# Junia

*Mitgliedermagazin der kfd –*
*Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands*

**Nr. 1 gültig ab 1. Januar 2027**

konpress
Konfessionelle Medien

MEDIADATEN 2027




# Junia

Als Mitgliedermagazin der Katholischen Frauengemeinschaft Deutschlands (kfd) erreicht Junia bundesweit rund 265.000 Mitglieder. Damit ist die kfd eine der größten organisierten Frauengemeinschaften Deutschlands.

Unsere Leserinnen schätzen Qualität, Glaubwürdigkeit und Orientierung. Viele von ihnen verfügen über langjährige Lebenserfahrung, gesellschaftliches Engagement und eine überdurchschnittliche Kaufkraft.

Junia wird über das bundesweite Netzwerk der kfd verbreitet und vielfach persönlich an die Haustür gebracht. Diese besondere Form der Zustellung schafft Nähe und sorgt für eine hohe Aufmerksamkeit gegenüber den redaktionellen Inhalten und den darin platzierten Anzeigen und Beilagen.

## Zielgruppe.

Die Leserinnen der Junia engagieren sich in Gemeinden, Verbänden und sozialen Initiativen. Sie interessieren sich für Gesundheit, Nachhaltigkeit, Kultur, Reisen, Bildung, Spiritualität und gesellschaftliche Themen.

Viele befinden sich in der zweiten Lebenshälfte oder im Ruhestand. Kaufentscheidungen werden bewusst, qualitätsorientiert und nachhaltig getroffen.

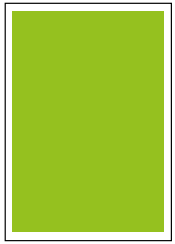
## Ihr Nutzen als Werbekunde.

Mit einer Anzeige und/oder einer Beilage in der Junia erreichen Sie eine interessierte und loyale Leserschaft in einem vertrauenswürdigen Umfeld. Besonders relevant ist das Magazin für Anbieter aus den Bereichen Gesundheit, Reisen, Kultur, Bildung, Nachhaltigkeit, Soziales, Wohnen, Finanzen, Versicherungen sowie für Produkte und Dienstleistungen der Generation 60+.

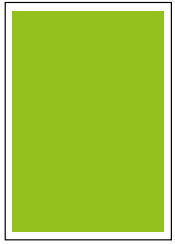
| | |
|---|---|
| **Herausgeberin** | Katholische Frauengemeinschaft Deutschlands (kfd) – Bundesverband e.V.<br>Prinz-Georg-Straße 44<br>40477 Düsseldorf |
| **Druckauflage** | 215.000 Exemplare |
| **Vertrieb** | Persönliche Zustellung über das Netzwerk der kfd und Pressedistribution |
| **Umfang** | 40 Seiten |
| **Heftformat** | 195 x 290 mm (B x H) |
| **Verarbeitung** | Rotation-Falzleimung |
| **Erscheinung** | zweimonatlich |

konpress

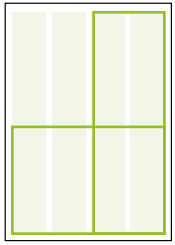
# Anzeigen. Formate. Preise. Daten.



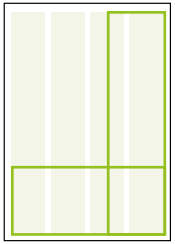
**U2 / U3 / U4**
195 x 290 mm
4c 9.500,00 EUR



**1/1 Seite**
195 x 290 mm
4c 9.000,00 EUR



**1/2 Seite**
97,5 x 290 mm (hoch)
158 x 125 mm (quer)
4c 4.500,00 EUR



**1/3 Seite**
49 x 166 mm (hoch)
158 x 62 mm (quer)
4c 3.000,00 EUR

**Technische Daten**

Alle Anzeigen zzgl. 3 mm Beschnitt (ohne Schnittmarken).
Digitale Anlieferung im PDF-Format (300 dpi).

**Datenanlieferung**

Per E-Mail an: druckunterlagen@konpress.de

# Beilagen.

| | | | |
|---|---|---|---|
| Basispreis | Jan. – Aug. | bis 20 g | 130 EUR /Tsd. |
| Premiumpreis | Sept. – Dez. | bis 20 g | 141 EUR /Tsd. |

Wir garantieren eine Exklusivbelegung. Nur eine Beilage je Exemplar.

Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens sieben Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

**Formate**

| | |
|---|---|
| Mindestformat | 145 x 210 mm |
| Maximalformat | 190 x 285 mm |

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

**Flächengewichte**

| | |
|---|---|
| Format DIN A6 | Einzelblätter ≥ 170 g/m² |
| Format DIN A5 - DIN A4 | Einzelblätter ≥ 120 g/m² |

**Anlieferung**

21 Tage vor Erscheinen frei Druckerei

Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

| Diözese | Exemplare |
|---|---|
| Aachen | 5.503 |
| Berlin / Dresden / Erfurt / Görlitz / Magdeburg | 283 |
| Essen | 9.962 |
| Freiburg | 15.246 |
| Fulda | 4.352 |
| Hamburg | 267 |
| Hildesheim | 770 |
| Köln | 20.887 |
| Limburg | 1.368 |
| Mainz | 1.054 |
| München | 5.418 |
| Münster | 45.158 |
| Oldenburg LV | 3.553 |
| Osnabrück | 26.959 |
| Paderborn | 51.453 |
| Speyer | 6.973 |
| Trier | 10.502 |
| **Gesamt** | **210.042** |

**Anlieferung**

Teilauflage nach Diözesen zzgl. 10 % Aufschlag.
Mindestauflage 50.000 Exemplare.

# Terminkalender 2027.

*Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.*

| Ausgabe | Titelthema | Erscheinungsdatum | Anzeigenschluss | Druckunterlagenschluss |
|---|---|---|---|---|
| 02 März/April 2027 | Wüste | 20. Februar 2027 | 26. November 2026 | 23. Januar 2027 |
| 03 Mai/Juni 2027 | Schönheit | 24. April 2027 | 3. Februar 2027 | 25. März 2027 |
| 04 Juli/August 2027 | Schutz | 23. Juni 2027 | 7. April 2027 | 24. Mai 2027 |
| 05 September/Oktober 2027 | Nachbarn | 23. August 2027 | 3. Juni 2027 | 24. Juli 2027 |
| 06 November/Dezember 2027 | Wunder | 23. Oktober 2027 | 29. Juli 2027 | 21. September 2027 |
| 01 Januar/Februar 2028 | | 16. Dezember 2027 | 1. Oktober 2027 | 17. November 2027 |

**Hinweis:** Buchungen für die U4 und ein 1/2 Seite sind bis eine Woche vor Druckunterlagenschluss möglich.

# Allgemeine Angaben.

**Zahlungsbedingungen**

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.
Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.
Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorauskasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Agenturprovision: 15 %

Alle genannten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie auf unserer Website www.konpress.de/agb.

**Bankverbindung**

Evangelische Bank eG
IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70
BIC GENODEF1EK1

# Kontakt.

*Wir sind für Sie da!*

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

## KONPRESS-Medien eG

**Geschäftsleitung**
Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 11
werner.jakobartl@konpress.de

**Marketingleitung**
Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 13
andreas.bauer@konpress.de

**Online-Marketing / Beilagen**
Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 14
katharina.mundt@konpress.de

**Beilagen**
Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 17
emilio.filgueira@konpress.de

**Assistenz der Geschäftsleitung**
Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 11
cornelia.mohr@konpress.de

**Anzeigen**
Jessica Kröger
T +49 (0)69 256 29 66 15
jessica.kroeger@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 20
bodo.hinzmann@konpress.de

## Media Sales

**Nielsen I & II**
Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

**Nielsen IIIa**
Thorsten Gerke
Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

**Nielsen IIIb, IV & V-VI**
Rainer Lapp &
Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Mehr zu KONPRESS unter www.konpress.de