konpress

Konfessionelle Medien

Nr. 57 gültig ab 1. Januar 2027

MEDIADATEN 2027

Inhaltsverzeichnis.

Über uns 3

Kirchenzeitungen

Leserprofil 4

Verbreitung 5–6

Beilagen 7

Anzeigen. Formate 8

Einzelbelegung 9–10

Sonderformate 11

Termine 12

Schwerpunktthemen 13–15

Digitale Produkte

Display Advertising 16–17

Newsletter 18–22

Pfarrbriefservice.de 23–24

Magazine 25-44

Versandhandel 45-47

Technische Daten 48

Allgemeine Angaben 49

Kontakt 50

konpress

Glaubwürdigkeit und Reichweite vereint: Werbung mit KONPRESS.

Die KONPRESS-Medien eG ist Ihr kompetenter Partner für erfolgreiche Werbekampagnen in konfessionellen Medien. Seit mehr als 56 Jahren sind wir Deutschlands erste und einzige überkonfessionelle Serviceagentur, die Unternehmen mit individueller Beratung sowie der Vermittlung von Anzeigen, Advertorials und Beilagen unterstützt.

Ob klassische Anzeigenwerbung oder crossmediale Kampagnen: Über unser Netzwerk erreichen Sie Ihre Zielgruppe wirkungsvoll und zielgenau.

Unser Portfolio umfasst 35 wöchentlich bzw. zweiwöchentlich erscheinende Kirchenzeitungen auf nationaler und regionaler Ebene sowie sieben Magazine mit einer Gesamtauflage von bis zu 2,04 Millionen Exemplaren.

Darüber hinaus bieten wir digitale Werbemöglichkeiten auf konfessionellen Webseiten, die monatlich rund 352.000 Unique User erreichen. Zusätzlich eröffnen unsere Newsletter den direkten Zugang zu etwa 520.000 thematisch interessierten Empfängern pro Monat.

Weitere wertvolle Kontaktpunkte für Ihre Kommunikation ermöglicht Ihnen die KONPRESS mit den bis zu 356.000 monatlichen Beziehern von Katalogen und Paketbeilagen im konfessionellen Versandhandel. Mit den reichweitenstarken Medien der KONPRESS sprechen Sie Menschen an, die ihr Leben aktiv, bewusst und qualitätsorientiert gestalten. Diese Zielgruppe zeichnet sich nicht nur durch ein hohes Interesse an relevanten Angeboten aus, sondern verfügt häufig auch über die notwendige Kaufkraft und Entscheidungsfreiheit.

Ein besonderer Erfolgsfaktor unserer Medien ist die hohe Glaubwürdigkeit sowie die außergewöhnlich starke Bindung der Leser an ihre Publikationen. Diese Vertrauensbasis schafft beste Voraussetzungen für eine wirksame und nachhaltige Werbeansprache.

Die KONPRESS bietet Ihnen attraktive Werbemöglichkeiten, die hohe Reichweiten mit einer präzisen Zielgruppenansprache verbinden.

Nutzen Sie unsere etablierten Vermarktungslösungen, um Ihre Botschaften wirkungsvoll zu platzieren, neue Kunden zu gewinnen und bestehende Kundenbeziehungen zu stärken. Dabei stehen Ihre Ziele stets im Mittelpunkt unseres Handelns.

Wir entwickeln effiziente und wirtschaftliche Kommunikationslösungen, die optimal auf Ihre Anforderungen abgestimmt sind. Gerne beraten wir Sie persönlich und erstellen für Sie individuelle Werbekonzepte zu attraktiven Konditionen.

konpress

Leserprofil.

Die Leserinnen und Leser von Kirchenzeitungen sind eine spannende Zielgruppe, die sich in verschiedenen Merkmalen deutlich von der Leserschaft anderer Zeitungen abhebt. Als Zielgruppe mit ausgeprägtem USP-Charakter stellt sie sich auch in der KONPRESS-Leserbefragung dar.

Leserschaftsdaten

Der überwiegende Teil der Leserinnen und Leser gehört der Altersgruppe der Best-Ager an – 59 Prozent sind weiblich, 41 Prozent männlich. Über 50 Prozent von ihnen verfügen über einen höheren Bildungsabschluss (Abitur, Studium) sowie ein Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 2.000 EUR monatlich. Mit einer Wohneigentumsquote von 83 Prozent liegen sie zudem deutlich über dem Bundesdurchschnitt von 52 Prozent.

Kirchenzeitungen begleiten ihre Leserinnen und Leser lange durchs Leben: ein Drittel der Abonnenten bezieht die Zeitung schon seit 20 Jahren und länger. Die lange Abodauer und die hohe Nutzung der Kirchenzeitungen basieren auf einer intensiven Leser-Blatt-Bindung.

Durch eine generelle Werbeaufgeschlossenheit in den Kirchenzeitungen stehen Themen wie Bücher und Literatur, Produkte/Dienstleistungen aus dem Gesundheitsbereich sowie Reiseangebote im Mittelpunkt des Interesses.

Hohe Spendenbereitschaft

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigt die Zielgruppe eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent der Leserinnen und Leser spenden regelmäßig für gemeinnützige Zwecke.

Während laut GfK 2025 in Deutschland knapp ein Viertel der Bevölkerung durchschnittlich 46 Euro spendet, zeigen sich die Kirchenzeitungsleser deutlich großzügiger: 35 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 30 Prozent sogar mehr als 500 Euro jährlich.

Klar an der Spitze der Spendenzwecke stehen „kirchliche Projekte oder Einrichtungen“, gefolgt von „sozialen und Hilfsprojekten in Deutschland“ sowie „Entwicklungshilfe oder soziale Projekte weltweit“. Für „aktuelle Katastrophen wie Erdbeben oder Überschwemmungen“ und für „Kinderschutz“ spendet weit mehr als die Hälfte der Zielgruppe.

Aber auch für Themen wie „Umwelt, Natur, Klimaschutz“, „Kultur, Bildung, Denkmalpflege“, „Tierschutz“ und „Politische Ziele (Beispiel Menschenrechte)“ besteht eine hohe Spendenbereitschaft.

Ausführliche Informationen zur Zielgruppe finden Sie unter www.konpress.de/studien.

Verbreitung.

Die KONPRESS-Titel erscheinen deutschlandweit.

Nielsen I

1 Evangelische Zeitung für Hamburg / Schleswig-Holstein
2 Evangelische Zeitung für Niedersachsen
3 KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Bistum Hildesheim
4 Kirchenbote. Katholisches Magazin für das Bistum Osnabrück
5 Neue KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Erzbistum Hamburg

Nielsen II

6 Der Dom. Wir im Erzbistum Paderborn
7 Kirchenzeitung für das Bistum Aachen
8 Kirche + Leben. Wochenzeitung im Bistum Münster
9 Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln
10 Unsere Kirche. Die Evangelische Zeitung
11 Liboriusblatt

Nielsen IIIa

12 Paulinus. Wochenzeitung im Bistum Trier
13 der Pilger. Kirchenmagazin im Bistum Speyer
15 Bonifatiusbote. Katholisches Magazin für das Bistum Fulda
16 Der Sonntag. Katholisches Magazin für das Bistum Limburg
17 Glaube und Leben. Katholisches Magazin für das Bistum Mainz
18 Evangelisches Gemeindeblatt für die Pfalz

Evangelische Landeskirchen



konpress

Nielsen IIIb

19 Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg
20 Katholisches Sonntagsblatt. Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart
21 Konradsblatt. Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg

Nielsen IV

24 [inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt
25 [inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität
26 Sonntagsblatt. Evangelische Wochenzeitung für Bayern
27 Heinrichsblatt. Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg
28 Würzburger katholisches Sonntagsblatt
29 Passauer Bistumsblatt. Vereint mit dem Altöttinger Liebfrauenboten
30 Katholische SonntagsZeitung. Regensburger Bistumsblatt
31 Katholische SonntagsZeitung. Bistum Augsburg

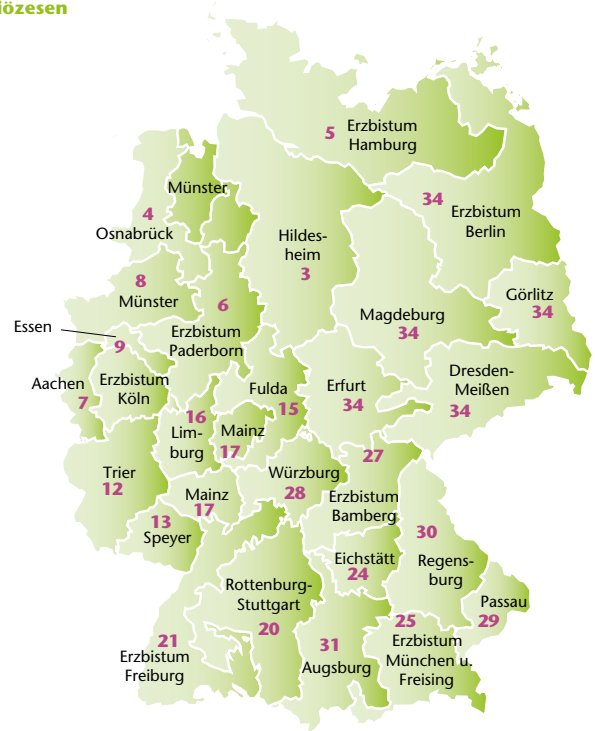
Nielsen V-VII

32 die Kirche. Evangelische Wochenzeitung (Berlin, Brandenburg und die schlesische Oberlausitz)
33 Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung
34 Tag des Herrn. Zeitschrift für die ostdeutschen Bistümer
35 Der Sonntag. Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens
36 Glaube + Heimat. Mitteldeutsche Kirchenzeitung

Überregionale Titel

39 Die Tagespost. Katholische Zeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur
40 Katholische SonntagsZeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost

Römisch-katholische Diözesen



Beilagen.

Basispreis	Jan. – Aug.	bis 20 g	130 EUR / Tsd.
Premiumpreis	Sept. – Dez.	bis 20 g	141 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

Formate

Mindestformat	105 x 148 mm
Höchstformat	210 x 290 mm

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

Flächengewichte

Format DIN A6	Einzelblätter ≥ 170 g/m²
Format DIN A5 - DIN A4	Einzelblätter ≥ 120 g/m²

Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Anlieferung

Gemäß Auftragsbestätigung, frei Druckerei.

KONPRESS

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

Alles, was Sie wissen müssen. Auf einen Blick. Für Anzeigen im redaktionellen Umfeld.

Anzeigengrößen und -preise im Magazin-Format und 4c

	1/1 Seite	1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite			1/8 Seite		mm-Preis
1/1 Seite = 4/280 mm = 1.120 mm B = Breite H = Höhe in mm	 B: 186 H: 280	 B: 186 H: 140	 B: 92 H: 280	 B: 186 H: 93	 B: 92 H: 186	 B: 186 H: 70	 B: 45 H: 280	 B: 92 H: 140	 B: 92 H: 70	 B: 45 H: 140	variable Formate 1-spaltig: B = 45 2-spaltig: B = 92 3-spaltig: B = 139 4-spaltig: B = 186
Nielsen I (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen)	4.410	2.430		1.660		1.430			560		5,15
Nielsen II (Nordrhein-Westfalen)	13.870	7.140		4.450		3.740			1.870		13,20
Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	7.100	3.970		2.700		1.750			850		6,70
Nielsen IIIb (Baden-Württemberg)	8.150	4.490		2.470		2.190			1.100		9,02
Nielsen IV (Bayern)	14.500	7.570		5.140		3.740			1.875		12,74
Nielsen V-VII (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)	5.220	2.820		1.780		1.150			515		5,81
Überreg. Titel	4.850	2.750		1.850		1.390			720		5,54
Gesamt	41.950	24.300		17.400		13.770			6.900		55,88
Ev. Titel	12.690	7.280		5.200		4.130			2.090		15,71
Kath. Titel	29.260	17.020		12.200		9.640			4.810		39,17

KONPRESS

Einzelbelegung.

Alle Preise in EUR.	Kon-fession	mm-Preis sw	mm-Preis 4c	1/1-Seite 4c	Satzspiegel Breite	Satzspiegel Höhe	Gesamt-mm	Spalten Anzahl	Spalten Breite	BEILAGEN Druck-auflage
Regionale Wochenzeitungen										
Nielsen I										
Evangelische Zeitung für Hamburg / Schleswig-Holstein	e	2,80	2,80	5.768,00	270	412	2.060	5	50	1.904
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	e	2,80	2,80	5.768,00	270	412	2.060	5	50	2.919
KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Bistum Hildesheim	k	2,75	2,95	3.068,00	208	260	1.040	4	45	4.106
Kirchenbote. Katholisches Magazin für das Bistum Osnabrück	k									9.914
Neue KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Erzbistum Hamburg	k									2.210
										21.053
Nielsen II										
Der Dom. Wir im Erzbistum Paderborn	k	3,50	3,50	3.640,00	208	260	1.040	4	49	8.183
Kirchenzeitung für das Bistum Aachen	k	2,35	2,35	2.680,00	192	260	1.040	4	45	9.335
Kirche+Leben. Wochenzeitung im Bistum Münster	k	3,88	3,88	10.941,60	310	470	2.820	6	48	18.376
Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln	k	4,90	4,90	4.180,00	198	286	858	3	63	15.157
Unsere Kirche. Die Evangelische Zeitung	e	2,80	2,80	5.600,00	285	400	2.000	5	50	9.597
Liboriusblatt	k	2,35	3,76	4.083,36	205,5	271,5	1.086	4	48,3	8.900
										69.548
Nielsen IIIa										
Paulinus. Wochenzeitung im Bistum Trier	k	1,90	2,37	7.980,00	323	480	3.360	7	44	10.513
der Pilger. Kirchenmagazin im Bistum Speyer	k	3,00	3,00	1.950,00	208	260	1.040	4	49	7.015
Bonifatiusbote. Katholisches Magazin für das Bistum Fulda	k	2,75	2,95	3.068,00	208	260	1.040	4	45	1.967
Der Sonntag. Katholisches Magazin für das Bistum Limburg	k									2.230
Glaube und Leben. Kirchenzeitung für das Bistum Mainz	k									4.043
Evangelisches Gemeindeblatt für die Pfalz	e	1,32	2,43	2.721,60	192	280	1.120	4	45	2.562
										28.330
Nielsen IIIb										
Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg	e	5,97	10,85	12.152,00	192	280	1.120	4	45	25.290
Katholisches Sonntagsblatt. Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart	k	3,79	7,13	7.985,60	192	280	1.120	4	45	19.209
Konradsblatt. Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg	k	3,46	6,50	6.864,00	204	264	1.056	4	48	23.320
										67.819

Nielsen IV										
Passauer Bistumsblatt. Vereint mit dem Altöttinger Liebfrauenboten	k	1,15	1,50	1.812,00	197	302	1.208	4	45	12.000
[inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt	k	1,40	1,40	1.456,00	208	260	1.040	4	49	3.286
[inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität	k	2,45	2,45	3.390,00	208	260	1.040	4	49	9.813
Sonntagsblatt. Evangelische Wochenzeitung für Bayern	e	2,94	3,97	4.446,40	192	280	1.120	4	45	12.532
Heinrichsblatt. Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg	k	2,00	2,00	2.240,00	212	280	1.120	4	48,8	15.286
Würzburger katholisches Sonntagsblatt	k	2,85	2,85	2.950,00	208	260	1.040	4	51	11.458
Katholische SonntagsZeitung. Bistum Augsburg	k	1,70	2,50	3.825,00	212	276	1.380	5	40	9.699
Katholische SonntagsZeitung. Regensburger Bistumsblatt	k	1,70	2,50	3.825,00	212	276	1.380	5	40	5.800
										79.874
Nielsen V – VII										
die Kirche. Evangelische Wochenzeitung für Berlin, Brandenburg und die schlesische Oberlausitz	e	1,80	2,30	4.830,00	270	414	2.070	5	50	3.360
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	e	1,80	1,80	3.708,00	270	414	2.070	5	50	2.564
Tag des Herrn. Zeitschrift für die ostdeutschen Bistümer	k	2,25	2,25	2.340,00	208	260	1.040	4	45	14.888
Der Sonntag. Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens	e	2,10	3,37	8.593,50	270	425	2.550	6	43	6.051
GLAUBE+HEIMAT. Mitteldeutsche Kirchenzeitung	e	2,10	3,37	8.593,50	270	425	2.550	6	43	5.754
										32.617
Nielsen Gesamt										
Die Tagespost. Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur	k	2,00	2,00	4.580,00	320	458	2.290	5	60	9.436
Katholische SonntagsZeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost	k	3,70	4,60	7.038,00	212	276	1.380	5	40	18.152
										27.588

Besonderer Service
Mit einem Klick auf einen der oben genannten Titel können Sie auf unserer Website ein Ansichtsexemplar abrufen.

Gesamt: 311.330
Ev. Titel: 72.533
Kath. Titel: 238.797
Druckauflage lt. IVW II/2026

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Sonderformat / 2. Umschlagseite (U2).

Ein Großteil unserer Kirchenzeitungen bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Werbebotschaft auf der 2. Umschlagseite (U2) zu platzieren – einem der wirkungsvollsten Anzeigenplätze. Die prominente Platzierung sorgt für einen starken ersten Eindruck, während das seriöse Umfeld unserer Publikationen Ihrer Anzeige besondere Aufmerksamkeit verleiht. Die U2 ist ein exklusiver Auftritt ohne direkte Konkurrenz und damit eine Werbefläche mit nachhaltiger Wirkung.



Titel. Verlagsort	Druckauflage (IVW II/2026)	Preis
Bonifatiusbote. Fulda		
der Pilger. Speyer		
Der Sonntag. Limburg		
Glaube und Leben. Mainz		
[inne]halten. Eichstätt	49.659 Expl.	11.000 EUR
Kirchenbote. Osnabrück		
KirchenZeitung. Hildesheim		
Neue KirchenZeitung. Hamburg		
Tag des Herrn. Leipzig		
Der Dom. Paderborn	8.183 Expl.	1.650 EUR
Würzburger katholisches Sonntagsblatt	11.458 Expl.	1.650 EUR
[inne]halten. München	9.813 Expl.	1.650 EUR
Gesamtpreis kath. Magazin	**79.113 Expl.**	**15.950 EUR**
Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg (inkl. Pfalz)	27.852 Expl.	2.350 EUR
Kirchenzeitung für das Bistum Aachen	9.335 Expl.	1.650 EUR
Kath. Sonntagsblatt. Stuttgart	19.209 Expl.	2.350 EUR
Kath. SonntagsZeitung für Deutschland	18.152 Expl.	2.350 EUR
Konradsblatt. Karlsruhe	23.320 Expl.	2.350 EUR
Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln	15.157 Expl.	2.350 EUR
Summe	**192.138 Expl.**	**23.600 EUR**

KONPRESS

Terminkalender 2027.

Erscheinungstage und Anzeigenschluss-Termine der KONPRESS-Titel.

	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
Januar	53	**3. Januar 2027**	**11. Dezember 2026**
	1	10. Januar 2027	18. Dezember 2026
	2	**17. Januar 2027**	**23. Dezember 2026**
	3	24. Januar 2027	23. Dezember 2026
	4	**31. Januar 2027**	**8. Januar 2027**
Februar	5	7. Februar 2027	15. Januar 2027
	6	**14. Februar 2027**	**22. Januar 2027**
	7	21. Februar 2027	29. Januar 2027
	8	**28. Februar 2027**	**5. Februar 2027**
März	9	7. März 2027	12. Februar 2027
	10	**14. März 2027**	**19. Februar 2027**
	11	21. März 2027	26. Februar 2027
	12	**28. März 2027**	**5. März 2027**
April	13	4. April 2027	12. März 2027
	14	**11. April 2027**	**19. März 2027**
	15	18. April 2027	25. März 2027
	16	**25. April 2027**	**2. April 2027**
Mai	17	2. Mai 2027	9. April 2027
	18	**9. Mai 2027**	**16. April 2027**
	19	16. Mai 2027	23. April 2027
	20	**23. Mai 2027**	**30. April 2027**
	21	30. Mai 2027	7. Mai 2027
Juni	22	**6. Juni 2027**	**14. Mai 2027**
	23	13. Juni 2027	21. Mai 2027
	24	**20. Juni 2027**	**28. Mai 2027**
	25	27. Juni 2027	4. Juni 2027

	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschlusstermin
Juli	26	**4. Juli 2027**	**11. Juni 2027**
	27	11. Juli 2027	18. Juni 2027
	28	**18. Juli 2027**	**25. Juni 2027**
	29	25. Juli 2027	2. Juli 2027
August	30	**1. August 2027**	**9. Juli 2027**
	31	8. August 2027	16. Juli 2027
	32	**15. August 2027**	**23. Juli 2027**
	33	22. August 2027	30. Juli 2027
	34	**29. August 2027**	**6. August 2027**
September	35	5. September 2027	13. August 2027
	36	**12. September 2027**	**20. August 2027**
	37	19. September 2027	27. August 2027
	38	**26. September 2027**	**3. September 2027**
Oktober	39	3. Oktober 2027	10. September 2027
	40	**10. Oktober 2027**	**17. September 2027**
	41	17. Oktober 2027	24. September 2027
	42	**24. Oktober 2027**	**1. Oktober 2027**
	43	31. Oktober 2027	8. Oktober 2027
November	44	**7. November 2027**	**15. Oktober 2027**
	45	14. November 2027	22. Oktober 2027
	46	**21. November 2027**	**29. Oktober 2027**
	47	28. November 2027	5. November 2027
Dezember	48	**5. Dezember 2027**	**12. November 2027**
	49	12. Dezember 2027	19. November 2027
	50	**19. Dezember 2027**	**26. November 2027**
	51	26. Dezember 2027	3. Dezember 2027

Erscheinungstermine der 14-täglichen Titel

Druckunterlagenschluss 17 Tage vor Erscheinen

KONPRESS

Schwerpunktthemen 2027.

Mit den themenaffinen Umfeldern unserer Schwerpunktthemen, die in allen 35 Titeln der KONPRESS veröffentlicht werden, erreichen Sie gezielt eine interessierte Leserschaft, die sich intensiv mit Ihren Inhalten beschäftigt. Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – auch in Verbindung mit einer Beilage – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln.

Reisen nah und fern

Unsere Leser entdecken die Welt bewusst: von Pilgerwegen im In- und Ausland über Busreisen in historische Städte und Metropolen sowie Erlebnistouren auf dem Wasser bis hin zu inspirierenden Fernreisen. Sie suchen Begegnungen, Kultur und Erlebnisse, die Herz und Seele bereichern.

Wertebewusst, aufgeschlossen und genussorientiert gestalten sie ihre Reisen. Mit Ihren Reiseangeboten und Dienstleistungen erreichen Sie eine treue, kaufkräftige Zielgruppe, die Wert auf Qualität, Sicherheit und nachhaltige Erfahrungen legt.

Erscheinungstermin	14. März 2027
Anzeigenschluss	12. Februar 2027



Nachlass bewahren – Zukunft gestalten

Der eigene Nachlass bietet die Chance, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Möglichkeit, Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind, und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte.

Was beim letzten Willen alles zu beachten ist und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf.

Erscheinungstermin	11. April 2027	10. Oktober 2027
Anzeigenschluss	12. März 2027	10. September 2027

Hören und Sehen, was Hoffnung schenkt

In einer Welt voller Hektik und Unsicherheit bieten christliche Hörangebote einen Ort der Ruhe, Ermutigung und Orientierung. Von abwechslungsreichen Radiosendern, inspirierenden Podcasts bis hin zu packenden Hörbüchern. Jedes Medium lädt dazu ein, innezuhalten, aufzutanken und neue Kraft zu schöpfen.

Ob unterwegs, zu Hause oder in einem Moment der Stille: Lassen Sie sich von Gottes Wort begleiten und neue Kraft für Ihr Leben schenken. Christliche Hörangebote verbinden zeitlose biblische Wahrheiten mit den Herausforderungen von heute.

Konfessionelle Streamingdienste mit entsprechendem Bewegtbild runden das Angebot ab.
Reinhören, Sehen und Glauben neu erleben.

Erscheinungstermin	12. September 2027
Anzeigenschluss	13. August 2027

Stiften & Spenden

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie?
Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht gemeinnützigen Stiftungen und Non-Profit-Organisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

Erscheinungstermin	7. November 2027
Anzeigenschluss	8. Oktober 2027

KONPRESS

Schwerpunktthemen 2027.

Reduzierte Anzeigenpreise / Advertorials.

Bis zu 50% Rabatt inklusive

	1/1 Seite		1/2 Seite		1/3 Seite		1/4 Seite			1/8 Seite		
	 B: 186 H: 280		 B: 186 H: 140	 B: 92 H: 280	 B: 186 H: 93	 B: 92 H: 186	 B: 186 H: 70	 B: 45 H: 280	 B: 92 H: 140	 B: 92 H: 70	 B: 45 H: 140	Druck-auflage IVW II/2026
Nielsen I (Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen)	~~4.410~~	2.310	~~2.430~~	1.300	~~1.660~~	860	~~1.430~~	750		~~560~~	325	21.053
Nielsen II (Nordrhein-Westfalen)	~~13.870~~	7.180	~~7.140~~	3.750	~~4.450~~	2.190	~~3.740~~	1.880		~~1.870~~	940	69.548
Nielsen IIIa (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	~~7.100~~	3.870	~~3.970~~	2.150	~~2.700~~	1.480	~~1.750~~	955		~~850~~	460	28.330
Nielsen IIIb (Baden-Württemberg)	~~8.150~~	4.430	~~4.490~~	2.270	~~2.470~~	1.290	~~2.190~~	1.115		~~1.100~~	560	67.819
Nielsen IV (Bayern)	~~14.500~~	8.640	~~7.570~~	4.570	~~5.140~~	3.150	~~3.740~~	2.280		~~1.875~~	1.145	79.874
Nielsen V-VII (Berlin, Brandenburg, Mecklenburg-Vorpommern, Sachsen-Anhalt, Sachsen, Thüringen)	~~5.220~~	3.120	~~2.820~~	1.560	~~1.780~~	1.030	~~1.150~~	700		~~515~~	350	32.617
Überreg. Titel	~~4.850~~	3.800	~~2.750~~	2.050	~~1.850~~	1.450	~~1.390~~	1.030		~~720~~	520	27.588
Gesamt	~~41.950~~	24.300	~~24.300~~	15.120	~~17.400~~	9.770	~~13.770~~	7.560		~~6.900~~	3.780	311.330
Ev. Titel	~~12.690~~	7.250	~~7.280~~	4.460	~~5.200~~	2.860	~~4.130~~	2.230		~~2.090~~	1.115	72.533
Kath. Titel	~~29.260~~	17.050	~~17.020~~	10.660	~~12.200~~	6.910	~~9.640~~	5.330		~~4.810~~	2.665	238.797

Digitale Produkte.

Die Webseiten der KONPRESS.

Jeden Monat rund 352.000 Unique User

Als Nummer 1 in der konfessionellen Publizistik sind wir mit unseren Angeboten auch online vertreten: Mit den KONPRESS-Webseiten

- die-tagespost.de
- evangelische-zeitung.de
- kirche-und-leben.de

erreichen Sie eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

Zielgruppe

Die Onlinenutzer besitzen mehrheitlich einen höheren Bildungsabschluss (Hochschule/Promotion) und verfügen über ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500 EUR.

Sie sind:

- politisch, sozial und kirchlich engagiert
- werteorientiert
- freizeitaktiv und kulturinteressiert
- mobil und reiselustig
- lesefreudig und medieninteressiert
- gesundheitsbewusst
- konsumfreudig und kaufkräftig



Keyfacts

- 352.373 Unique User
- 589.624 Visits
- 1.089.928 Page Impressions

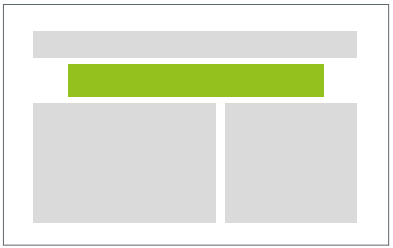
Leistungswerte pro Monat im II. Quartal 2026

konpress

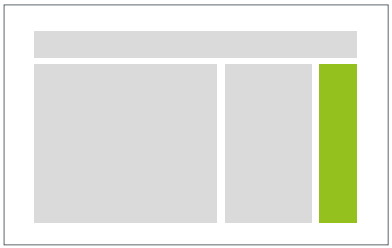
Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Standardformat!

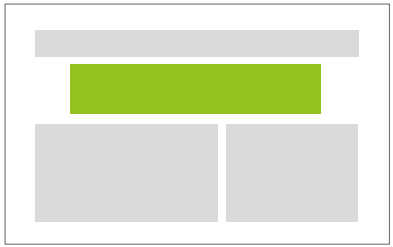
Superbanner
Desktop B: 728 | H: 90
Mobile B: 320 | H: 50
51 EUR/ TKP



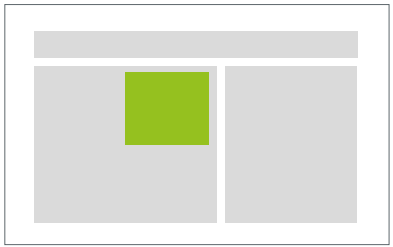
Skyscraper
Desktop B: 160 | H: 600
51 EUR/ TKP



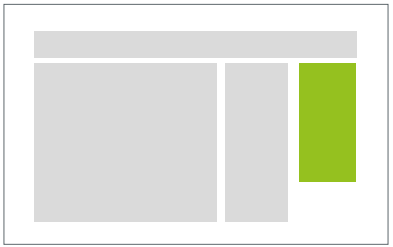
Billboard
Desktop B: 800 | H: 250
Mobile B: 320 | H: 100
51 EUR/ TKP



Medium Rectangle
Desktop / Mobile
B: 300 | H: 250
51 EUR/ TKP



Half Page Ad
Desktop / Mobile
B: 300 | H: 600
51 EUR/ TKP



Weitere Formate auf Anfrage.

Technische Daten

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)
  max. 150 KB (Mobile)

Datenanlieferung

online-vermarktung@konpress.de

Newsletter.

Direkt im Postfach Ihrer Zielgruppe.

Unsere redaktionellen Newsletter informieren regelmäßig zu aktuellen Nachrichten und Themen rund um Kirche, Kultur, Literatur und soziale Bereiche. Die Newsletter erreichen rund 520.000 Versandkontakte in vier Wochen (Stand: Oktober 2026).

Als wirkungsvolle Ergänzung im Cross-Media-Mix bieten unsere Newsletter eine attraktive Möglichkeit, Werbebotschaften direkt im E-Mail-Postfach einer interessierten Leserschaft zu platzieren. Eingebettet in ein vertrautes redaktionelles Umfeld schaffen sie zusätzliche Kontaktpunkte und verlängern die Präsenz Ihrer Kampagne über Print hinaus.

Ob zur Steigerung der Markenbekanntheit, zur Bewerbung konkreter Angebote oder zur gezielten Ansprache neuer Kunden oder Spender – mit unseren Newslettern erweitern Sie Ihre Kommunikation um einen direkten digitalen Werbekanal.

Die Vermarktung erfolgt als Vier-Wochen-Paket (Mindestbuchung: vier aufeinanderfolgende Kalenderwochen). Ihre gebuchte Werbeform erscheint im Versandrhythmus des jeweiligen Newsletters.

Zielgruppe mit hoher Aufmerksamkeit

- 520.000 Versandkontakte in vier Wochen
- 15 konfessionelle Newsletter
- Direkt erreichbare, interessierte Leserschaft
- Werbung im redaktionellen Umfeld
- Zwei attraktive Anzeigenformate

Alle Newsletter im Überblick

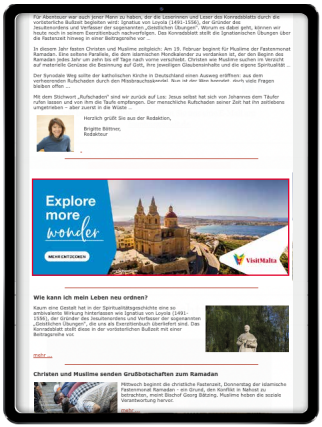
Formate und Preise auf den Seiten 19–21 ›

Newsletter.

Die Werbeformate im Überblick.

Banner-Anzeige

Ihre Werbebotschaft aufmerksamkeitsstark und markengerecht präsentiert.



Ihre Vorteile

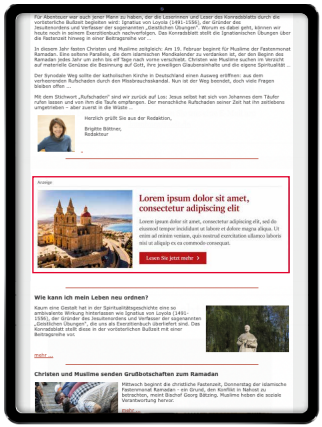
- Hohe Aufmerksamkeit
- Starke Markenpräsenz im eigenen Design
- Prägnante Botschaft mit direkter Verlinkung

< Beispiel Banner-Anzeige

Formate und Preise: Seite 20

Bild-Text-Anzeige

Mit Bild und Text informieren – passend zum redaktionellen Umfeld.



Ihre Vorteile

- Harmonische Einbindung ins redaktionelle Umfeld
- Mehr Raum für erklärende Inhalte
- Bild und Text in einem Format
- Direkte Verlinkung

< Beispiel Bild-Text-Anzeige

Formate und Preise: Seite 21

konpress

Newsletter – Banner-Anzeige.

Titel. Reichweite. Preise.

Newsletter	Konfession	Versand-frequenz	Empfänger je Versand	Versand-kontakte in 4 Wochen	Paketpreis 4 Wochen	Format in px (BxH)	Größe in KB
Evangelische Zeitung. HH/SH/NI/MV	ev.	wöchentlich	6.400	25.600	640	570 x 285	150
Evangelisches Gemeindeblatt	ev.	wöchentlich	7.700	30.800	770	565 x 130	150
Sonntagsblatt. München	ev.	wöchentlich	10.500	42.000	1.000	600 x 250	150
die kirche. Berlin	ev.	wöchentlich	2.000	8.000	350	800 x 300	150
Kirchenbote. Osnabrück	kath.	wöchentlich	1.420	5.680	350	1.920 x 470	200
update. Bistum Aachen	kath.	wöchentlich	4.000	16.000	400	1.100 x 550	150
Komplet. Kirche+Leben. Münster	kath.	wöchentlich	1.300	5.200	350	600 x 250	150
der Pilger. Speyer	kath.	14-tägig	2.600	5.200	350	1.200 x 728	200
Konradsblatt. Freiburg	kath.	wöchentlich	8.000	32.000	800	600 x 250	150
[inne]halten. München	kath.	14-tägig	1.500	3.000	300	600 x 250	150
Katholische SonntagsZeitung. Augsburg	kath.	wöchentlich	600	2.400	250	600 x 250	150
Die Tagespost	kath.	wöchentlich	17.000	68.000	1.000	600 x 250	150
Pfarrbriefservice.de	kath.	monatlich	3.000	3.000	250	600 x 200	150
der pilger. Magazin für die Reise durchs Leben	kath.	monatlich	5.200	5.200	500	1.200 x 728	200
Gesamt			71.220	252.080	7.310		
Evangelische Newsletter			26.600	106.400	2.760		
Katholische Newsletter			44.620	145.680	4.550		
DIE ZEIT / Sinn: Wofür leben wir?	ü.	wöchentlich	67.000	268.000	5.800	600 x 200	60

konpress

Newsletter – Bild-Text-Anzeige.

Titel. Reichweite. Preise.

Newsletter	Konfession	Versand-frequenz	Empfänger je Versand	Versand-kontakte in 4 Wochen	Paketpreis 4 Wochen
Evangelische Zeitung. HH/SH/NI/MV	ev.	wöchentlich	6.400	25.600	770
Evangelisches Gemeindeblatt	ev.	wöchentlich	7.700	30.800	930
Sonntagsblatt. München	ev.	wöchentlich	10.500	42.000	1.200
die kirche. Berlin	ev.	wöchentlich	2.000	8.000	420
Kirchenbote. Osnabrück	kath.	wöchentlich	1.420	5.680	420
update. Bistum Aachen	kath.	wöchentlich	4.000	16.000	480
Komplet. Kirche+Leben. Münster	kath.	wöchentlich	1.300	5.200	420
der Pilger. Speyer	kath.	14-tägig	2.600	5.200	420
Konradsblatt. Freiburg	kath.	wöchentlich	8.000	32.000	960
[inne]halten. München	kath.	14-tägig	1.500	3.000	360
Katholische SonntagsZeitung. Augsburg	kath.	wöchentlich	600	2.400	300
Pfarrbriefservice.de	kath.	monatlich	3.000	3.000	300
der pilger. Magazin für die Reise durchs Leben	kath.	monatlich	5.200	5.200	600
Gesamt			54.220	184.080	7.580
Evangelische Newsletter			26.600	106.400	3.320
Katholische Newsletter			27.620	77.680	4.620
DIE ZEIT / Sinn: Wofür leben wir?	ü.	wöchentlich	67.000	268.000	7.800

konpress

Technische Daten.

Banner-Anzeige

Werbemittel: JPG oder PNG im Farbmodus RGB (sRGB)
Abmessungen und maximale Dateigrößen: siehe Seite 20
Ziel-URL: vollständiger Web-Link (inkl. https://)

Hinweise zu Kennzahlen und Auswertung

Die angegebenen Empfängerzahlen beziehen sich auf Durchschnittswerte. Abweichungen sind durch Verteilerentwicklung und saisonale Effekte möglich.

Öffnungsraten werden aufgrund aktueller Datenschutz- und Trackingbeschränkungen (z. B. Apple Mail Privacy Protection) nicht ausgewiesen. Ein Anspruch auf Ausweisung dieser Kennzahl besteht nicht. Für eigene Auswertungen zur Klickrate empfehlen wir den Einsatz individueller Trackingparameter (z. B. UTM o. ä.) in der Ziel-URL.

Bild-Text-Anzeige

Bild/Logo	Visual im Querformat (JPG/PNG) im Farbmodus RGB (sRGB)
Headline	Prägnante Hauptüberschrift
Subline	Erläuternder Zusatz zur Headline
Teasertext	Kurzer Text für die Kernbotschaft
Zusatztext	Optional für umfangreichere Newsletter
Ziel-URL	Vollständiger Web-Link (inkl. https://)

Die genauen Vorgaben je Newsletter erhalten Sie mit dem Angebot oder der Buchungsbestätigung.

Fristen und Datenanlieferung

Buchung und Werbemittelanlieferung spätestens 14 Tage vor Start der gebuchten Schaltwoche.

Werbemittel und Ziel-URL an:
online-vermarktung@konpress.de

Grafik-Service

Auf Wunsch erstellen wir Ihre Werbemittel.
Abrechnung nach Aufwand auf Anfrage.

Pfarrbriefservice.de

Pfarrbriefservice.de ist eine Internetplattform für die Öffentlichkeitsarbeit von Pfarreien und kirchlichen Einrichtungen (z.B. Katholische Verbände, Katholische Bildungswerke, Ordensgemeinschaften, Caritas-Einrichtungen, Bistümer und ihre Fachabteilungen wie Seelsorgeämter) im deutschsprachigen Raum. Sie bietet Materialien und Anregungen für den Pfarrbrief wie für die nichtkommerzielle kirchliche Öffentlichkeitsarbeit kostenfrei zum Herunterladen an.

Aus der Praxis – für die Praxis

Pfarrbriefservice.de ist eine Initiative aller deutschen Bistümer und des Erzbistums Luxemburg, unterstützt vom Bereich Kirche und Gesellschaft im Sekretariat der Deutschen Bischofskonferenz.

Das Angebot lebt vom Mitmachen: Zahlreiche Autorinnen und Autoren sowie Pfarrbriefredaktionen stellen Bilder, Texte und Ideen kostenfrei für andere zur Verfügung nach dem Motto „Teilen, das verbindet". Darüber hinaus vermittelt **Pfarrbriefservice.de** Wissen für Pfarrbriefredaktionen und für die Öffentlichkeitsarbeit, beispielsweise in Form eines Online-Kurses, von Praxistipps wie auch durch Schulungen vor Ort.

Einsatzfelder der Materialien von **Pfarrbriefservice.de** sind neben dem Pfarrbrief die weiteren Medien der Öffentlichkeitsarbeit, wie Plakate, Flyer, Websites oder auch Social-Media-Kanäle von Pfarreien und kirchlichen Einrichtungen.



Täglich rufen im Durchschnitt 900 Nutzer die Seiten von **Pfarrbriefservice.de** auf. Dies zeigt, dass hier ein lebendiges und aktives Netzwerk zu den Pfarrgemeinden aufgebaut wurde, welches für eine Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit auf Bundesebene genutzt wird.

Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Format!

Native Advertorials 500 EUR /Monat

Werbung wirkt besonders, wenn sie sich nicht aufdrängt, sondern sich harmonisch in ihr Umfeld einfügt. Deshalb gewinnen Native Advertorials zunehmend an Bedeutung, denn sie erhöhen die Wahrnehmung und Akzeptanz der Werbebotschaft.

Was sind Native Advertorials?

Native Advertorials sind bezahlte Inhalte, die sich unauffällig in das redaktionelle Umfeld von **Pfarrbriefservice.de** einfügen.

Im Vergleich zu klassischen Anzeigen bieten sie mehr Möglichkeiten, Geschichten zu erzählen und zu informieren – ohne den typischen Werbecharakter. Durch ihre redaktionelle Aufmachung wirken sie authentisch, glaubwürdig und genießen das Vertrauen der Leser.

So funktioniert es

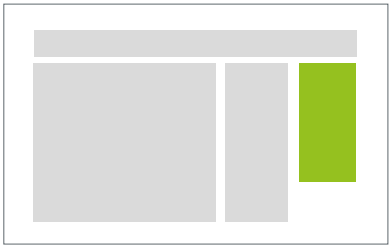
Sie liefern unserer Redaktion Ihr Text- und Bildmaterial. Der daraus erstellte Artikel wird auf **Pfarrbriefservice.de** eingebunden und über einen Teaser auf der Startseite erreicht. Der Artikel ist mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet.

Technische Daten

- Textmaterial: max. 2.500 Zeichen
- Bilder im Format: 800 x 533 px (B x H)
- Teaserbanner auf Startseite: 266 x 159 px (B x H)

Half Page Ad 350 EUR /Monat

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 600



Technische Daten

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)

Datenanlieferung

online-vermarktung@konpress.de

Auch als Newsletter buchbar!

Formate und Preise auf den Seiten 19–21 ›

KONPRESS

Unser weiteres Portfolio.

Als Nummer 1 in der konfessionellen Presselandschaft vermarkten wir weitere Zeitschriften und Magazine mit einer Auflage von rund 2,04 Mio. Exemplaren im Jahr, die wir Ihnen nachfolgend vorstellen.



Bibel heute

Themenhefte, die die Bibel in aktueller Weise und fundiert einem breiten auch nicht-wissenschaftlichen Publikum vermitteln.

4x im Jahr
10.000 Exemplare
Seite 27



Bibel und Kirche

Informiert über aktuelle Forschungsdiskussionen, spannende kirchliche Entwicklungen und neue pastorale Möglichkeiten mit der Bibel.

4x im Jahr
7.000 Exemplare
Seite 27



Junia

Das Mitgliedermagazin der Katholischen Frauengemeinschaft Deutschlands (kfd) erreicht eine starke Gemeinschaft von Frauen, die sich für Gesellschaft, Kirche, Kultur, Gesundheit und Nachhaltigkeit interessieren.

6x im Jahr
215.000 Exemplare
Seite 31



der pilger

Das Mindstyle-Magazin für die Reise durchs Leben.

4x im Jahr
55.000 Exemplare
Seite 36



der pilger Sonderheft

Pilgern in Österreich – Die schönsten Pilgerwege in Österreich und den angrenzenden Regionen.

1x im Jahr
25.000 Exemplare
Seite 38



Welt und Umwelt der Bibel

Einzigartige Zeitschrift, die dazu einlädt, den reichen Schatz biblischer Zeugnisse in Kultur, Kunst und Geschichte zu entdecken.

4x im Jahr
10.000 Exemplare
Seite 27



VATICANmagazin

Das Weltumfassende und Faszinierende des Christentums.

11x im Jahr
5.200 Exemplare
Seite 41



Katholisches Bibelwerk.

Im Katholischen Bibelwerk treffen sich Menschen, die die Bibel lesen, verstehen und aus ihr Perspektiven für ein verantwortetes Leben heute gewinnen wollen.

Hauptziel des Stuttgarter Vereins mit seinen rund 9.500 Mitgliedern ist es, die Botschaft der Bibel wissenschaftlich verantwortet zu erschließen und lebensnah erfahrbar zu machen für die persönliche Bibellektüre, die Arbeit mit der Bibel in Gemeinden und in Gemeinschaften, die Weitergabe der biblischen Botschaft in Erwachsenenbildung, Religionsunterricht und an Hochschulen sowie die Gestaltung von Gottesdiensten.

Der Verein bietet seinen Mitgliedern die beiden Mitgliederzeitschriften Bibel heute sowie Bibel und Kirche an. Darüber hinaus wird das vierteljährlich erscheinende Magazin Welt und Umwelt der Bibel publiziert.



Bibel heute

Themenhefte, die die Bibel in aktueller Weise und fundiert einem breiten auch nicht-wissenschaftlichen Publikum vermitteln.

Leserschaft: Gesamtauflage entspricht 60 % der Vereinsmitglieder. Sie sind an monothematischen Ausgaben mit leicht verständlichen Texten interessiert.

Druckauflage 10.000 Exemplare



Bibel und Kirche

Informiert über aktuelle Forschungsdiskussionen, spannende kirchliche Entwicklungen und neue pastorale Möglichkeiten mit der Bibel.

Leserschaft: Gesamtauflage entspricht 70 % der Vereinsmitglieder. Sie sind an theologischen Grundfragen interessiert.

Druckauflage 7.000 Exemplare



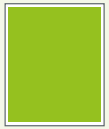
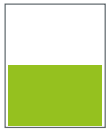
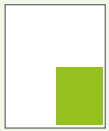
Welt und Umwelt der Bibel

Einzigartige Zeitschrift, die dazu einlädt, den reichen Schatz biblischer Zeugnisse in Kultur, Kunst und Geschichte zu entdecken.

Leserschaft: Abonnenten, die am archäologischen Hintergrund der Bibel interessiert sind.

Druckauflage 10.000 Exemplare

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite			**Je Titel**
Bibel heute	205 x 280 mm		1.000 EUR
Bibel und Kirche	130 x 200 mm		
Welt und Umwelt der Bibel	220 x 280 mm*		
1/2 Seite quer			
Bibel heute	205 x 137 mm		500 EUR
Bibel und Kirche	130 x 100 mm		
Welt und Umwelt der Bibel	220 x 116 mm*		
1/4 Seite			
Bibel heute	84 x 120 mm		350 EUR
Bibel und Kirche	65 x 100 mm		
Welt und Umwelt der Bibel	87,75 x 116 mm		

Formate Breite x Höhe / * + 3 mm Beschnitt

Alle Anzeigen sind vollflächig im Anschnitt.

Beilagen.

bis 20 g	210 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

Formate

Bibel und Kirche
Mindestformat 100 x 150 mm
Maximalformat 160 x 225 mm

Bibel heute
Mindestformat 100 x 210 mm
Maximalformat 200 x 275 mm

Welt und Umwelt der Bibel
Mindestformat 100 x 210 mm
Maximalformat 210 x 275 mm

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 7

Terminkalender 2027.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.

Bibel heute		
Ausgabe	**Erscheinungsdatum**	**Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss**
1/2027	10. März 2027	12. Februar 2027
2/2027	31. Mai 2027	30. April 2027
3/2027	8. Oktober 2027	10. September 2027
4/2027	3. Dezember 2027	5. November 2027

Bibel und Kirche		
Ausgabe	**Erscheinungsdatum**	**Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss**
1/2027	11. Februar 2027	15. Januar 2027
2/2027	30. April 2027	2. April 2027
3/2027	30. Juli 2027	2. Juli 2027
4/2027	12. November 2027	15. Oktober 2027

Welt und Umwelt der Bibel		
Ausgabe	**Erscheinungsdatum**	**Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss**
1/2027	22. Januar 2027	17. Dezember 2026
2/2027	23. April 2027	25. März 2027
3/2027	23. Juli 2027	25. Juni 2027
4/2027	15. Oktober 2027	17. September 2027



Junia

Als Mitgliedermagazin der Katholischen Frauengemeinschaft Deutschlands (kfd) erreicht Junia bundesweit rund 265.000 Mitglieder. Damit ist die kfd eine der größten organisierten Frauengemeinschaften Deutschlands.

Unsere Leserinnen schätzen Qualität, Glaubwürdigkeit und Orientierung. Viele von ihnen verfügen über langjährige Lebenserfahrung, gesellschaftliches Engagement und eine überdurchschnittliche Kaufkraft.

Junia wird über das bundesweite Netzwerk der kfd verbreitet und vielfach persönlich an die Haustür gebracht. Diese besondere Form der Zustellung schafft Nähe und sorgt für eine hohe Aufmerksamkeit gegenüber den redaktionellen Inhalten und den darin platzierten Anzeigen und Beilagen.

Zielgruppe.

Die Leserinnen der Junia engagieren sich in Gemeinden, Verbänden und sozialen Initiativen. Sie interessieren sich für Gesundheit, Nachhaltigkeit, Kultur, Reisen, Bildung, Spiritualität und gesellschaftliche Themen.

Viele befinden sich in der zweiten Lebenshälfte oder im Ruhestand. Kaufentscheidungen werden bewusst, qualitätsorientiert und nachhaltig getroffen.

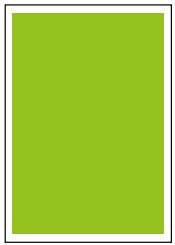
Ihr Nutzen als Werbekunde.

Mit einer Anzeige und/oder einer Beilage in der Junia erreichen Sie eine interessierte und loyale Leserschaft in einem vertrauenswürdigen Umfeld. Besonders relevant ist das Magazin für Anbieter aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Kultur, Bildung, Nachhaltigkeit, Soziales, Wohnen, Finanzen, Versicherungen sowie für Produkte und Dienstleistungen der Generation 60+.

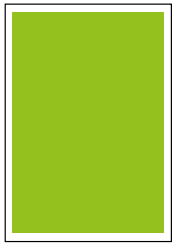
Herausgeberin	Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands (kfd) – Bundesverband e.V. Prinz-Georg-Straße 44 40477 Düsseldorf
Druckauflage	215.000 Exemplare
Vertrieb	Persönliche Zustellung über das Netzwerk der kfd und Pressedistribution
Umfang	40 Seiten
Heftformat	195 x 290 mm (B x H)
Verarbeitung	Rotation-Falzleimung
Erscheinung	zweimonatlich

konpress

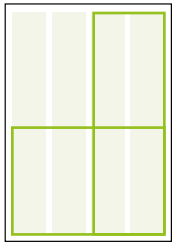
Anzeigen. Formate. Preise. Daten.



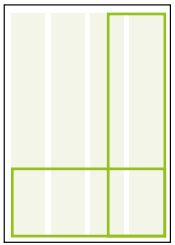
U2 / U3 / U4
195 x 290 mm
4c 9.500,00 EUR



1/1 Seite
195 x 290 mm
4c 9.000,00 EUR



1/2 Seite
97,5 x 290 mm (hoch)
158 x 125 mm (quer)
4c 4.500,00 EUR



1/3 Seite
49 x 166 mm (hoch)
158 x 62 mm (quer)
4c 3.000,00 EUR

Technische Daten

Alle Anzeigen zzgl. 3 mm Beschnitt (ohne Schnittmarken).
Digitale Anlieferung im PDF-Format (300 dpi).

Datenanlieferung

Per E-Mail an: druckunterlagen@konpress.de

KONPRESS

Beilagen.

Basispreis	Jan. – Aug.	bis 20 g	130 EUR /Tsd.
Premiumpreis	Sept. – Dez.	bis 20 g	141 EUR /Tsd.

Wir garantieren eine Exklusivbelegung. Nur eine Beilage je Exemplar.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens sieben Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

Formate

Mindestformat	145 x 210 mm
Maximalformat	190 x 285 mm

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

Flächengewichte

Format DIN A6	Einzelblätter ≥ 170 g/m²
Format DIN A5 - DIN A4	Einzelblätter ≥ 120 g/m²

Anlieferung

21 Tage vor Erscheinen frei Druckerei

Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Diözese	Exemplare
Aachen	5.503
Berlin / Dresden / Erfurt / Görlitz / Magdeburg	283
Essen	9.962
Freiburg	15.246
Fulda	4.352
Hamburg	267
Hildesheim	770
Köln	20.887
Limburg	1.368
Mainz	1.054
München	5.418
Münster	45.158
Oldenburg LV	3.553
Osnabrück	26.959
Paderborn	51.453
Speyer	6.973
Trier	10.502
Gesamt	**210.042**

Anlieferung

Teilauflage nach Diözesen zzgl. 10 % Aufschlag.
Mindestauflage 50.000 Exemplare.

Terminkalender 2027.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.

Ausgabe	Titelthema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02 März/April 2027	Wüste	20. Februar 2027	26. November 2026	23. Januar 2027
03 Mai/Juni 2027	Schönheit	24. April 2027	3. Februar 2027	25. März 2027
04 Juli/August 2027	Schutz	23. Juni 2027	7. April 2027	24. Mai 2027
05 September/Oktober 2027	Nachbarn	23. August 2027	3. Juni 2027	24. Juli 2027
06 November/Dezember 2027	Wunder	23. Oktober 2027	29. Juli 2027	21. September 2027
01 Januar/Februar 2028		16. Dezember 2027	1. Oktober 2027	17. November 2027

Hinweis: Buchungen für die U4 und eine 1/2 Seite sind bis eine Woche vor Druckunterlagenschluss möglich.



Auch als Newsletter buchbar!

Formate und Preise auf den Seiten 19–21 ›

der pilger.

Magazin für die Reise durchs Leben.

Für alle, die eine tiefe Sehnsucht nach Ruhe, Einkehr und Sinnfindung in einer schnelllebigen Zeit haben. Als christliches Mindstyle-Magazin richtet sich der pilger an alle, die sich auf eine Reise zu beeindruckenden Orten, außergewöhnlichen Menschen und zu sich selbst machen möchten.

Das Magazin schlägt Brücken zwischen Tradition und Moderne, bietet Christliches und Spirituelles sowie Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben.

Informative Beiträge, geschrieben mit Leidenschaft und viel Liebe zum Detail, bieten eine erfrischende Kombination aus Unterhaltung, Expertenwissen und qualitativ hochwertigem Journalismus.

Das harmonische Layout, die angenehme Bildsprache und Texte, die das Herz berühren, laden zum Besinnen, Zurücklehnen und Durchatmen ein.

Der hochwertige Auftritt des Pilger-Magazins wird durch eine angenehme Papier-Haptik abgerundet, die zum Blättern und Lesen einlädt. So bietet der pilger eine besinnliche Auszeit und wird zum entschleunigenden Ruhepol in einer hektischen Welt.

konpress

Themenfelder.

der pilger versteht sich als Begleiter auf der Reise durch das Leben und beschäftigt sich dabei mit Themen, die uns im Laufe der Zeit begegnen und bewegen. Wichtige Themenfelder sind:

- Pilgerreisen und Pilgerwege
- Sinnsuche und spirituelle Impulse
- Faszination Schöpfung
- Jahreskreis und Brauchtum
- Außergewöhnliche Menschen
- Anderes Leben
- Begegnungen und menschliche Beziehungen
- Soziales Engagement
- Einladung zu Ruhe und Besinnung

Zielgruppe.

Die Leserschaft des Pilger-Magazins ist gut situiert mit leicht post-materiellem Mindset. Sie ist interessiert an den „schönen Dingen des Lebens“ und strebt nach einem authentischen Lebensstil.

Das Leben im „Hier und Jetzt“ wird durch Achtsamkeit und Bewusstsein gestaltet. Die christlich sozialisierten Leser sind offen für spirituelle Themen.

Verlag	Peregrinus GmbH Hasenpfuhlstraße 33 67346 Speyer
Druckauflage*	50.000 Exemplare
Verbreitete Auflage*	38.000 Exemplare (inkl. 17.500 Expl. Lesezirkel)
Verkaufte Auflage*	21.500 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Erhältlich im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel (Kiosk, Bahnhof, Buchhandel, Klosterläden), Direktvertrieb und Lesezirkel
Umfang	124 – 140 Seiten
Heftformat	230 x 297 mm (B x H)
Verarbeitung	Klebebindung
Erscheinung	viermal jährlich

*durchschnittlich



der pilger. Sonderausgabe Jakobswege.

Die Faszination der schönsten Jakobswege in Österreich und den angrenzenden Regionen in einem Heft.

Druck- und verbreitete Auflage	25.000 Exemplare
Verkaufte Auflage	20.000 Exemplare
Abonnierte Auflage	8.000 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Erhältlich im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel (Kiosk, Bahnhof, Buchhandel, Klosterläden), Direktvertrieb und Lesezirkel
Umfang	148 Seiten
Heftformat	230 x 297 mm (B x H)
Verarbeitung	Klebebindung
Erscheinung	jährlich

KONPRESS

Terminkalender 2027.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2027	26. Februar 2027	15. Januar 2027 / 19. Januar 2027
2/2027	21. Mai 2027	9. April 2027 / 13. April 2027
3/2027	27. August 2027	16. Juli 2027 / 20. Juli 2027
4/2027	5. November 2027	17. September 2027 / 21. September 2027
Jakobs-wege	15. April 2027	5. März 2027 / 9. März 2027

Beilagen. Beihefter.

	Gesamtauflage	Teilauflage
Beilagen bis 20 g Standard	170 EUR / Tsd.	190 EUR / Tsd.
Beilagen bis 20 g Exklusiv*	310 EUR / Tsd.	330 EUR / Tsd.
Oversize Beilagen bis 20 g	190 EUR / Tsd.	210 EUR / Tsd.

* Exklusiv-Spendenplatz:
Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweisungsträger als Beilage gegenüber den bis max. drei der Standard-Belegung in der jeweilig gebuchten Ausgabe beigelegt wird.

Andere Grammatur auf Anfrage.
Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage.

Belegungsoptionen

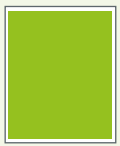
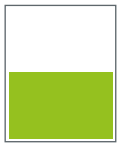
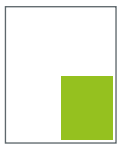
Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflage nach Nielsen-Gebieten und Ausland. Mindestauflage 15.000 Exemplare.

Anlieferung

30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 7

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite B: 230 mm H: 297 mm		6.300 EUR Sonderausgabe Jakobswege 3.150 EUR
1/2 Seite quer B: 230 mm H: 144 mm		3.600 EUR Sonderausgabe Jakobswege 1.800 EUR
1/3 Seite quer B: 230 mm H: 92 mm		2.400 EUR Sonderausgabe Jakobswege 1.200 EUR
Eckfeld B: 105 mm H: 144 mm		1.800 EUR Sonderausgabe Jakobswege 900 EUR

Kombi-Rabatt von 20% bei einer Buchung von der pilger & Jakobswege

U2, U3 und U4	je 6.500 EUR
Sonderausgabe Jakobswege	je 3.250 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Technische Daten

Rollenoffset nach ISO 12647-2013. Der Druck des Umschlags richtet sich nach dem Profil FOGRA 39 L, der Inhalt nach LWC FOGRA 45 L.
Digitale Anlieferung im PDF-Format (300dpi), PDF/X-4 Standard.
PDF als Composite nicht separiert schreiben.
Doppelseiten als Einzelseiten schreiben.
Farbraum: CMYK (Keine Schmuckfarben).
3 mm Beschnitt an allen Seiten.
Linienstärke mindestens 0,25 pt.



VATICAN-magazin

Schönheit und Drama der Weltkirche

Das VATICAN-magazin macht das Weltumfassende und Faszinierende des Christentums deutlich und will, dass der Glaube lebendig bleibt.

VATICAN-magazin behandelt aktuelle Themen aus Kirche und Gesellschaft und bringt Nachrichten, die sonst nirgendwo mehr erscheinen. In Analysen und Kommentaren zeigt das 64-seitige Magazin Fehlentwicklungen auf, blickt dabei aber immer nach vorne und geht den Weg der Kirche mit.

Christentum ist nicht nur eine Idee, der Glaube nicht nur ein Produkt menschlicher Phantasie. Christentum ist Leben und der Weg der Kirche durch die Jahrhunderte. Das VATICAN-magazin erzählt diese Geschichte in packenden Reporten, Lebensbildern gläubiger Menschen, Fotoessays und ansprechenden Betrachtungen, wozu der Glaube Künstler und Architekten durch die Jahrhunderte inspiriert hat.

VATICAN-magazin-Leser bekommen einen unverfälschten Blick auf die Schönheit und das Drama der Weltkirche, Glaube pur eben.

KONPRESS

Inhalte.

Das VATICAN-magazin veröffentlicht in jeder Ausgabe einen offenen Brief an eine Person des öffentlichen Lebens. Neben einem ausführlich behandelten und reich bebilderten Titelthema enthält jede Ausgabe Interviews und Kommentare zu aktuellen gesellschaftspolitischen und kirchlichen Themen.

In einem ausführlichen Nachrichtenteil bringt das VATICAN-magazin Nachrichten aus dem Vatikan und der Weltkirche. Daneben finden sich unterhaltsam-informative Rubriken, bebilderte kirchenhistorische Beiträge und ein Fotoessay.

In Porträts und Bekehrungsgeschichten werden in jeder Ausgabe Menschen vorgestellt, die für Ihren christlichen Glauben Zeugnis ablegen und von Ihrem Glaubensweg berichten. In den letzten Jahren hat sich das VATICAN-magazin nicht zuletzt wegen seiner hervorragenden und reichen Fotoauswahl weit über seinen Abonnentenstamm hinaus einen Namen gemacht.

Verlag / Redaktion	fe-Medienverlags GmbH Hauptstraße 22 88353 Kisslegg
Druckauflage	5.200 Exemplare
Verbreitete Auflage	4.800 Exemplare
Verkaufte Auflage	3.700 Exemplare
Abonnierte Auflage	3.100 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Erhältlich im gut sortierten Zeitschriftenhandel (Supermärkte, Kioske, Tankstellen), im Bahnhofsbuchhandel (DE, AT, LU), Lesezirkel und im Abonnement
Umfang	64 Seiten
Heftformat	210 x 275 mm (B x H)
Verarbeitung	Klammerheftung
Erscheinung	monatlich

Beilagen.

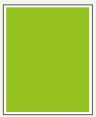
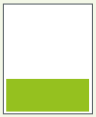
bis 20 g	220 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Anlieferung
Auf Anfrage frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 7

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite B: 210 mm H: 275 mm		1.250 EUR
1/2 Seite quer B: 210 mm H: 137 mm		890 EUR
1/3 Seite B: 210 mm H: 92 mm		690 EUR
Eckfeld B: 105 mm H: 137 mm		450 EUR

B = Breite
H = Höhe

U2, U3 und U4 je 2.000 EUR
Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage.

Terminkalender 2027.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2027	15. Januar 2027	11. Dezember 2026	14. Dezember 2026
2/2027	12. Februar 2027	19. Januar 2027	26. Januar 2027
3/2027	12. März 2027	16. Februar 2027	23. Februar 2027
4/2027	9. April 2027	15. März 2027	22. März 2027
5/2027	14. Mai 2027	16. April 2027	27. April 2027
6/2027	11. Juni 2027	14. Mai 2027	21. Mai 2027
7/2027	9. Juli 2027	15. Juni 2027	18. Juni 2027
8-9/2027	13. August 2027	20. Juli 2027	27. Juli 2027
10/2027	8. Oktober 2027	14. September 2027	21. September 2027
11/2027	12. November 2027	18. Oktober 2027	25. Oktober 2027
12/2027	10. Dezember 2027	16. November 2027	23. November 2027



VIVAT!–VERSANDHANDEL

VIVAT! ist ein großer christlicher Versandhandel und Online-Shop für religiöse Geschenke, Bücher und Devotionalien. Die Marke gehört zur Leipziger St. Benno Buch und Zeitschriften Verlagsgesellschaft mbH.

Die VIVAT!-Kunden sind mehrheitlich über 40 Jahre alt, in der Regel verheiratet und an christlich geprägten Medien wie Büchern, Kalendern, DVDs, CDs sowie Geschenk- und Dekoartikeln interessiert.

Gewonnen werden die Kunden durch Mailings, Anzeigen, Beilagen, den Online-Shop sowie weitere analoge und digitale Direktwerbeaktionen. Die Kundenadressen sind deutschlandweit gestreut ohne regionale Schwerpunkte.

Die Adressdaten werden permanent gepflegt und die Kunden erhalten monatlich einen aktuellen Hauptkatalog per Post. Der Versand der Kataloge erfolgt ausschließlich personalisiert.

Katalogbeilagen / VIVAT!–Versandhandel.

Versandmenge / Monat	
ca. 130.000	Januar
ca. 140.000	Februar
ca. 145.000	März
ca. 130.000	April
ca. 135.000	Mai
ca. 115.000	Juni
ca. 130.000	Juli
ca. 135.000	August
ca. 135.000	September
ca. 200.000	Oktober
ca. 250.000	November
ca. 280.000	Dezember

	Gesamtauflage	je Teilauflage	je Selektion
bis 15 g	90 EUR / Tsd.	+ 25 EUR / Tsd.	+ 20 EUR / Tsd.
bis 30 g	125 EUR / Tsd.	+ 25 EUR / Tsd.	+ 20 EUR / Tsd.

Selektionsmöglichkeiten: PLZ, Geschlecht, Alter (Vornamensanalyse), weitere Selektionskriterien auf Anfrage.

Technische Daten

Es können Beilagen, Beihefter und Beikleber in den Katalogen platziert werden. Die Mindestabnahme liegt bei 25.000 Exemplaren.

- min. Format 10 x 12 cm (B x H)
- max. Format 19 x 22,5 cm (B x H)
- max. Gewicht 30 g
- Katalogformat 21 x 24,5 cm (B x H)

Die Verarbeitung von Beiheftern und Beiklebern ist auf die Produktionsart „Kopfanlage“ oder „Fußanlage“ anzupassen. Erst nach Freigabe eines verbindlichen Musters ist der Beilagenauftrag bindend. Verbindlicher Festbuchungstermin ist drei Monate vor dem geplanten PAL.

Paketbeilagen / VIVAT!–Versandhandel.

Versandmenge / Monat	
ca. 23.000	Januar
ca. 29.000	Februar
ca. 44.000	März
ca. 22.000	April
ca. 16.000	Mai
ca. 22.000	Juni
ca. 17.000	Juli
ca. 17.000	August
ca. 36.000	September
ca. 49.000	Oktober
ca. 76.000	November
ca. 50.000	Dezember

bis 20 g	180 EUR / Tsd.
bis 50 g	200 EUR / Tsd.
ab 50 g	auf Anfrage

Technische Daten

Die Mindestabnahme liegt bei 5.000 Exemplaren.

- max. Format 205 x 290 mm (B x H)

Die Anlieferung der Beilagen muss 14 Tage vor Streubeginn erfolgen. Größere Formate müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Anlieferung von Beilagen ausschließlich auf Europaletten, maximal 1,10 m hoch. Folgende Palettenbezeichnung ist wichtig:

- Auftraggeber
- Name der Beilage
- Menge je Palette

Erst nach Freigabe eines verbindlichen Musters ist der Beilagenauftrag bindend. Verbindlicher Festbuchungstermin ist drei Monate vor dem geplanten Streutermin.

Technische Daten.

Daten-Format

Druckfähiges PDF-Dokument

Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001

Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)

Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.

(Übergreifende Einstellung, die für alle Verlage als Ausgangsbasis dient. Jeder Verlag konvertiert die PDF-Vorlagen gemäß seinen Druckprofil-Anforderungen).

Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar. Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.

Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

Druckverfahren

Offsetdruck in CMYK, keine Sonderfarben

Druckunterlagenschluss

17 Tage vor Erscheinen

Datenanlieferung

Druckunterlagen bitte als PDF-Datei

per E-Mail an: druckunterlagen@konpress.de

Allgemeine Angaben.

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Agenturprovision: 15 %

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie auf unserer Website www.konpress.de/agb.

Bankverbindung

Evangelische Bank eG
IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70
BIC GENODEF1EK1

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung
Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 11
werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung
Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 13
andreas.bauer@konpress.de

Online-Marketing / Beilagen
Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 14
katharina.mundt@konpress.de

Beilagen
Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 17
emilio.filgueira@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung
Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 11
cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigen
Jessica Kröger
T +49 (0)69 256 29 66 15
jessica.kroeger@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Media Sales

Nielsen I & II
Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa
Thorsten Gerke
Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV & V-VI
Rainer Lapp &
Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Mehr zu KONPRESS unter www.konpress.de