SCHWERPUNKTTHEMA 2026

STIFTEN & SPENDEN



© iStockphoto

FEBRUAR/NOVEMBER 2026 – STIFTEN & SPENDEN

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2026

konpress
Konfessionelle Medien

STIFTEN & SPENDEN
SCHWERPUNKTTHEMA 2026

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie?

Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht es gemeinnützigen Stiftungen und Spendenorganisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

Sprechen Sie uns an oder buchen Sie jetzt!
Wir geben Ihnen mit diesem Schwerpunktthema den entsprechenden Rahmen!

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

37 konfessionelle Wochenzeitungen stellen Ihnen an zwei Terminen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfelder unter dem Titel »Stiften & Spenden« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigen unsere rund eine Million Leser eine sehr hohe Spendenbereitschaft. Sie gehören mehrheitlich der Generation 60 plus an, die den überwiegenden Anteil des Spendenvolumens in Deutschland trägt.

94 Prozent von ihnen spenden für gemeinnützige Zwecke. Während laut GfK 2024 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung spendet und dabei durchschnittlich 43 Euro gibt, sind die Kirchenzeitungsleser besonders großzügig: 34 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 35 Prozent sogar mehr als 500 Euro.

Zudem zeichnet sich der überwiegende Teil unserer Leser durch ehrenamtliches Engagement und eine Unterstützung von Stiftungen aus*.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit.. Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – auch in Verbindung mit einer Beilage – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:
andreas.bauer@konpress.de

BUCHEN SIE JETZT!

* Quelle: Leser-Studie
teleReseach Repräsentativbefragung Deutschland

konpress
Konfessionelle Medien



© iStockphoto

SCHWERPUNKTTHEMEN 2026

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:	ANZEIGENSCHLUSS:
15. FEBRUAR 2026	**16. JANUAR 2026**
8. NOVEMBER 2026	**9. OKTOBER 2026**



REDUZIERTE ANZEIGENPREISE / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE

Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck-auflage*
Nielsen I	2.310	1.300	860	750	325	23.436
Nielsen II	7.180	3.750	2.190	1.880	940	76.970
Nielsen IIIa	3.870	2.150	1.480	955	460	30.349
Nielsen IIIb	4.300	2.200	1.250	1.080	540	72.380
Nielsen IV	8.390	4.440	3.060	2.210	1.110	86.702
Nielsen V-VII	3.030	1.510	1.000	680	340	34.117
Überreg. Titel	4.070	2.250	1.560	1.130	570	38.927
Gesamt	**24.300**	**15.120**	**9.770**	**7.560**	**3.780**	**345.495**
Ev. Titel	7.250	4.460	2.860	2.230	1.115	77.733
Kath. Titel	17.050	10.660	6.910	5.330	2.665	267.762

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IVW II/2025

konpress
Konfessionelle Medien

Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie Fragen haben oder ein konkretes Angebot wünschen – ein Anruf genügt!

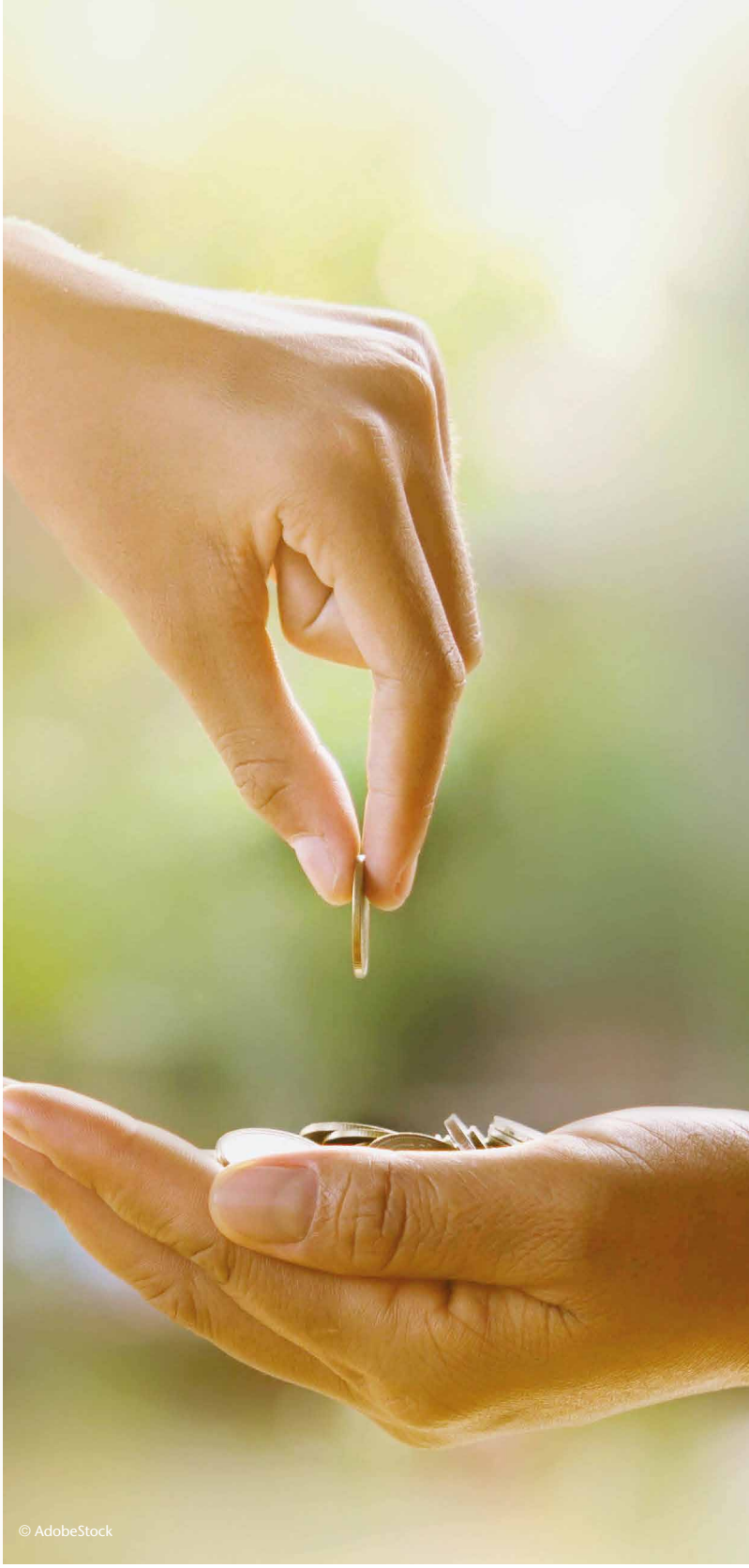
MEDIA SALES

Nielsen I & II
Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa
Thorsten Gerke
Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV & V-VI
Rainer Lapp & Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Nielsen VII
Vincent Eisleben-Stephan
AICON Business GmbH & Co. KG
Elbblick 5
01445 Radebeul
T +49 (0)351 811 66 26
M +49 (0)152 01 58 45 34
v.eisleben-stephan@aicon-business.de



KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

konpress
Konfessionelle Medien