

MEDIADATEN

der pilger

MAGAZIN FÜR DIE REISE DURCHS LEBEN

Nr. 3 gültig ab 1. Januar 2019

Kon**ress**
Konfessionelle Medien



der pilger.

Magazin für die Reise durchs Leben

Für alle, die eine tiefe Sehnsucht nach Ruhe, Einkehr und Sinnfindung in einer schnelllebigen Zeit haben. Als christliches Mindstyle-Magazin richtet sich der Pilger an alle, die sich auf eine "Pilgerreise" zu beeindruckenden Orten, außergewöhnlichen Menschen und zu sich selbst machen möchten. Das Magazin schlägt Brücken zwischen Tradition und Moderne, bietet Christliches und Spirituelles sowie Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben.

Informative Beiträge, geschrieben mit Leidenschaft und viel Liebe zum Detail, bieten eine erfrischende Kombination aus Unterhaltung, Expertenwissen und qualitativ hochwertigem Journalismus.

Das harmonische Layout, die angenehme Bildsprache und Texte, die das Herz berühren, laden zum Besinnen, Zurücklehnen und Durchatmen ein.

Der hochwertige Auftritt des Pilger-Magazins wird durch eine angenehme Papier-Haptik abgerundet, die zum Blättern und Lesen einlädt.

So bietet der Pilger eine besinnliche Auszeit und wird zum entschleunigenden Ruhepol in einer hektischen Welt.

Themenfelder.

Der Pilger versteht sich als Begleiter auf der Reise durch das Leben und beschäftigt sich dabei mit Themen, die uns im Laufe der Zeit begegnen und bewegen. Wichtige Themenfelder sind:

- Pilgerreisen und Pilgerwege
- Sinnsuche und spirituelle Impulse
- Faszination Schöpfung
- Jahreskreis und Brauchtum
- Außergewöhnliche Menschen
- Anderes Leben
- Begegnungen und menschliche Beziehungen
- Soziales Engagement
- Einladung zu Ruhe und Besinnung

Zielgruppe.

Die Leserschaft des Pilger-Magazins ist gut situiert mit leicht postmateriellem Mindset. Sie ist interessiert an den "schönen Dingen des Lebens" und strebt nach einem authentischen Lebensstil.

Das Leben im "Hier und Jetzt" wird durch Achtsamkeit und Bewusstsein gestaltet. Die christlich sozialisierten Leser sind offen für spirituelle Themen.

Verlag	Peregrinus GmbH Hasenpfehlstraße 33 67346 Speyer
Druckauflage	75.000 Exemplare
Verbreitete Auflage*	46.000 Exemplare
Verkaufte Auflage*	31.000 Exemplare
Abonnierte Auflage	18.000 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Erhältlich im gut sortierten Zeitschriftenhandel, (Supermärkte, Kioske, Tankstellen), im Bahnhofsbuchhandel, Lesezirkel und im Abonnement
Umfang	124 - 140 Seiten
Heftformat	230 x 297 mm (B x H)
Verarbeitung	Klebebindung
Erscheinung	viermal jährlich

*durchschnittlich

Beilagen. Beikleber. Beihefter.

Beilagen bis 20 g Standard 75 EUR / Tsd. Gesamtauflage

Beilagen bis 20 g Exklusiv* 160 EUR / Tsd. Gesamtauflage

Oversize Beilagen bis 20 g 95 EUR / Tsd. Gesamtauflage

Beihefter 2-seitig 65 EUR / Tsd. Gesamtauflage

* Exklusiv-Spendenplatz:

Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweitungsträger als Beilage gegenüber den bis max. drei der Standard-Belegung in der jeweilig gebuchten Ausgabe beigelegt wird.

Teilaufgabe und andere Grammatik auf Anfrage.

Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster.

Einzelblätter in den Formaten DIN A5 bis DIN A4 müssen ein Flächen-gewicht von mind. 120 g/m² aufweisen, DIN A6 mindestens 170 g/m².

Mindestformat DIN A6 (148 x 105 mm), Höchstformat A4 (210 x 297 mm). Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagenanlieferung sind die "Technischen Richtlinien für Fremdbeilagen in Tageszeitungen" des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Anlieferung

Anlieferung 30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Lieferanschrift: pva - Druck und Medien-Dienstleistungen GmbH

Industriestraße 15

76829 Landau in der Pfalz

Anzeigen.

Technische Daten

Rollenoffset nach ISO 12647-2013. Der Druck des Umschlags richtet sich nach dem Profil FOGRA 39 L, der Inhalt nach LWC FOGRA 45 L.

Digitale Anlieferung im PDF-Format (300dpi), PDF/X-4 Standard.

PDF als Composite nicht separiert schreiben.

Doppelseiten als Einzelseiten schreiben.

Farbraum: CMYK (Keine Schmuckfarben).

3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Linienstärke mindestens 0,25 pt.

Datenanlieferung per E-Mail an: druckunterlagen@konpress.de

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite

B: 230 mm

H: 297 mm



6.300 EUR

1/2 Seite quer

B: 230 mm

H: 144mm



3.600 EUR

1/3 Seite quer

B: 230 mm

H: 92 mm



2.400 EUR

Eckfeld

B: 105 mm

H: 144 mm



1.800 EUR

B = Breite

H = Höhe

U2, U3 und U4 je 6.500 EUR
weitere Formate auf Anfrage

Advertorials.

1/1 Seite

6.500 EUR

1/2 Seite

3.250 EUR

1/4 Seite

1.600 EUR

Gestaltungskosten pro Einzelseite 350 EUR

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Agenturprovision: 15 %

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich unter www.konpress.de/agb

Terminkalender 2019.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine
der pilger.*

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenchluss
1/2019	21. Februar 2019	18. Januar 2019	22. Januar 2019
2/2019	23. Mai 2019	16. April 2019	18. April 2019
3/2019	29. August 2019	26. Juli 2019	30. Juli 2019
4/2019	7. November 2019	2. Oktober 2019	7. Oktober 2019

Haben Sie spezielle Wünsche?

Benötigen Sie nähere Informationen? Oder sind Sie sich noch nicht sicher, welche Werbeform für Ihre Kampagne am besten ist? Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne.

Wir stellen Sie in den Mittelpunkt und werden mit Ihnen zusammen die optimale Lösung finden.

Immer mit einem Ziel:

Ihre Werbung effektiv und wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Verlagsrepräsentanten

Nielsen I und V-VII

Jörn Schmieding-Dieck
MedienQuartier Hamburg
Gertrudenkirchhof 10
20095 Hamburg
T +49 (0)40 609 441 401
F +49 (0)40 609 441 409
schmieding-dieck@mqhh.de

Nielsen II

Heinz Peter Flock
Am Klausenberg 52a
51109 Köln
T +49 (0)221 969 22 91
T +49 (0)221 922 63 80
F +49 (0)221 969 22 93
M+49 (0)171 363 82 33
hpflock@flock-medien.de

Nielsen IIIa

Rainer Karpenfeld
MD Medien Dienste GmbH
Baumweg 19
60316 Frankfurt am Main
T +49 (0)69 94 33 31 - 22
F +49 (0)69 499 03 86
karpenfeld@mdmedien.de

Nielsen IIIb und IV

Barbara Spielmann
Spots Media GmbH
Eichenstraße 1
82166 Gräfelfing
T +49 (0)89 15 50 96
F +49 (0)89 14 90 35 72
team@spots-media.de



Mehr zu **konpress** unter www.konpress.de