

SCHWERPUNKTTHEMA 2026

NACHLASS BEWAHREN = ZUKUNFT GESTALTEN

APRIL/OKTOBER 2026 – NACHLASS BEWAHREN – ZUKUNFT GESTALTEN

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2026

kon|press
Konfessionelle Medien

NACHLASS BEWAHREN – ZUKUNFT GESTALTEN

SCHWERPUNKTTHEMA 2026

Der eigene Nachlass bietet die Möglichkeit, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Chance Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte.

Was beim letzten Willen alles zu beachten ist, und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf.

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

37 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen an zwei Terminen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfeldler unter dem Titel »Nachlass bewahren – Zukunft gestalten« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Sie erreichen damit gutsituierte Best-Ager, die zu 83 Prozent über Wohneigentum verfügen und durch ihr gesellschaftliches Engagement christliche Werte in unserer Gesellschaft stärken.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – auch in Verbindung mit einer Beilage – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland

**BUCHEN
SIE JETZT!**

SCHWERPUNKTTHEMEN 2026

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:
12. APRIL 2026
11. OKTOBER 2026

ANZEIGENSCHLUSS:
13. MÄRZ 2026
11. SEPTEMBER 2026

REDUZIERTE ANZEIGENPREISE / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	2.310	1.300	860	750	325	23.436
Nielsen II	7.180	3.750	2.190	1.880	940	76.970
Nielsen IIIa	3.870	2.150	1.480	955	460	30.349
Nielsen IIIb	4.300	2.200	1.250	1.080	540	72.380
Nielsen IV	8.390	4.440	3.060	2.210	1.110	86.702
Nielsen V-VII	3.030	1.510	1.000	680	340	34.117
Überreg. Titel	4.070	2.250	1.560	1.130	570	38.927
Gesamt	24.300	15.120	9.770	7.560	3.780	345.495
Ev. Titel	7.250	4.460	2.860	2.230	1.115	77.733
Kath. Titel	17.050	10.660	6.910	5.330	2.665	267.762

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IVW II/2025

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie
Fragen haben oder ein konkretes Angebot
wünschen – ein Anruf genügt!**

MEDIA SALES

Nielsen I & II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Thorsten Gerke
Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV & V-VI

Rainer Lapp & Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Nielsen VII

Vincent Eisleben-Stephan
AICON Business GmbH & Co. KG
Elbblick 5
01445 Radebeul
T +49 (0)351 811 66 26
M +49 (0)152 01 58 45 34
v.eisleben-stephan@aicon-business.de



KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

Kon|press
Konfessionelle Medien