

MEDIADATEN 2024

Das katholische Magazin

NATIONAL UND REGIONAL

Nr. 1 gültig ab 31. März 2024

Kon**press**
Konfessionelle Medien

neue KIRCHENZEITUNG
KATHOLISCHES MAGAZIN FÜR DAS ERBENITUM HAMBURG

Leben
GRADEN FÜR DAS ERBENITUM

Gerechte Verteilung
Arbeits- und Lebensbedingungen
Seite 92 - 95

Kirche
KAT...

The cover of the magazine 'KirchenZeitung' is displayed. It features a large, stylized globe in the center, composed of numerous small, golden-brown human figures standing together to form the continents. The background is a solid teal color. At the top, the title 'KirchenZeitung' is written in a large, black, serif font. Below the title, in a smaller, black, sans-serif font, is the subtitle 'KIRCHENTREFFPUNKT MAGAZIN FÜR DAS BISTUM PADERBORN'. In the bottom right corner, there is a red rectangular box containing the text 'Gerechte Verteilung' in a large, white, serif font, followed by 'Kirch und weltweite Gerechtigkeit' and 'in Kirche und Gesellschaft' in a smaller, white, sans-serif font. The issue number 'Jahrgang 100 - Nr. 10' is printed in a small, white, sans-serif font at the very bottom right. On the left side, there is a vertical strip with the text 'BIBEL' in a large, white, serif font, and 'www.kirchenzeitung.de' in a smaller, white, sans-serif font.

12 Ausgaben im Jahr
 1,20 €

Kirchenbote

KATHOLISCHES MAGAZIN FÜR DAS BISTUM DORTMUND

Leitung
 Bistumsverwaltung

De
 Katholisches

Gere
 Verte

Artikel und
 Berichte
 Seite 10 - 18

The cover of the magazine 'Der Sonntag' features a large, circular image of a globe. The globe is composed of numerous small, brown, human-like figures standing on a light blue background, representing the Earth. The title 'Der Sonntag' is at the top in a large, bold, black font. Below it, the subtitle 'KATHOLISCHE ZEITSCHRIFT FÜR SPIRITUALITÄT UND ETHIK' is written in a smaller, black font. At the bottom, the main article title 'Gerechte Verteilung' is prominently displayed in a large, bold, black font, followed by the subtitle 'Weltweit handeln, aber Verantwortung in Berlin und Gießen?' in a smaller font. The publisher's name 'Julius B. V.' is at the very bottom.

ZEITSCHRIFT FÜR DIE OSTDEUTSCHEN BISTÜMER

Was ist neu?

11 der 27 in Deutschland herausgebrachten katholischen Kirchenzeitungen stellen ihre Erscheinung ab Ostern 2024 auf Vierzehntägig in einem einheitlichen Format und Layout um. Der Umfang wird verdoppelt und für Anzeigenkunden gibt es nach wie vor regionale und nationale Belegungsmöglichkeiten. Neu ist das Festplatzierungen auf der 2. Umschlagseite möglich sind. Die einzelnen Ausgaben werden ihren jeweiligen Titel beibehalten. Das Verhältnis nationaler zu regionaler Redaktion ist gleich stark. Alle Titel werden an einem Standort produziert, ein echter Preisvorteil für die Anlieferung der Beilagen.

Das journalistische Konzept.

Eine Zeitschrift mit unterschiedlichen Regionalausgaben; so ist das journalistische Konzept für das neue katholische Magazin.

Die Welt verändert sich und mit ihr auch die Menschen, die in ihr leben. Das katholische Magazin blickt aus einer zuversichtlichen Perspektive auf Gesellschaft und Kirche, widmet sich aber auch kritischen Fragen. Neuigkeiten aus dem Vatikan und der Weltkirche stehen aktuellen Berichten über das kirchliche Leben vor Ort gegenüber.

Die Leser können sich auf eine breite Palette von Inhalten freuen. Berichte, Reportagen und Interviews decken sowohl kirchenpolitische als auch gesellschaftliche Fragen ab – immer konstruktiv und lösungsorientiert. Ziel ist es, die Tragfähigkeit christlicher Werte, die in der heutigen Gesellschaft schon viel zu sehr in den Hintergrund gerückt sind, neu zu entdecken. Das katholische Magazin will die spirituelle Kraft spürbar machen, die von diesen Werten ausgeht.

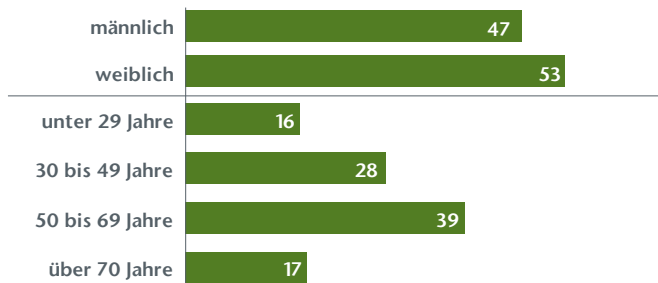
Unsere Leser sind Menschen, die sich der Kirche verbunden fühlen und ein Interesse an Glaubensthemen sowie an spirituellen Erfahrungen hegen, gepaart mit einer rational-reflektierten Haltung. Auf Basis ihrer christlichen Orientierung bringen sie sich aktiv in die Gesellschaft ein.

Wir Verlage sind stolz auf die Entwicklung des katholischen Magazins und werden den Launch mit vielfältigen Werbemaßnahmen flankieren, um die Zielgruppe auf unser neues Magazin aufmerksam zu machen und treue Abonnenten zu gewinnen.

Zielgruppe.

Die Leserinnen und Leser des katholischen Magazins sind eine spannende Zielgruppe, die sich in verschiedenen Merkmalen deutlich von der Leserschaft anderer Zeitungen abhebt.

Geschlecht und Alter der Leser



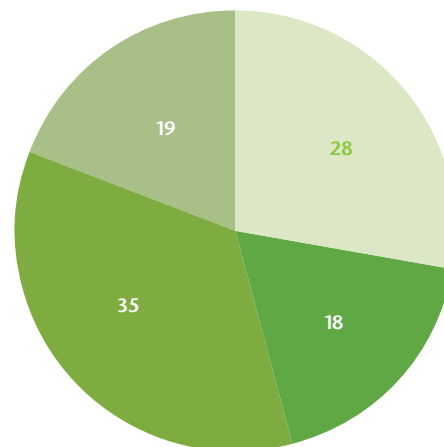
Ausbildungsabschluss



Erwerbstätigkeit



Haushaltsnettoeinkommen



bis 2.500 EUR
 2.500 bis 3.500 EUR
 3.500 bis 5.000 EUR
 über 5.000 EUR

Die Themen.

Es sind spezielle Themen, die die Leserschaft schätzt

- Politik und Zeitgeschehen
- Kunst und Kultur
- Intellektueller Diskurs
- Bildung und Kultiviertheit
- Genuss und Kennerschaft
- Wellness und Lebenskunst
- Verantwortung gegenüber Gesellschaft
- Ehrenamtliches Engagement

Quelle: Zielgruppen nach den Sinus-Milieus® 2023, Daten auf der Grundlage der aktuellen b4p 2023. Alle Angaben in % / an 100 % fehlende: keine Angabe

Hohe Spendenbereitschaft

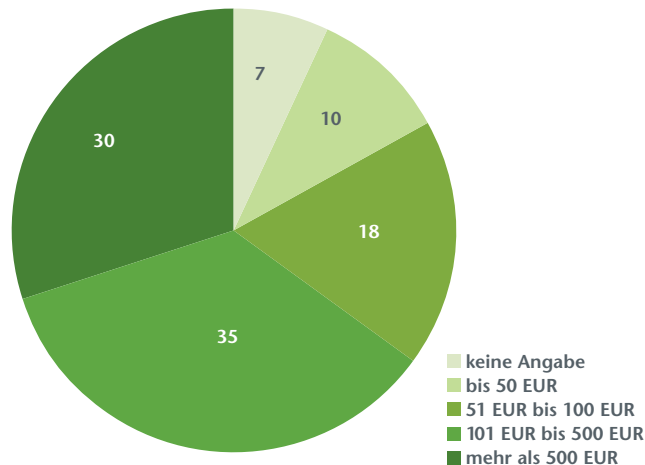
Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigt die Zielgruppe eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent der Leserinnen und Leser spenden regelmäßig für gemeinnützige Zwecke. Während laut GfK 2022 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung durchschnittlich 43 Euro spendet, zeigen sich die Kirchenzeitungsleser deutlich großzügiger: 35 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 30 Prozent sogar mehr als 500 Euro jährlich.

Klar an der Spitze der Spendenzwecke stehen „kirchliche Projekte oder Einrichtungen“, gefolgt von „sozialen und Hilfsprojekten in Deutschland“ sowie „Entwicklungshilfe oder soziale Projekte weltweit“.

Für „aktuelle Katastrophen wie Erdbeben oder Überschwemmungen“ und für „Kinderschutz“ spendet weit mehr als die Hälfte der Zielgruppe.

Aber auch für Themen wie „Umwelt, Natur, Klimaschutz“, „Kultur, Bildung, Denkmalpflege“, „Tierschutz“ und „Politische Ziele (Beispiel Menschenrechte)“ besteht eine hohe Spendenbereitschaft.

Durchschnittliche Höhe der jährlichen Spenden



Quelle: Leserbefragung „KirchenZeitungen“, Ergebnisbericht für die MDG Medien-Dienstleistung GmbH, Januar 2023

Verbreitung.

Das katholische Magazin deutschlandweit.



Druckauflage
103.248
Verbreitete Auflage
99.024
(IVW II/2023)

- Kirchenbote Osnabrück / KirchenZeitung Hildesheim / Neue Kirchenzeitung Hamburg
- Tag des Herrn
- Bonifatiusbote Fulda / Der Sonntag Limburg / Glaube und Leben Mainz
- Der Dom
- Würzburger katholisches Sonntagsblatt
- [inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität
- [inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt.



WISSEN, WAS ZÄHLT

Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

Buchen Sie national oder in Kombination.

Anzeigengrößen und -preise in 4c

	1/1 Seite	1/2 Seite		1/3 Seite	1/4 Seite		1/8 Seite		
B = Breite H = Höhe in mm	B: 208 H: 260 	B: 208 H: 140 	B: 102 H: 260 	B: 208 H: 92 	B: 102 H: 140 	B: 208 H: 72 	B: 102 H: 72 	B: 49 H: 140 	Druckauflage (IVW II/2023)
Kirchenbote Osnabrück/ KirchenZeitung Hildesheim / Neue Kirchenzeitung Hamburg	2.750	1.495		975	785		405		22.981
Der Dom	2.444	1.316		865	677		338		11.365
Bonifatiusbote Fulda / Der Sonntag Limburg / Glaube und Leben Mainz	3.070	1.650		1.090	850		425		11.993
Tag des Herrn	2.340	1.260		830	650		325		18.097
Würzburger katholisches Sonntagsblatt	2.550	1.300		920	700		350		16.596
[inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt.	1.456	780		550	390		190		8.832
[inne]halten	3.390	1.895		1.330	1.050		625		13.384
Gesamt	14.630	7.510		4.950	3.840		1.960		103.248

2. Umschlagseite (230 x 300)
zzgl. 10 % Aufpreis 1/1 Seite

Bei Buchung von 2 Titeln 10 % Kombinationsrabatt.
Agenturprovision: 15 %

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Beilagen.

Basispreis	Jan. – Aug.	bis 20 g	105 EUR / Tsd.
Premiumpreis	Sept. – Dez.	bis 20 g	115 EUR / Tsd.
Exklusivpreis*	Jan. – Aug.	bis 20 g	195 EUR / Tsd.

* Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweisungssträger pro Ausgabe beiliegt und dem Kunden dadurch ein exklusiver Spendenaufruf ermöglicht wird.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

Formate

Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm)

Höchstformat DIN A4 (210 x 297 mm)

Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

Flächengewichte

Format DIN A6

Einzelblätter $\geq 170 \text{ g/m}^2$

Format DIN A5-DIN A4

Einzelblätter $\geq 120 \text{ g/m}^2$

Anlieferung

14 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Termine 2024.

Nr.	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
13/2024	13	31. März 2024	8. März 2024	14. März 2024
14/2024	15	14. April 2024	22. März 2024	28. März 2024
15/2024	17	28. April 2024	5. April 2024	11. April 2024
16/2024	19	12. Mai 2024	19. April 2024	25. April 2024
17/2024	21	26. Mai 2024	3. Mai 2024	9. Mai 2024
18/2024	23	9. Juni 2024	17. Mai 2024	23. Mai 2024
19/2024	25	23. Juni 2024	31. Mai 2024	6. Juni 2024
20/2024	27	7. Juli 2024	14. Juni 2024	20. Juni 2024
21/2024	29	21. Juli 2024	28. Juni 2024	4. Juli 2024
22/2024	31	4. August 2024	12. Juli 2024	18. Juli 2024
23/2024	33	18. August 2024	26. Juli 2024	1. August 2024
24/2024	35	1. September 2024	9. August 2024	15. August 2024
25/2024	37	15. September 2024	23. August 2024	29. August 2024
26/2024	39	29. September 2024	6. September 2024	12. September 2024
27/2024	41	13. Oktober 2024	20. September 2024	26. September 2024
28/2024	43	27. Oktober 2024	4. Oktober 2024	10. Oktober 2024
29/2024	45	10. November 2024	18. Oktober 2024	24. Oktober 2024
30/2024	47	24. November 2024	1. November 2024	7. November 2024
31/2024	49	8. Dezember 2024	15. November 2024	21. November 2024
32/2024	51	22. Dezember 2024	29. November 2024	5. Dezember 2024

Schwerpunktthemen 2024.

Mit den themenaffinen Umfeldern unserer Schwerpunktthemen, die in allen katholischen Magazinen veröffentlicht werden, erreichen Sie gezielt eine interessierte Leserschaft, die sich intensiv mit Ihren Themen beschäftigen.

Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld des konfessionellen Magazins, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – auch in Verbindung mit einer Beilage – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln.

*Ihnen fehlt das passende Umfeld?
Wir kreieren für Sie die richtige Kommunikationslösung.
Sprechen Sie uns gerne an.*

SONDERVERÖFFENTLICHUNG

Entfaltungsraum für Persönlichkeiten (45Z.)

Hermann Lietz-Schule Spiekeroog lädt zur Infoveranstaltung in den Botanischen Garten Osnabrück. Hermann Lietz-Schule Spiekeroog lädt ein. (140 Z.)

Leben und lernen mitten im Wattenmeer – Auch das Fleisch der eigenen Tiere steht regelmäßig auf dem Speiseplan.

Schon seit Generationen ist das Segeln untrennbar mit der Schule verbunden. Es gehört nicht nur zu den beliebtesten Freizeitaktivitäten, sondern ist sogar ein fester Bestandteil des Stundenplans für die Klassen 8 und 12. Diese erlernen jedes Jahr im Juni eine Woche lang die Grundlagen des Segelns. Schüler*innen der Stufe 11 können darüber hinaus im Rahmen der jährlich stattfindenden High Seas High School, dem segelnden Klassenzimmer der Hermann Lietz-Schule Spiekeroog, in das Abenteuer ihres Lebens

starten. Auf einem Großsegler überqueren sie den Atlantik und lernen auf ihrer siebenmonatigen Reise die Länder und Kulturen Mittelamerikas kennen.

Zum neuen Schuljahr wartet auf Schüler*innen ab 16 Jahren ein ganz besonderes Wohnangebot. Sie können sich für einen Platz in einem der neuen Tiny-Häuser bewerben, die momentan in Wiefelstede bei Oldenburg entstehen und bald per Fähre auf die Insel und per Schwerlasttransport aufs Internatsgelände transportiert werden. Jedes der Module besitzt zwei Schülerrzimmer sowie eine gemeinsam genutzte Nasszelle. Das ermöglicht autarkes Wohnen mitten im Grünen mit



Überall dieselbe alte Leier. Das Layout ist fertig, der Text lässt auf sich warten. (100 Zeichen)

fenster. Ihre Energie beziehen die Häuser zu 100 % erneuerbar vom schiefeligen Windrad.

Alle Interessierten aus Osnabrück und Umgebung, die gern mehr erfahren möchten über das Lernen und Leben am Inselinternat, lädt Schulleiter Florian Fock am Donnerstag, dem 2023 in den Helikonien-Saal des Bohnenkamp-Hauses im Botanischen Garten. (2800 Z.)

Stärken erkennen und fördern

„Unser Ziel ist es, die Kinder und Jugendlichen in ihrer Entwicklung hin zu verantwortungsbewussten, engagierten und weltoffenen Persönlichkeiten zu begleiten und ihnen dafür das nötige Handwerkszeug mitzugeben“, sagt Schulleiter Florian Fock. „Dabei geht es vor allem darum, ihre Stärken zu erkennen und zu fördern, neben den theoretischen Inhalten auch viele praktische Fähigkeiten zu vermitteln, die für ihr späteres Leben von Bedeutung sind.“

In den Gilden, die schon seit Gründung der Schule im Jahr 1928 ein fester Bestandteil des reformpädagogischen Konzepts sind, engagieren sich die Schüler*innen in der Haltung von Galloway-Rindern, Schafen, Schweinen und Hühnern, im Boots- und Deichbau oder bauen im großen Garten Gemüse und



Mehr Infos hier



11.05.2023
Infoabend in
Osnabrück
im Botanischen Garten
(Bohnenkamp-Haus)

Schulleiter Florian Fock stellt die Schule & außergewöhnliche pädagogische Projekte vor.

www.inselinternat.de

Hilfen im Alltag

Der Körper eines Menschen nutzt sich im Laufe seines Lebens oder durch Erkrankungen bzw. Unfälle ab. Dadurch wird der Alltag ohne zusätzliche Hilfe zu einer Herausforderung. Bereits die Treppe im Haus kann somit zu einem Hindernis werden.

Aus diesem Grund gibt es verschiedene nützliche Alltagshilfen, die es Betroffenen in den eigenen vier Wänden oder der Freizeit ermöglichen, selbständig zu bleiben und die gewohnte Lebensqualität zu halten.

Erscheinungstermin:

28. April 2024

Anzeigenschluss:

5. April 2024

Nachlass bewahren – Zukunft gestalten

Der eigene Nachlass bietet die Chance, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Möglichkeit, Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte.

Was beim letzten Willen alles zu beachten ist, und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf.

Erscheinungstermin:

13. Oktober 2024

Anzeigenschluss:

20. September 2024

Gesund durchs Leben

Gesund älter werden und vital bleiben, aber wie? Neben ausgewogener Ernährung und Bewegung helfen eine Vielzahl von Gesundheitsangeboten, denn wenn wir uns sorgfältig um unseren Körper kümmern, können wir viele der Veränderungen verlangsamen oder sogar ganz verhindern. Das Schwerpunktthema berichtet, wie Sie bspw. mit Bluthochdruck umgehen, was gegen Magen- und Darmbeschwerden zu tun ist oder wie Sie einer Arterienverkalkung vorbeugen können. Außerdem werden Heilbäder, Kur- und Erholungsorte sowie deren Zusatzangebote vorgestellt.

Erscheinungstermin:

29. September 2024

Anzeigenschluss:

6. September 2024

Stiften & Spenden

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie? Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht gemeinnützigen Stiftungen und Non-Profit-Organisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

Erscheinungstermin:

10. November 2024

Anzeigenschluss:

18. Oktober 2024

Schwerpunktthemen 2024.

Reduzierte Anzeigenpreise / Advertorials.

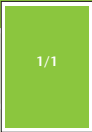


	1/1 Seite	1/2 Seite		1/3 Seite	1/4 Seite		1/8 Seite	
B = Breite H = Höhe in mm	B: 208 H: 260 	B: 208 H: 140 	B: 102 H: 260 	B: 208 H: 92 	B: 102 H: 140 	B: 208 H: 72 	B: 102 H: 72 	B: 49 H: 140 
Kirchenbote Osnabrück/ Kirchenzeitung Hildesheim / Neue Kirchenzeitung Hamburg	2.150	1.150		775	595		310	
Der Dom	2.444	1.316		865	677		338	
Bonifatiusbote Fulda / Der Sonntag Limburg / Glaube und Leben Mainz	3.070	1.650		1.090	850		425	
Tag des Herrn	2.340	1.260		830	650		325	
Würzburger katholisches Sonntagsblatt	2.550	1.300		920	700		350	
[inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt.	1.456	780		550	390		190	
[inne]halten	3.390	1.895		1.330	1.050		625	
Gesamt*	8.500	4.250		2.850	2.150		1.080	

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Advertorials.

Leser des katholischen Magazins sind an Inhalten interessiert und bereit, sich vertieft mit Themen auseinanderzusetzen. Advertorials treffen damit auf eine aufnahmebereite Leserschaft. Als Anzeigen markierte Advertorials im Magazin-Layout erreichen zudem Werbeverweigerer, die auf Anzeigen und Beilagen weniger reagieren.

PRINT-AUSGABE	1/1 Seite		1/2 Seite		1/4 Seite	
Belegtes Format	208 x 260 mm		208 x 140 mm		102 x 140 mm	
Preis	16.100,– EUR		8.270,– EUR		4.250,– EUR	
Detailinformationen: Zeichenzahl (einschließlich Leerzeichen) und Bildformat						
Headline	150 Zeichen		120 Zeichen		50 Zeichen	
Text	2.475 Zeichen		1.350 Zeichen		600 Zeichen	
Servicekasten	100 Zeichen		100 Zeichen		60 Zeichen	
Steckbrief	160 Zeichen		60 Zeichen		5 Zeilen für Kontakt	
Bildformat	105 x 60 mm		60 x 95 mm		49 x 60 mm	
Bildunterschrift	130 Zeichen		130 Zeichen		–	

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

Hinweis: Termine bitte frühzeitig angefragen – je Rubrik wird immer nur ein Advertorial platziert!

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Technische Daten.

Daten-Format

Druckfähiges PDF-Dokument

Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001

Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)

Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.

(Übergreifende Einstellung, die für alle Verlage als Ausgangsbasis dient.

Jeder Verlag konvertiert die PDF-Vorlagen gemäß seinen Druckprofil-Anforderungen).

Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar.

Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.

Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

Druckverfahren

Offsetdruck in CMYK, keine Sonderfarben

Druckunterlagenschluss

17 Tage vor Erscheinen

Datenanlieferung

Per E-Mail an: druckunterlagen@konpress.de

Bearbeitung der Druckunterlagen

TEAMWERK NEUBERT GMBH

Angelika Krieger

Marktplatz 1

88677 Markdorf

T + 49 (0) 7544 95 95 17

konpress@teamwerk-neubert.de

Allgemeine Angaben.

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorkasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website www.konpress.de/agbs

Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 - 13
andreas.bauer@konpress.de

Anzeigen

Constanze Jerwin
T +49 (0)69 256 29 66 - 15
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 - 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigenleitung

Katrin Göldner
T +49 (0)69 256 29 66 - 19
katrin.goeldner@konpress.de

Beilagen

Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 - 14
katharina.mundt@konpress.de

Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 - 17
emilio.filgueira@konpress.de

Media Sales

Nielsen I & V-VI

Michaela Jestrinski
Evangelischer Presseverband
Norddeutschland GmbH
Schliemannstraße 12 a
19055 Schwerin
T +49 (0)385 30 20 815
michaela.jestrinski@epv-nord.de

Nielsen II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M+49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa & VII

Katrin Göldner
KONPRESS-Medien eG
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0)69 256 29 66 19
katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb & IV

Rainer Lapp &
Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Mehr zu **KONPRESS** unter www.konpress.de