Die Tagespost

Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur

Nr. 6 gültig ab 1. Januar 2027

konpress
Konfessionelle Medien

MEDIADATEN 2027



KATHOLISCHE WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK, GESELLSCHAFT UND KULTUR

Die Tagespost

TÄGLICH AKTUELL AUF www.die-tagespost.de

30. Juli 2026, Würzburg, Jahrgang 79, Nr. 30 · 3,00 Euro

Religionsunterricht

Unverzichtbar oder überflüssig?

Was das Fach leisten könnte und wie es um den Unterricht tatsächlich steht S. 2/3

Anzeige

Künstliche Intelligenz auf katholisch?

Jetzt ausprobieren!

www.katholisch.ai

by k·tv

INTERVIEW

Erzbischof Gänswein wird 70

S. 9

Kanzler ohne Hausmacht

Der Kabinettsumbau hat nur in einer Hinsicht einen Wechsel gebracht: Die Stimmung in der CDU ist jetzt noch schlechter als vorher VON SEBASTIAN SASSE

KOMMENTAR

Syrische Fehlleistung

VON STEPHAN BAIER

NACH ATTACKE WEGEN ISRAEL-PIN Eine Kundgebung in Würzburg richtet sich gegen israelbezogenen Antisemitismus S. 4

Die Tagespost

Die Tagespost.

Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur

Seit 1948 begleitet Die Tagespost als unabhängige katholische Wochenzeitung das Zeitgeschehen in Politik, Gesellschaft, Wirtschaft, Kultur und Religion.

Die Tagespost steht für profilierten Journalismus und anspruchsvolle Debatten. Sie versteht sich als Forum für katholisches Denken und bringt die christliche Perspektive selbstbewusst in die öffentlichen Auseinandersetzungen der Gegenwart ein. Ihre exklusive Vatikanberichterstattung findet dabei besondere Beachtung.

Die Tagespost erreicht eine engagierte Leserschaft, die Orientierung, geistige Substanz und eine unverwechselbare publizistische Stimme sucht.

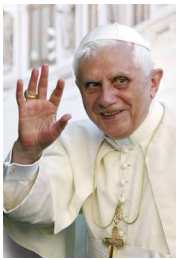
Leserprofil.

Mit der Tagespost erreichen Sie eine klar definierte Zielgruppe: Zu unserem Leserkreis zählen Katholiken, die fest im Glauben der Kirche verwurzelt sind. Mit Ihrer Werbung sprechen Sie eine äußerst homogene Leserschaft an, die von einer Analyse des Instituts für Demoskopie Allensbach als „den katholischen Glauben lebend, werteorientiert und akademisch gebildet“ charakterisiert wird. Tagespost-Leser sind Führungspersönlichkeiten in Kirche, Politik und Gesellschaft. Zu unserer Leserschaft zählen Akademiker, höhere Beamte, leitende Angestellte, freiberuflich Tätige – eine anspruchsvolle Klientel von hohem Niveau, deren Durchschnittsalter 50+ beträgt und deren Entscheidungen oft Multiplikator-Wirkung haben.

Unsere Leserschaft verlässt sich wegen der hohen Identifikation mit der Tagespost auf Empfehlungen der Zeitung – als solche werden auch Inserate und Beilagen empfunden.

„Die Tagespost ist wichtig. Gut, dass es sie gibt. Sie ist unverzichtbar für die katholische Medienlandschaft.“

Benedikt XVI.



Verlag	Johann Wilhelm Naumann Verlag GmbH Berner Straße 2 97084 Würzburg
Druckauflage	9.436 Exemplare
Verbreitete Auflage	9.200 Exemplare
Verkaufte Auflage	8.799 Exemplare
Abonnierte Auflage	8.533 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Abonnement, Einzelverkauf
Umfang	32–40 Seiten
Heftformat	335 x 495 mm (B x H)
Erscheinung	wöchentlich

Alle Auflagen IVW II/2026.

WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Grundpreise.

Farben nach Euroskala	mm-Preis regulär	1/1 Seite
4c/vierfarbig	2,00 EUR	4.580,00 EUR

für Stellenangebote/-gesuche und Nachrufe

Farben nach Euroskala	mm-Preis ermäßigt
4c/vierfarbig	1,80 EUR

Anzeigenformate.

Den Anzeigenformaten liegt ein Satzspiegel von 320 mm Breite x 458 mm Höhe zugrunde, untergliedert in 5 Spalten zu je 60 mm Breite,mit jeweils 5 mm Abstand zwischen zwei Spalten.

Malstaffel.

Anmerkung	Veröffentlichung	Nachlass
Die Malstaffel kommt zur Anwendung bei mehrmaliger Veröffentlichung des gleichen Anzeigenmotivs in einheitlicher Größe und Fassung.	3-mal	3 %
	6-mal	5 %
	12-mal	10 %
	24-mal	15 %
	52-mal	20 %

Bitte beachten Sie:
Die Malstaffel ist nicht kombinierbar mit Aktionsangeboten.
Bei Kombi-Buchungen sind Motivwechsel möglich.

Anzeigenmindestgröße: 1-spaltig (60 mm Breite) x 50 mm Höhe.

Erscheinungstag	Donnerstag
Buchungsschluss	6 Werktage vor Erscheinen (Mittwoch der Vorwoche)
Druckunterlagenschluss	4 Werktage vor Erscheinen (Freitag der Vorwoche)

Druckunterlagen bitte als pdf-Datei per E-Mail an:
druckunterlagen@konpress.de

Advertorials.

Tagespost-Leser sind an Inhalten interessiert und bereit, sich vertieft mit Themen auseinanderzusetzen. Advertorials treffen damit auf eine aufnahmebereite Leserschaft. Als Anzeigen markierte Advertorials im Tagespost-Layout erreichen zudem Werbeverweigerer, die auf Anzeigen und Beilagen weniger reagieren.

PRINT-AUSGABE	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Belegtes Format	390 x 257 mm	195 x 257 mm	195 x 123 mm	95 x 123 mm
Preis	13.000 EUR	6.500 EUR	3.250 EUR	1.600 EUR
Detailinformationen: Zeichenzahl (einschließlich Leerzeichen) und Bildformat				
Headline		45 Zeichen	35 Zeichen	35 Zeichen
Text		4.420 Zeichen	2.010 Zeichen	310 Zeichen
Servicekasten		100 Zeichen	100 Zeichen	160 Zeichen
Steckbrief		160 Zeichen	60 Zeichen	5 Zeilen für Kontakt
Bildformat		173 x 91 mm	90 x 58 mm	95 x 50 mm
Bildunterschrift		200 Zeichen	200 Zeichen	–



Gestaltungskosten: Einzelseite 350 EUR. Erstellung oder Überarbeitung von Advertorial-Texten auf Anfrage. Fotokosten werden je nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils eine Woche vor Druckunterlagenschluss.

ONLINE-ADVERTORIAL		Benötigte Unterlagen:	
Platzierung	Startseite der Tagespost	Headline	max. 55 Zeichen
Preis pro Woche	495 EUR	Text	Vorspann 100–200 Zeichen, Grundtext individuell
		Bildformat	900 x 600 Pixel (ausschließlich Querformat!)

Hinweis: Termine bitte frühzeitig angefragen – je Rubrik wird immer nur ein Advertorial platziert!

Sonderwerbeformate.



Titelseite

6.100 EUR

Ihre Werbung vor der ersten Seite: Eine zusätzliche Titelseite bietet Ihnen exklusiven Raum vor der eigentlichen Titelseite der Tagespost. Die Werbeseite kann einseitig oder beidseitig genutzt werden.



Half-Cover

3.500 EUR

Die halbe Umschlagseite im Hochformat reicht über die gesamte Zeitungshöhe und trägt den Zeitungskopf mit. Ihre Werbung steht exklusiv vor der linken Hälfte der eigentlichen Titelseite.

Technische Angaben.

Titelseite

318 mm breit × 370 mm hoch

Die Höhe von 370 mm wird von der Bildoberkante bis zum Schriftende im Fuß gemessen.

Bei Titelseite und Half-Cover bleibt der Fußbereich für den Barcode über die gesamte Seitenbreite frei.

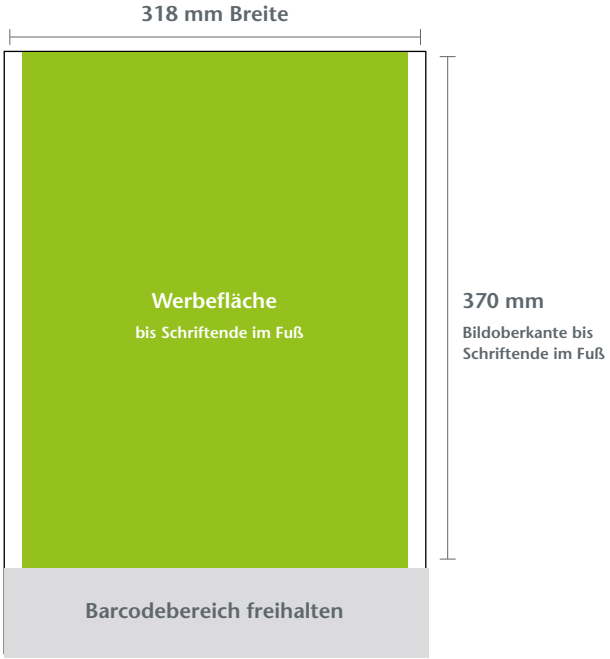
U2 | Innenseite der zusätzlichen Titelseite

Nutzbare Werbefläche: 288 × 430 mm

Ausgangsformat der Seite: 318 × 465 mm.

Freiräume: oben 25 mm, unten 10 mm, links und rechts je 15 mm.

Titelseite und Half-Cover: Barcodebereich im Fuß über die gesamte Breite freihalten. Bei der Titelseite die weißen Seitenränder aussparen. Maße des Half-Covers gesondert abstimmen.



Schematische Darstellung, nicht maßstabsgetreu.

Sonderthemen-Beilagen.

Redaktionelle Sonderthemen-Beilagen 2027

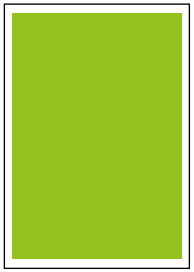
Pflicht und Kür: Neben der festen Ressortordnung und ihren Inhalten bereiten wir für unsere Leser mehrmals im Jahr zu entsprechenden Anlässen redaktionelle Sonderbeilagen mit unterschiedlichem Umfang vor.

Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld der Tagespost, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial in einem passenden redaktionellen Hintergrund zielgenau zu platzieren und noch mehr Aufmerksamkeit zu erreichen. Passend dazu ist selbstverständlich auch die Buchung einer Beilage und/oder unseres Newsletters möglich.

Ihnen fehlt das passende Umfeld? Wir kreieren für Sie die richtige Kommunikationslösung. Sprechen Sie uns gerne auf die umfangreichen Möglichkeiten an.



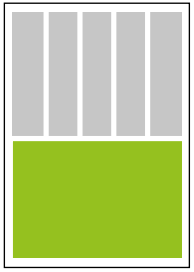
Vergünstigte Preise für Sonderthemen-Beilagen.



1/1 Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 458 mm

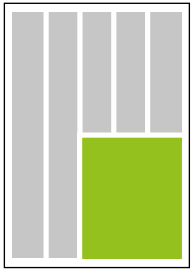
~~4c 4.580,00 EUR~~
4c 3.664,00 EUR



1/2 Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 220 mm

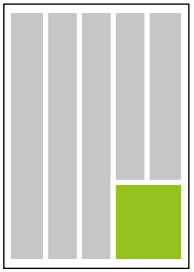
~~4c 2.200,00 EUR~~
4c 1.760,00 EUR



1/4 Seite

Breite: 3 Spalten
Größe: 190 x 220 mm

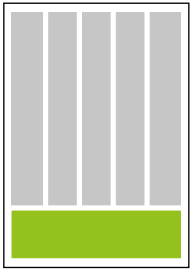
~~4c 1.320,00 EUR~~
4c 1.564,00 EUR



1/8 Seite

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 145 mm

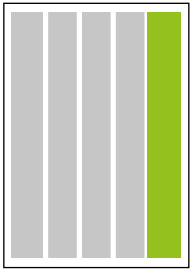
~~4c 580,00 EUR~~
4c 464,00 EUR



Textanschluss-Anzeige

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 100 mm

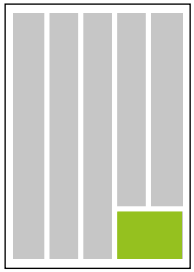
~~4c 1.000,00 EUR~~
4c 800,00 EUR



Blatthohe Anzeige

Breite: 1 Spalte
Größe: 60 x 429 mm

~~4c 858,00 EUR~~
4c 686,40 EUR



Eckfeld-Anzeige

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 100 mm

~~4c 400,00 EUR~~
4c 320,00 EUR

Grundpreis

~~mm / 4c 2,00 EUR~~
mm / 4c 1,60 EUR

Sonderthemen-Beilagen.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.

Sonderthemen-Beilage	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
Reise	11. März 2027	12. Februar 2027	19. Februar 2027
Ostern	25. März 2027	26. Februar 2027	5. März 2027
100. Geburtstag von Josef Ratzinger/Benedikt XVI.	15. April 2027	18. März 2027	25. März 2027
Frankfurter Buchmesse	7. Oktober 2027	10. September 2027	17. September 2027
Weihnachten	23. Dezember 2027	26. November 2027	3. Dezember 2027

Beilagen.

bis 20 g	188 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Teilauflagen sind auf Anfrage möglich.

Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster.

Formate

Mindestformat	DIN A6 (105 x 148 mm)
Höchstformat	DIN A4 (210 x 297 mm)

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

Flächengewichte

Format DIN A6	Einzelblätter ≥ 170 g/m²
Format DIN A5 - DIN A4	Einzelblätter ≥ 120 g/m²

Anlieferung

13 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefalzte Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Newsletter.

Immer auf dem Laufenden bleiben mit den Newslettern der Tagespost. Wöchentlich erhalten rund 17.000 Empfänger (Stand: Oktober 2026) unsere redaktionellen Newsletter zu aktuellen Nachrichten und Themen aus katholischer Perspektive. Nutzen Sie unsere Newsletter, um Ihre Werbebotschaft schnell und effizient zu verbreiten. Dafür stehen Ihnen aufmerksamkeitsstarke Formate zur Verfügung.

Anzeigenschluss & Werbemittelfrist

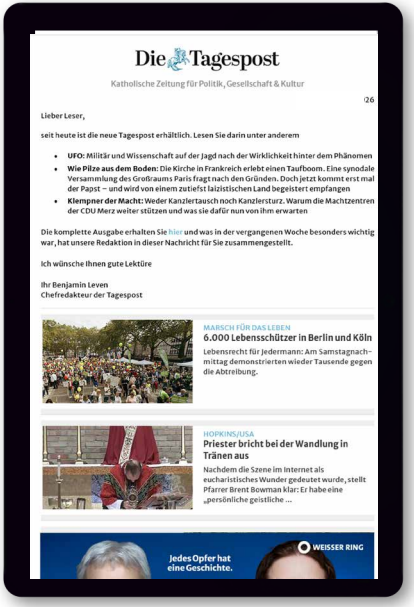
14 Tage vor Erscheinen

Technische Daten

- Dateityp: JPEG (.jpg)
- Farbmodus: RGB (sRGB)
- Dateiformat / -größe: 600 x 250 px / 150 KB
- Ziel-URL: Vollständige URL inkl. https:// ggf. mit Tracking-Parameter (UTM o. ä.)

Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL

online-vermarktung@konpress.de



Beispiel Newsletter

300 EUR/ Woche

1.000 EUR/ Monat

Die angegebenen Empfängerzahlen beziehen sich auf die durchschnittliche Anzahl je Aussendung. Abweichungen nach oben oder unten sind durch Verteilerentwicklung und saisonale Effekte möglich.

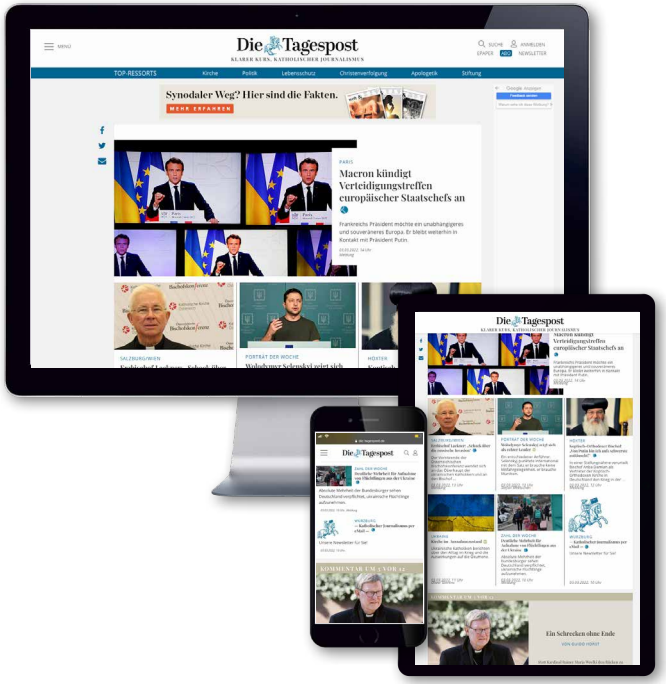
Öffnungsraten werden aufgrund aktueller Datenschutz- und Trackingbeschränkungen (z. B. Apple Mail Privacy Protection) nicht ausgewiesen. Ein Anspruch auf Ausweisung dieser Kennzahl besteht nicht. Für eigene Auswertungen zur Klickrate empfehlen wir den Einsatz individueller Trackingparameter (z. B. UTM).

Digitale Produkte.

die-tagespost.de versorgt die Leser online und mobil mit tagesaktuellen Inhalten, wie es eine Wochenzeitung als auf Analyse, Meinung und Hintergründe angelegtes Medium nicht bieten kann.

Die Webseite erreicht eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

Daher ist **die-tagespost.de** nicht nur eine ideale Ergänzung, sondern macht Ihre Markenkommunikation noch wirkungsvoller in einem glaubwürdigen Umfeld.



Keyfacts

- 136.546 Unique User
- 253.092 Visits
- 536.131 Page Impressions

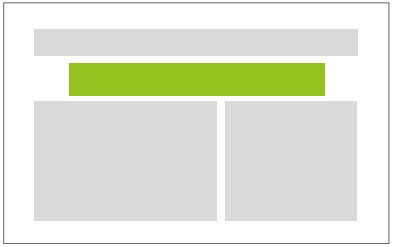
Leistungswerte pro Monat im 1. Halbjahr 2026

Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Standardformat!

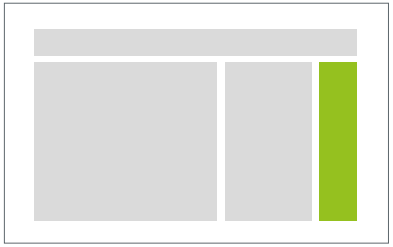
Superbanner
Desktop B: 728 | H: 90
Mobile B: 320 | H: 50

51 EUR/ TKP



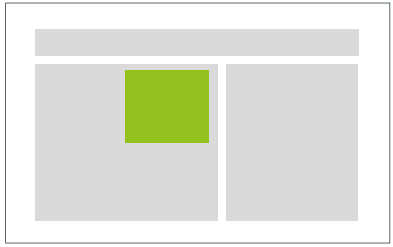
Skyscraper
Desktop B: 160 | H: 600

51 EUR/ TKP



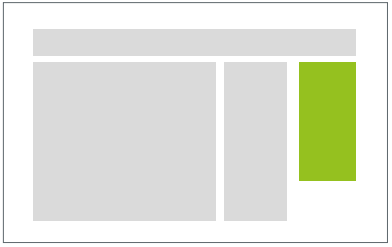
Medium Rectangle
Desktop / Mobile
B: 300 | H: 250

51 EUR/ TKP



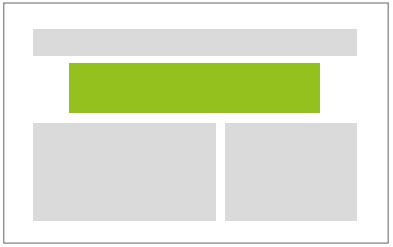
Half Page Ad
Desktop / Mobile
B: 300 | H: 600

51 EUR/ TKP



Billboard
Desktop B: 800-900 | H: 250
Mobile B: 320 | H: 100

51 EUR/ TKP



Weitere Formate auf Anfrage.

Technische Daten:

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)
  max. 50 KB (Mobile)

Datenanlieferung:

online-vermarktung@konpress.de

Allgemeine Angaben.

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Agenturprovision: 15 %

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie auf unserer Website www.konpress.de/agb

Bankverbindung

Evangelische Bank eG
IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70
BIC GENODEF1EK1

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung
Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 11
werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung
Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 13
andreas.bauer@konpress.de

Online-Marketing / Beilagen
Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 14
katharina.mundt@konpress.de

Beilagen
Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 17
emilio.filgueira@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung
Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 11
cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigen
Jessica Kröger
T +49 (0)69 256 29 66 15
jessica.kroeger@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Media Sales

Nielsen I & II
Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa
Thorsten Gerke
Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV & V-VI
Rainer Lapp &
Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Mehr zu KONPRESS unter www.konpress.de