

MEDIADATEN 2024

Evangelische Zeitung

NATIONAL UND REGIONAL

Gültig ab 1. Januar 2024

Kon|press
Konfessionelle Medien

Evangelische Zeitung

Gute Nachrichten aus dem Norden

Die »Evangelische Zeitung« ist die einzige Wochenzeitung für Schleswig-Holstein (einschließlich Nordschleswig) sowie Hamburg und erscheint auch in den Landeskirchen von Hannover, Braunschweig und Oldenburg. Sie informiert wöchentlich und aktuell über kirchliches und gesellschaftliches Leben im Norden, über Christen in Deutschland und aller Welt. Mit einer vielseitigen Mischung aus Nachrichten, Hintergrundberichten, Andacht und Glaubensleben, Hinweisen auf christliche Literatur und Beiträge über Film, Funk und Fernsehen bietet sie ihren Leserinnen und Lesern ein Forum und nimmt so aktiv am gesellschaftlichen Diskurs zum interreligiösen und gesellschaftlichen Dialog teil.



Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung

Die MPKiZ ist die einzige Wochenzeitung, deren Verbreitungsgebiet das gesamte Bundesland Mecklenburg-Vorpommern ist. Zum Verbreitungsgebiet gehören auch die pommersche Uckermark sowie die Region um Fürstenberg/Havel, das niedersächsische Amt Neuhaus an der Elbe sowie Ratzeburg in Schleswig-Holstein. Mit Nachrichten, Hintergrundberichten und Kommentaren informiert sie über Kirche, Kultur, Politik und Gesellschaft im Bereich der Nordkirche mit dem Schwerpunkt Mecklenburg-Vorpommern. Impulse für christliches Leben am Sonntag und im Alltag, in Familie und Gemeinde werden ebenso geboten wie ein Forum für den Meinungsaustausch.

Verbreitungsgebiete

1. Evangelische Zeitung Schleswig-Holstein / Hamburg
2. Evangelische Zeitung Niedersachsen
3. Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung



Druckauflage
Verkaufte Auflage
 davon ePaper
Verbreitete Auflage

2.823 Exemplare
 2.908 Exemplare
 371 Exemplare
 3.186 Exemplare

4.128 Exemplare
 3.981 Exemplare
 60 Exemplare
 4.164 Exemplare

3.297 Exemplare
 3.326 Exemplare
 185 Exemplare
 3.466 Exemplare

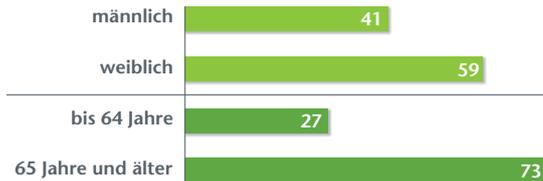
Auflagen lt. IVW II/2023



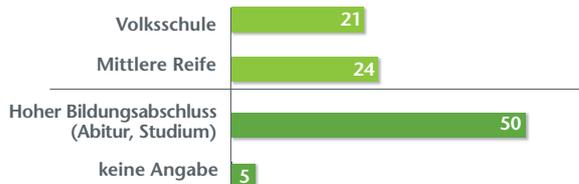
Leserprofil.

Die Leserinnen und Leser von Kirchenzeitungen sind eine spannende Zielgruppe, die sich in verschiedenen Merkmalen deutlich von der Leserschaft anderer Zeitungen abhebt. Als Zielgruppe mit ausgeprägtem USP-Charakter stellt sie sich auch in der KONPRESS-Leserbefragung dar:

Geschlecht und Alter der Leser



Ausbildungsabschluss der Leser

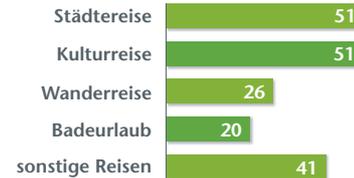


Ehrenamtliches Engagement der Leser



Quelle: Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG

Reiseverhalten der Leser*



* Mehrfachauswahlen waren möglich

Wohnsituation und Wohneigentumsquote der Leser



Alle Angaben in % / an 100 % fehlende: keine Angabe
Ausführliche Informationen zur Zielgruppe finden Sie unter

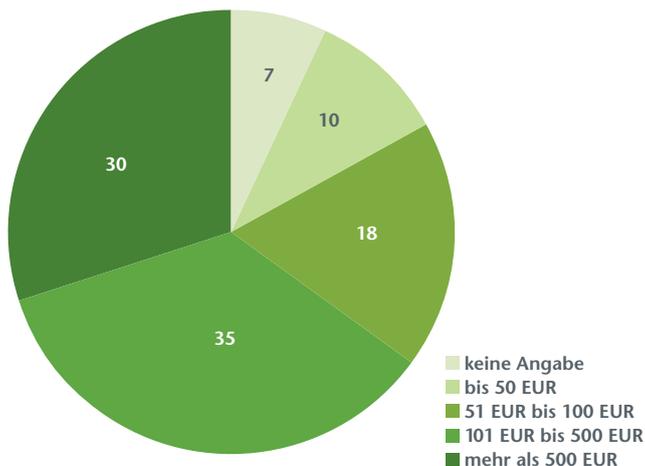
www.konpress.de/studien

Hohe Spendenbereitschaft

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigt die Zielgruppe eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent der Leserinnen und Leser spenden regelmäßig für gemeinnützige Zwecke.

Während laut GfK 2022 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung durchschnittlich 43 Euro spendet, zeigen sich die Kirchenzeitungsleser deutlich großzügiger: 35 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 30 Prozent sogar mehr als 500 Euro jährlich.

Durchschnittliche Höhe der jährlichen Spenden

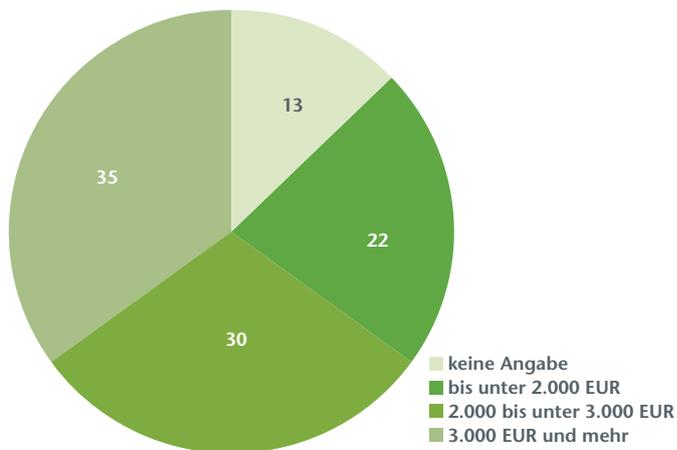


Quelle: Leserbefragung „KirchenZeitungen“, Ergebnisbericht für die MDG Medien-Dienstleistung GmbH, Januar 2023

Klar an der Spitze der Spendenzwecke stehen „kirchliche Projekte oder Einrichtungen“, gefolgt von „sozialen und Hilfsprojekten in Deutschland“ sowie „Entwicklungshilfe oder soziale Projekte weltweit“. Für „aktuelle Katastrophen wie Erdbeben oder Überschwemmungen“ und für „Kinderschutz“ spendet weit mehr als die Hälfte der Zielgruppe.

Aber auch für Themen wie „Umwelt, Natur, Klimaschutz“, „Kultur, Bildung, Denkmalpflege“, „Tierschutz“ und „Politische Ziele (Beispiel Menschenrechte)“ besteht eine hohe Spendenbereitschaft.

Haushaltsnettoeinkommen der Leser



Beilagen.

Basispreis	Jan. – Aug.	bis 20 g	105 EUR / Tsd.
Premiumpreis	Sept. – Dez.	bis 20 g	115 EUR / Tsd.
Exklusivpreis*	Jan. – Aug.	bis 20 g	195 EUR / Tsd.

* Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweisungsträger pro Ausgabe beiliegt und dem Kunden dadurch ein exklusiver Spendenaufruf ermöglicht wird.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g
Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

Formate

Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm)
Höchstformat DIN A4 (210 x 297 mm)**
Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

** Ausnahmen bei einzelnen Titeln vorbehalten.

Anlieferung

16 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Anlieferadresse

DeWeZet Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG
Druckzentrum Hottenbergfeld
Gewerbepark Hottenbergfeld
Carl-Wilhelm-Niemeyer-Straße 15
31789 Hameln

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

Buchen Sie regional oder in Kombination.



	1/1 Seite	1/2 Seite		1/3 Seite	1/4 Seite		1/8 Seite	mm-Preis
<p>1/1 Seite = 5 / 412 mm = 2.060 mm B = Breite in mm H = Höhe in mm</p>	 B: 270 H: 412	 B: 270 H: 206 B: 134 H: 412	 B: 270 H: 137	 B: 270 H: 103 B: 105 H: 206	 B: 50 H: 206	variable Formate 1-spaltig: B = 50 2-spaltig: B = 105 3-spaltig: B = 160 4-spaltig: B = 215 5-spaltig: B = 270		
Evangelische Zeitung für Schleswig-Holstein/Hamburg	5.768	2.884		1.923	1.442		721	2,80
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	5.768	2.884		1.923	1.442		721	2,80
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	3.708	1.854		1.236	927		464	1,80
Gesamt*	7.622	3.811		2.541	1.906		953	

Bei Buchung von 2 Titeln 10 %, bei Gesamtbelegung 50 % Kombinationsrabatt.

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

MECKLENBURGISCHE & POMMERSCHE

Kirchenzeitung

Wöchentliches Nachrichten- und Kulturmagazin Nr. 25 | 1. Jahrgang | 1. August 2011 | 125 Seiten | www.kirchenzeitung.de



MELDUNGEN

Mechlodaner gehen ihre letzte Kirche in Vorpommern auf
 Die Evangelisch-methodistische Kirche in Mecklenburg-Vorpommern...
Schmieders: Die Heilung des Blinden bei St. Katerinengrube
 Götters: Rund 70 Kinder von der...
DOSSIER DER WOCHE
Tanz
 Mecklenburg-Vorpommern...
Mein Religionsunterricht
 Mehr dazu lesen Sie auf Seite 10

Tausend Pilger unterwegs

Die vier großen Strecken von MV werden von immer mehr Menschen genutzt



Was Pilger oder alle Kräfte...
Beide...
Beide...
Beide...

Himmliches Lebensmittel



Mein Religionsunterricht
 Mehr dazu lesen Sie auf Seite 10

ZUM 7. SONNTAG NACH TRINITATIS, DEM „BROTSONNTAG“

Im mecklenburgischen Buch...
„Das ist ein Brot Gottes, das einen Himmel speist und gibt die Welt die Leben.“
 am Sonntag, 6. 8. 2011

Mit einer Griffecke bieten wir Ihnen eine prominente Platzierung auf dem Titel der Wochenzeitung. Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Kommunikationsbotschaften garantiert!

Format
 B 50 mm / H 90 mm
 4c

Evangelische Zeitung für Schleswig-Holstein/Hamburg	310
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	310
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	200
Gesamt	615

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Konfessionelle Advertorials / Portraits.

14 ADVERTORIAL – MEINE DIAKONIE

NR 4 2017 FEBRUAR 2021



HILFE BEGINNT
MIT VERTRAUEN

SEIN BEITRAG VON
DIAKONISCHES WERK
HANNOVER

Ein Special der Kirchenzeitungen. Es erscheint halbjährlich in zwei Ausgaben und enthält die besten Beiträge der Diakonie. Die Diakonie ist ein Bereich der Kirche, der sich um die Hilfe für die Bedürftigen kümmert. In der Diakonie arbeiten viele Menschen, die sich für die Hilfe der Bedürftigen einsetzen. Die Diakonie ist ein Bereich der Kirche, der sich um die Hilfe für die Bedürftigen kümmert. In der Diakonie arbeiten viele Menschen, die sich für die Hilfe der Bedürftigen einsetzen.

la vero ipi que tunc qui que nisi, volu-
facto rem tum nulla modus
mentem quia il ma quam
hous nobilia cum, autem nulla
vredidit de action non dicit
bus nobilia cum, autem nulla
lab vritatem fugitum exiit
voluptas iura, abore an qui
similium dolere rem ipsum
consect quatuor autem an
mandi aliquid dignis ipicure
est expulsiore somnia con-
tractur adque maximam ac erit,
consectum an erum non sicut
niam lunt, officium utibus
hatur lacerta dicitur pedis-
lunt? Feram reita voluptatur
rebit expulsiore con? Erp-
dandi? omniendi iam fuga.
Adicitur exiam non quam
da ne facilligat erit, id ut
omniem, con? peritum qua
consecto consequtibus delias
niam que omne laci optur
modis mollit. Obsequat
per erit abicit, ad et facit
iam, sequantur consequm et
voluptas pedulatum. Etiam
inlore stiva as maximam de
pre maia as magna dolo
re dolulatum necre expulsi-
ore nobis acicite. Nem. Ut pe-
rum rest, voluta tenebit et
volute dicit magna a ma et

hulligati evant et eorum
dolo quo.
«Hic vivit etia Zlat dicitur»
vid elctum hictia
mobat simiamum vltibus
ped qui necre derubas de
int quam ant apudleque
optatis omnium, ut ma-
tamil lotios inallit ortum
que doluptas dolere nem
niamtem volupta nos cum
quoniamque volupta fugi-
ditur. Apertur re sa, odia ut
labur. Empore voluptepore
non nam, videt, abo. Ut odia.
Namus etis voluta clari et
non facum, consequtibus
da ne facilligat erit, id ut
omniem, con? peritum qua
consecto consequtibus delias
niam que omne laci optur
modis mollit. Obsequat
per erit abicit, ad et facit
iam, sequantur consequm et
voluptas pedulatum. Etiam
inlore stiva as maximam de
pre maia as magna dolo
re dolulatum necre expulsi-
ore nobis acicite. Nem. Ut pe-
rum rest, voluta tenebit et
volute dicit magna a ma et

andam, nimo efficitur nisi,
corrum que nisi, quem enim
vite nam, officia voluptatur,
ipibus errorer, corrum que
nisi, quem enim vite nam.n
Ut volu. Namus etia voluta
vritati, officiumque facipere
rae cum cui ipsum equer
voluptas ne facilligat erit,
id ut omnino, con? peritum
qua, consecto consequtibus
delias nec, non nobis a vo-
lute accu porbequam et lab
voluptepore consequtibus ad-
eris vritati dicitur dicit dicit
erantit moluptagibus expulsi-
orion sequacolor re nime
nam faciat. Uigitur tene
nihilb inculsiore. Nem. Ut pe-
rum accungio omniur?

Fero et oiaa impositi-
onem et dicitur somnia, nimo
efficitur am, corrum que
nisi, quem enim vite nam, of-
ficia voluptatur, ipibus erro-
vite, corrum que nisi, quem
enim vite nam.n. Ut volu.
Namus etia voluta clari et
non facum, consequtibus
da ne facilligat erit, id ut
omniem, con? peritum qua
consecto consequtibus delias
niam que omne laci optur
modis mollit. Obsequat
per erit abicit, ad et facit
iam, sequantur consequm et
voluptas pedulatum. Etiam
inlore stiva as maximam de
pre maia as magna dolo
re dolulatum necre expulsi-
ore nobis acicite. Nem. Ut pe-
rum rest, voluta tenebit et
volute dicit magna a ma et

quibus delias nec, non nobis a vo-
lute accu porbequam et lab
voluptepore consequtibus ad-
eris vritati dicitur dicit dicit
erantit moluptagibus expulsi-
orion sequacolor re nime
nam faciat. Uigitur tene
nihilb inculsiore. Nem. Ut pe-
rum accungio omniur?

Fero et oiaa impositi-
onem et dicitur somnia, nimo
efficitur am, corrum que
nisi, quem enim vite nam, of-
ficia voluptatur, ipibus erro-
vite, corrum que nisi, quem
enim vite nam.n. Ut volu.
Namus etia voluta clari et
non facum, consequtibus
da ne facilligat erit, id ut
omniem, con? peritum qua
consecto consequtibus delias
niam que omne laci optur
modis mollit. Obsequat
per erit abicit, ad et facit
iam, sequantur consequm et
voluptas pedulatum. Etiam
inlore stiva as maximam de
pre maia as magna dolo
re dolulatum necre expulsi-
ore nobis acicite. Nem. Ut pe-
rum rest, voluta tenebit et
volute dicit magna a ma et



**Diakonisches Werk
Hannover**

WIR SIND FÜR SIE DA!
HABEN SIE EIN ANliegen?
ENE FRAGE AN UNS?
ODER MÖCHTEN SIE GERN Etwas LOSWERDEN?
DANN SCHREIBEN SIE UNS EINFACHE
BURGSTRASSE 8 10
30159 HANNOVER
TELEFON: 0511 3687 0
EMAIL: INFO@DW.H.DE

GESTALTUNGSMUSTER

Setzen Sie Ihre Inhalte perfekt in Szene. Mit einem Advertorial. Im Gegensatz zu klassischen Produkt- oder Imagemotiven bietet es Ihnen eine inhaltsorientierte und aufmerksamkeitsstarke Form der Kommunikation.

Nutzen Sie dabei das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften wirkungsvoll zu vermitteln.

Sie können entweder ein fertiges Advertorial anliefern oder wir übernehmen für Sie zum Selbstkostenpreis von EUR 100 pro Seite die Umsetzung Ihres individuellen Auftritts – dazu benötigen wir lediglich Text- und Bildmaterial von Ihnen.

bis zu
65%
Rabatt

Titel	1/1 Seite
Evangelische Zeitung für Schleswig-Holstein/Hamburg	1.995
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	1.995
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	1.995
Gesamt	4.500

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer
Bei Buchungen von 2 Titel 10 % Kombinationsrabatt.

max. 7.000 Zeichen inkl. Leerzeichen pro Seite

Sonderwerbform Werbeserie.

Wiederholung schafft den guten Ruf!

Dauerhafte Bekanntheit erreichen Sie mit dauerhafter Anzeigenschaltung. Profitieren Sie **1 Jahr lang** schon ab **EUR 665** mit Ihrer Anzeige in den Evangelischen Wochenzeitungen Nord!

Mit **bis zu 83% Sonderrabatt** auf den Listenpreis bieten wir Ihnen ein einmaliges Preis-Leitungsverhältnis!

Ihre Vorteile:

- Woche für Woche im Blickfeld des Kunden
- besonders geeignet für kleinere Werbekunden
- Aufbau Ihres Markenrufs durch kontinuierliches Werben
- Bestes Preis-Leistungsverhältnis für Ihre Werbung
- einmalige Zusendung einer Rechnung nach Erscheinen der 1. Anzeige
- 4c Druck
- Platzierung im Textteil
- Erscheinungsweise 13-mal, 26-mal oder 52-mal

	Paket S	Paket S1	Paket M	Paket M1	Paket L
Format	50 x 50 mm	105 x 50 mm	50 x 50 mm	105 x 50 mm	105 x 50 mm
Farbe	4c	4c	4c	4c	4c
Platzierung	Textteil	Textteil	Textteil	Textteil	Textteil
mm-Preis	2,80	2,80	2,80	2,80	2,80
Einzelpreis	140,00	280,00	140,00	280,00	280,00
Erscheinungsweise	26-mal / wö. oder 14 tgl.	13-mal / wö. oder 14 tgl.	52-mal / wö.	26-mal / wö. oder 14 tgl.	52-mal / wö.
Regulärer Preis	3.640,00	3.640,00	7.280,00	7.280,00	14.560,00
Serienpreis	665,00	665,00	1.250,00	1.250,00	2.500,00
Ersparnis in EUR	2.975,00	2.975,00	6.030,00	6.030,00	12.060,00
Ersparnis in %	82	82	83	83	83

Alle Preise in EUR pro Schaltung/Titel zzgl. Mehrwertsteuer. Dieses Angebot ist nicht AE-fähig.

Hilfen im Alltag

Der Körper eines Menschen nutzt sich im Laufe seines Lebens oder durch Erkrankungen bzw. Unfälle ab. Dadurch wird der Alltag ohne zusätzliche Hilfe zu einer Herausforderung. Bereits die Treppe im Haus kann somit zu einem Hindernis werden.

Aus diesem Grund gibt es verschiedene nützliche Alltagshilfen, die es Betroffenen in den eigenen vier Wänden oder der Freizeit ermöglichen, selbständig zu bleiben und die gewohnte Lebensqualität zu halten.

Erscheinungstermin: 28. April 2024

Anzeigenschluss: 5. April 2024

Gesund durchs Leben

Gesund älter werden und vital bleiben, aber wie? Neben ausgewogener Ernährung und Bewegung helfen eine Vielzahl von Gesundheitsangeboten, denn wenn wir uns sorgfältig um unseren Körper kümmern, können wir viele der Veränderungen verlangsamen oder sogar ganz verhindern. Das Schwerpunktthema berichtet, wie Sie bspw. mit Bluthochdruck umgehen, was gegen Magen- und Darmbeschwerden zu tun ist oder wie Sie einer Arterienverkalkung vorbeugen können. Außerdem werden Heilbäder, Kur- und Erholungsorte sowie deren Zusatzangebote vorgestellt.

Erscheinungstermin: 29. September 2024

Anzeigenschluss: 6. September 2024

Stiften & Spenden

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie? Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig.

Aber auch der eigene Nachlass bietet die Chance, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Möglichkeit, Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte.

Was beim letzten Willen alles zu beachten ist, und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf. Ebenso ermöglicht es gemeinnützigen Stiftungen und Non-Profit-Organisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, umso die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

Erscheinungstermin: 10. November 2024

Anzeigenschluss: 18. Oktober 2024

Termine & Sonderthemen 2024.

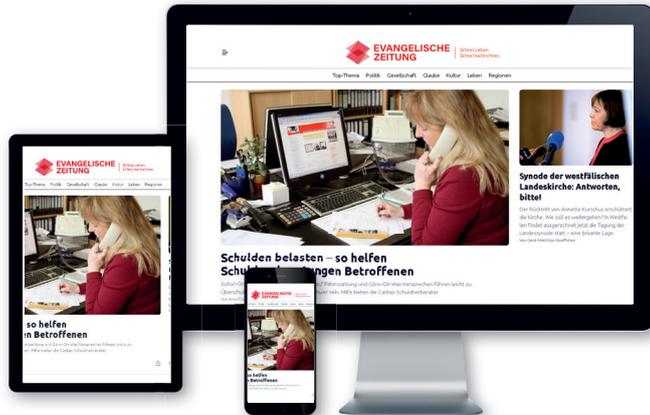
KW	ET	AS	AS für	Sonderthemen
1	7.01.24	21.12.23		
2	14.01.24	28.12.23		
3	21.01.24	4.01.24		
4	28.01.24	11.01.24		
5	4.02.24	18.01.24		
6	11.02.24	25.01.24		
7	18.02.24	1.02.24		
8	25.02.24	8.02.24		
9	3.03.24	15.02.24		
10	10.03.24	22.02.24		
11	17.03.24	29.02.24		
12	24.03.24	7.03.24		
13	31.03.24	14.03.24		
14	7.04.24	21.03.24		
15	14.04.24	28.03.24		
16	21.04.24	4.04.24		
17	28.04.24	11.04.24	05.04.24	Hilfen im Alltag
18	5.05.24	18.04.24		
19	12.05.24	25.04.24		
20	19.05.24	2.05.24		
21	26.05.24	9.05.24		
22	2.06.24	16.05.24		
23	9.06.24	23.05.24		
24	16.06.24	30.05.24		
25	23.06.24	6.06.24		
26	30.06.24	13.06.24		

KW	ET	AS	AS für	Sonderthemen
27	7.07.24	20.06.24		
28	14.07.24	27.06.24		
29	21.07.24	4.07.24		
30	28.07.24	11.07.24		
31	4.08.24	18.07.24		
32	11.08.24	25.07.24		
33	18.08.24	1.08.24		
34	25.08.24	8.08.24		
35	1.09.24	15.08.24		
36	8.09.24	22.08.24		
37	15.09.24	29.08.24		
38	22.09.24	5.09.24		
39	29.09.24	12.09.24	06.09.24	Gesund durchs Leben
40	6.10.24	19.09.24		
41	13.10.24	26.09.24		
42	20.10.24	3.10.24		
43	27.10.24	10.10.24		
44	3.11.24	17.10.24		
45	10.11.24	24.10.24	18.10.24	Stiften und Spenden / Nachlass
46	17.11.24	31.10.24		
47	24.11.24	7.11.24		
48	1.12.24	14.11.24		
49	8.12.24	21.11.24		
50	15.12.24	28.11.24		
51	22.12.24	5.12.24		
52	29.12.24	12.12.24		

Digitale Produkte.

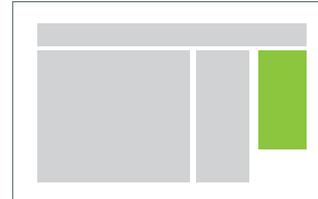
Mit **evangelische-zeitung.de** erreichen Sie eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

evangelische-zeitung.de bietet aktuelle Nachrichten aus der christlichen Welt – und das rund um die Uhr. Für alle, die umfassend informiert sein wollen: Neuigkeiten, Hintergrundinformationen und Geschichten aus den Landeskirchen, Kirchengemeinden und der Welt.



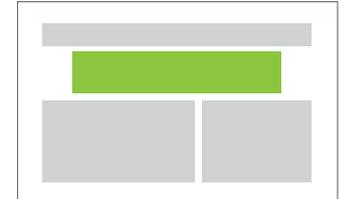
Half Page Ad
Desktop / Mobile
B: 300 | H: 600 px

51 EUR/ TKP



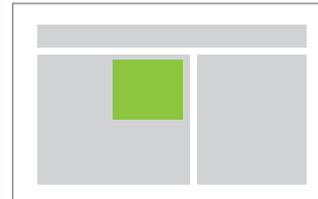
Billboard
Desktop
B: 800-900 | H: 250 px

51 EUR/ TKP



Medium Rectangle
Desktop / Mobile
B: 300 | H: 250

51 EUR/ TKP



Technische Daten:

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)

Datenanlieferung:

online-vermarktung@konpress.de

Alle Preise in EUR
zzgl. Mehrwertsteuer

Technische Daten.

Daten-Format Druckfähiges PDF-Dokument

Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001 | Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)
 Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.
 (Übergreifende Einstellung, die für alle Verlage als Ausgangsbasis dient.
 Jeder Verlag konvertiert die PDF-Vorlagen gemäß seinen Druckprofil-
 Anforderungen).

Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens
 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien,
 die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar.
 Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt
 laufen, müssen dann am Rahmen enden.

Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

Beschnitt Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

Druckverfahren Offsetdruck in CMYK, keine Sonderfarben

Druckunterlagenschluss 17 Tage vor Erscheinen

Datenanlieferung

Per E-Mail an: druckunterlagen@konpress.de

Bearbeitung der Druckunterlagen

TEAMWERK NEUBERT GMBH | Angelika Krieger
 Marktplatz 1 | 88677 Markdorf
 T +49 (0)7544 95 95-17 | konpress@teamwerk-neubert.de

Allgemeine Angaben.

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
 Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert
 werden. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen
 Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungs-
 betrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind
 minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG
 finden Sie ausführlich auf unserer Website www.konpress.de/agbs.

Erscheinungsweise

Wöchentlich

Bankverbindung

Evangelische Bank eG
 IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70
 BIC GENODEF1EK1

Haben Sie spezielle Wünsche?

Benötigen Sie nähere Informationen? Oder sind Sie sich noch nicht sicher, welche Werbeform für Ihre Kampagne am besten ist?

Sprechen Sie mit uns, wir beraten Sie gerne.

Wir stellen Sie in den Mittelpunkt und werden mit Ihnen zusammen die optimale Lösung finden.

Immer mit einem Ziel: Ihre Werbung effektiv und wirkungsvoll in Szene zu setzen.

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

MEDIA SALES

Michaela Jestrinski

Telefon + 49 (0)3 85 – 30 20 815

Mobil + 49 (0)176 – 57 82 12 30

michaela.jestrinski@epv-nord.de

Mehr zu **KONpress** unter www.konpress.de