



## AdventsZeit.

Alles bleibt in Bewegung. Auch und gerade in der Kirche. Wird »neue Normalität« real? Menschen suchen Antworten. Sie brauchen Kontakt, Information, Unterhaltung.

Über viele Jahren hat sich die AdventsZeit als Print-Produkt etabliert. Kirchbesuche sind weiterhin mit besonderen Bedingungen verbunden. Sorge um die Seele ist nötiger denn je.

Die Sehnsucht nach Spirituellem wächst. Das Medium bringt Positionen, Halt und Orientierung in die Häuser und Wohnungen. Auch wenn die Herausforderungen riesig sind: Hilfe, Nächstenliebe und Zuwendung offenbaren die Stärke einer im Glauben verbundenen Gemeinschaft. Die AdventsZeit trägt Hoffnung zu den Menschen und erreicht über 2,2 Millionen Lesekontakte mit jeder Ausgabe.

## Medium.

Die AdventsZeit macht Lust auf Lesen. In Grafik und Haptik signalisiert sie schon auf den ersten Blick die im Inneren zu findende Qualität. Man nimmt das personalisiert zugestellte Heft gerne mehrfach in die Hand und reicht es in der Familie herum. Spannende Fotos und prägnante Texte laden in die Themen-Tiefe ein. Dabei bleibt das Magazin übersichtlich, klar gegliedert und kommt mit deutlichen Positionen auf den Punkt. Ein Print-Produkt mit Glaubwürdigkeit und Unterhaltungswert.

## Zielgruppe.

AdventsZeit richtet sich an alle Katholiken im Erzbistum Köln. Quer durch alle Generationen, Berufsgruppen und Interessenlagen.

Wer das Magazin liest, erhält Impulse für sein Leben in der Familie, der Gesellschaft, in Netzwerken, mit Gott und der Welt. Die Zielgruppe gestaltet ihre Umwelt aktiv und steht mitten im Leben. Sie ist sensibilisiert für einen sorgsamen Umgang mit Fauna, Flora und Ressourcen. Sie sucht nach überzeugenden Lösungen für aktuelle Herausforderungen und schätzt klare, ehrliche Aussagen.

<b>Herausgeber</b>	Der Erzbischof von Köln
<b>Verlag</b>	J.P. Bachem Medien GmbH Ursulaplatz 1 50668 Köln
<b>Verbreitete Auflage</b>	1,1 Mio. Exemplare
<b>Verbreitungsgebiet</b>	Erzbistum Köln, alle katholischen Haushalte
<b>Vertrieb</b>	personalisierte Briefkastenzustellung PvSt durch dt. Pressedistribution
<b>Umfang</b>	52 Seiten
<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (B x H)
<b>Verarbeitung</b>	Klammerheftung
<b>Erscheinung</b>	jährlich

## Terminkalender 2026.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine

Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenchluss
24. November 2026	1. Oktober 2026/ 29. Oktober 2026

## Beilagen.

bis 25 g	84 EUR / Tsd. Gesamtauflage
----------	-----------------------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5g

### Belegungsoptionen

Ab 100.000 Stück ist die PLZ-genaue Belegung von Teilgebieten möglich, zum Beispiel auch für individuelle Regionalisierung. Mindermengenzuschläge vorbehalten.

### Anlieferung

Auf Anfrage frei Druckerei.

## Verbreitungsgebiet



## Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

<p><b>1/1 Seite</b> B: 210 mm H: 297 mm</p> 	<p>19.500 EUR</p>
<p><b>1/2 Seite hoch</b> B: 104 mm H: 297 mm</p> 	<p>9.880 EUR</p>
<p><b>1/2 Seite quer</b> B: 210 mm H: 146 mm</p> 	<p>9.880 EUR</p>
<p><b>1/3 Seite hoch</b> B: 73 mm H: 297 mm</p> <p>B = Breite - H = Höhe</p> 	<p>6.920 EUR</p>
<p><b>1/3 Seite quer</b> B: 210 mm H: 96 mm</p> 	<p>6.920 EUR</p>
<p><b>1/4 Seite hoch</b> B: 104,5 mm H: 146 mm</p> 	<p>5.210 EUR</p>
<p><b>1/4 Seite quer</b> B: 210 mm H: 71 mm</p> 	<p>5.210 EUR</p>
<p><b>1/8 Seite hoch</b> B: 50 mm H: 146 mm</p> <p><b>1/8 Seite quer</b> B: 104 mm H: 71 mm</p> 	<p>2.730 EUR</p>

U2, U3, U4 sowie Sonderformate und -konditionen für Staffel-Buchungen auf Anfrage.