Ihrer Interessen und Werbebotschaft eine aufmerksamkeitsstarke Exklusivausgabe von jetzt **WIR.** Gemeinsam arbeiten wir Themenschwerpunkt, redaktionelles Konzept und Termin aus.*

*Auf Wunsch erstellen wir zusätzlich gerne auch ein Gewinnspiel und übernehmen dessen Abwicklung.*

*Der Lesertest ist redaktionell unabhängig und integraler Bestandteil der Ausgabe.*

*Sprechen Sie mich an! Ich berate Sie gerne.*



*Ihr Werner Jakobartl  
Geschäftsleitung*

*Telefon +49 (0)69 / 256 29 66 11*

*E-Mail [werner.jakobartl@konpress.de](mailto:werner.jakobartl@konpress.de)*



© Foto: mjphotography

**Preis auf Anfrage**

REDAKTIONELLE BEISPIELE



Exklusivausgabe mit Renovabis



Exklusivausgabe mit Bonifatiuswerk

### EIN PAAR STUNDEN OHNE SORGEN

Das Bonifatiuswerk organisiert jedes Jahr ein einwöchiges Lager für die Arbeit an humanitären Projekten in einer beliebigen Gegend und zugleich Lernarbeit. Sie sind eingeladen, sich mit der Arbeit am gemeinsamen Bonifatiuswerk zu beschäftigen und die Arbeit in einem, doch auch in einem Land, das Sie nicht kennen, zu erleben.

### DAB-Radios im Lesertest

Das DAB-Radio ist ein kleiner, handlicher, tragbarer Empfänger für Digitalradio. Er ist in der Lage, alle DAB-Radiosender zu empfangen und zu decodieren. Das bedeutet, dass Sie alle DAB-Radiosender empfangen können, die in Ihrer Region ausgestrahlt werden. Das ist ein großer Vorteil, da Sie so alle DAB-Radiosender empfangen können, die in Ihrer Region ausgestrahlt werden. Das ist ein großer Vorteil, da Sie so alle DAB-Radiosender empfangen können, die in Ihrer Region ausgestrahlt werden.

### WIRTSCHAFTSRECHEN

Das Bonifatiuswerk organisiert jedes Jahr ein einwöchiges Lager für die Arbeit an humanitären Projekten in einer beliebigen Gegend und zugleich Lernarbeit. Sie sind eingeladen, sich mit der Arbeit am gemeinsamen Bonifatiuswerk zu beschäftigen und die Arbeit in einem, doch auch in einem Land, das Sie nicht kennen, zu erleben.

### WIRTSCHAFTSRECHEN

Das Bonifatiuswerk organisiert jedes Jahr ein einwöchiges Lager für die Arbeit an humanitären Projekten in einer beliebigen Gegend und zugleich Lernarbeit. Sie sind eingeladen, sich mit der Arbeit am gemeinsamen Bonifatiuswerk zu beschäftigen und die Arbeit in einem, doch auch in einem Land, das Sie nicht kennen, zu erleben.

### Den letzten Tagen mehr Leben geben

Das Bonifatiuswerk organisiert jedes Jahr ein einwöchiges Lager für die Arbeit an humanitären Projekten in einer beliebigen Gegend und zugleich Lernarbeit. Sie sind eingeladen, sich mit der Arbeit am gemeinsamen Bonifatiuswerk zu beschäftigen und die Arbeit in einem, doch auch in einem Land, das Sie nicht kennen, zu erleben.

### Fußsprudelbäder im Lesertest

Das Bonifatiuswerk organisiert jedes Jahr ein einwöchiges Lager für die Arbeit an humanitären Projekten in einer beliebigen Gegend und zugleich Lernarbeit. Sie sind eingeladen, sich mit der Arbeit am gemeinsamen Bonifatiuswerk zu beschäftigen und die Arbeit in einem, doch auch in einem Land, das Sie nicht kennen, zu erleben.

### LESETEST

Das Bonifatiuswerk organisiert jedes Jahr ein einwöchiges Lager für die Arbeit an humanitären Projekten in einer beliebigen Gegend und zugleich Lernarbeit. Sie sind eingeladen, sich mit der Arbeit am gemeinsamen Bonifatiuswerk zu beschäftigen und die Arbeit in einem, doch auch in einem Land, das Sie nicht kennen, zu erleben.

### 175 Bonifatiuswerk

Das Bonifatiuswerk organisiert jedes Jahr ein einwöchiges Lager für die Arbeit an humanitären Projekten in einer beliebigen Gegend und zugleich Lernarbeit. Sie sind eingeladen, sich mit der Arbeit am gemeinsamen Bonifatiuswerk zu beschäftigen und die Arbeit in einem, doch auch in einem Land, das Sie nicht kennen, zu erleben.

## Unser weiteres Portfolio.

Als Nummer 1 in der konfessionellen Presselandschaft vermarkten wir zusätzlich Zeitschriften und Magazine mit einer Auflage von rund 4,2 Mio. Exemplaren im Jahr, die wir Ihnen nachfolgend vorstellen.



### Bibel heute

Themenhefte, die die Bibel in aktueller Weise und fundiert einem breiten auch nicht-wissenschaftlichen Publikum vermittelt.

4x im Jahr  
8.500 Exemplare  
Seite 25



### Welt und Umwelt der Bibel

Einzigartige Zeitschrift, die dazu einlädt, den reichen Schatz biblischer Zeugnisse in Kultur, Kunst und Geschichte zu entdecken.

4x im Jahr  
10.000 Exemplare  
Seite 25



### Bibel und Kirche

Informiert über aktuelle Forschungsdiskussionen, spannende kirchliche Entwicklungen und neue pastorale Möglichkeiten mit der Bibel.

4x im Jahr  
6.500 Exemplare  
Seite 25



### DON BOSCO magazin

Die christliche Zeitschrift für die ganze Familie.

4x im Jahr  
49.500 Exemplare  
Seite 28



### ERMLANDBRIEFE

Das Bindeglied zu den katholischen Ermländern in aller Welt.

4x im Jahr  
2.000 Exemplare  
Seite 30



### der pilger

Das Mindstyle-Magazin für die Reise durchs Leben.

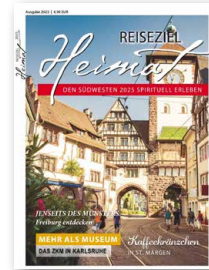
4x im Jahr  
60.000 Exemplare  
Seite 32



### der pilger Sonderheft

Jakobswege in Frankreich und den Benelux-Ländern.

1x im Jahr  
25.000 Exemplare  
Seite 34



### Reiseziel Heimat

Den deutschen Südwesten spirituell entdecken.

1x im Jahr  
40.000 Exemplare  
Seite 38



### SommerZeit / AdventsZeit

Das Magazin quer durch alle Generationen für die Katholiken im Erzbistum Köln.

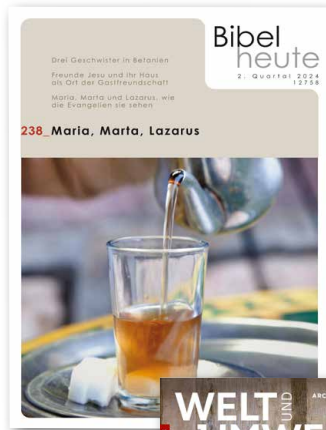
2x im Jahr  
1.000.000 Exemplare  
Seite 40



### VATICANmagazin

Das Weltumfassende und Faszinierende des Christentums.

11x im Jahr  
5.500 Exemplare  
Seite 46



## Katholisches Bibelwerk.

Im Katholischen Bibelwerk treffen sich Menschen, die die Bibel lesen, verstehen und aus ihrer Perspektiven für ein verantwortetes Leben heute gewinnen wollen.

Hauptziel des Stuttgarter Vereins mit seinen rund 17.000 Mitgliedern ist es, die Botschaft der Bibel wissenschaftlich verantwortet zu erschließen und lebensnah erfahrbar zu machen für die persönliche Bibellektüre, die Arbeit mit der Bibel in Gemeinden und in Gemeinschaften, die Weitergabe der biblischen Botschaft in Erwachsenenbildung, Religionsunterricht und an Hochschulen sowie die Gestaltung von Gottesdiensten.

Der Verein bietet seinen Mitgliedern die beiden Mitgliederzeitschriften Bibel heute sowie Bibel und Kirche an. Darüber hinaus wird das vierteljährlich erscheinende Magazin Welt und Umwelt der Bibel publiziert.





### Bibel heute

Themenhefte, die die Bibel in aktueller Weise und fundiert einem breiten auch nicht-wissenschaftlichen Publikum vermittelt.

Leserschaft: Gesamtauflage entspricht 60 % der Vereinsmitglieder. Sie sind an monothematischen Ausgaben mit leicht verständlichen Texten interessiert.

**Druckauflage 8.500 Exemplare**



### Bibel und Kirche

Informiert über aktuelle Forschungsdiskussionen, spannende kirchliche Entwicklungen und neue pastorale Möglichkeiten mit der Bibel.

Leserschaft: Gesamtauflage entspricht 40 % der Vereinsmitglieder. Sie sind an theologischen Grundfragen interessiert.

**Druckauflage 6.500 Exemplare**



### Welt und Umwelt der Bibel

Einzigartige Zeitschrift, die dazu einlädt, den reichen Schatz biblischer Zeugnisse in Kultur, Kunst und Geschichte zu entdecken.


Leserschaft: Abonnenten, die am archäologischen Hintergrund der Bibel interessiert sind.

**Druckauflage 10.000 Exemplare**

## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

<b>1/1 Seite</b>			<b>Je Titel</b>
Bibel heute	205 x 280 mm		<b>1.000 EUR</b>
Bibel und Kirche	130 x 200 mm		
Welt und Umwelt der Bibel	220 x 280 mm*		

<b>1/2 Seite quer</b>			
Bibel heute	205 x 137 mm		<b>500 EUR</b>
Bibel und Kirche	130 x 100 mm		
Welt und Umwelt der Bibel	220 x 116 mm*		

<b>1/4 Seite</b>			
Bibel heute	84 x 120 mm		<b>350 EUR</b>
Bibel und Kirche	65 x 100 mm		
Welt und Umwelt der Bibel	87,75 x 116 mm		

Formate Breite x Höhe / \* + 3 mm Beschnitt

### Besondere technische Daten

Alle Anzeigen sind vollflächig im Anschnitt.

Digitale Anlieferung im PDF-Format (300 dpi).

## Beilagen.

bis 20 g 200 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

### Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

### Formate

Bibel und Kirche

Mindestformat 100 x 150 mm

Maximalformat 160 x 225 mm

Bibel heute

Mindestformat 100 x 210 mm

Maximalformat 200 x 275 mm

Welt und Umwelt der Bibel

Mindestformat 100 x 210 mm

Maximalformat 210 x 275 mm

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

# Terminkalender 2025.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

<b>Bibel heute</b>			
<b>Ausgabe</b>		<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss</b>
1/2025		28. Februar 2025	31. Januar 2025
2/2025		21. Mai 2025	17. April 2025
3/2025		5. September 2025	8. August 2025
4/2025		10. Dezember 2025	7. November 2025

<b>Bibel und Kirche</b>			
<b>Ausgabe</b>		<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss</b>
1/2025		7. Februar 2025	10. Januar 2025
2/2025		30. April 2025	4. April 2025
3/2025		1. August 2025	11. Juli 2025
4/2025		14. November 2025	17. Oktober 2025

<b>Welt und Umwelt der Bibel</b>			
<b>Ausgabe</b>	<b>Thema</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss</b>
1/2025	Die Bergpredigt	22. Januar 2025	13. Dezember 2024
2/2025	Zyperns vergessene Welten	24. April 2025	21. März 2025
3/2025	Erzeltern. Väter und Mütter	23. Juli 2025	20. Juni 2025
4/2025	Körperbilder und -praktiken	20. Oktober 2025	12. September 2025



## DON BOSCO magazin.

Das DON BOSCO magazin positioniert sich als christliche Zeitschrift für die ganze Familie und wendet sich vor allem Familien zu.

Mit einer Gesamtauflage von rund 49.500 Exemplaren gehört es zu den auflagenstärksten konfessionellen Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Zeitschrift erscheint quartalsweise kostenlos im Münchener Don Bosco Verlag und erreicht pro Ausgabe gut 43.400 Abonnenten und Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Postvertriebsstück.

Herausgeber sind die Salesianer Don Boscos und die Don Bosco Schwestern, zwei Ordensgemeinschaften der katholischen Kirche, die im Sinne ihres Ordensgründers, des italienischen Jugendapostels Johannes Bosco, weltweit jungen Menschen zu einem gelingenden Leben verhelfen.

# Terminkalender 2025.

Erscheinungstage.

Ausgabe	Erscheinungsdatum
1/2025	KW 10/2025
2/2025	KW 23/2025
3/2025	KW 36/2025
5/2025	KW 47/2025

## Beilagen.

bis 20 g	135 EUR / Tsd.
----------	----------------

### Belegungsoptionen

Teilaufgabe nach Nielsen-Gebieten und PLZ zzgl. 10%.  
Mindestauflage 15.000 Exemplare.

### Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

### Herausgeber

Deutsche Provinz der Salesianer  
Don Boscos, München

Österreichische Provinz der Salesianer  
Don Boscos, Wien

Deutschsprachige Provinz der  
Don Bosco Schwestern, München

### Verlag / Redaktion

Don Bosco Medien GmbH  
Sieboldstraße 11  
81669 München

### Druckauflage

49.500 Exemplare

### Abonnierte Auflage

43.400 Exemplare als Postvertriebsstück  
davon 27.000 Exemplare in Deutschland

### Umfang

40 Seiten

### Heftformat

210 x 280 mm (B x H)

### Verarbeitung

Klammerheftung

### Erscheinung

quartalsweise

H 9645



# ERMLANDBRIEFE

Sommer www.ermlandfamilie.de 2024/2

77. Jahrgang - Nr. 304 - ISSN 0934-2001 - Quartalszeitschrift - Herausgeber: Ermlandfamilie e.V. (Mörieten)



Achim Brennecke  
seit 40 Jahren als  
Priester tätig  
Seiten 3 und 4



Adelheid Schulz  
ist stellvertretende  
Voritzende  
Seite 17

**Hochwasser im Süden trifft erneut Ermländer**

Einmal ist mal anders: ein Ermländer kann von Hochwasser Ende März Anfang Juni in Bayern und Baden-Württemberg getroffen werden. So ist die Wohnung eines Ermländers in Pfaffenlohn an der Inn wenig versichert worden. Das Wasser war in Abwesenheit des Betroffenen in die Wohnung gelangt und stand dort längere Zeit. „Vielleicht gibt, dass ich nicht da gewesen bin“, sagt er. Einrichtungs- und Erhaltungszustände sind zu erörtern. Eine neue Wohnung muss gemacht werden. Mehr als 200 Ermländer waren evakuiert worden. Der Katastrophenschutz war im Einsatz. Wer Unterstützung will, kann gerne auf die Karte der Ermlandfamilie mit dem Herrsch-Jochwasser 2024 wenden. Solche weitere Ermländer, von denen wir es bisher nicht wissen, ebenfalls Hochwasser-Opfer sein. Können sich diese an ermlandfamilie@ermlandfamilie.de wenden.

**Unterstützen Sie die Ermlandfamilie!**

Die Ermlandfamilie fördert sich nahezu ausschließlich aus Mitgliedsbeiträgen und Spenden. Diese können wir unter anderem die Ermlandbriefe produzieren, drucken und verschicken. Im vergangenen Jahr haben wir über 800 kostenlosen Versand der Ermlandbriefe einstellen müssen. Natürlich erhalten diese nur noch Mitglieder. Spenden, insbesondere von Bibliotheken und bedürftigen Ermländern, die sich bei uns melden. Manche sind auch verbündet mit dem Vorstand gefällig. Die nehmen wir natürlich wieder auf. Also bitte melden. Ihre Spende überweisen Sie an Ermlandfamilie e.V.  
(IBAN: DE44 4606 0204 0047 0706 00)



Foto: Horst Lange

## ERMLANDBRIEFE

Die katholischen ERMLANDBRIEFE werden seit 1947 herausgegeben. Zur Ermlandfamilie gehören die deutschen Katholiken aus der Diözese Ermland, die nach dem Zweiten Weltkrieg aus der Heimat vertrieben wurden, geflohen oder ausgesiedelt sind. Zu der katholischen Gemeinschaft gehören auch deren Nachkommen, die sich der Geschichte, Tradition und dem Ermland verbunden fühlen. Sie leben zerstreut in ganz Deutschland und der weiten Welt. Zur Ermlandfamilie gehören ebenso die noch heute in der Kirchenprovinz der Erzdiozese Ermland und der Enklave Königsberg lebenden Katholiken deutscher Abstammung. Von 1929 bis zur Neuordnung der Bistumsgrenzen durch den Vatikan war die Diözese Ermland deckungsgleich mit der Provinz Ostpreußen. Aufgabe der Ermlandfamilie ist die Pflege und zeitgemäße Weitergabe des religiösen und kulturellen Erbes, der Dienst an Not leidenden Ermländern und die dem Frieden dienende Begegnung mit den östlichen Nachbarn. Dieser Aufgabe dienen unter anderem Wallfahrten, Treffen, Tagungen für Kinder, Jugendliche, Familien, Senioren sowie Jugendbegegnungen. Die Zeitschrift ERMLANDBRIEFE ist ein wichtiges Bindeglied zu den Ermländern in aller Welt.

# Terminkalender 2025.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss</b>
1/2025	28. März 2025	14. März 2025 / 21. März 2025
2/2025	27. Juni 2025	13. Juni 2025 / 20. Juni 2025
3/2025	26. September 2025	12. September 2025 / 19. September 2025
4/2025	28. November 2025	14. November 2025 / 21. November 2025

## Beilagen.

bis 20 g	200 EUR / Tsd.
----------	----------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Der Herausgeber behält sich die Entscheidung vor, die Schaltung von Beilagen – unterjährig – nicht weiter fortzuführen.

### **Anlieferung**

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

### **Herausgeber**

Ermlandfamilie e.V.  
Norbert Block (verantwortlich)  
Ermlandweg 22  
48159 Münster

### **Druckauflage**

2.000 Exemplare

### **Postvertrieb**

1.855 Exemplare

### **Umfang**

24 Seiten

### **Heftformat**

240 x 340 mm (B x H)

### **Erscheinung**

quartalsweise



## der pilger.

*Magazin für die Reise durchs Leben.*

Für alle, die eine tiefe Sehnsucht nach Ruhe, Einkehr und Sinnfindung in einer schnelllebigem Zeit haben. Als christliches Mindstyle-Magazin richtet sich der pilger an alle, die sich auf eine Reise zu beeindruckenden Orten, außergewöhnlichen Menschen und zu sich selbst machen möchten. Das Magazin schlägt Brücken zwischen Tradition und Moderne, bietet Christliches und Spirituelles sowie Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben.

Informative Beiträge, geschrieben mit Leidenschaft und viel Liebe zum Detail, bieten eine erfrischende Kombination aus Unterhaltung, Expertenwissen und qualitativ hochwertigem Journalismus.

Das harmonische Layout, die angenehme Bildsprache und Texte, die das Herz berühren, laden zum Besinnen, Zurücklehnen und Durchatmen ein.

Der hochwertige Auftritt des Pilger-Magazins wird durch eine angenehme Papier-Haptik abgerundet, die zum Blättern und Lesen einlädt.

So bietet der pilger eine besinnliche Auszeit und wird zum entschleunigenden Ruhepol in einer hektischen Welt.



## Themenfelder.

der pilger versteht sich als Begleiter auf der Reise durch das Leben und beschäftigt sich dabei mit Themen, die uns im Laufe der Zeit begegnen und bewegen. Wichtige Themenfelder sind:

- Pilgerreisen und Pilgerwege
- Sinnsuche und spirituelle Impulse
- Faszination Schöpfung
- Jahreskreis und Brauchtum
- Außergewöhnliche Menschen
- Anderes Leben
- Begegnungen und menschliche Beziehungen
- Soziales Engagement
- Einladung zu Ruhe und Besinnung

## Zielgruppe.

Die Leserschaft des Pilger-Magazins ist gut situiert mit leicht postmateriellem Mindset. Sie ist interessiert an den "schönen Dingen des Lebens" und strebt nach einem authentischen Lebensstil.

Das Leben im "Hier und Jetzt" wird durch Achtsamkeit und Bewusstsein gestaltet. Die christlich sozialisierten Leser sind offen für spirituelle Themen.

<b>Verlag</b>	Peregrinus GmbH Hasenpfehlstraße 33 67346 Speyer
<b>Druckauflage*</b>	60.000 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage*</b>	46.000 Exemplare (inkl. 20.000 Expl. Lesezirkel)
<b>Verkaufte Auflage*</b>	26.000 Exemplare
<b>Abonnierte Auflage</b>	18.000 Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	deutschsprachiger Raum
<b>Vertriebskanäle</b>	Erhältlich im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel (Kiosk, Bahnhof, Buchhandel, Klosterläder), Direktvertrieb und Lesezirkel
<b>Umfang</b>	124 – 140 Seiten
<b>Heftformat</b>	230 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Erscheinung</b>	viermal jährlich

\*durchschnittlich



## der pilger. Sonderausgabe Jakobswege.

*Die Faszination der schönsten Jakobswege  
in Frankreich und den Benelux-Ländern  
in einem Heft.*

<b>Druck- und verbreitete Auflage</b>	25.000 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage</b>	20.000 Exemplare
<b>Abbonierte Auflage</b>	10.000 Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	deutschsprachiger Raum
<b>Vertriebskanäle</b>	Erhältlich im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel (Kiosk, Bahnhof, Buchhandel, Klosterläden), Direktvertrieb und Lesezirkel
<b>Umfang</b>	148 Seiten
<b>Heftformat</b>	230 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Erscheinung</b>	jährlich

## Terminkalender 2025.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss</b>
1/2025	28. Februar 2025	24. Januar 2025 / 28. Januar 2025
2/2025	23. Mai 2025	18. April 2025 / 22. April 2025
3/2025	29. August 2025	25. Juli 2025 / 29. Juli 2025
4/2025	7. November 2025	26. September 2025 / 30. September 2025
<b>Jakobs- wege</b>	10. April 2025	28. Februar 2025 / 4. März 2025

## Beilagen. Beihefter.

	<b>Gesamtauflage</b>	<b>Teilauflage</b>
Beilagen bis 20 g Standard	150 EUR / Tsd.	170 EUR / Tsd.
Beilagen bis 20 g Exklusiv*	300 EUR / Tsd.	310 EUR / Tsd.
Upsize Beilagen bis 20 g	170 EUR / Tsd.	190 EUR / Tsd.
Beihefter 2-seitig	125 EUR / Tsd.	135 EUR / Tsd.

\* Exklusiv-Spendenplatz:

Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweisungsträger als Beilage gegenüber den bis max. drei der Standard-Belegung in der jeweilig gebuchten Ausgabe beigelegt wird.

Andere Grammatik auf Anfrage.

Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage.

### Belegungsoptionen

Gesamtauflage, Einzelverkaufsaufgabe, Abo-Aufgabe, Teilaufgabe nach Nielsen-Gebieten und Ausland. Mindestaufgabe 15.000 Exemplare.


### Anlieferung

30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite  
B: 230 mm  
H: 297 mm



6.300 EUR  
**Sonderausgabe  
Jakobswege**  
3.150 EUR

1/2 Seite quer  
B: 230 mm  
H: 144 mm



3.600 EUR  
**Sonderausgabe  
Jakobswege**  
1.800 EUR

1/3 Seite quer  
B: 230 mm  
H: 92 mm



2.400 EUR  
**Sonderausgabe  
Jakobswege**  
1.200 EUR

Eckfeld  
B: 105 mm  
H: 144 mm



1.800 EUR  
**Sonderausgabe  
Jakobswege**  
900 EUR



U2, U3 und U4 je 6.500 EUR  
**Sonderausgabe Jakobswege** je 3.250 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

### Besondere technische Daten

Rollenoffset nach ISO 12647-2013. Der Druck des Umschlags richtet sich nach dem Profil FOGRA 39 L, der Inhalt nach LWC FOGRA 45 L. Digitale Anlieferung im PDF-Format (300dpi), PDF/X-4 Standard. PDF als Composite nicht separiert schreiben. Doppelseiten als Einzelseiten schreiben. Farbraum: CMYK (Keine Schmuckfarben). 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Linienstärke mindestens 0,25 pt.

# Advertorials.

*Ihre Inhalte perfekt in Szene gesetzt!*

*Nutzen Sie das qualitativ hochwertige redaktionelle Umfeld des Magazins um Ihre Themen, Produkte oder Marken in Form eines Advertorials zu platzieren.*

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Belegtes Format	195 x 257 mm	195 x 123 mm	95 x 123 mm
Preis der pilger	6.500 EUR	3.250 EUR	1.600 EUR
Preis Sonderausgabe Jakobswege	3.250 EUR	1.650 EUR	800 EUR
Headline	45 Zeichen*	35 Zeichen	35 Zeichen
Text	4.420 Zeichen	2.010 Zeichen	310 Zeichen
Servicekasten	100 Zeichen	100 Zeichen	160 Zeichen
Steckbrief	160 Zeichen	60 Zeichen	5 Zeilen für Kontakt
Bildformat	173 x 91 mm	90 x 58 mm	95 x 50 mm
Bildunterschrift	200 Zeichen	200 Zeichen	–

\* Zeichenzahl einschließlich Leerzeichen

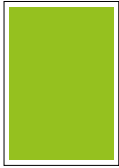
Gestaltungskosten: Einzelseite 350 EUR. Erstellung oder Überarbeitung von Advertorial-Texten auf Anfrage.

Fotokosten werden je nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils eine Woche vor Druckunterlagenschluss.



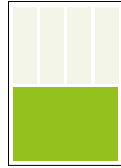
# Anzeigen. Formate. Preise. Daten.



## 1/1 Seite

180 x 262 mm

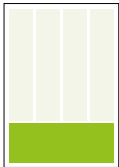
4c 1.980 EUR



## 1/2 Seite

180 x 128 mm

4c 990 EUR



## 1/3 Seite

180 x 87 mm

4c 660 EUR



## 1/6 Seite

56 x 128 mm

4c 495 EUR

## Umschlagseiten U2, U3, U4

210 x 297 mm (+2 mm Beschnitt an allen Seiten)

4c 2.400 EUR

<b>Druckauflage</b>	40.000 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	39.500 Exemplare
<b>Verbreitung</b>	Abonnenten des Konradsblattes, Wiederverkaufsstellen, Zeitschriftenhandel, Lesezirkel
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Baden-Württemberg und bundesweit im Bahnhofsbuchhandel
<b>Umfang</b>	96 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Offset / Klebebindung
<b>Erscheinungstermin</b>	2. November 2025
<b>Anzeigenschluss</b>	2. Oktober 2025



## SommerZeit / AdventsZeit.

Alles bleibt in Bewegung. Auch und gerade in der Kirche. Wird »neue Normalität« real? Menschen suchen Antworten. Sie brauchen Kontakt, Information und Unterhaltung.

Über viele Jahre haben sich SommerZeit/AdventsZeit als Print-Produkt etabliert. Kirchbesuche sind weiterhin mit besonderen Bedingungen verbunden. Sorge um die Seele ist nötiger denn je.

Die Sehnsucht nach Spirituellem wächst. Das Medium bringt Positionen, Halt und Orientierung in die Häuser und Wohnungen. Auch wenn die Herausforderungen riesig sind: Hilfe, Nächstenliebe und Zuwendung offenbaren die Stärke einer im Glauben verbundenen Gemeinschaft. Die SommerZeit/AdventsZeit trägt Hoffnung zu den Menschen und erreicht über 2,5 Millionen Leskontakte mit jeder Ausgabe.



# SommerZeit / AdventsZeit.

## Medium

Die SommerZeit/AdventsZeit macht Lust auf Lesen. In Grafik und Haptik signalisiert sie schon auf den ersten Blick die im Inneren zu findende Qualität. Man nimmt das personalisiert zugestellte Heft gerne mehrfach in die Hand und reicht es in der Familie herum. Spannende Fotos und prägnante Texte laden in die Themen-Tiefe ein. Dabei bleibt das Magazin übersichtlich, klar gegliedert und kommt mit deutlichen Positionen auf den Punkt. Ein Print-Produkt mit Glaubwürdigkeit und Unterhaltungswert.

## Zielgruppe

Die SommerZeit/AdventsZeit richtet sich an alle Katholiken im Erzbistum Köln. Quer durch alle Generationen, Berufsgruppen und Interessenlagen.

Wer das Magazin liest, erhält Impulse für sein Leben in der Familie, der Gesellschaft, in Netzwerken, mit Gott und der Welt. Die Zielgruppe gestaltet ihre Umwelt aktiv und steht mitten im Leben. Sie ist sensibilisiert für einen sorgsamen Umgang mit Fauna, Flora und Ressourcen. Sie sucht nach überzeugenden Lösungen für aktuelle Herausforderungen und schätzt klare, ehrliche Aussagen.

<b>Herausgeber</b>	Der Erzbischof von Köln
<b>Verlag</b>	J.P. Bachem Medien GmbH Ursulaplatz 1 50668 Köln
<b>Verbreitete Auflage</b>	1,0 Mio. Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Erzbistum Köln, alle katholischen Haushalte
<b>Vertrieb</b>	personalisierte Briefkastenzustellung PvSt durch dt. Pressedistribution
<b>Umfang</b>	52 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klammerheftung
<b>Erscheinung</b>	zweimal jährlich

## Terminkalender 2025.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
SommerZeit	10. Juni 2025	11. April 2025
AdventsZeit	25. November 2025	2. Oktober 2025/ 30. Oktober 2025

## Beilagen.

bis 25 g	79 EUR / Tsd	Gesamtauflage
----------	--------------	---------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5g

### Belegungsoptionen

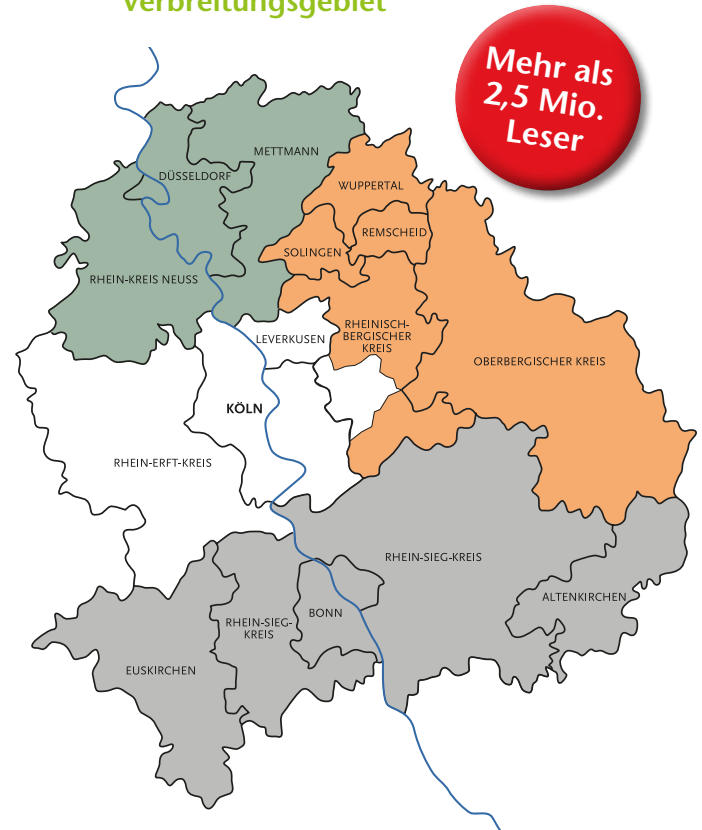
Ab 100.000 Stück ist die PLZ-genaue Belegung von Teilgebieten möglich, zum Beispiel auch für individuelle Regionalisierung. Mindermengenzuschläge vorbehalten.

### Anlieferung

Auf Anfrage frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

## Verbreitungsgebiet



# Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite

B: 210 mm

H: 297 mm



19.500 EUR

1/3 Seite quer

B: 210 mm

H: 96,3 mm



6.920 EUR

1/2 Seite hoch

B: 104,5 mm

H: 297 mm



9.880 EUR

1/4 Seite hoch

B: 104,5 mm

H: 146,5 mm



5.210 EUR

1/2 Seite quer

B: 210 mm

H: 146,5 mm



9.880 EUR

1/4 Seite quer

B: 210 mm

H: 71,25 mm



5.210 EUR

1/3 Seite hoch

B: 73,3 mm

H: 297 mm



6.920 EUR

1/8 Seite hoch

B: 50,25 mm

H: 146,5 mm

1/8 Seite quer

B: 104,5 mm

H: 71,25 mm



2.730 EUR

U2, U3, U4 sowie Sonderformate und Sonderkonditionen für Staffel-Buchungen auf Anfrage.

Allgemeine technische Daten siehe Seite 50



## VATICANmagazin

### *Schönheit und Drama der Weltkirche*

Das VATICANmagazin macht das Weltumfassende und Faszinierende des Christentums deutlich und will, dass der Glaube lebendig bleibt.

VATICANmagazin behandelt aktuelle Themen aus Kirche und Gesellschaft und bringt Nachrichten, die sonst nirgendwo mehr erscheinen. In Analysen und Kommentaren zeigt das 64-seitige Magazin Fehlentwicklungen auf, blickt dabei aber immer nach vorne und geht den Weg der Kirche mit.

Christentum ist nicht nur eine Idee, der Glaube nicht nur ein Produkt menschlicher Phantasie. Christentum ist Leben und der Weg der Kirche durch die Jahrhunderte. Das VATICANmagazin erzählt diese Geschichte in packenden Reporten, Lebensbildern gläubiger Menschen, Fotoessays und ansprechenden Betrachtungen, wozu der Glaube Künstler und Architekten durch die Jahrhunderte inspiriert hat.

VATICANmagazin-Leser bekommen einen unverfälschten Blick auf die Schönheit und das Drama der Weltkirche – Glaube pur eben.

## Inhalte.

Das VATICANmagazin veröffentlicht in jeder Ausgabe einen offenen Brief an eine Person des öffentlichen Lebens. Neben einem ausführlich behandelten und reich bebilderten Titelthema enthält jede Ausgabe Interviews und Kommentare zu aktuellen gesellschaftspolitischen und kirchlichen Themen.

In einem ausführlichen Nachrichtenteil bringt das VATICANmagazin Nachrichten aus dem Vatikan und der Weltkirche. Daneben finden sich unterhaltsam-informative Rubriken, bebilderte kirchenhistorische Beiträge und ein Fotoessay.

In Porträts und Bekehrungsgeschichten werden in jeder Ausgabe Menschen vorgestellt, die für Ihren christlichen Glauben Zeugnis abzulegen und von Ihrem Glaubensweg berichten. In den letzten Jahren hat sich das VATICANmagazin nicht zuletzt wegen seiner hervorragenden und reichen Fotoauswahl weit über seinen Abonnentenstamm hinaus einen Namen gemacht.

<b>Verlag / Redaktion</b>	fe-Medienverlags GmbH Hauptstraße 22 88353 Kisslegg
<b>Druckauflage</b>	5.500 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	5.000 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage</b>	4.000 Exemplare
<b>Abonnierte Auflage</b>	3.100 Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	deutschsprachiger Raum
<b>Vertriebskanäle</b>	Erhältlich im gut sortierten Zeitschriftenhandel (Supermärkte, Kioske, Tankstellen), im Bahnhofsbuchhandel (DE, AT, LU), Lesezirkel und im Abonnement
<b>Umfang</b>	64 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 275 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klammerheftung
<b>Erscheinung</b>	monatlich

## Beilagen.

bis 20 g

200 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5g

### Anlieferung

30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite

B: 210 mm

H: 275 mm



1.250 EUR

1/2 Seite quer

B: 210 mm

H: 137 mm



890 EUR

1/3 Seite

B: 210 mm

H: 92 mm



690 EUR

Eckfeld

B: 105 mm

H: 137 mm



450 EUR

U2, U3 und U4 je 2.000 EUR

Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage.

## Terminkalender 2025.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>
1/2025	10. Januar 2025	10. Dezember 2024	12. Dezember 2024
2/2025	14. Februar 2025	21. Januar 2025	23. Januar 2025
3/2025	14. März 2025	18. Februar 2025	20. Februar 2025
4/2025	11. April 2025	18. März 2025	20. März 2025
5/2025	9. Mai 2025	15. April 2025	17. April 2025
6/2025	13. Juni 2025	16. Mai 2025	18. Mai 2025
7/2025	11. Juli 2025	17. Juni 2025	19. Juni 2025
8-9/2025	8. August 2025	15. Juli 2025	17. Juli 2025
10/2025	10. Oktober 2025	16. September 2025	18. September 2025
11/2025	14. November 2025	21. Oktober 2025	23. Oktober 2025
12/2025	12. Dezember 2025	18. November 2025	20. November 2025

## Technische Daten.

### Daten-Format

Druckfähiges PDF-Dokument

### Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001

Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)

Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.

(Übergreifende Einstellung, die für alle Verlage als Ausgangsbasis dient.

Jeder Verlag konvertiert die PDF-Vorlagen gemäß seinen Druckprofil-Anforderungen).

### Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar.

Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.

### Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

### Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

### Druckverfahren

Offsetdruck in CMYK, keine Sonderfarben

### Druckunterlagenschluss

17 Tage vor Erscheinen

### Datenanlieferung

Per E-Mail an: [druckunterlagen@konpress.de](mailto:druckunterlagen@konpress.de)

### Bearbeitung der Druckunterlagen

KAOS/Carbunus Werbeagentur GmbH

Annette Gutemann

Poststraße 11

88239 Wangen im Allgäu

T +49 (0) 7544 95 95 13

[konpress@teamwerk-neubert.de](mailto:konpress@teamwerk-neubert.de)



# Allgemeine Angaben.

## Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorkasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Agenturprovision: 15%

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie auf unserer Website [www.konpress.de/agb](http://www.konpress.de/agb)

## Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

# Kontakt.

*Wir sind für Sie da!*

Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main

## KONPRESS-Medien eG

### Geschäftsleitung

Werner Jakobartl  
T +49 (0)69 256 29 66 11  
werner.jakobartl@konpress.de

### Marketingleitung

Andreas Bauer  
T +49 (0)69 256 29 66 13  
andreas.bauer@konpress.de

### Online-Marketing / Beilagen

Katharina Mundt  
T +49 (0)69 256 29 66 14  
katharina.mundt@konpress.de

### Beilagen

Emilio Filgueira Martinez  
T +49 (0)69 256 29 66 17  
emilio.filgueira@konpress.de

### Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr  
T +49 (0)69 256 29 66 11  
cornelia.mohr@konpress.de

### Anzeigen

Constanze Jerwin  
T +49 (0)69 256 29 66 15  
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann  
T +49 (0)69 256 29 66 20  
bodo.hinzmann@konpress.de

## Media Sales

### Nielsen I & II

Christa Glock  
Glock Medien  
Seilerweg 18  
45527 Hattingen  
T +49 (0)2324 86 72 220  
M +49 (0)159 06 23 77 39  
c.glock@glock-medien.de

### Nielsen IIIa

Thorsten Gerke  
Lehenstraße 24  
70180 Stuttgart  
T +49 (0)69 256 29 66 19  
thorsten.gerke@konpress.de

### Nielsen IIIb, IV & V-VI

Rainer Lapp &  
Monika von Bassewitz  
Lapp media sales  
Thorwaldsenstraße 17  
80335 München  
T +49 (0)89 18 92 19 00  
M +49 (0)172 35 50 410  
konpress@lappmedia.com

### Nielsen VII

Vincent Eisleben-Stephan  
AICON Business GmbH & Co. KG  
Elbblick 5  
01445 Radebeul  
T +49 (0)351 811 66 26  
M +49 (0)152 01 58 45 34  
v.eisleben-stephan@aicon-business.de

Mehr zu **KONPRESS** unter [www.konpress.de](http://www.konpress.de)