

MEDIADATEN

der pilger

MAGAZIN FÜR DIE REISE DURCHS LEBEN

Nr. 8 gültig ab 1. Januar 2024

Kon**ress**
Konfessionelle Medien



der pilger.

Magazin für die Reise durchs Leben

Für alle, die eine tiefe Sehnsucht nach Ruhe, Einkehr und Sinnfindung in einer schnelllebigen Zeit haben. Als christliches Mindstyle-Magazin richtet sich "der pilger" an alle, die sich auf eine Reise zu beeindruckenden Orten, außergewöhnlichen Menschen und zu sich selbst machen möchten. Das Magazin schlägt Brücken zwischen Tradition und Moderne, bietet Christliches und Spirituelles sowie Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben.

Informative Beiträge, geschrieben mit Leidenschaft und viel Liebe zum Detail, bieten eine erfrischende Kombination aus Unterhaltung, Expertenwissen und qualitativ hochwertigem Journalismus.

Das harmonische Layout, die angenehme Bildsprache und Texte, die das Herz berühren, laden zum Besinnen, Zurücklehnen und Durchatmen ein.

Der hochwertige Auftritt des Pilger-Magazins wird durch eine angenehme Papier-Haptik abgerundet, die zum Blättern und Lesen einlädt.

So bietet "der pilger" eine besinnliche Auszeit und wird zum entschleunigenden Ruhepol in einer hektischen Welt.

Themenfelder.

Der Pilger versteht sich als Begleiter auf der Reise durch das Leben und beschäftigt sich dabei mit Themen, die uns im Laufe der Zeit begegnen und bewegen. Wichtige Themenfelder sind:

- Pilgerreisen und Pilgerwege
- Sinnsuche und spirituelle Impulse
- Faszination Schöpfung
- Jahreskreis und Brauchtum
- Außergewöhnliche Menschen
- Anderes Leben
- Begegnungen und menschliche Beziehungen
- Soziales Engagement
- Einladung zu Ruhe und Besinnung

Zielgruppe.

Die Leserschaft des Pilger-Magazins ist gut situiert mit leicht postmateriellem Mindset. Sie ist interessiert an den "schönen Dingen des Lebens" und strebt nach einem authentischen Lebensstil.

Das Leben im "Hier und Jetzt" wird durch Achtsamkeit und Bewusstsein gestaltet. Die christlich sozialisierten Leser sind offen für spirituelle Themen.

Verlag	Peregrinus GmbH Hasenpfehlstraße 33 67346 Speyer
Druckauflage*	60.000 Exemplare
Verbreitete Auflage*	48.000 Exemplare (inkl. 20.000 Expl. Lesezirkel)
Verkaufte Auflage*	28.000 Exemplare
Abonnierte Auflage	18.000 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Erhältlich im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel (Kiosk, Bahnhof, Buchhandel, Klosterläden), Direktvertrieb und Lesezirkel
Umfang	124–140 Seiten
Heftformat	230 x 297 mm (B x H)
Verarbeitung	Klebebindung
Erscheinung	viermal jährlich

*durchschnittlich

Beilagen. Beihefter.

	Gesamtauflage	Teilaufgabe
Beilagen bis 20 g Standard	140 EUR / Tsd.	160 EUR / Tsd.
Beilagen bis 20 g Exklusiv*	270 EUR / Tsd.	280 EUR / Tsd.
Oversize Beilagen bis 20 g	160 EUR / Tsd.	180 EUR / Tsd.
Beihefter 2-seitig	105 EUR / Tsd.	115 EUR / Tsd.

* Exklusiv-Spendenplatz:

Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweisungsträger als Beilage gegenüber den bis max. drei der Standard-Belegung in der jeweilig gebuchten Ausgabe beigelegt wird.

Andere Grammatik auf Anfrage.

Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Belegungsoptionen

Gesamtauflage, Einzelverkaufsaufgabe, Abo-Aufgabe, Teilaufgabe nach Nielsen-Gebieten und Ausland. Mindestauflage 15.000 Exemplare.

Anlieferung

30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Terminkalender 2024.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2024	23. Februar 2024	19. Januar 2024 / 23. Januar 2024
2/2024	24. Mai 2024	19. April 2024 / 23. April 2024
3/2024	23. August 2024	19. Juli 2024 / 23. Juli 2024
4/2024	8. November 2024	27. September 2024 / 1. Oktober 2024

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite
B: 230 mm
H: 297 mm



6.300 EUR

1/2 Seite quer
B: 230 mm
H: 144 mm



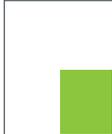
3.600 EUR

1/3 Seite quer
B: 230 mm
H: 92 mm



2.400 EUR

Eckfeld
B: 105 mm
H: 144 mm



1.800 EUR

B = Breite / H = Höhe

U2, U3 und U4 je 6.500 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.
Agenturprovision: 15 %

Besondere technische Daten

Rollenoffset nach ISO 12647-2013. Der Druck des Umschlags richtet sich nach dem Profil FOGRA 39 L, der Inhalt nach LWC FOGRA 45 L.

Digitale Anlieferung im PDF-Format (300dpi), PDF/X-4 Standard.

PDF als Composite nicht separiert schreiben.

Doppelseiten als Einzelseiten schreiben.

Farbraum: CMYK (Keine Schmuckfarben).

3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Linienstärke mindestens 0,25 pt.

Advertorials.

Ihre Inhalte perfekt in Szene gesetzt!

Nutzen Sie das qualitativ hochwertige redaktionelle Umfeld des Magazins um Ihre Themen, Produkte oder Marken in Form eines Advertorials zu platzieren.

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Belegtes Format	195 x 257 mm	195 x 123 mm	95 x 123 mm
Preis der pilger	6.500,- EUR	3.250,- EUR	1.600,- EUR
Headline	45 Zeichen*	35 Zeichen	35 Zeichen
Text	4.420 Zeichen	2.010 Zeichen	310 Zeichen
Servicekasten	100 Zeichen	100 Zeichen	160 Zeichen
Steckbrief	160 Zeichen	60 Zeichen	5 Zeilen für Kontakt
Bildformat	173 x 91 mm	90 x 58 mm	95 x 50 mm
Bildunterschrift	200 Zeichen	200 Zeichen	-

* Zeichenzahl einschließlich Leerzeichen

Gestaltungskosten: Einzelseite 350,- EUR. Erstellung oder Überarbeitung von Advertorial-Texten auf Anfrage.

Fotokosten werden je nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenchluss.

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Social Media | Facebook.

Erreichen Sie christlich orientierte Facebook-User

Das mindstyle Magazin der pilger nimmt seine Follower auch auf seiner Facebook-Seite mit für die Reise durchs Leben. Mit einem Posting erreichen Sie hierüber Ihre Zielgruppe.

Gemeinsam kreieren wir mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

Sie entscheiden sich für ein Impressions-Paket und wir garantieren Ihnen die Verbreitung der gebuchten Ad Impressions.



Impressions-Paket

30.000	Ad Impressions	1.290 EUR
60.000	Ad Impressions	1.990 EUR
120.000	Ad Impressions	2.990 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Was ist im Gesamtpaket enthalten?

- Die gebuchten Ad Impressions
- Erstellung der Social Ads
- Ausspielung
- Detailliertes Reporting

Allgemeine Angaben.

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbeitrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website www.konpress.de/agbs

Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 - 13
andreas.bauer@konpress.de

Anzeigen

Constanze Jerwin
T +49 (0)69 256 29 66 - 15
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 - 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigenleitung

Katrin Göldner
T +49 (0)69 256 29 66 - 19
katrin.goeldner@konpress.de

Beilagen

Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 - 14
katharina.mundt@konpress.de

Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 - 17
emilio.filgueira@konpress.de

Media Sales

Nielsen I & V-VI

Michaela Jestrinski
Evangelischer Presseverband
Norddeutschland GmbH
Schliemannstraße 12 a
19055 Schwerin
T +49 (0)385 30 20 815
michaela.jestrinski@epv-nord.de

Nielsen II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M+49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa & VII

Katrin Göldner
KONPRESS-Medien eG
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0)69 256 29 66 19
katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb & IV

Rainer Lapp &
Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Mehr zu **KONPRESS** unter www.konpress.de