

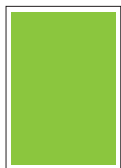


Reiseziel Heimat.

So heißt das Magazin, mit dem das Badenia Medienhaus in Karlsruhe Lust macht, den deutschen Südwesten „spirituell zu entdecken“. Es stellt auf 96 Seiten eine Fülle von Tipps zusammen – die 2026 bei einer Tour zu Fuß oder mit dem Fahrrad, bei einem kurzen Ausflug mit dem ÖPNV oder dem Auto den Südwesten neu erleben lassen. Baden-Württemberg hält dazu viel parat!

Das Magazin umfasst außerdem ein Kalendarium, das für jeden Monat viele nützliche Hinweise bereithält. „Ob eine Reise gelingt oder nicht, hängt gar nicht so sehr vom Ziel ab, schreibt Chefredakteur Dr. Klaus Gaßner im Vorwort und lädt dazu ein, „Reisen direkt vor der Haustür“ beginnen zu lassen.

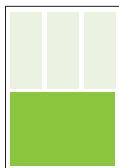
Anzeigen. Formate. Preise. Daten.



1/1 Seite

180 x 262 mm

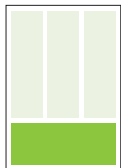
4c 2.160 EUR



1/2 Seite

180 x 128 mm

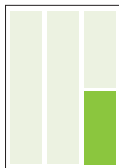
4c 1.080 EUR



1/3 Seite

180 x 87 mm

4c 720 EUR



1/6 Seite

56 x 128 mm

4c 360 EUR

Umschlagseiten U2, U3, U4

210 x 297 mm (+2 mm Beschnitt an allen Seiten)

4c 2.620 EUR

Druckauflage 40.000 Exemplare

Verbreitete Auflage 39.500 Exemplare

Abonnierte Auflage 23.451 Exemplare*

Verbreitung Abonnenten des Konradsblattes,
Wiederverkaufsstellen,
Zeitschriftenhandel, Lesezirkel

Verbreitungsgebiet Baden-Württemberg und
bundesweit im Bahnhofsbuchhandel

Umfang 96 Seiten

Heftformat 210 x 297 mm (B x H)

Verarbeitung Offset / Klebebindung

Erscheinungstermin 8. November 2026

Anzeigenschluss 31. Juli 2026

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

* lt. IVW II/2025



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt