

/ ZEIT Sinn: Wofür leben wir?

In einer Welt, die mehr denn je geprägt ist von Ungewissheit und Veränderung fällt der Blick zurück auf das Wesentliche und die Dinge, die uns Menschen verbinden:

Was gibt Hoffnung? Was macht mein Leben reicher? Was gibt dem Leben einen Sinn? Was macht uns Sorgen, treibt uns an oder lässt uns verzweifeln? Was gibt mir Erfüllung und Zuversicht?

Ein eigenes Redaktionsteam in Berlin widmet sich mit hoher Kompetenz jeden Freitag den tieferen Sinnfragen des Lebens – aktuell, persönlich und alltagsnah.

Der Newsletter ergänzt das große digitale Portfolio des Zeitverlags um die Beschäftigung mit der Frage „Wofür leben wir?“ und macht es sich zur Aufgabe, eine Sinn-Community aufzubauen, die verlagsübergreifend die neue Themenwelt auf zeit.de und in der CHRIST & WELT entdeckt.



Jede
Woche,
freitags

/ ZEIT Sinn: Wofür leben wir?

Der Newsletter schafft einmal die Woche etwas, was zum Innehalten und Verweilen einlädt, zum Hinterfragen aufruft und Orientierung bieten kann.

Inhalte von „ZEIT Sinn: Wofür leben wir?“ spiegeln vor allem die Nähe zum Menschen wieder und öffnen den Weg zu fundamentalen Fragen des Lebens, die unsere Leser:innen mit sich tragen - ohne dabei Meinungen und Antworten vorwegzunehmen.

Dazu gehören zum Beispiel:

- Was berührt mich?
- Wofür leben Sie?
- Wie werde ich glücklich?

Angereichert werden diese Fragen mit wiederkehrenden Elementen, wie mit dem großen Herzstück in Form eines wöchentlichen Interviews, welches mit Prominenten aber auch unbekannten Persönlichkeiten geführt wird, die alle ihre eigenen Antworten auf große Fragen des Lebens geben können. Analog werden entsprechende Elemente in der Print-Ausgabe CHRIST & WELT und auf zeit.de veröffentlicht.

Format	Größe	Buchungsfrequenz	Preis (pro Ausgabe)
Breaking Ad	Bild: 600 x 200 px (JPG oder PNG); max. 60 KB + URL	1 Ausgabe	1.250,-€

*Quelle: Verlagsangabe
Zur Öffnungsrate: Änderungen der Apple Mail Privacy Protection verhindern, dass relevante Informationen wie Öffnungsraten übertragen werden. Daher können Öffnungsraten von Newsletter nicht mehr vollständig ermittelt und angegeben werden, da diese die Apple Mail Nutzer:innen nicht mehr beinhalten.

Reichweite
38.000
Empfänger: innen pro Woche.*

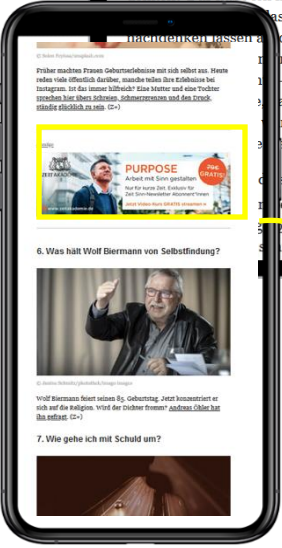


Wofür leben wir?

Der Sinn-Newsletter

Liebe Leserinnen und Leser,

wie klug, wie emotional, wie Fesseln sprengend kann ein Mensch denken? Das habe ich mich gefragt, als ich Fjodor Dostojewskis *Die Idioten* las. Kein Buch hat mich mehr mitfühlen, zittern, erschauern lassen als dieses. Es ist eine Kriminalgeschichte – einer, die den Vater. Es ist eine Geschichte – alles, was gedacht werden kann über den Menschen, das Gute, das Göttliche, der Teufel, wird hier in das mein Eindruck beim Lesen). Es ist eine Geschichte – sie ist zärtlich, anmaßend, brutal. Was Dostojewski uns heute zu sagen hat, ist, dass sein Wahnsinn ausgedacht hat, wäre nächste Woche, 200 Jahre alt geworden. Mein Kollege hat geschrieben, was Dostojewski uns heute zu sagen hat. Ich habe seinen Text zu lesen – und dieses auf allen



Streifenanzeige