

# Maria 2.0

Nr. 05 / Mai 2023  
Einzelpreis 2 €

FÜR EINE GEMEINSAME KIRCHE



## DER VORGEGEBENE SYNODALE LEITFADEN!

### Erneuter Bevormundungsversuch aus Rom

„Dieses Mal wird die Absage angeblich mit der ach so wichtigen Abgrenzung vom geweihten Klerus zum Fußvok der La‘innen begründet. Wenn man diesen unterschiedlichen ‚Charismen‘ nicht Rechnung trüge, bestünde die Gefahr, dass in den Gemeinden Missverständnisse über die Identität des Priesters entstehen. Wieder einmal ist die absurde Begründung ein Beweis der reinen Angst vor Machtverlust... Betroffen machen uns... die beschwichtigenden Stellungnahmen, mit denen die Pressesprecher der Bischofskonferenz und des Zentralkomitees der deutschen Katholik\*innen als Veranstalter des Synodalen Wegs auf diesen Brief reagieren. ... Wir fragen uns, warum sich diese Gremien die Stellungnahmen aus Rom so schönreden müssen. Liegt es daran, dass sie sich sonst ein Scheitern des Synodalen Weges eingestehen müssten? Wenn bereits den kleinen Brokrumen, die den La‘innen hingeworfen werden, eine vorzeitige Absage erteilt wird, stirbt da nicht endgültig die Hoffnung auf grundlegende Reformen, die den Auftrag des Synodalen Weges bestimmte und seinen Auftrag definierte?“

Machtbild: Eimer-Herforth, Gaby Maaß, Altrid Norpoth, Katrin Richtofen, Eva-Maria Schmitz für Maria 2.0 Deutschland zur Ablehnung der Predigt von La‘innen in der Eucharistiefeier und der regulären Taufspende durch sie, erteilt von Kardinal Arthur Roche im Namen des Vatikan-Liturgieökumeniums

### Erwartet und befürchtet

„Das Nein des Vatikans gegen die Mitwirkung von Laien bei der anstehenden Wahl des neuen Paderborner Bischofs war erwartet und befürchtet worden. Die rechtliche Ausgangslage ist klar. Das Preußen-Konkordat von 1929 regelt eindeutig die Wahlmodalitäten... Dennoch erschüttert uns die bedingungslose Absage einer Mitwirkung erprobter Frauen und Männer unserer Diözese. Der Synodale Weg wies auf neue Formen auch der Beteiligung von Laien hin; es lässt sich in der Botschaft des Vatikans kein Hinweis finden, der als Ermütigung verstanden werden könnte. Bisherige alle Strukturen und Verfahrensweisen werden weiterhin dialogfrei verordnet und angewandt... Im Erzbistum Paderborn wird seit mehreren Jahren am ‚Zielbild 2030‘ gearbeitet. Die Bedeutung ehrenamtlicher Arbeit wird immer klarer; ohne engagierte Frauen und Männer, die sich zum Beispiel als Gemeindeführer einsetzen, wird in Kürze die katholische Kirche auf Orsebene bedeutungslos werden. Deshalb ist es wesentlich und bedauerlich, den Laien Mitsprache und Mitentscheidungen zu ermöglichen, um gemeinsam die katholische Kirche zukunftsfähig zu gestalten.“

Maria 2.0 Bielefeld, Paderborn, Olpe, Dortmund-Aplerbeck, Gütersloh zur Nichtbeteiligung der Laien bei der Bischofswahl

### Steilvorlage für das Nein von Franziskus

„Die Ordnungsliebe der Deutschen, wenn es darum geht, einen Standpunkt zu Papier zu bringen: Die bringt ihn dann schon mal zu so Sätzen wie: ‚Ja, ja, die Deutschen schreiben jetzt wieder eine Broschüre... Das ist ihm fremd. Das ist biografisch für ihn eine komplett andere Welt. Er will, dass getan wird, wovon man überzeugt ist, und nicht Broschüre geschrieben wird, für die dann die Paragrafen des Papstes eingeholt wird.“

„Im Gespräch mit diesem Papst wird deutlich: Er will nicht dauernd gefragt werden. Er will eine erwachsene Mannschaft. Und wenn es immer wieder Briefe aus Rom gibt, dann muss ich ein bisschen lapidar sagen: ‚Ja, die sind ja in Deutschland bestellt! Man beschäftigt sich in Rom gar nicht so viel mit Deutschland, wie manche hier glauben. Aber wenn immer wieder die ultimative Klarstellung gefordert wird, dann kriegt man die.“

Annette Schavan in der ZDF-Dokumentation „Große Hoffnung – tiefer Fall?“ von Jürgen Erbacher zu „Zehn Jahre Papst Franziskus“

## Maria 2.0. Für eine gemeinsame Kirche.

Maria 2.0 ist das identitätsstiftende Printperiodikum zur Initiative Maria 2.0 und setzt sich für die geschlechtergerechte Reform der katholischen Kirche ein.

Wir greifen die reformerischen Aktivitäten der Bewegung ebenso auf wie ihre zustimmende Grundhaltung zur Kirche. Wir analysieren und bewerten die Reaktionen auf ihre Forderungen.

Mit Maria 2.0 geben wir den Handelnden der Initiative eine Möglichkeit zum Austausch, zur Vernetzung und Koordination der Kommunikationsmittel.

Außerdem beleuchtet Maria 2.0 weitere Reformansätze innerhalb der Kirche. Herzansliegen ist die Erneuerung der Kirche und ihre Zukunftsfähigkeit.

# Terminkalender 2024.

Erscheinungstage.

Ausgabe	Erscheinungsdatum
1/2024	29. Dezember 2023
2/2024	31. Januar 2024
3/2024	29. Februar 2024
4/2024	28. März 2024
5/2024	30. April 2024
6/2024	31. Mai 2024
7/2024	28. Juni 2024
8/2024	31. Juli 2024
9/2024	30. August 2024
10/2024	30. September 2024
11/2024	31. Oktober 2024
12/2024	29. November 2024
1/2025	31. Dezember 2024

## Verlag

Neue katholische Verlags-  
gesellschaft mbH  
Lange Straße 335  
59067 Hamm

## Druckauflage

2.000 Exemplare

## Verbreitete Auflage

1.700 Exemplare

## Verbreitungsgebiet

bundesweit

## Vertriebskanäle

Abonnement

## Umfang

6 Seiten

## Heftformat

298 x 420 mm (B x H)

## Erscheinungsweise

monatlich

## Beilagen.

bis 20 g

200 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

## Anlieferung

14 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

**Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen**

**siehe Seite 8**

## Kontakt.

*Wir sind für Sie da!*

Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main

### KONPRESS-Medien eG

#### Geschäftsleitung

Werner Jakobartl  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
werner.jakobartl@konpress.de

#### Marketingleitung

Andreas Bauer  
T +49 (0)69 256 29 66 - 13  
andreas.bauer@konpress.de

#### Anzeigen

Constanze Jerwin  
T +49 (0)69 256 29 66 - 15  
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann  
T +49 (0)69 256 29 66 - 20  
bodo.hinzmann@konpress.de

#### Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr  
T +49 (0)69 256 29 66 - 11  
cornelia.mohr@konpress.de

#### Anzeigenleitung

Katrin Göldner  
T +49 (0)69 256 29 66 - 19  
katrin.goeldner@konpress.de

#### Beilagen

Katharina Mundt  
T +49 (0)69 256 29 66 - 14  
katharina.mundt@konpress.de

Emilio Filgueira Martinez  
T +49 (0)69 256 29 66 - 17  
emilio.filgueira@konpress.de

### Media Sales

#### Nielsen I & V-VI

Michaela Jestrinski  
Evangelischer Presseverband  
Norddeutschland GmbH  
Schliemannstraße 12 a  
19055 Schwerin  
T +49 (0)385 30 20 815  
michaela.jestrinski@epv-nord.de

#### Nielsen II

Christa Glock  
Glock Medien  
Seilerweg 18  
45527 Hattingen  
T +49 (0)2324 86 72 220  
M+49 (0)159 06 23 77 39  
c.glock@glock-medien.de

#### Nielsen IIIa & VII

Katrin Göldner  
KONPRESS-Medien eG  
Hanauer Landstraße 189  
60314 Frankfurt am Main  
T +49 (0)69 256 29 66 19  
katrin.goeldner@konpress.de

#### Nielsen IIIb & IV

Rainer Lapp &  
Monika von Bassewitz  
Lapp media sales  
Thorwaldsenstraße 17  
80335 München  
T +49 (0)89 18 92 19 00  
M +49 (0)172 35 50 410  
konpress@lappmedia.com

Mehr zu **KONPRESS** unter [www.konpress.de](http://www.konpress.de)