

SCHWERPUNKTTHEMA 2025

STIFTEN & SPENDEN



© iStockphoto

NOVEMBER 2025 – STIFTEN & SPENDEN

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2025

kon|press
Konfessionelle Medien

STIFTEN & SPENDEN

SCHWERPUNKTTHEMA 2025

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie?

Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht es gemeinnützigen Stiftungen und Spendenorganisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

Sprechen Sie uns an oder buchen Sie jetzt!
Wir geben Ihnen mit diesem Schwerpunktthema den entsprechenden Rahmen!

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

40 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Stiften & Spenden« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigen unsere rund eine Million Leser eine sehr hohe Spendenbereitschaft. Sie gehören mehrheitlich der Generation 60 plus an, die den überwiegenden Anteil des Spendenvolumens in Deutschland trägt.

94 Prozent von ihnen spenden für gemeinnützige Zwecke. Während laut GfK 2023 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung spendet und dabei durchschnittlich 40 Euro gibt, sind die Kirchenzeitungsleser besonders großzügig: 34 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 35 Prozent sogar mehr als 500 Euro.

Zudem zeichnet sich der überwiegende Teil unserer Leser durch ehrenamtliches Engagement und eine Unterstützung von Stiftungen aus*.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Und das zu Sonderkonditionen von über 50 Prozent Rabatt auf die herkömmlichen Formattarife. Gewinnen Sie neue Kunden und überzeugen Sie Bestandskunden von Ihren Leistungen.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland

**BUCHEN
SIE JETZT!**

SCHWERPUNKTTHEMEN 2025

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:
9. NOVEMBER 2025

ANZEIGENSCHLUSS:
15. OKTOBER 2025

REDUZIERTER ANZEIGENPREIS / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	2.310	1.300	860	750	325	26.178
Nielsen II	7.180	3.750	2.190	1.880	940	84.486
Nielsen IIIa	3.870	2.150	1.480	955	460	37.400
Nielsen IIIb	4.300	2.200	1.250	1.080	540	78.549
Nielsen IV	8.390	4.440	3.060	2.210	1.110	102.752
Nielsen V-VII	3.030	1.510	1.000	680	340	37.449
Überreg. Titel	4.070	2.250	1.560	1.130	570	51.707
Gesamt	24.300	15.120	9.770	7.560	3.780	394.383
Ev. Titel	7.250	4.460	2.860	2.230	1.115	90.910
Kath. Titel	17.050	10.660	6.910	5.330	2.665	303.473

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IVW II/2024

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie
Fragen haben oder ein konkretes Angebot
wünschen – ein Anruf genügt!**

MEDIA SALES

Nielsen I & II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Ralf-Helge Salein
KONPRESS-Medien eG
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0)69 256 29 66 19
ralf-helge.salein@konpress.de

Nielsen IIIb, IV & V-VI

Rainer Lapp & Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com



© iStockphoto

KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

Konpress
Konfessionelle Medien