

- + Katholische Sonntagszeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost
- + Katholische Sonntagszeitung – Bistum Augsburg
- + Katholische Sonntagszeitung – Regensburger Bistumsblatt

## MEDIADATEN

Nr. 54 gültig ab 1. Januar 2024

**Kon**  **ress**  
Konfessionelle Medien

## Wir glauben an Werbung!

Die KONPRESS-Medien eG ist Ihr Ansprechpartner für erfolgreiche Werbekampagnen in den konfessionellen Medien. Seit über 53 Jahren sind wir die erste und einzige überkonfessionelle Service-Agentur in Deutschland, die maßgeschneiderte Beratung und Vermittlung von Anzeigen, Advertorials und Beilagen anbietet.

Ob klassisch oder crossmedial; bei uns finden Sie 40 wöchentlich erscheinende Kirchenzeitungen auf nationaler und regionaler Ebene, zehn Magazine mit einer Auflage bis zu 4,9 Mio. Exemplaren sowie konfessionelle Webseiten, mit denen Sie jeden Monat rund 525.000 Unique User erreichen können.

Mit einer abonnierten Auflage von rund 18,6 Mio. Exemplaren\* im Jahr erreichen Sie engagierte und jung gebliebene Leserinnen und Leser der wöchentlichen Kirchenzeitungen. Einfach, effizient, kundenorientiert und kostengünstig. So einfach wie heute war es noch nie.

## NEU

Wir freuen uns, den Sankt Ulrich Verlag in Augsburg ab sofort in unserer Vermarktungsgemeinschaft zu begrüßen.

Mit den drei Titeln Katholische Sonntagszeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost sowie den Regionalausgaben Augsburg und Regensburg deckt die KONPRESS-Medien eG nunmehr alle katholischen Bistümer ab.

Ihnen als Kunden bieten sich dadurch noch mehr Möglichkeiten, Ihre Werbung und Botschaften bei der Zielgruppe zu platzieren, die zu Ihnen passt.

Wir helfen Ihnen dabei. Wir, die KONPRESS-Medien eG.



WISSEN, WAS ZÄHLT  
Geprüfte Auflage  
Klare Basis für den Werbemarkt

\* Basis/HR: 358.370 Expl.  
pro Woche lt. IVW II/2023

[inne]halten

DER SONNTAG

Heinrichsblatt

Kasseler SONNTAGSBLATT

DER DOM



Der Sonntag >> Kirchenzeitung für das Bistum Aachen

konrads der pilger blatt Neues Ruhrwort

Neues Ruhrwort

Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg

Evangelische Zeitung paulinus VERLAG GMBH

Die Tagespost

Liberiusblatt WOHENZEITSCHRIFT FÜR DIE CHRISTLICHE FAMILIE

Sonntagsblatt

Würzburger katholisches Sonntagsblatt

Passauer Bistumsblatt

die Kirche

DIE ZEIT MIT CHRIST & WELT

Bayerisches Sonntagsblatt

GLAUBE+HEIMAT



Bonifatiusbote

KIRCHENZEITUNG

Kirchenzeitung

TAG DES HERRN

Katholisches Sonntagsblatt

KIRCHEN ZEITUNG

Kirchenbote

Kirchenzeitung

UK DIE EVANGELISCHE ZEITUNG

KATHOLISCHE Sonntagszeitung

Glaube und Leben

Sankt Ulrich Verlag GmbH

Glaube und Leben

Sankt Ulrich Verlag GmbH

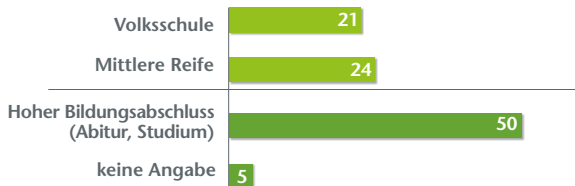
## Leserprofil.

Die Leserinnen und Leser von Kirchenzeitungen sind eine spannende Zielgruppe, die sich in verschiedenen Merkmalen deutlich von der Leserschaft anderer Zeitungen abhebt. Als Zielgruppe mit ausgeprägtem USP-Charakter stellt sie sich auch in der KONPRESS-Leserbefragung dar:

### Geschlecht und Alter der Leser



### Ausbildungsabschluss der Leser

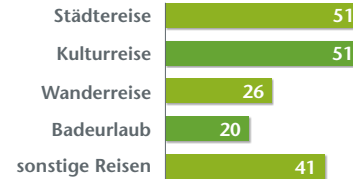


### Ehrenamtliches Engagement der Leser



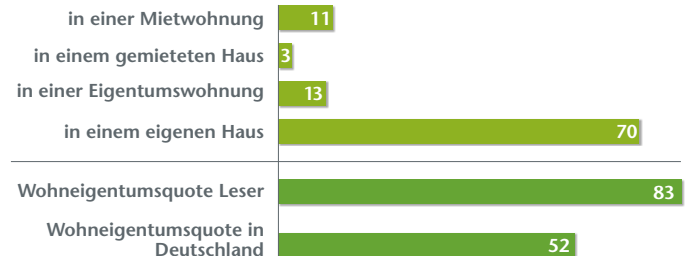
Quelle: Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG

### Reiseverhalten der Leser\*



\* Mehrfachauswahlen waren möglich

### Wohnsituation und Wohneigentumsquote der Leser



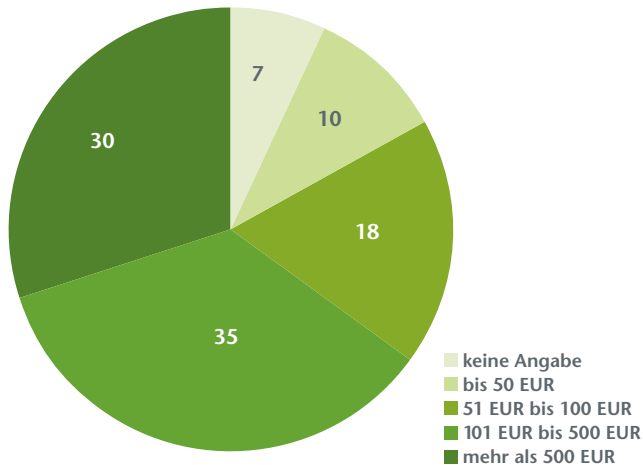
Alle Angaben in % / an 100 % fehlende: keine Angabe  
Ausführliche Informationen zur Zielgruppe finden Sie unter [www.konpress.de/studien](http://www.konpress.de/studien)

### Hohe Spendenbereitschaft

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigt die Zielgruppe eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent der Leserinnen und Leser spenden regelmäßig für gemeinnützige Zwecke.

Während laut GfK 2022 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung durchschnittlich 43 Euro spendet, zeigen sich die Kirchenzeitungsleser deutlich großzügiger: 35 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 30 Prozent sogar mehr als 500 Euro jährlich.

### Durchschnittliche Höhe der jährlichen Spenden

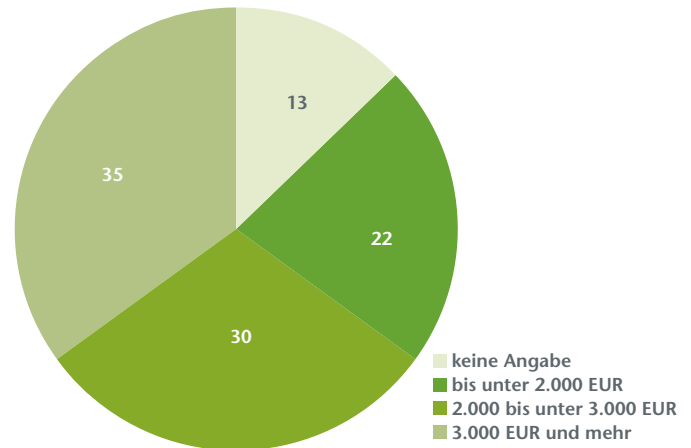


Quelle: Leserbefragung „KirchenZeitungen“, Ergebnisbericht für die MDG Medien-Dienstleistung GmbH, Januar 2023

Klar an der Spitze der Spendenzwecke stehen „kirchliche Projekte oder Einrichtungen“, gefolgt von „sozialen und Hilfsprojekten in Deutschland“ sowie „Entwicklungshilfe oder soziale Projekte weltweit“. Für „aktuelle Katastrophen wie Erdbeben oder Überschwemmungen“ und für „Kinderschutz“ spendet weit mehr als die Hälfte der Zielgruppe.

Aber auch für Themen wie „Umwelt, Natur, Klimaschutz“, „Kultur, Bildung, Denkmalpflege“, „Tierschutz“ und „Politische Ziele (Beispiel Menschenrechte)“ besteht eine hohe Spendenbereitschaft.

### Haushaltsnettoeinkommen der Leser



## Verbreitung.

*Die KONPRESS-Titel erscheinen deutschlandweit.*

### Nielsen I

- 1** Evangelische Zeitung für Hamburg / Schleswig-Holstein
- 2** Evangelische Zeitung für Niedersachsen
- 3** Kirchenzeitung. Katholisches Magazin für das Bistum Hildesheim
- 4** Kirchenbote. Katholisches Magazin für das Bistum Osnabrück
- 5** Neue Kirchenzeitung. Katholisches Magazin für das Erzbistum Hamburg

### Nielsen II

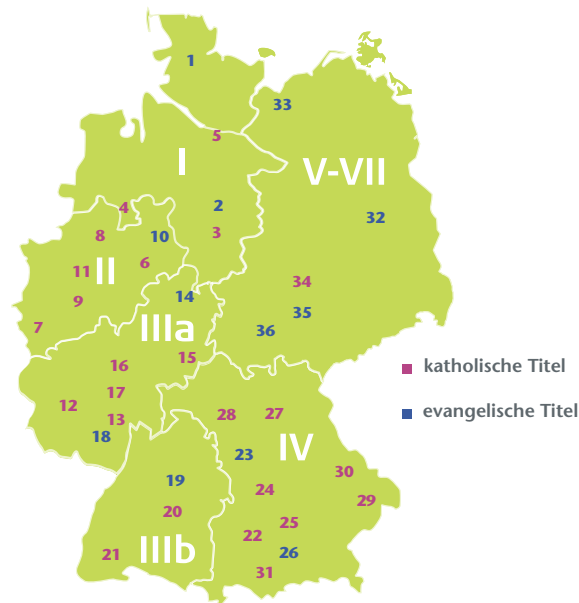
- 6** Der Dom
- 7** Kirchenzeitung für das Bistum Aachen
- 8** Kirche + Leben. Wochenzeitung im Bistum Münster
- 9** Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln
- 10** Unsere Kirche. Die Evangelische Zeitung für Westfalen und Lippe
- 11** Neues Ruhrwort. Unabhängige katholische Wochenzeitung

### Nielsen IIIa

- 12** Paulinus. Wochenzeitung im Bistum Trier
- 13** Der Pilger. Kirchenzeitung der Katholiken im Bistum Speyer
- 14** Kasseler Sonntagsblatt. Wochenzeitschrift für die christliche Familie
- 15** Bonifatiusbote. Katholisches Magazin für das Bistum Fulda
- 16** Der Sonntag. Katholisches Magazin für das Bistum Limburg
- 17** Glaube und Leben. Katholisches Magazin für das Bistum Mainz
- 18** Evangelisches Gemeindeblatt für die Pfalz

### Nielsen IIIb

- 19** Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg
- 20** Katholisches Sonntagsblatt. Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart
- 21** Konradsblatt. Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg



- 29** Passauer Bistumsblatt. Vereint mit dem Altöttinger Liebfrauenboten
- 30** Katholische Sonntagszeitung. Regensburger Bistumsblatt
- 31** Katholische Sonntagszeitung. Bistum Augsburg

### Nielsen V-VII

- 32** Die Kirche. Evangelische Wochenzeitung (Berlin, Brandenburg und schlesische Oberlausitz)
- 33** Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung

## Nielsen IV

- 22 Bayerisches Sonntagsblatt. Wochenzeitschrift für die christliche Familie
- 23 Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern
- 24 [inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt
- 25 [inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität
- 26 Sonntagsblatt. Evangelische Wochenzeitung für Bayern
- 27 Heinrichsblatt. Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg
- 28 Würzburger katholisches Sonntagsblatt

## Römisch-katholische Diözesen



- 34 Tag des Herrn. Zeitschrift für die Ostdeutschen Bistümer
  - 35 Der Sonntag. Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens
  - 36 Glaube + Heimat. Mitteldeutsche Kirchenzeitung
- ## Überregionale Titel
- 37 Liboriusblatt. Wochenzeitschrift für die christliche Familie
  - 38 DIE ZEIT Christ & Welt
  - 39 Die Tagespost. Katholische Zeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur
  - 40 Katholische Sonntagszeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost

## Evangelische Landeskirchen



## Beilagen.

Basispreis	Jan. – Aug.	bis 20g	105 EUR / Tsd.
Premiumpreis	Sept. – Dez.	bis 20g	115 EUR / Tsd.
Exklusivpreis*	Jan. – Aug.	bis 20g	195 EUR / Tsd.

\* Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweisungsträger pro Ausgabe beiliegt und dem Kunden dadurch ein exklusiver Spendenaufruf ermöglicht wird.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g  
Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

### Formate

Mindestformat                   DIN A6 (105 x 148 mm)  
Höchstformat                    DIN A4 (210 x 297 mm)\*\*  
Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

\*\* Ausnahmen bei einzelnen Titeln vorbehalten.

### Flächengewichte

Format DIN A6                    Einzelblätter  $\geq 170 \text{ g/m}^2$   
Format DIN A5-DIN A4           Einzelblätter  $\geq 120 \text{ g/m}^2$

### Anlieferung

14 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

### Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.



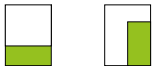

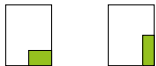
Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/OfdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.



# Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

Alles, was Sie wissen müssen. Auf einen Blick. Für Anzeigen im redaktionellen Umfeld.

## Anzeigengrößen und -preise im Magazin-Format und 4c

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	mm-Preis
1/1 Seite = 4/280 mm = 1.120 mm B = Breite H = Höhe in mm	 B: 186 H: 280	 B: 186 H: 140      B: 92 H: 280	 B: 186 H: 93      B: 92 H: 186	 B: 186 H: 70      B: 45 H: 280      B: 92 H: 140	 B: 92 H: 70      B: 45 H: 140	variable Formate 1-spaltig: B = 45 2-spaltig: B = 92 3-spaltig: B = 139 4-spaltig: B = 186
Nielsen I	4.410	2.430	1.660	1.430	560	5,15
Nielsen II	15.240	7.840	4.890	4.110	2.055	14,34
Nielsen IIIa	7.100	3.970	2.700	1.750	850	6,70
Nielsen IIIb	7.810	4.300	2.370	2.100	1.050	8,64
Nielsen IV	13.730	7.170	4.870	3.540	1.770	12,07
Nielsen V-VII	4.690	2.530	1.600	1.030	460	5,22
Überreg. Titel	5.090	2.735	1.925	1.395	710	5,51
<b>Gesamt</b>	<b>41.950</b>	<b>24.300</b>	<b>17.400</b>	<b>13.770</b>	<b>6.900</b>	<b>55,88</b>
Ev. Titel	12.690	7.280	5.200	4.130	2.090	15,71
Kath. Titel	29.260	17.020	12.200	9.640	4.810	39,17

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer



#### Nielsen IV

Passauer Bistumsblatt vereint mit dem Altöttinger Liebfrauenboten	k	1,15	1,50	1.812,00	229,5	302	1.208	4	45	17.500
Bayerisches Sonntagsblatt. Wochenzeitschrift für die christliche Familie	k	0,80	1,28	1.443,84	205	282	1.128	4	48,3	3.018
Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern	e	1,60	2,80	3.192,00	212	285	1.140	4	45	7.650
[inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt	k	1,40	1,40	1.456,00	208	260	1.040	4	49	8.832
[inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität	k	2,45	2,45	3.390,00	208	260	1.040	4	49	13.384
Sonntagsblatt. Evangelische Wochenzeitung für Bayern	e	2,62	3,53	3.953,60	192	280	1.120	4	45	10.792
Heinrichsblatt. Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg	k	1,70	1,70	1.904,00	212	280	1.120	4	48,8	17.707
Würzburger katholisches Sonntagsblatt	k	2,00	2,50	2.550,00	208	260	1.040	4	49	16.596
Katholische Sonntagszeitung. Bistum Augsburg	k	1,40	2,20	3.366,00	230	306	1.530	5	45	13.323
Katholische Sonntagszeitung. Regensburger Bistumsblatt	k	1,40	2,20	3.366,00	230	306	1.530	5	45	8.100
										<b>116.902</b>

#### Nielsen V – VII

die Kirche. Evangelische Wochenzeitung für Berlin, Brandenburg und schlesische Oberlausitz	e	0,90	2,30	4.738,00	270	412	2.060	5	50	4.455
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	e	1,80	1,80	3.708,00	270	412	2.060	5	50	3.297
Tag des Herrn. Zeitschrift für die Ostdeutschen Bistümer	k	2,25	2,25	2.340,00	208	260	1.040	4	49	18.097
Der Sonntag – Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens	e	1,58	2,51	6.475,80	282	430	2.580	6	45	7.746
GLAUBE+HEIMAT – Mitteldeutsche Kirchenzeitung	e	1,58	2,51	6.475,80	282	430	2.580	6	45	6.992
										<b>40.587</b>

#### Nielsen Gesamt

DIE ZEIT Christ & Welt	e/k	2,15	2,15	8.980,00	371	528	4.224	8	45	12.000
Liboriusblatt – Wochenzeitschrift für die christliche Familie	k	2,35	3,76	4.241,28	205	282	1.128	4	48,3	11.238
Die Tagespost – Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur	k	2,00	2,00	4.580,00	320	458	2.290	5	60	10.993
Katholische Sonntagszeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost	k	3,10	4,00	6.120,00	230	306	1.530	5	45	25.608
										<b>59.839</b>

## Nachlässe

Nach der jeweils günstigsten Staffel  
(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres).

#### Malstaffel

- ab 3 Anzeigen = 3%
- ab 6 Anzeigen = 5%
- ab 12 Anzeigen = 10%
- ab 24 Anzeigen = 15%
- ab 52 Anzeigen = 20%

#### Mengenstaffel

- ab 560 mm = 3%
- ab 1.120 mm = 5%
- ab 3.360 mm = 10%
- ab 6.720 mm = 15%
- ab 10.880 mm = 20%

**Gesamt: 444.456**  
12 ev. Titel: 101.281  
28 kath. Titel: 343.175

Druckauflage lt. IVW II/2023



# Terminkalender 2024.

*Erscheinungstage und Anzeigenschluss-Termine der KONPRESS-Titel.*

	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss		KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
<b>Januar</b>	1	7. Januar 2024	21. Dezember 2023	<b>Juli</b>	27	7. Juli 2024	14. Juni 2024
	2	14. Januar 2024	28. Dezember 2023		28	14. Juli 2024	21. Juni 2024
	3	21. Januar 2024	4. Januar 2024		29	21. Juli 2024	28. Juni 2024
	4	28. Januar 2024	11. Januar 2024		30	28. Juli 2024	5. Juli 2024
<b>Februar</b>	5	4. Februar 2024	18. Januar 2024	<b>August</b>	31	4. August 2024	12. Juli 2024
	6	11. Februar 2024	25. Januar 2024		32	11. August 2024	19. Juli 2024
	7	18. Februar 2024	1. Februar 2024		33	18. August 2024	26. Juli 2024
	8	25. Februar 2024	8. Februar 2024		34	25. August 2024	2. August 2024
<b>März</b>	9	3. März 2024	15. Februar 2024	<b>September</b>	35	1. September 2024	9. August 2024
	10	10. März 2024	22. Februar 2024		36	8. September 2024	16. August 2024
	11	17. März 2024	29. Februar 2024		37	15. September 2024	23. August 2024
	12	24. März 2024	7. März 2024		38	22. September 2024	30. August 2024
	13	31. März 2024	14. März 2024		39	29. September 2024	6. September 2024
<b>April</b>	14	7. April 2024	15. März 2024	<b>Oktober</b>	40	6. Oktober 2024	13. September 2024
	15	14. April 2024	22. März 2024		41	13. Oktober 2024	20. September 2024
	16	21. April 2024	29. März 2024		42	20. Oktober 2024	27. September 2024
	17	28. April 2024	5. April 2024		43	27. Oktober 2024	4. Oktober 2024
<b>Mai</b>	18	5. Mai 2024	12. April 2024	<b>November</b>	44	3. November 2024	11. Oktober 2024
	19	12. Mai 2024	19. April 2024		45	10. November 2024	18. Oktober 2024
	20	19. Mai 2024	26. April 2024		46	17. November 2024	25. Oktober 2024
	21	26. Mai 2024	3. Mai 2024		47	24. November 2024	1. November 2024
<b>Juni</b>	22	2. Juni 2024	10. Mai 2024	<b>Dezember</b>	48	1. Dezember 2024	8. November 2024
	23	9. Juni 2024	17. Mai 2024		49	8. Dezember 2024	15. November 2024
	24	16. Juni 2024	24. Mai 2024		50	15. Dezember 2024	22. November 2024
	25	23. Juni 2024	31. Mai 2024		51	22. Dezember 2024	29. November 2024
	24	30. Juni 2024	7. Juni 2024		52	29. Dezember 2024	6. Dezember 2024

# Schwerpunktthemen 2024.

Mit den themenaffinen Umfeldern unserer Schwerpunktthemen, die in allen 40 Titeln der KONPRESS veröffentlicht werden, erreichen Sie gezielt eine interessierte Leserschaft, die sich intensiv mit Ihren Themen beschäftigen.

Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – auch in Verbindung mit einer Beilage – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln.

Ihnen fehlt das passende Umfeld? Wir kreieren für Sie die richtige Kommunikationslösung. Sprechen Sie uns gerne an.

## NACHLASS BEWAHREN – ZUKUNFT GESTALTEN



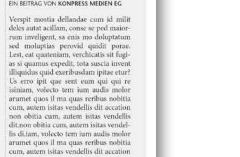
**RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT**  
 Hier könnte eine Zwischenüberschrift oder eine Unterüberschrift stehen, im besten Falle zweizeilig.

**Ein Special der Kirchenzeitschriften**  
 Es quodlibet delectum hauris volens...  
**Hier könnte ein Zitat stehen**  
 Ut dicitur hauris hauris hauris...



coro perferum quia consero consero...  
 Fere et exia amperum et filip sun...  
 Nemo, ut peram accipere enticur?

**Hier eine Überschrift mit ungefähr 45 Zeichen**  
 IHS BILDT VON KONPRESS MEDIEN EG



KONTAKT: MANFRED MUSTERMANN • WWW.MUSTERIMMAGLE

IHR LOGO

Termine,  
Specials,  
Online

## Nachlass bewahren – Zukunft gestalten

Der eigene Nachlass bietet die Chance, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Möglichkeit, Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte.

Was beim letzten Willen alles zu beachten ist, und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf.

**Erscheinungstermin:** 24. März 2024 | 13. Oktober 2024  
**Anzeigenschluss:** 1. März 2024 | 20. September 2024

## Gesund durchs Leben

Gesund älter werden und vital bleiben, aber wie? Neben ausgewogener Ernährung und Bewegung helfen eine Vielzahl von Gesundheitsangeboten, denn wenn wir uns sorgfältig um unseren Körper kümmern, können wir viele der Veränderungen verlangsamen oder sogar ganz verhindern. Das Schwerpunktthema berichtet, wie Sie bspw. mit Bluthochdruck umgehen, was gegen Magen- und Darmbeschwerden zu tun ist oder wie Sie einer Arterienverkalkung vorbeugen können. Außerdem werden Heilbäder, Kur- und Erholungsorte sowie deren Zusatzangebote vorgestellt.

**Erscheinungstermin:** 29. September 2024  
**Anzeigenschluss:** 6. September 2024

## Hilfen im Alltag

Der Körper eines Menschen nutzt sich im Laufe seines Lebens oder durch Erkrankungen bzw. Unfälle ab. Dadurch wird der Alltag ohne zusätzliche Hilfe zu einer Herausforderung. Bereits die Treppe im Haus kann somit zu einem Hindernis werden.

Aus diesem Grund gibt es verschiedene nützliche Alltagshilfen, die es Betroffenen in den eigenen vier Wänden oder der Freizeit ermöglichen, selbständig zu bleiben und die gewohnte Lebensqualität zu halten.

**Erscheinungstermin:** 28. April 2024  
**Anzeigenschluss:** 5. April 2024

## Stiften & Spenden

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie? Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht gemeinnützigen Stiftungen und Non-Profit-Organisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

**Erscheinungstermin:** 10. November 2024  
**Anzeigenschluss:** 18. Oktober 2024

# Schwerpunktt Themen 2024.

Reduzierte Anzeigenpreise / Advertorials.



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm
Nielsen I	2.310	1.300	860	750	325
Nielsen II	7.880	4.110	2.400	2.060	1.030
Nielsen IIIa	3.870	2.150	1.480	955	460
Nielsen IIIb	4.300	2.200	1.250	1.080	540
Nielsen IV	8.190	4.330	2.980	2.150	1.080
Nielsen V-VII	2.800	1.400	930	630	315
Überreg. Titel	3.900	2.150	1.490	1.080	540
<b>Gesamt</b>	<b>24.300</b>	<b>15.120</b>	<b>9.770</b>	<b>7.560</b>	<b>3.780</b>
Ev. Titel	7.250	4.460	2.860	2.230	1.115
Kath. Titel	17.050	10.660	6.910	5.330	2.665

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

## Digitale Produkte.

*Die Webseiten der KONPRESS.*

### Jeden Monat rund 525.000 Unique User

Als Nummer 1 in der konfessionellen Publizistik sind wir mit unseren Angeboten natürlich auch online vertreten: Mit den KONPRESS-Webseiten erreichen Sie eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

### Zielgruppe

Die Onlinenutzer besitzen mehrheitlich einen höheren Bildungsabschluss (Hochschule/Promotion) und verfügen über ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500 EUR.

Sie sind:

- politisch, sozial und kirchlich engagiert
- wertorientiert
- freizeitaktiv und kulturinteressiert
- mobil und reiselustig
- lesefreudig und medieninteressiert
- gesundheitsbewusst
- konsumfreudig und kaufkräftig

### Keyfacts

- 525.518 Unique User
- 685.121 Visits
- 1.337.860 Page Impressions





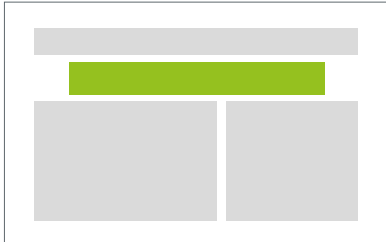
# Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Standardformat!

## Superbanner

Desktop B: 728 | H: 90  
Mobile B: 320 | H: 50

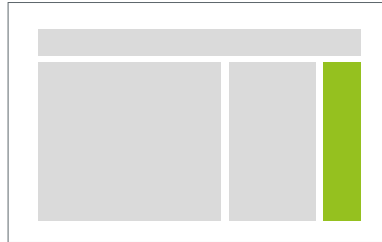
51 EUR/ TKP



## Skyscraper

Desktop B: 160 | H: 600

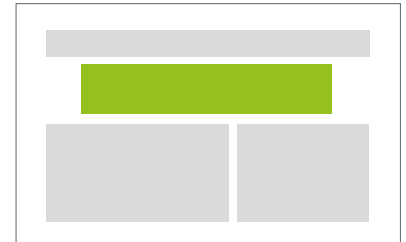
51 EUR/ TKP



## Billboard

Desktop B: 800-900 | H: 250  
Mobile B: 320 | H: 100

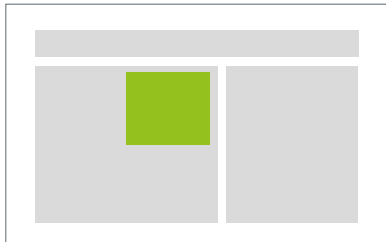
51 EUR/ TKP



## Medium Rectangle

Desktop / Mobile  
B: 300 | H: 250

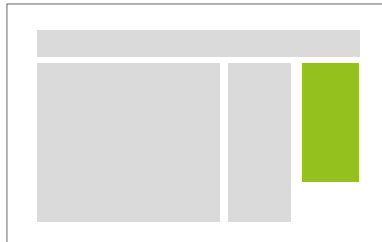
51 EUR/ TKP



## Half Page Ad

Desktop / Mobile  
B: 300 | H: 600

51 EUR/ TKP



Weitere Formate auf Anfrage.

### Technische Daten:

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)

### Datenanlieferung:

online-vermarktung@konpress.de

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

# jetzt **WIR.**

Leser testen für Leser.



## TITELPORTRÄT

jetzt **WIR.** erscheint in konfessionellen Wochenzeitungen und bereitet dem Leser 50plus in jeder Ausgabe ein lebensnahes Thema redaktionell auf. Unter diesem thematischen Dach testen Leser für Leser Produkte und Dienstleistungen aus ihrem Lebensumfeld. Die Rubrik »Leser testen für Leser« prägt die Beilage der konfessionellen Wochentitel.

Ihnen als Kunde bieten wir ein optimales Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen: zielgruppenorientiert, glaubwürdig, modern und crossmedial.

## FAKTEN

### Vertrieb

Als Beilage in konfessionellen Wochenzeitungen  
• deren gedruckte Auflage: 438.456 Exemplare\*

### Erscheinungsweise

4x jährlich

### Seitenumfang

16 Seiten

### Format (BxH)

200 x 280 mm

\* IVW-geprüft II/2023

\*\* Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG

## STANDARDFORMATE

### 1/1 Seite

B 200 mm

H 280 mm

**17.200 EUR**

Zzgl. 10% Aufschlag  
für die Belegung  
der U2 und U4.

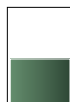


### 1/2 Seite (im Satzspiegel)

B 176 mm

H 130 mm

**8.700 EUR**



### 1/3 Seite quer

B 176 mm

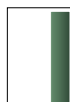
H 85 mm

### 1/3 Seite hoch

B 58 mm

H 260 mm

**7.800 EUR**



### 1/4 Seite quer

B 176 mm

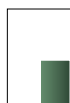
H 65 mm

### Eckfeld

B 88 mm

H 130 mm

**6.000 EUR**



Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

**Zahlungsbedingungen siehe Seite 63**

## TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
1/2024	24. März 2024	9. Februar 2024
2/2024	28. April 2024	15. März 2024
3/2024	29. September 2024	16. August 2024
4/2024	10. November 2024	27. September 2024

jetzt

# WIR.

## EXKLUSIVBELEGUNG

*Mit einer exklusiven Medienpartnerschaft mit jetzt **WIR.** erhalten Sie eine maßgeschneiderte Kommunikationslösung, um Ihre Werbebotschaft glaubhaft bei den Lesern zu verankern!*

*Unser Redaktions- und Grafikerteam erstellt auf Basis Ihrer Interessen und Werbebotschaft eine aufmerksamkeitsstarke Exklusivausgabe von jetzt **WIR.** Gemeinsam arbeiten wir Themenschwerpunkt, redaktionelles Konzept und Termin aus.*

*Auf Wunsch erstellen wir zusätzlich gerne auch ein Gewinnspiel und übernehmen dessen Abwicklung.*

*Der Lesertest ist redaktionell unabhängig und integraler Bestandteil der Ausgabe.*

*Sprechen Sie mich an! Ich berate Sie gerne.*



*Ihr Werner Jakobartl  
Geschäftsleitung*

*Telefon +49 (0)69 / 256 29 66 11*

*E-Mail [werner.jakobartl@konpress.de](mailto:werner.jakobartl@konpress.de)*



© Foto: mjphotography

**Preis auf Anfrage**

**REDAKTIONELLE BEISPIELE**



Exklusivausgabe mit Renovabis



Exklusivausgabe mit Missio

**ANPACKEN STATT AUSWANDERN**

BRUNNEN FÜR DIE ANPACKER UND AUSWANDERER. Die Mission, junge Menschen hier zu qualifizieren, damit sie im Osten Europas, nach ihrem Studium, ihre Kenntnisse einbringen und für die Zukunft auswandern können. Das beginnt mit der Orientierung, führt über eine erste Ausbildung und endet mit der Auswanderung. Die Ausbildung ist ein zentraler Bestandteil der Mission.

**Backmischungen im Lesertest**

**SCHULPROJEKT IN ETHIOPIEN**

**BILDUNG ALS GRUNDLAGE**

Die Bildung ist die Grundlage für den Erfolg. In der Mission wird die Bildung als zentraler Bestandteil der Mission angesehen. Die Mission ist eine langfristige Investition in die Zukunft der Menschen. Die Mission ist eine langfristige Investition in die Zukunft der Menschen. Die Mission ist eine langfristige Investition in die Zukunft der Menschen.

**LESERTEST**

**WIR.**

**WIE FRAUEN DIE WELT VERÄNDERN!**

MISSIO SETZT AUF FRAUENPOWER

**»DA HAU SICH DAS SHOWBUSINESS EINE SCHEISSE ABZUMENDEN«**

**FRITZCLA NELLE GLEISEREN, MISSIO BEZUGSSTREITEN**

Die Mission ist eine langfristige Investition in die Zukunft der Menschen. Die Mission ist eine langfristige Investition in die Zukunft der Menschen. Die Mission ist eine langfristige Investition in die Zukunft der Menschen.

**LESERTEST**

**WIR.**

*„Gerade angesichts unzähliger Kurznachrichten und schnell wechselnder Meldungen ist es mir wichtig, mich auf fundierte Informationen und gut recherchierte Artikel verlassen zu können. Genau dies bietet mir das Konradsblatt. Dabei reichen die Themen von der Kirche vor Ort bis zur Weltkirche. Und auch gesellschaftspolitische Themen werden aus christlicher Perspektive beleuchtet. Ein wichtiger Beitrag zur Meinungsbildung in einer oft unübersichtlichen Zeit.“*



**Erzbischof  
Stephan Burger**

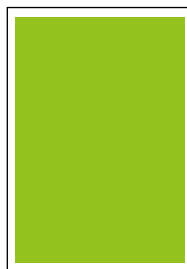
## KONRADSBLATT.

### *Einzelvermarktung.*

Religiös-kirchliches Leben hierzulande ist lebendig, vielfältig, aber auch spannungsreich und manchmal unübersichtlich. Der christliche Glaube berührt alle Lebensbereiche: Familie und Beruf, Kirche und Gesellschaft, Soziales und Kultur, Friede und weltweite Gerechtigkeit. Dies alles ist Woche für Woche Gegenstand der Berichterstattung der Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg.

Das Konradsblatt ist seit über 100 Jahren das Bindeglied innerhalb des großen Erzbistums Freiburg. Zwischen den einzelnen Dekanaten und Gemeinden in den Regionen, zwischen den Gläubigen, zwischen den hier lebenden Menschen.

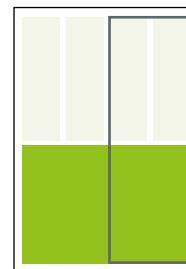
# Anzeigen. Formate. Preise.



## 1/1 Seite

Größe:  
206 x 264 mm

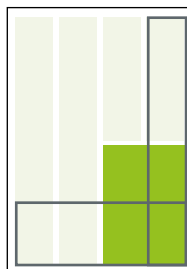
Grundpreis:  
4c 6.864,00 EUR  
s/w 3.653,76 EUR



## 1/2 Seite

Größe:  
102 x 264 mm (hoch)  
204 x 132 mm (quer)

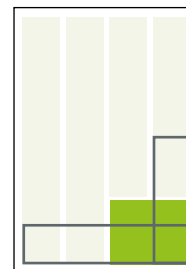
Grundpreis:  
4c 3.432,00 EUR  
s/w 1.826,88 EUR



## 1/4 Seite

Größe:  
102 x 132 mm (Eckfeld)  
48 x 264 mm (hoch)  
204 x 66 mm (quer)

Grundpreis:  
4c 1.716,00 EUR  
s/w 913,44 EUR



## 1/8 Seite

Größe:  
100 x 66 mm (Eckfeld)  
48 x 132 mm (hoch)  
204 x 33 mm (quer)

Grundpreis:  
4c 858,00 EUR  
s/w 456,72 EUR

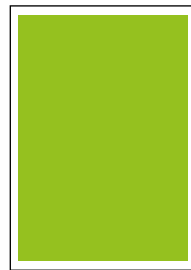
## Grundpreis

Farben nach Euroskala-Preis in mm

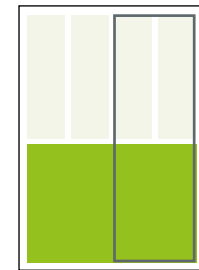
4c / vierfarbig	6,50 EUR
s/w	3,46 EUR

## Baden-Württemberg Kombination. Konradsblatt und Katholisches Sonntagsblatt.

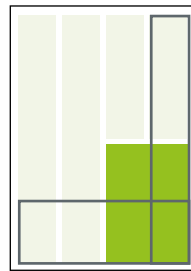
Erreichen Sie rund 105.000 Leserinnen und Leser katholischer Kirchenzeitungen in Baden-Württemberg mit nur einer Anzeige.



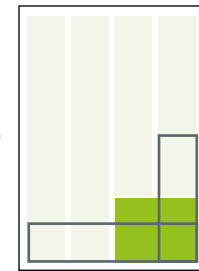
**1/1 Seite**  
192 x 280 mm  
4c 11.849,60 EUR  
s/w 6.305,60 EUR



**1/2 Seite**  
94 x 280 mm (hoch)  
192 x 140 mm (quer)  
4c 5.924,80 EUR  
s/w 3.152,80 EUR



**1/4 Seite**  
94 x 140 mm (Eckfeld)  
45 x 280 mm (hoch)  
192 x 70 mm (quer)  
4c 2.962,40 EUR  
s/w 1.576,40 EUR



**1/8 Seite**  
94 x 70 mm (Eckfeld)  
45 x 140 mm (hoch)  
192 x 35 mm (quer)  
4c 1.481,20 EUR  
s/w 788,20 EUR



# Themenplan der redaktionellen Sonderthemen 2024.

*Erscheinungstage und Anzeigenschluss-Termine.*

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Sonderthema
2	14. Januar 2024	3. Januar 2024	Freie kath. Schulen
7	18. Februar 2024	7. Februar 2024	Pflege und Gesundheit
10	10. März 2024	28. Februar 2024	Reisen
12	24. März 2024	13. März 2024	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten Recht und Anwälte
16	21. April 2024	10. April 2024	Weltgebetstag für geistliche Berufungen
17	28. April 2024	17. April 2024	Hilfen im Alltag
19	12. Mai 2024	30. April 2024	Rund um die Kirche I
24	16. Juni 2024	5. Juni 2024	Orgeln / Orgelbau & Kirchenmusik
32	11. August 2024	31. Juli 2024	Pflege und Gesundheit
39	29. September 2024	18. September 2024	Gesund durchs Leben
41	13. Oktober 2024	2. Oktober 2024	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
42	20. Oktober 2024	9. Oktober 2024	Rund um die Kirche Rat und Hilfe im Trauerfall
45	10. November 2024	30. Oktober 2024	Stiften & Spenden
48	1. Dezember 2024	20. November 2024	Orgeln / Orgelbau & Kirchenmusik



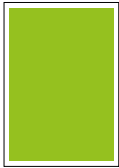
## Reiseziel Heimat.

So heißt das Magazin, mit dem der Badenia Verlag in Karlsruhe Lust macht, den deutschen Südwesten „spirituell zu entdecken“.

Es stellt auf 96 Seiten eine Fülle von Tipps zusammen – die 2025 bei einer Tour zu Fuß oder mit dem Fahrrad, bei einem kurzen Ausflug mit dem ÖPNV oder dem Auto den Südwesten neu erleben lassen. Baden-Württemberg hält dazu viel parat!

Das Magazin umfasst außerdem ein Kalendarium, das für jeden Monat viele nützliche Hinweise bereithält. „Ob eine Reise gelingt oder nicht, hängt gar nicht so sehr vom Ziel ab, schreibt Chefredakteur Dr. Klaus Gaßner im Vorwort und lädt dazu ein, „Reisen direkt vor der Haustür“ beginnen zu lassen.

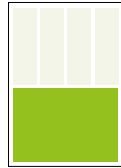
# Anzeigen. Formate. Preise. Daten.



## 1/1 Seite

180 x 262 mm

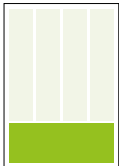
4c 1.980 EUR



## 1/2 Seite

180 x 128 mm

4c 990 EUR



## 1/3 Seite

180 x 87 mm

4c 660 EUR



## 1/6 Seite

56 x 128 mm

4c 495 EUR

## Umschlagseiten U2, U3, U4

210 x 297 mm (+2 mm Beschnitt an allen Seiten)

4c 2.400 EUR

<b>Druckauflage</b>	40.000 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	39.500 Exemplare
<b>Verbreitung</b>	Abonnenten des Konradsblattes, Wiederverkaufsstellen, Zeitschriftenhandel, Lesezirkel
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Baden-Württemberg gesamt, bundesweit im Bahnhofsbuchhandel
<b>Umfang</b>	96 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Offset / Klebebindung
<b>Erscheinungstermin</b>	3. November 2024
<b>Anzeigenschluss</b>	4. Oktober 2024

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

KATHOLISCHE WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK, GESELLSCHAFT UND KULTUR

# Die 7. Tagespost

Wochenzeitschrift von  
[www.die-tagespost.de](http://www.die-tagespost.de)

10. August 2023, Würzburg, Jahrgang 70, Nr. 32 - 4,40 Euro



## Ein gespaltenes Land

Israel-Experte Michael Wolffsohn im Interview



Die Hauptstadt Madrid von der Kathedrale aus gesehen. Im Hintergrund ist die Giralda zu sehen. Die Kathedrale ist ein Meisterwerk der gotischen Architektur.



Die Kirche ist jung und lebt. S. 9, 10, 11

### DeSantis distanziert sich von Trump

Der frühere Präsident ist aber trotz seiner juristischen Probleme auf dem besten Weg, sich gegen die parteipolitäre Konkurrenz durchzusetzen **VON MAXIMILIAN LUTZ**

Die öffentliche und politische Debatte über Donald Trumps zweite Amtszeit ist im August 2023 wieder in vollem Gange. Der frühere Präsident ist nach wie vor ein zentraler Akteur in der amerikanischen Politik. In der Zwischenzeit hat sich die politische Landschaft in den USA verändert. Die Republikaner sind an die Macht gekommen, und Trump ist nun der Herausforderer von Joe Biden bei den Präsidentschaftswahlen im Jahr 2024. Die Debatte über Trumps zweite Amtszeit ist ein Spiegelbild der tiefen Spaltung in der amerikanischen Gesellschaft. Die Republikaner sehen Trump als einen Mann, der die Werte der amerikanischen Nation verteidigt, während die Demokraten ihn als einen Mann sehen, der die Demokratie bedroht. Die Debatte über Trumps zweite Amtszeit ist ein wichtiger Bestandteil der amerikanischen Politik und wird in den kommenden Jahren eine zentrale Rolle spielen.

**INDEN** Tausend der aufmerksamen Schichtmisset als Partner des Westens? S. 7



### KOMMENTAR Päpstliche Reisepolitik

VON STEPHAN BAIER

Die Päpstliche Reisepolitik ist ein zentraler Bestandteil der katholischen Kirche. Der Papst ist ein weltweites Wahrzeichen und sein Handeln wird von Millionen von Menschen beobachtet. Die Päpstliche Reisepolitik ist ein Spiegelbild der Kirche und ihrer Mission. Der Papst ist ein Botschafter des Friedens und der Gerechtigkeit und seine Reisen sind ein wichtiger Bestandteil seiner Arbeit. Die Päpstliche Reisepolitik ist ein wichtiger Bestandteil der katholischen Kirche und wird in den kommenden Jahren eine zentrale Rolle spielen.

## Die Tagespost.

*Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur*

Seit 1948 informiert die Tagespost aus katholischer Sicht über Wissenswertes aus Kirche, Politik, Gesellschaft und Kultur. Unsere exklusive Vatikanberichterstattung findet dabei besondere Beachtung. Orientierung zu geben und Fragen des Glaubens zu thematisieren, sind vorrangige Ziele unserer Zeitung.

Mehrmals im Jahr veröffentlichten wir redaktionelle Literatur-Beilagen als „Forum“ im eigenen Buch sowie Festtagsbeilagen zu Ostern und Weihnachten.

# Anzeigen. Formate. Preise.

## Anzeigenformate

Den Anzeigenformaten liegt ein Satzspiegel von 320 mm Breite x 458 mm Höhe zugrunde, untergliedert in 5 Spalten zu je 60 mm Breite, mit jeweils 5 mm Abstand zwischen zwei Spalten.

## Grundpreis

mm / 4c 2,00 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

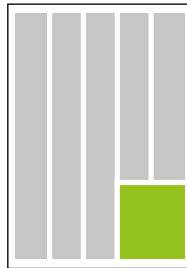
Agenturprovision: 15 %



### Eckfeld-Anzeige

Breite: 2 Spalten  
Größe: 125 x 100 mm

Grundpreis:  
4c 400,00 EUR



### 1/8 Seite

Breite: 2 Spalten  
Größe: 125 x 145 mm

Grundpreis:  
4c 580,00 EUR



### Textanschluss-Anzeige

Breite: 5 Spalten  
Größe: 320 x 100 mm

Grundpreis:  
4c 1.000,00 EUR



### Blatthohe Anzeige

Breite: 1 Spalte  
Größe: 60 x 429 mm

Grundpreis:  
4c 858,00 EUR



### 1/4 Seite

Breite: 3 Spalten  
Größe: 190 x 220 mm

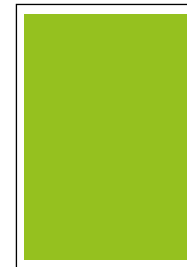
Grundpreis:  
4c 1.320,00 EUR



### 1/2 Seite

Breite: 5 Spalten  
Größe: 320 x 220 mm

Grundpreis:  
4c 2.200,00 EUR



### 1/1 Seite

Breite: 5 Spalten  
Größe: 320 x 458 mm

Grundpreis:  
4c 4.580,00 EUR

## Themenplan der redaktionellen Sonderthemen 2024.

*Pflicht und Kür: Neben der festen Ressortordnung und ihren Inhalten bereiten wir für unsere Leser immer wieder Themenschwerpunkte mit unterschiedlichem Umfang vor. Damit können Sie ihre Werbung vor einem passenden redaktionellen Hintergrund zielgenau platzieren und noch mehr Aufmerksamkeit erreichen.*

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Sonderthema
21. März 2024	1. März 2024	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
28. März 2024	8. März 2024	Osterbeilage
25. April 2024	5. April 2024	Hilfen im Alltag
16. Mai 2024	26. April 2024	Reise und Lebensart
26. September 2024	6. September 2024	Gesund durchs Leben
4. Oktober 2024	13. September 2024	Familie
10. Oktober 2024	20. September 2024	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
7. November 2024	18. Oktober 2024	Stiften & Spenden
28. November 2024	8. November 2024	Literatur
19. Dezember 2024	29. November 2024	Weihnachtsbeilage

## Advertorials.

Tagespost-Leser sind an Inhalten interessiert und bereit, sich vertieft mit Themen auseinanderzusetzen. Advertorials treffen damit auf eine aufnahmebereite Leserschaft. Als Anzeigen markierte Advertorials im Tagespost-Layout erreichen zudem Werbeverweigerer, die auf Anzeigen und Beilagen weniger reagieren.

PRINT-AUSGABE	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Belegtes Format	390 x 257 mm 	195 x 257 mm 	195 x 123 mm 	95 x 123 mm 
Preis	13.000,- EUR	6.500,- EUR	3.250,- EUR	1.600,- EUR

### Detailinformationen: Zeichenzahl (einschließlich Leerzeichen) und Bildformat

	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Headline		45 Zeichen	35 Zeichen	35 Zeichen
Text		4.420 Zeichen	2.010 Zeichen	310 Zeichen
Servicekasten		100 Zeichen	100 Zeichen	160 Zeichen
Steckbrief		160 Zeichen	60 Zeichen	5 Zeilen für Kontakt
Bildformat		173 x 91 mm	90 x 58 mm	95 x 50 mm
Bildunterschrift		200 Zeichen	200 Zeichen	–

Gestaltungskosten: Einzelseite 350,- EUR. Erstellung oder Überarbeitung von Advertorial-Texten auf Anfrage. Fotokosten werden je nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

ONLINE-ADVERTORIAL		Benötigte Unterlagen:	
Platzierung	Startseite der Tagespost	Headline	max. 55 Zeichen
Preis pro Woche	495,- EUR	Text	Vorspann 100–200 Zeichen, Grundtext individuell
		Bildformat	900 x 600 Pixel (ausschließlich Querformat!)

Hinweis: Termine bitte frühzeitig angefragt – je Rubrik wird immer nur ein Advertorial platziert!

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.



## Kirchenzeitungen in Österreich.

Service aus einer Hand: So lautet das Motto für Ihre Werbung auch in Österreich!

Buchen Sie daher Ihre Werbung in den österreichischen Kirchenzeitungen auch über KONPRESS. Acht katholische Wochenzeitungen zwischen dem Bodensee im Westen und dem Neusiedlersee ganz im Osten bieten Ihnen eine erlesene Zielgruppe:

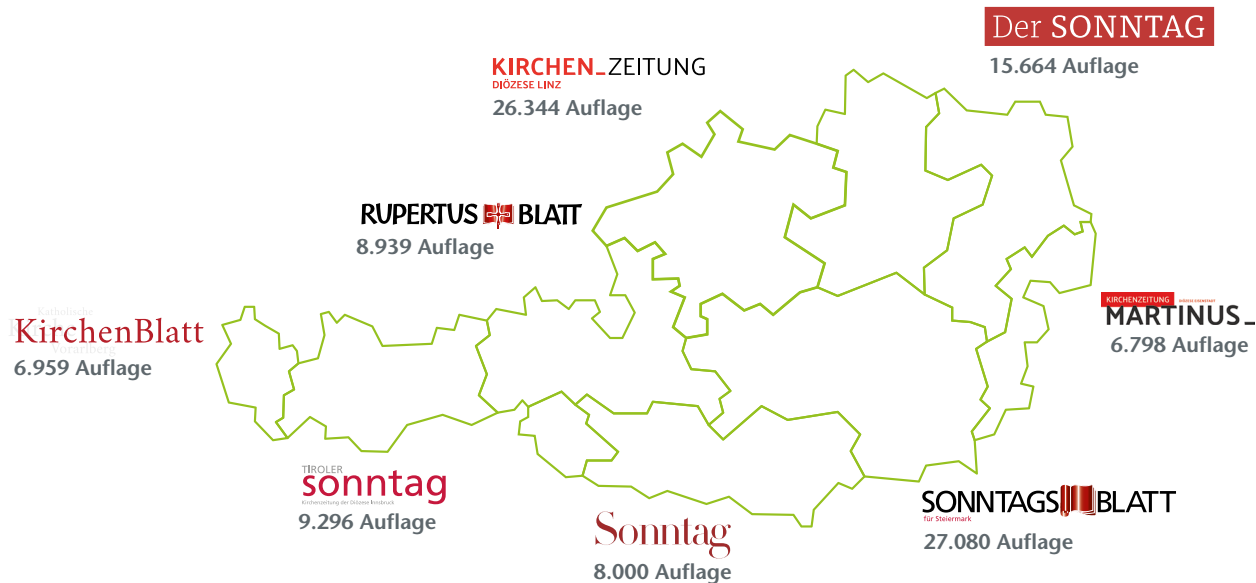
Vier von fünf Kirchenzeitungen werden im Abonnement bezogen (82% Abo-Anteil an der verbreiteten Auflage). Mit Ihrer Anzeige in der wöchentlichen Auflage von 109.080 Exemplaren\* haben Sie beste Chancen, jede Woche 198.000\*\* aktive, sozial engagierte und nach traditionellen Werten lebende Familienmenschen sowie „Best Ager“ zu erreichen. Dass dem redaktionellen Umfeld hohe Glaubwürdigkeit entgegengebracht wird, zeigt das Ergebnis der Lese-Analyse CAWI Print 2023: Die Anzeigenkombi Kirchenzeitungen erreicht mit jeder Ausgabe 456.000 Personen (weitester Leser-Kreis) in ganz Österreich.

Die Kirchenzeitungen informieren über gesellschaftliche, kirchliche und kulturelle Ereignisse und Entwicklungen vor Ort, in Österreich, aber auch weltweit. Christlich orientierten Menschen bieten sie fundierte Meinung, Orientierungshilfe und Anregungen für den Alltag.

\* Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) im 1. Halbjahr 2023

\*\* CAWI-Print 2023





jede Woche

**198.000**


Leserinnen und Leser!

bei einer Gesamtauflage von

**109.080\***

Kirchenzeitungen  
(davon 1.668 E-Paper)

8 Kauf-Wochenzeitungen  
mit 82 % Aboanteil  
an der verbreiteten Auflage\*

 **ÖAK**  
Österreichische  
Auflagenkontrolle

\*ÖAK-Titel  
„Anzeigenkombi  
Kirchenzeitungen“  
1. Halbjahr 2023

# Nachhaltig werben.

## Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!

Ihr Unternehmen gilt als familienfreundlich. Sie achten auf Sozial- und Umweltstandards. Und Sie möchten anderen davon erzählen – frei nach dem Motto: „Tue Gutes und rede darüber!“

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den österreichischen Kirchenzeitungen und stimmen Ihre Werbung auf die wertebewusste Zielgruppe ab. Wir informieren Sie gerne über das „nachhaltige Firmenporträt“ als Advertorial im Layout der Kirchenzeitungen. Gerne unterstützen wir Sie bei der redaktionellen und graphischen Umsetzung Ihrer Ideen.

**Buchen Sie 2024 Ihr „nachhaltiges Firmenporträt“ in allen acht Kirchenzeitungen in Österreich, dann verdoppeln diese Ihre Werbefläche. Sie buchen eine 1/4 Seite und erhalten ein Advertorial im Format einer 1/2 Seite!**

6 Thema
Endredaktion Thema bis 24. März 2022

„Jeder soll seine Möglichkeiten ausloten“

**Stahlische Menschen zeigen in ganz Österreichs Kirchenzeitungen großes Engagement, um geflüchteten Menschen aus der Ukraine zu helfen oder Geld zu spenden. Wie ist einem riesigen Spenden-Event am Samstag Marktitzel oder der Öffnung eines Chöreinsatzes für Ukrainerinnen.**

**AKK ÖKODIALOG MELNIG**

**Vieler Hilfsorganisationen, Pfarrgemeinden und vieler Initiativen zeigen sich für diese Tageschilinder an ganz Österreich. Auf dem Gelände der Festung Ebenau-Gebirgsheimes stehen viele zeltartige Container an regevolter Leistung. In Bad Gastein startet bereits. In der Ukraine kommen in dieser Tageschilinder Freizeitsportler sind unversichert. Willkommen, Da kann und soll es nicht weggehen. Wo müssen wir Zäune setzen und Hilfe leisten? Keine! Hierfür sind wir dankbar und danken Ihnen, die Sie Ihre Hilfe leisten und Gebete senden. Sie sind die Ukraine nicht nur, sondern auch ein Teil von uns. Wir sind die Ukraine nicht nur, sondern auch ein Teil von uns. Wir sind die Ukraine nicht nur, sondern auch ein Teil von uns.**

**Die über den Kopf. Neben den großen Spendenbereitschaft „gegen die Flucht aus der Ukraine“ sind die Menschen die die Ukraine zu Hilfe über den Kopf. Neben den großen Spendenbereitschaft „gegen die Flucht aus der Ukraine“ sind die Menschen die die Ukraine zu Hilfe über den Kopf. Neben den großen Spendenbereitschaft „gegen die Flucht aus der Ukraine“ sind die Menschen die die Ukraine zu Hilfe über den Kopf.**

**Kiever Chorale**

**Oberröhen am See, Altler Weisner, Plauer im. Oberröhen am See, Altler Weisner, Plauer im. Oberröhen am See, Altler Weisner, Plauer im.**

Oberröhen am See, Altler Weisner, Plauer im. Oberröhen am See, Altler Weisner, Plauer im. Oberröhen am See, Altler Weisner, Plauer im.

**Unterkrifte in den Parnen**

**Für die Menschen aus der Ukraine nach der Ceter-lichungliche werden abgesehen gegengen. Unterkrifte in den Parnen. Unterkrifte in den Parnen.**

Unterkrifte in den Parnen. Unterkrifte in den Parnen. Unterkrifte in den Parnen.

**Ukrainhilfe von Young Missio**

**Young Missio Österreich hat die Aktion „Kinder für die Ukraine“ im Herbst gestartet. Kinder sind eine Hilfe für die Ukraine zu helfen oder Geld zu spenden. Wie ist einem riesigen Spenden-Event am Samstag Marktitzel oder der Öffnung eines Chöreinsatzes für Ukrainerinnen.**

Ukrainhilfe von Young Missio. Ukrainhilfe von Young Missio. Ukrainhilfe von Young Missio.

**Wohlfühlen mit Qualität**

**Zuhause ist kein Ort, sondern ein Gefühl. Wer ein neues Eigenheim baut oder ein älteres Haus saniert, setzt sich naturgemäß an der Wahl der geeigneten Heizung aus. Wofür Wärme soll die neue Heizanlage liefern, dabei auch preisgünstig, umweltfreundlich und passgenau sein – Anforderungen, die die effizienten Luftwärmepumpen von Austria Email in vollem Ausmaß erfüllen.**

Wohlfühlen mit Qualität. Zuhause ist kein Ort, sondern ein Gefühl. Wer ein neues Eigenheim baut oder ein älteres Haus saniert, setzt sich naturgemäß an der Wahl der geeigneten Heizung aus. Wofür Wärme soll die neue Heizanlage liefern, dabei auch preisgünstig, umweltfreundlich und passgenau sein – Anforderungen, die die effizienten Luftwärmepumpen von Austria Email in vollem Ausmaß erfüllen.

**„Mit Wärmepumpen von heimischer Qualitätsherstellern ausstaffiert, profitiert von kurzen Servicewegen, hoher Innovationskraft und den zahlreichen erfahrenen Installateuren, die damit vertraut sind.“**

**Dr. Martin Haghofer, Vorstand Austria Email**

„Mit Wärmepumpen von heimischer Qualitätsherstellern ausstaffiert, profitiert von kurzen Servicewegen, hoher Innovationskraft und den zahlreichen erfahrenen Installateuren, die damit vertraut sind.“

**Das österreichische Traditionsunternehmen Austria Email mit Hauptsitz in Wien ist seit über 150 Jahren ein führender Hersteller von Heizungsanlagen, Erwärmanlagen, Pufferspeicher und Heizungsanlagen. Erwärmanlagen, Pufferspeicher und Heizungsanlagen. Erwärmanlagen, Pufferspeicher und Heizungsanlagen. Erwärmanlagen, Pufferspeicher und Heizungsanlagen.**

Das österreichische Traditionsunternehmen Austria Email mit Hauptsitz in Wien ist seit über 150 Jahren ein führender Hersteller von Heizungsanlagen, Erwärmanlagen, Pufferspeicher und Heizungsanlagen. Erwärmanlagen, Pufferspeicher und Heizungsanlagen. Erwärmanlagen, Pufferspeicher und Heizungsanlagen.









**Wohnt Info unter: www.austriaemail.at**

**Oder bei der Energiegenuss-Wohn vom 8. bis 19. April, Halle 25, Messtand 1910.**

Wohnt Info unter: www.austriaemail.at. Oder bei der Energiegenuss-Wohn vom 8. bis 19. April, Halle 25, Messtand 1910.

# Anzeigentarife.

## Standardformate.

Ihre Werbung erscheint	Auflage	Rabatt bereits berücksichtigt	1/1 Seite	Mini JP	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	Visitenkarte
										
<b>Österreichweit</b> in allen 8 Kirchenzeitungen	109.080	-30%	17.045,00	9.730,00	8.988,00	5.992,00	4.669,00	3.087,00	2.345,00	1.750,00
<b>in den drei mit der stärksten Auflage</b> SONNTAGSBLATT (Steiermark) Kirchenzeitung (Oberösterreich) Der SONNTAG (Wien)	69.088	-20%	10.360,00	5.832,00	5.400,00	3.656,00	2.808,00	1.864,00	1.408,00	1.052,00
<b>in Ost- und Südösterreich</b> Der SONNTAG (Wien) MARTINUS (Burgenland) SONNTAGSBLATT (Steiermark) Sonntag (Kärnten)	57.542	-22%	9.828,00	5.585,00	5.187,00	3.487,00	2.683,00	1.778,00	1.342,00	998,00
<b>in Westösterreich<sup>1</sup></b> KirchenBlatt (Vorarlberg) TIROLER Sonntag RUPERTUSBLATT (Salzburg) Kirchenzeitung (Oberösterreich)	51.538	-22%	9.165,00	5.257,00	4.828,00	3.190,00	2.519,00	1.661,00	1.271,00	999,00
<b>Maße</b>			196 x 272	3sp/hoch: 146 x 182	4sp/quer: 196 x 126 2sp/hoch: 96 x 254	4sp/quer: 196 x 82	4sp/quer: 196 x 61 2sp/hoch: 96 x 126 1sp/hoch: 46 x 254	2sp/quer: 96 x 82 1sp/hoch: 46 x 170	4sp/quer: 196 x 30 2sp/quer: 96 x 61 1sp/hoch: 46 x 126	2sp/quer: 96 x 45

1) Verbreitungsgebiet in direkter Nachbarschaft zu Deutschland

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Agenturrabatt: -15%

Platzierung in der 2. Zeitungshälfte: -10%

Willkommensrabatt -5%: Die für Printwerbung in Österreich gesetzlich vorgeschriebene "Werbeabgabe" entrichten die Kirchenzeitungen.

Diese wird nicht gesondert in Rechnung gestellt.

Listenpreis: Platzierung in der 1. Zeitungshälfte

1/1 Seite kann ausschließlich

in Zone 2 platziert werden!



ÖAK-Titel

Druckauflage im

1. Halbjahr 2023

## Unser weiteres Portfolio.

Als die Nummer 1 in der konfessionellen Presselandschaft vermarkten wir zusätzlich Zeitschriften und Magazine mit einer Auflage von rund 4,9 Mio. Exemplaren im Jahr, die wir Ihnen nachfolgend vorstellen.



### Bibel heute

Themenhefte, die die Bibel in aktueller Weise und fundiert einem breiten auch nicht-wissenschaftlichen Publikum vermittelt.

4x im Jahr  
10.000 Exemplare  
Seite 39



### Welt und Umwelt der Bibel

Einzigartige Zeitschrift, die dazu einlädt, den reichen Schatz biblischer Zeugnisse in Kultur, Kunst und Geschichte zu entdecken.

4x im Jahr  
11.000 Exemplare  
Seite 39



### Bibel und Kirche

Informiert über aktuelle Forschungsdiskussionen, spannende kirchliche Entwicklungen und neue pastorale Möglichkeiten mit der Bibel.

4x im Jahr  
8.000 Exemplare  
Seite 39



### Don Bosco Magazin

Die christliche Zeitschrift für die ganze Familie.

4x im Jahr  
50.900 Exemplare  
Seite 42



### Ermlandbriefe

Das Bindeglied zu den katholischen Ermländern in aller Welt.

4x im Jahr  
2.000 Exemplare  
Seite 44



### SommerZeit / AdventsZeit

Das Magazin quer durch alle Generationen für die Katholiken im Erzbistum Köln.

2x im Jahr  
1.250.000 Exemplare  
Seite 52



### Maria 2.0

Menschen bewegen Kirche.

12x im Jahr  
2.000 Exemplare  
Seite 46



### VATICANmagazin

Das Weltumfassende und Faszinierende des Christentums.

11x im Jahr  
5.500 Exemplare  
Seite 56



### der pilger

Das Mindstyle-Magazin für die Reise durchs Leben.

4x im Jahr  
60.000 Exemplare  
Seite 48



## Katholisches Bibelwerk.

Im Katholischen Bibelwerk treffen sich Menschen, die die Bibel lesen, verstehen und aus ihrer Perspektiven für ein verantwortetes Leben heute gewinnen wollen.

Hauptziel des Stuttgarter Vereins mit seinen rund 17.000 Mitgliedern ist es, die Botschaft der Bibel wissenschaftlich verantwortet zu erschließen und lebensnah erfahrbar zu machen für die persönliche Bibellektüre, die Arbeit mit der Bibel in Gemeinden und in Gemeinschaften, die Weitergabe der biblischen Botschaft in Erwachsenenbildung, Religionsunterricht und an Hochschulen sowie die Gestaltung von Gottesdiensten.

Der Verein bietet seinen Mitgliedern die beiden Mitgliederzeitschriften *Bibel heute* sowie *Bibel und Kirche* an. Darüber hinaus wird das vierteljährlich erscheinende Magazin *Welt und Umwelt der Bibel* publiziert.



## Bibel heute

Themenhefte, die die Bibel in aktueller Weise und fundiert einem breiten auch nicht-wissenschaftlichen Publikum vermittelt.

Leserschaft: Gesamtauflage entspricht 60 % der Vereinsmitglieder. Sie sind an monothematischen Ausgaben mit leicht verständlichen Texten interessiert.

**Druckauflage: 10.000 Exemplare**



## Bibel und Kirche

Informiert über aktuelle Forschungsdiskussionen, spannende kirchliche Entwicklungen und neue pastorale Möglichkeiten mit der Bibel.

Leserschaft: Gesamtauflage entspricht 40 % der Vereinsmitglieder. Sie sind an theologischen Grundfragen interessiert.

**Druckauflage: 8.000 Exemplare**






## Welt und Umwelt der Bibel

Einzigartige Zeitschrift, die dazu einlädt, den reichen Schatz biblischer Zeugnisse in Kultur, Kunst und Geschichte zu entdecken.

Leserschaft: Abonnenten, die am archäologischen Hintergrund der Bibel interessiert sind.

**Druckauflage: 11.000 Exemplare**

## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

<b>1/1 Seite</b>			<b>Je Titel</b>
Bibel heute	205 x 280 mm		<b>1.000 EUR</b>
Bibel und Kirche	130 x 200 mm		
Welt und Umwelt der Bibel	220 x 280 mm*		
<b>1/2 Seite quer</b>			
Bibel heute	205 x 137 mm		<b>500 EUR</b>
Bibel und Kirche	130 x 100 mm		
Welt und Umwelt der Bibel	220 x 116 mm*		
<b>1/4 Seite</b>			
Bibel heute	84 x 120 mm		<b>350 EUR</b>
Bibel und Kirche	65 x 100 mm		
Welt und Umwelt der Bibel	87,75 x 116 mm		

Formate Breite x Höhe / \* + 3 mm Beschnitt

### Besondere technische Daten

Alle Anzeigen sind vollflächig im Anschnitt.  
Digitale Anlieferung im PDF-Format (300dpi).

## Beilagen.

bis 20 g      200 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

### Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

### Formate

Mindestformat      100 x 210 mm

Höchstformat      210 x 275 mm

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Agenturprovision: 15 %



# Terminkalender 2024.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

Bibel heute		
Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2024	1. März 2024	2. Februar 2024
2/2024	17. Mai 2024	26. April 2024
3/2024	29. August 2024	2. August 2024
4/2024	6. Dezember 2024	8. November 2024

Bibel und Kirche		
Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2024	9. Februar 2024	12. Januar 2024
2/2024	3. Mai 2024	12. April 2024
3/2024	31. Juli 2024	12. Juli 2024
4/2024	22. November 2024	25. Oktober 2024

Welt und Umwelt der Bibel			
Ausgabe	Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2024	David	25. Januar 2024	15. Dezember 2023
2/2024	Häresie	24. April 2024	28. März 2024
3/2024	Libanon	22. Juli 2024	21. Juni 2024
4/2024	Bibel und Krieg	18. Oktober 2024	13. September 2024



## DON BOSCO magazin.

Das DON BOSCO magazin positioniert sich als christliche Zeitschrift für die ganze Familie.

Mit einer Gesamtauflage von rund 50.900 Exemplaren gehört es zu den auflagenstärksten konfessionellen Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Zeitschrift erscheint quartalsweise kostenlos im Münchener Don Bosco Verlag und erreicht pro Ausgabe gut 45.000 Abonnenten und Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Postvertriebsstück.

Herausgeber sind die Salesianer Don Boscos und die Don Bosco Schwestern, zwei Ordensgemeinschaften der katholischen Kirche, die im Sinne ihres Ordensgründers, des italienischen Jugendapostels Johannes Bosco, weltweit jungen Menschen zu einem gelingenden Leben verhelfen.

# Terminkalender 2024.

Erscheinungstage.

Ausgabe	Erscheinungsdatum
1/2024	KW 10/2024
2/2024	KW 23/2024
3/2024	KW 36/2024
4/2024	KW 47/2024

## Beilagen.

bis 20 g	135 EUR / Tsd.
----------	----------------

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

### Belegungsoptionen

Teilaufgabe nach Nielsen-Gebieten und PLZ zzgl. 10%.

Mindestauflage 15.000 Exemplare.

### Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

### Herausgeber

Deutsche Provinz der Salesianer  
Don Boscos, München

Österreichische Provinz der Salesianer  
Don Boscos, Wien

Deutschsprachige Provinz der  
Don Bosco Schwestern, München

### Verlag / Redaktion

Don Bosco Medien GmbH  
Sieboldstraße 11  
81669 München

### Druckauflage

50.900 Exemplare

### Abonnierte Auflage

45.000 Exemplare als Postvertriebsstück  
davon 28.250 Exemplare in Deutschland

### Umfang

40 Seiten

### Heftformat

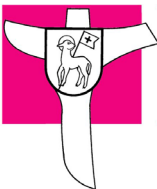
210 x 280 mm (B x H)

### Verarbeitung

Klammerheftung

### Erscheinung

quartalsweise



H 9645

**ERMLANDBRIEFE**

Sommer 2023/2



Herausgeber:  
Ermlandfamilie e.V.  
77. Jahrgang – Nr. 300  
ISSN 0014-0201

www.ermlandfamilie.de

**Zah's Gottsel!**

Liebe Ermlandrinnen, liebe Ermländer, in der Oberen-Kammer der Ermlandfamilie haben wir auf die entsprechende finanzielle Lage der Ermlandfamilie hingewiesen. Viele Ermländer haben auf die ersten Worte positiv reagiert. Die Höhe der Spenden ist im Vergleich zur Osterausgabe im Vorjahr deutlich angewachsen. Dabei sagen wir als ein berufliches Zah's Gottsel! eine entsprechende finanzielle Lage der Ermlandfamilie bis zum Ende des Jahres mit hoher Wahrscheinlichkeit realisieren. So ist die Lage der Ermlandfamilie deutlich robuster geworden. Das spart beim Druck, aber auch beim beim Versand. Königt, erhalten die Ermlandfamilie zur noch Mitglieder, Sponsoren und Institutionen wie Stiftungen. Außerdem ermöglichen uns einige Sponsoren, dass wir die Ermlandfamilie in größerer Stückzahl ins Ermland schicken und dort in Mitglieder der deutschen Minderheiten vereinen können. Bei der Umsetzung wird vielleicht nicht alles in der ersten Zeit gelingen. Wir werden aber versuchen, das schnell Abhilfe zu leisten.

Das Büro im Ermlandhaus ist künftig nicht mehr ein fünf Tage in der Woche erreichbar. Mit Norbert Palomski geht ein langjähriger Mitarbeiter im Ermlandhaus in wenigen Wochen etwas zurück in den Ruhestand. Für seine Tätigkeit für die Ermlandfamilie ist es eine große Freude. Seine Aufgaben werden durch viele seiner Aufgaben übernommen werden.

Die Ermlandfamilie ist ein strukturiertes Netzwerk. Dafür sind wir sehr dankbar und sehr stolz. Ihre Unterstützung. Nach einem dicken und herzlichen Gruß.  
Dir-Luz  
Norbert Beck, Vorsitzender

**„De revolutionibus...“ Copernicus, das Ermland und wir**



Von links Ernst Axwitzer, Magr. Schlegel, Dominik Dr. Axwitzer, Jarchel, Magr. Breuninger vor dem Fasanburger Dom

Zusammen mit unseren erwarteten Visitator Dominik Axwitzer Magr. Dr. Leihar Schlegel durfte ich vor einigen Wochen an den diesjährigen Feierlichkeiten des Copernicus-Jubiläums in Frombork teilnehmen. Schon als Kind wurde mir die Persönlichkeit „Nicolaus Copernicus“ vor Augen gestellt. Er ist der größte Dominikaner des Ermlandes gewesen, so sagte man es mir. Feiertagen, Ausstellungen, Sponsoren, ein Musical und nicht zuletzt der Fragebogen in der Kathedrale in über Land und Meer leiten die Tage um den 23. Mai 2023 in einem feierlichen Sonnentag entstehen.

Nicolaus Copernicus (\* 9. Februar 1473 / † 21. Mai 1543) hat mit weit vor unserer Zeit anhand von Beobachtungen und Berechnungen die Sonne in die Mitte gesetzt – umstritten vor den damals bekannten, aber auch von dem später „Jahreskommentar“ Paterren. Seine Erkenntnisse war eine Revolution, eine Umwälzung von Bestehendem, wie auch Galileo Galilei (1642) mit seinen Teleskopbeobachtungen.

Die Sonne mit ihrer Schwerkraft hält die Planeten auf ihrem Bahnen um unsichtbaren Ballen und lässt sie so die Sonne umkreisen.

„Die Revolution“ Umwälzung von Bestehendem?

Unsere Welt ist immer in Bewegung, sie bleibt nicht stehen. Unsere Vorfahren stützten sich auf die Fragen: Geben oder bleiben. Manche gingen, andere blieben. Manche gingen, alle in Situationen, um Menschen vor ihren Fragen stehen. Denken wir an die Flüchtlinge weltweit und besonders auch an den Krieg im Osten Europas. Denken wir aber auch an andere Bereiche in

Publik, Gesellschaft und Kirche. Was hält die Welt zusammen, was gibt Halt, was ist die Kraft, die ähnlich wie die Sonne alles zusammenhält?

Die Sonne ist es, die alle Planeten auf ihrem Bahnen hält.

Im christlichen Kontext wird oftmals Christus mit der Sonne in Verbindung gebracht. Schon Insa in der Geschichte des Christentums wird Christus als „Solllichter“, als unbedingter Sonnenberg bezeichnet, der die Sonne, die nicht untergeht. In unseren OT/LSB/B kennen wir das Lied „Sonne der Gerechtigkeit“ wobei die Bibel ausgeprochen wird: „Lade auf zu unserer Zeit, Herr in deiner Kirche an, dass die Welt es sehen kann“ (21. 811.)

Manchmal mögen wir „in danken Tagen“ die Bedeutung haben, es geht alles unter. Manchmal mögen wir auch als Ermländer/innen diese Bedeutung kennen. Denken wir an Corona, an alle Bestenztage, an die Nervositätstagen in Kirche, Politik und Gesellschaft. „An danken Tagen“ mögen auch Nicolaus Copernicus und unsere Vorfahren geliebt haben, wie es weiter gehen soll.

„An guten Tagen“ steigt heute ein junger Schlagener (Johannes Oering) und reist jüngere Generation in diesen Tagen mit.

An den zurückliegenden Tagen im Ermland durfte ich vielen Menschen begegnen, die in dem schönen Land unserer Vorfahren leben und von dem ein- und derselben Sonne beschienen werden. Es waren gute Tage für mich mit kreativen Erzierungen und mit den Erfahrungen, sprechen gehalten zu sein.

Gebalten wie die Planeten durch die Schwerkraft der Sonne, weil auch ich nach gelassen haben und mein Leben, so auch wenn ich das Licht zerstreue nicht sehe, vielleicht auch nur erlösen aber doch gelassen ist.

Indirekt vermag ich aber anhand der Lichtbeugung der Sonne, wie die Sonne das Licht der Sonne so wahrnehmen, die Liebe beuchtet auch in der Nacht. Die Welt mit und vielleicht auch das Licht / die Leuten helfen, denn Christus, die Sonne der Gerechtigkeit, scheint auch in der Nacht. Wie ich die Sonne / die Leuten innen Sonne im Herz und mit dem Planeten und deren Licht auch in dunkler Nacht – und „guten Tagen“.

Dir-Luz Magr. Achim Breuninger,  
Präsident der Ermlandfamilie e.V.

**ERMLANDBRIEFE**

Die katholischen *ERMLANDBRIEFE* werden seit 1947 herausgegeben. Zur Ermlandfamilie gehören die deutschen Katholiken aus der Diözese Ermland, die nach dem Zweiten Weltkrieg aus der Heimat vertrieben wurden, geflohen oder ausgesiedelt sind. Zu der katholischen Gemeinschaft gehören auch deren Nachkommen, die sich der Geschichte, Tradition und dem Ermland verbunden fühlen. Sie leben zerstreut in ganz Deutschland und der weiten Welt. Zur Ermlandfamilie gehören ebenso die noch heute in der Kirchenprovinz der Erzdiözese Ermland und der Enklave Königsberg lebenden Katholiken deutscher Abstammung. Von 1929 bis zur Neuordnung der Bistumsgrenzen durch den Vatikan war die Diözese Ermland deckungsgleich mit der Provinz Ostpreußen. Aufgabe der Ermlandfamilie ist die Pflege und zeitgemäße Weitergabe des religiösen und kulturellen Erbes, der Dienst an Not leidenden Ermländern und die dem Frieden dienende Begegnung mit den östlichen Nachbarn. Dieser Aufgabe dienen unter anderem Wallfahrten, Treffen, Tagungen für Kinder, Jugendliche, Familien, Senioren sowie Jugendbegegnungen. Die Zeitschrift *ERMLANDBRIEFE* ist ein wichtiges Bindeglied zu den Ermländern in aller Welt.

# Terminkalender 2024.

Erscheinungstage.

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2024	7. März 2024	23. Februar 2024 / 28. Februar 2024
2/2024	27. Juni 2024	7. Juni 2024 / 12. Juni 2024
3/2024	26. September 2024	6. September 2024 / 11. September 2024
4/2024	5. Dezember 2024	15. November 2024 / 20. November 2024

## Beilagen.

bis 20 g	200 EUR /Tsd.
----------	---------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Der Herausgeber behält sich die Entscheidung vor, die Schaltung von Beilagen – unterjährig – nicht weiter fortzuführen.

### Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

### Herausgeber

Ermlandfamilie e. V.  
Norbert Block (verantwortlich)  
Ermlandweg 22  
48159 Münster

### Druckauflage

2.000 Exemplare

### Postvertrieb

1.855 Exemplare

### Umfang

24 Seiten

### Heftformat

240 x 340 mm (B x H)

### Erscheinung

quartalsweise

# Maria 2.0

Nr. 01 / Mai 2012  
 € 4,-00  
 12 Ausgaben à 4,-00 € = 48,-00 €

FÜR EINE GEMEINSAME KIRCHE



## DER VORGEGBENE SYNODALE LEITFADEN!

**Erneuter Beweinungsversuch aus Rom**  
 ...Dieses Mal wird die Absage angelehnt von der auch so schillingen Abgrenzung vom gewissen Kern zum Fallbeispiel der Laientheologie. Man hat diesen unheimlichsten Charakter mit Hebräerung fragebeantwortet die Gefahr, dass in den Gemeinden Missverständnisse über die Bedeutung der Priester entstehen. Wieder einmal ist die absolute Begründung ein Beweis der besten Sorge des Hochaltars. ... Betroffene machen uns ... die beschwichtigenden Stillgeräten, mit denen die Priesterwörter der Bischofskonferenz und des Zentralkomitees der deutschen Katholiken als Vorreiter der Synodalen Wege auf diesen Brief reagieren. ... Wir fragen uns, warum sich diese Diener der Synodalen Wege so schnell mischen. Lagt es daran, dass sie sich sonst ein Scheitern der Synodalen Wege eingestehen müssten? Wenn bereits den kleinen Brüdern, die die Laientheologie in Deutschland eine vorläufige Absage erhält wird, ist es nicht möglich die Hoffnung auf grundlegende Reformen, die den Anfang des Synodalen Weges bestimmen und einen Auftrag beinhalten?  
 Michäel Ester-Hurford, Ouby Maaß, Abtild Harpeth, Karin Richterhoff, Eva Maria Schütz für Maria 2.0 Deutschland zur Abgrenzung der Priester von Laie in der Synodalen Wege und der regelmäßigen Teilung durch die, unter von Kardinal Arthur Roche im Namen des Vatikan-Liturgieabteilung

**Erwartet und befruchtet**  
 ...Die Nein des Vatikan gegen die Mehrheit von Laie bei der anstehenden Wahl des neuen Papstbenediktus Erbsitzes was erwartet und befruchtet werden. Die rechtliche Grundlage ist klar. Das Papstbenediktus von 1929 regelt eindeutig die Wahlverfahren. ... Überholt bedeutet uns die befristete Absage einer Mehrheit erprobter Frauen und Männer sowie Frauen. Die Synodale Wege sind auf neue Formen auch der Beteiligung von Laie hin zu sein und der Befähigung des Vatikan sein Hinweis finden, der als Erneuerung verstanden werden können. Starke alle Strukturen und Leitungsverhalten werden weiterhin dialogisch vorarbeit und angewendet. ... im Erzbischof Papstern wird seit mehreren Jahren am Zahlen 2009 gearbeitet. Die Rückkehr ehrenvoller Arbeit wird immer kleiner, ohne engagierter Frauen und Männer, wird in Kürze die katholische Kirche auf Ostbäume beobachtet werden. Deshalb ist es wesentlich und bedeutsam, den Laie Mitsprache und Mitscheidungen zu ermöglichen, um gemeinsam die katholische Kirche zukunftsfähig zu gestalten.  
 Maria 2.0 Bismarck, Paderborn, Opa, Dortmund-Aachen, Österreich zur Nichtbeteiligung der Laie bei der Bischofswahl

**Stahlvorlage für das Nein von Franziskus**  
 ...Die Ostungelände der Deutschen, wenn es dann geht, einen Standpunkt zu Papier zu bringen. ... Das bringt im dann schon mit zu so Säulen wie ... Ja, die Deutschen schreiben jetzt wieder eine Bischöfe. ... Das ist ihm fern. Das ist begrifflich für ihn ein komplett andere Welt. ... Er ist, dass gehen wird, wenn man überlegt ist, und nicht Bischöfe geschrieben wird. ... Er, die dann die Pasche des Papstes eingeholt wird.  
 ... Im Gespräch mit diesem Papst wird deutlich: ... Er will nicht dauernd gefragt werden. ... Er will eine erwachsene Mannschaft. ... Und wenn es immer wieder Briefe aus Rom geht, dann muss es ein bisschen lauter sagen. ... Ja, sie sind ja in Deutschland befreit! ... Man beschließt sich in Rom gar nicht so viel mit Deutschland, wie manche hier glauben. ... Aber wenn immer wieder die ultimative Forderung gefordert wird, dann kriegt man die.  
 Annette Schwahn in der ZDF-Dokumentation 'Die Hoffnung ... jeder Tag' von Jürgen Ertelner zu 'Zehn Jahre Papst Franziskus'

## Maria 2.0. Für eine gemeinsame Kirche.

Maria 2.0 ist das identitätsstiftende Printperiodikum zur Initiative Maria 2.0 und setzt sich für die geschlechtergerechte Reform der katholischen Kirche ein.

Wir greifen die reformerischen Aktivitäten der Bewegung ebenso auf wie ihre zustimmende Grundhaltung zur Kirche. Wir analysieren und bewerten die Reaktionen auf ihre Forderungen.

Mit Maria 2.0 geben wir den Handelnden der Initiative eine Möglichkeit zum Austausch, zur Vernetzung und Koordination der Kommunikationsmittel.

Außerdem beleuchtet Maria 2.0 weitere Reformansätze innerhalb der Kirche. Herzensanliegen ist die Erneuerung der Kirche und ihre Zukunftsfähigkeit.

# Terminkalender 2024.

*Erscheinungstage.*

Ausgabe	Erscheinungsdatum
1/2024	29. Dezember 2023
2/2024	31. Januar 2024
3/2024	29. Februar 2024
4/2024	28. März 2024
5/2024	30. April 2024
6/2024	31. Mai 2024
7/2024	28. Juni 2024
8/2024	31. Juli 2024
9/2024	30. August 2024
10/2024	30. September 2024
11/2024	31. Oktober 2024
12/2024	29. November 2024
1/2025	31. Dezember 2024

## Verlag

Neue katholische Verlags-  
gesellschaft mbH  
Lange Straße 335  
59067 Hamm

## Druckauflage

2.000 Exemplare

## Verbreitete Auflage

1.700 Exemplare

## Verbreitungsgebiet

bundesweit

## Vertriebskanäle

Abonnement

## Umfang

6 Seiten

## Heftformat

298 x 420 mm (B x H)

## Erscheinungsweise

monatlich

## Beilagen.

bis 20 g

200 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

## Anlieferung

14 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen**

siehe Seite 8



## der pilger.

### *Magazin für die Reise durchs Leben*

Für alle, die eine tiefe Sehnsucht nach Ruhe, Einkehr und Sinnfindung in einer schnelllebigem Zeit haben. Als christliches Mindstyle-Magazin richtet sich "der pilger" an alle, die sich auf eine Reise zu beeindruckenden Orten, außergewöhnlichen Menschen und zu sich selbst machen möchten. Das Magazin schlägt Brücken zwischen Tradition und Moderne, bietet Christliches und Spirituelles sowie Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben.

Informative Beiträge, geschrieben mit Leidenschaft und viel Liebe zum Detail, bieten eine erfrischende Kombination aus Unterhaltung, Expertenwissen und qualitativ hochwertigem Journalismus.

Das harmonische Layout, die angenehme Bildsprache und Texte, die das Herz berühren, laden zum Besinnen, Zurücklehnen und Durchatmen ein.

Der hochwertige Auftritt des Pilger-Magazins wird durch eine angenehme Papier-Haptik abgerundet, die zum Blättern und Lesen einlädt.

So bietet "der pilger" eine besinnliche Auszeit und wird zum entschleunigenden Ruhepol in einer hektischen Welt.



## Themenfelder.

Der pilger versteht sich als Begleiter auf der Reise durch das Leben und beschäftigt sich dabei mit Themen, die uns im Laufe der Zeit begegnen und bewegen. Wichtige Themenfelder sind:

- Pilgerreisen und Pilgerwege
- Sinnsuche und spirituelle Impulse
- Faszination Schöpfung
- Jahreskreis und Brauchtum
- Außergewöhnliche Menschen
- Anderes Leben
- Begegnungen und menschliche Beziehungen
- Soziales Engagement
- Einladung zu Ruhe und Besinnung

## Zielgruppe.

Die Leserschaft des Pilger-Magazins ist gut situiert mit leicht postmateriellem Mindset. Sie ist interessiert an den "schönen Dingen des Lebens" und strebt nach einem authentischen Lebensstil.

Das Leben im "Hier und Jetzt" wird durch Achtsamkeit und Bewusstsein gestaltet. Die christlich sozialisierten Leser sind offen für spirituelle Themen.

<b>Verlag</b>	Peregrinus GmbH Hasenpfehlstraße 33 67346 Speyer
<b>Druckauflage*</b>	60.000 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage*</b>	48.000 Exemplare (inkl. 20.000 Expl. Lesezirkel)
<b>Verkaufte Auflage*</b>	28.000 Exemplare
<b>Abonnierte Auflage</b>	18.000 Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	deutschsprachiger Raum
<b>Vertriebskanäle</b>	Erhältlich im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel (Kiosk, Bahnhof, Buchhandel, Klosterläden), Direktvertrieb und Lesezirkel
<b>Umfang</b>	124–140 Seiten
<b>Heftformat</b>	230 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung
<b>Erscheinung</b>	viermal jährlich

\*durchschnittlich

## Terminkalender 2024.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2024	23. Februar 2024	19. Januar 2024 / 23. Januar 2024
2/2024	24. Mai 2024	19. April 2024 / 23. April 2024
3/2024	23. August 2024	19. Juli 2024 / 23. Juli 2024
4/2024	8. November 2024	27. September 2024 / 1. Oktober 2024

**Weitere allgemeine Vorgaben  
zu Beilagen siehe Seite 8**

## Beilagen. Beihefter.

	Gesamtauflage	Teilauflage
Beilagen bis 20 g Standard	140 EUR / Tsd.	160 EUR / Tsd.
Beilagen bis 20 g Exklusiv*	270 EUR / Tsd.	280 EUR / Tsd.
Oversize Beilagen bis 20 g	160 EUR / Tsd.	180 EUR / Tsd.
Beihefter 2-seitig	105 EUR / Tsd.	115 EUR / Tsd.

\* Exklusiv-Spendenplatz:

Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweisungsträger als Beilage gegenüber den bis max. drei der Standard-Belegung in der jeweilig gebuchten Ausgabe beigelegt wird.

Andere Grammatik auf Anfrage.

Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

### Belegungsoptionen

Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflage nach Nielsen-Gebieten und Ausland. Mindestauflage 15.000 Exemplare.

### Anlieferung

30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

# Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite B: 230 mm H: 297 mm		6.300 EUR
1/2 Seite quer B: 230 mm H: 144 mm		3.600 EUR
1/3 Seite quer B: 230 mm H: 92 mm		2.400 EUR
Eckfeld B: 105 mm H: 144 mm		1.800 EUR

B = Breite / H = Höhe

U2, U3 und U4 je 6.500 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.  
Agenturprovision: 15 %

## Besondere technische Daten

Rollenoffset nach ISO 12647-2013. Der Druck des Umschlags richtet sich nach dem Profil FOGRA 39 L, der Inhalt nach LWC FOGRA 45 L.  
Digitale Anlieferung im PDF-Format (300dpi), PDF/X-4 Standard.  
PDF als Composite nicht separiert schreiben.  
Doppelseiten als Einzelseiten schreiben.  
Farbraum: CMYK (Keine Schmuckfarben).  
3 mm Beschnitt an allen Seiten.  
Linienstärke mindestens 0,25 pt.



## SommerZeit / AdventsZeit.

Alles bleibt in Bewegung. Auch und gerade in der Kirche. Wird »neue Normalität« real? Menschen suchen Antworten. Sie brauchen Kontakt, Information, Unterhaltung.

Über viele Jahre haben sich AdventsZeit/SommerZeit als Print-Produkt etabliert. Kirchbesuche sind weiterhin mit besonderen Bedingungen verbunden. Sorge um die Seele ist nötiger denn je.

Die Sehnsucht nach Spirituellem wächst. Das Medium bringt Positionen, Halt und Orientierung in die Häuser und Wohnungen. Auch wenn die Herausforderungen riesig sind: Hilfe, Nächstenliebe und Zuwendung offenbaren die Stärke einer im Glauben verbundenen Gemeinschaft. Die SommerZeit/AdventsZeit trägt Hoffnung zu den Menschen und erreicht über 2,5 Millionen Leskontakte mit jeder Ausgabe.

# SommerZeit / AdventsZeit.

## Medium

Die SommerZeit/AdventsZeit macht Lust auf Lesen. In Grafik und Haptik signalisiert sie schon auf den ersten Blick die im Inneren zu findende Qualität. Man nimmt das personalisiert zugestellte Heft gerne mehrfach in die Hand und reicht es in der Familie herum. Spannende Fotos und prägnante Texte laden in die Themen-Tiefe ein. Dabei bleibt das Magazin übersichtlich, klar gegliedert und kommt mit deutlichen Positionen auf den Punkt. Ein Print-Produkt mit Glaubwürdigkeit und Unterhaltungswert.

## Zielgruppe

Die SommerZeit/AdventsZeit richtet sich an alle Katholiken im Erzbistum Köln. Quer durch alle Generationen, Berufsgruppen und Interessenlagen.

Wer das Magazin liest, erhält Impulse für sein Leben in der Familie, der Gesellschaft, in Netzwerken, mit Gott und der Welt. Die Zielgruppe gestaltet ihre Umwelt aktiv und steht mitten im Leben. Sie ist sensibilisiert für einen sorgsamen Umgang mit Fauna, Flora und Ressourcen. Sie sucht nach überzeugenden Lösungen für aktuelle Herausforderungen und schätzt klare, ehrliche Aussagen.

<b>Herausgeber</b>	Der Erzbischof von Köln
<b>Verlag</b>	J.P. Bachem Medien GmbH Ursulaplatz 1 50668 Köln
<b>Verbreitete Auflage</b>	1,25 Mio. Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Erzbistum Köln, alle katholischen Haushalte
<b>Vertrieb</b>	personalisierte Briefkastenzustellung PvSt durch dt. Pressedistribution
<b>Umfang</b>	52 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klammerheftung
<b>Erscheinung</b>	zweimal jährlich

## Terminkalender 2024.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenchluss
SommerZeit	Juni 2024	9. April 2024
AdventsZeit	November 2024	27. September 2024

## Beilagen.

bis 25 g	76 EUR / Tsd	Gesamtauflage
----------	--------------	---------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5g  
 Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

### Belegungsoptionen

Ab 100.000 Stück ist die PLZ-genaue Belegung von Teilgebieten möglich, zum Beispiel auch für individuelle Regionalisierung. Mindermengenzuschläge vorbehalten.

### Anlieferung

Auf Anfrage frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

## Verbreitungsgebiet



# Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite

B: 210 mm

H: 297 mm



19.500 EUR

1/3 Seite quer

B: 210 mm

H: 96,3 mm



6.920 EUR

1/2 Seite hoch

B: 104,5 mm

H: 297 mm



9.880 EUR

1/4 Seite hoch

B: 104,5 mm

H: 146,5 mm



5.210 EUR

1/2 Seite quer

B: 210 mm

H: 146,5 mm



9.880 EUR

1/4 Seite quer

B: 210 mm

H: 71,25 mm



5.210 EUR

1/3 Seite hoch

B: 73,3 mm

H: 297 mm



6.920 EUR

1/8 Seite hoch

B: 50,25 mm

H: 146,5 mm

1/8 Seite quer

B: 104,5 mm

H: 71,25 mm



2.730 EUR

B = Breite - H = Höhe

U2, U3, U4 sowie Sonderformate und Sonderkonditionen für Staffelmischungen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Allgemeine technische Daten siehe Seite 60



## VATICAN-magazin

### *Schönheit und Drama der Weltkirche*

Das VATICAN-magazin macht das Weltumfassende und Faszinierende des Christentums deutlich und will, dass der Glaube lebendig bleibt.

VATICAN-magazin behandelt aktuelle Themen aus Kirche und Gesellschaft und bringt Nachrichten, die sonst nirgendwo mehr erscheinen. In Analysen und Kommentaren zeigt das 72-seitige Magazin Fehlentwicklungen auf, blickt dabei aber immer nach vorne und geht den Weg der Kirche mit.

Christentum ist nicht nur eine Idee, der Glaube nicht nur ein Produkt menschlicher Phantasie. Christentum ist Leben und der Weg der Kirche durch die Jahrhunderte. Das VATICAN-magazin erzählt diese Geschichte in packenden Reporten, Lebensbildern gläubiger Menschen, Fotoessays und ansprechenden Betrachtungen, wozu der Glaube Künstler und Architekten durch die Jahrhunderte inspiriert hat.

VATICAN-magazin-Leser bekommen einen unverfälschten Blick auf die Schönheit und das Drama der Weltkirche, Glaube pur eben.



## Inhalte.

Das VATICAN-magazin veröffentlicht in jeder Ausgabe einen offenen Brief an eine Person des öffentlichen Lebens. Neben einem ausführlich behandelten und reich bebilderten Titelthema enthält jede Ausgabe Interviews und Kommentare zu aktuellen gesellschaftspolitischen und kirchlichen Themen.

In einem ausführlichen Nachrichtenteil bringt das VATICAN-magazin Nachrichten aus dem Vatikan und der Weltkirche. Daneben finden sich unterhaltsam-informative Rubriken, bebilderte kirchenhistorische Beiträge und ein Fotoessay.

In Porträts und Bekehrungsgeschichten werden in jeder Ausgabe Menschen vorgestellt, die für Ihren christlichen Glauben Zeugnis abzulegen und von Ihrem Glaubensweg berichten. In den letzten Jahren hat sich das VATICAN-magazin nicht zuletzt wegen seiner hervorragenden und reichen Fotoauswahl weit über seinen Abonnentenstamm hinaus einen Namen gemacht.

<b>Verlag / Redaktion</b>	fe-Medienverlags GmbH Hauptstraße 22 88353 Kisslegg
<b>Druckauflage</b>	5.500 Exemplare
<b>Verbreitete Auflage</b>	5.000 Exemplare
<b>Verkaufte Auflage</b>	4.000 Exemplare
<b>Abonnierte Auflage</b>	3.100 Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	deutschsprachiger Raum
<b>Vertriebskanäle</b>	Erhältlich im gut sortierten Zeitschriftenhandel (Supermärkte, Kioske, Tankstellen), im Bahnhofsbuchhandel (DE, AT, CH, LU), Lesezirkel und im Abonnement
<b>Umfang</b>	72 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 275 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klammerheftung
<b>Erscheinung</b>	monatlich

## Beilagen.

bis 20 g

200 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5g  
Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

### Anlieferung

30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8**

## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite

B: 210 mm

H: 275 mm



1.490 EUR

1/2 Seite quer

B: 210 mm

H: 137 mm



990 EUR

1/3 Seite

B: 210 mm

H: 92 mm



790 EUR

Eckfeld

B: 105 mm

H: 137 mm



490 EUR

B = Breite

H = Höhe

U2, U3 und U4 je 2.890 EUR

Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Agenturprovision: 15 %

## Terminkalender 2024.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

<b>Ausgabe</b>	<b>Erscheinungsdatum</b>	<b>Anzeigenschluss</b>	<b>Druckunterlagenschluss</b>
1/2024	12. Januar 2024	13. Dezember 2023	15. Dezember 2023
2/2024	9. Februar 2024	17. Januar 2024	19. Januar 2024
3/2024	15. März 2024	21. Februar 2024	23. Februar 2024
4/2024	12. April 2024	20. März 2024	22. März 2024
5/2024	10. Mai 2024	17. April 2024	19. April 2024
6/2024	14. Juni 2024	15. Mai 2024	17. Mai 2024
7/2024	12. Juli 2024	19. Juni 2024	21. Juni 2024
8-9/2024	9. August 2024	17. Juli 2024	19. Juli 2024
10/2024	11. Oktober 2024	18. September 2024	20. September 2024
11/2024	8. November 2024	16. Oktober 2024	18. Oktober 2024
12/2024	13. Dezember 2024	20. November 2024	22. November 2024

## Technische Daten.

### Daten-Format

Druckfähiges PDF-Dokument

### Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001

Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)

Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.

(Übergreifende Einstellung, die für alle Verlage als Ausgangsbasis dient.

Jeder Verlag konvertiert die PDF-Vorlagen gemäß seinen Druckprofil-Anforderungen).

### Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar.

Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.

### Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

### Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

### Druckverfahren

Offsetdruck in CMYK, keine Sonderfarben

### Druckunterlagenschluss

17 Tage vor Erscheinen

### Datenanlieferung

Per E-Mail an: [druckunterlagen@konpress.de](mailto:druckunterlagen@konpress.de)

### Bearbeitung der Druckunterlagen

TEAMWERK NEUBERT GMBH

Angelika Krieger

Marktplatz 1

88677 Markdorf

T +49 (0)7544 95 95 17

[konpress@teamwerk-neubert.de](mailto:konpress@teamwerk-neubert.de)

# Allgemeine Angaben.

## Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbeitrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website [www.konpress.de/agbs](http://www.konpress.de/agbs)

## Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

## Kontakt.

*Wir sind für Sie da!*

Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main

### KONPRESS-Medien eG

#### Geschäftsleitung

Werner Jakobartl  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
werner.jakobartl@konpress.de

#### Marketingleitung

Andreas Bauer  
T +49 (0)69 256 29 66 - 13  
andreas.bauer@konpress.de

#### Anzeigen

Constanze Jerwin  
T +49 (0)69 256 29 66 - 15  
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann  
T +49 (0)69 256 29 66 - 20  
bodo.hinzmann@konpress.de

#### Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
cornelia.mohr@konpress.de

#### Anzeigenleitung

Katrin Göldner  
T +49 (0)69 256 29 66 - 19  
katrin.goeldner@konpress.de

#### Beilagen

Katharina Mundt  
T +49 (0)69 256 29 66 - 14  
katharina.mundt@konpress.de

Emilio Filgueira Martinez  
T +49 (0)69 256 29 66 - 17  
emilio.filgueira@konpress.de

### Media Sales

#### Nielsen I & V-VI

Michaela Jestrinski  
Evangelischer Presseverband  
Norddeutschland GmbH  
Schliemannstraße 12 a  
19055 Schwerin  
T +49 (0)385 30 20 815  
michaela.jestrinski@epv-nord.de

#### Nielsen II

Christa Glock  
Glock Medien  
Seilerweg 18  
45527 Hattingen  
T +49 (0)2324 86 72 220  
M +49 (0)159 06 23 77 39  
c.glock@glock-medien.de

#### Nielsen IIIa & VII

Katrin Göldner  
KONPRESS-Medien eG  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69 256 29 66 19  
katrin.goeldner@konpress.de

#### Nielsen IIIb & IV

Rainer Lapp &  
Monika von Bassewitz  
Lapp media sales  
Thorwaldsenstraße 17  
80335 München  
T +49 (0)89 18 92 19 00  
M +49 (0)172 35 50 410  
konpress@lappmedia.com

Mehr zu **KONPRESS** unter [www.konpress.de](http://www.konpress.de)