

SCHWERPUNKTTHEMA 2024

# HILFEN IM ALLTAG



© iStockphoto

APRIL 2024 – HILFEN IM ALLTAG

**WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!**

DAS SPECIAL DER  
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2024

**kon|press**  
Konfessionelle Medien

# HILFEN IM ALLTAG

## SCHWERPUNKTTHEMA 2024

### Mehr Lebensqualität dank praktischer Alltagshilfen

Der Körper eines Menschen nutzt sich im Laufe seines Lebens oder durch Erkrankungen bzw. Unfälle ab. Dadurch wird der Alltag ohne zusätzliche Hilfe zu einer Herausforderung. Bereits die Treppe im Haus kann somit zu einem Hindernis werden. Aus diesem Grund gibt es verschiedene nützliche Alltagshilfen, die es Betroffenen in den eigenen vier Wänden oder der Freizeit ermöglichen, selbständig zu bleiben und die gewohnte Lebensqualität zu halten.

Sprechen Sie uns an oder buchen Sie jetzt!  
Wir geben Ihnen mit diesem Schwerpunktthema den entsprechenden Rahmen!

## DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

40 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Hilfen im Alltag« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Die rund eine Million Leser, die mehrheitlich der Generation 60 plus angehören, verfügen neben einem hohen Haushaltsnettoeinkommen über Wohneigentum. Während die Wohneigentumsquote in Deutschland bei rund 52 Prozent liegt, ist sie bei Kirchenzeitungslesern extrem hoch. 70 Prozent leben im eigenen Haus, 13 Prozent in einer Eigentumswohnung. Es ist daher kein Wunder, dass sich eine Zwei-Drittel-Mehrheit der Leser mit dem Thema Altersgerechtes Wohnen beschäftigt.\*

Zudem steht im Interessensranking der Leserinnen und Leser auf Platz 2 Werbung für Produkte und Dienstleistungen aus dem Gesundheitsbereich.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Und das zu Sonderkonditionen von über 50 Prozent Rabatt auf die herkömmlichen Formatarife. Gewinnen Sie neue Kunden und überzeugen Sie Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:  
[andreas.bauer@konpress.de](mailto:andreas.bauer@konpress.de)

\* Quelle: Leser-Studie  
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland

**BUCHEN  
SIE JETZT!**

# SCHWERPUNKTTHEMEN 2024

## ADVERTORIALS

### Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:  
28. APRIL 2024

ANZEIGENSCHLUSS:  
5. APRIL 2024

### REDUZIERTER ANZEIGENPREIS / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	2.310	1.300	860	750	325	29.932
Nielsen II	7.880	4.110	2.400	2.060	1.030	95.747
Nielsen IIIa	3.870	2.150	1.480	955	460	42.790
Nielsen IIIb	4.300	2.200	1.250	1.080	540	86.068
Nielsen IV	8.190	4.330	2.980	2.150	1.080	116.902
Nielsen V-VII	2.800	1.400	930	630	315	40.587
Überreg. Titel	3.900	2.150	1.490	1.080	540	59.839
<b>Gesamt</b>	<b>24.300</b>	<b>15.120</b>	<b>9.770</b>	<b>7.560</b>	<b>3.780</b>	<b>444.456</b>
Ev. Titel	7.250	4.460	2.860	2.230	1.115	101.281
Kath. Titel	17.050	10.660	6.910	5.330	2.665	343.175

Weitere Formate auf Anfrage.  
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.  
\* IVW II/2023

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial  
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie  
Fragen haben oder ein konkretes Angebot  
wünschen – ein Anruf genügt!**

## **MEDIA SALES**

### **Nielsen I & V-VI**

**Michaela Jestrinski**  
Evangelischer Presseverband  
Norddeutschland GmbH  
Schliemannstraße 12 a  
19055 Schwerin  
T +49 (0)385 30 20 815  
michaela.jestrinski@epv-nord.de

### **Nielsen II**

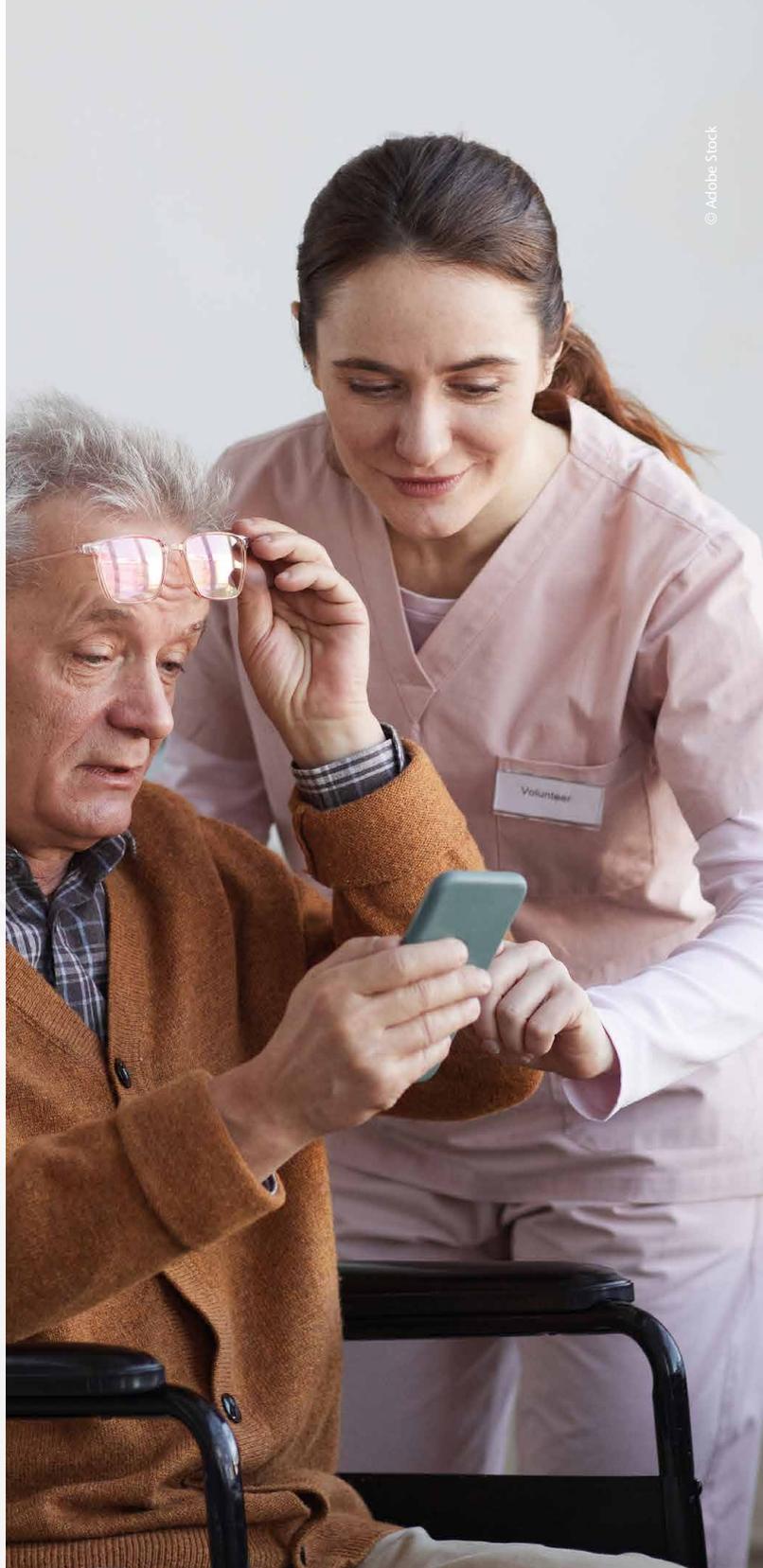
**Christa Glock**  
Glock Medien  
Seilerweg 18  
45527 Hattingen  
T +49 (0)2324 86 72 220  
M +49 (0)159 06 23 77 39  
c.glock@glock-medien.de

### **Nielsen IIIa & VII**

**Katrin Göldner**  
KONPRESS-Medien eG  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69 256 29 66 19  
katrin.goeldner@konpress.de

### **Nielsen IIIb & IV**

**Rainer Lapp & Monika von Bassewitz**  
Lapp media sales  
Thorwaldsenstraße 17  
80335 München  
T +49 (0)89 18 92 19 00  
M +49 (0)172 35 50 410  
konpress@lappmedia.com



© Adobe Stock

**KONPRESS-Medien eG**  
**Andreas Bauer**  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
andreas.bauer@konpress.de  
www.konpress.de

**Konpress**  
Konfessionelle Medien