

## Erreichen Sie christlich orientierte Facebook-User

Welche Facebook-Seite und welches Posting passen am besten zu Ihnen und Ihrer Zielgruppe?

Wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

Sie wählen dazu Ihren Marken-Partner aus und entscheiden sich für ein Impressions-Paket. Wir garantieren Ihnen die Verbreitung der gebuchten Ad Impressions.

### Marken-Partner

- **der pilger**

Die Follower des mindstyle Magazins für die Reise durchs Leben sind sowohl christlich geprägt als auch an spirituellen Themen interessiert.

- **Innehalten**

Die multimediale Seite von [inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität berichtet über alles, was Christen im Erzbistum München und darüber hinaus bewegt.

- **Die Tagespost**

Klarer Kurs, katholischer Journalismus, überregional im deutschsprachigen Raum.

**Liefere Sie uns Texte und Bilder – um den Rest kümmern wir uns.**



### Impressions-Paket

30.000 Ad Impressions	1.290 EUR
60.000 Ad Impressions	1.990 EUR
120.000 Ad Impressions	2.990 EUR

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

### Was ist im Gesamtpaket enthalten?

- Die gebuchten Ad Impressions
- Erstellung der Social Ads
- Ausspielung
- Detailliertes Reporting

**Nehmen Sie Kontakt auf – wir beraten Sie gerne persönlich!**

#### Nielsen I & II Christa Glock

Glock Medien  
Seilerweg 18  
45527 Hattingen  
T +49 (0) 23 24 / 86 72 220  
M +49 (0) 159 / 06 23 77 39  
c.glock@glock-medien.de

#### Nielsen IIIa Ralf-Helge Salein

KONPRESS-Medien eG  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 (0) 69 / 256 29 66 19  
ralf-helge.salein@konpress.de

#### Nielsen IIIb, IV, V-VI Rainer Lapp & Monika von Bassewitz

Lapp media sales  
Thorwaldsenstraße 17  
80335 München  
T +49 (0) 89 / 18 92 19 00  
M +49 (0) 172 / 35 50 410  
konpress@lappmedia.com