

Erreichen Sie christlich orientierte Facebook-User

Welche Facebook-Seite und welches Posting passen am besten zu Ihnen und Ihrer Zielgruppe?

Wir kreieren gemeinsam mit Ihnen eine Werbekampagne, maßgeschneidert auf Ihre individuellen Ziele und Bedürfnisse.

Sie wählen dazu Ihren Marken-Partner aus und entscheiden sich für ein Impressions-Paket. Wir garantieren Ihnen die Verbreitung der gebuchten Ad Impressions.

Marken-Partner

• der pilger

Die Follower des mindstyle Magazins für die Reise durchs Leben sind sowohl christlich geprägt als auch an spirituellen Themen interessiert.

• Innehalten

Die multimediale Seite von [inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität berichtet über alles, was Christen im Erzbistum München und darüber hinaus bewegt.

• Die Tagespost

Klarer Kurs, katholischer Journalismus, überregional im deutschsprachigen Raum.

Liefere Sie uns Texte und Bilder – um den Rest kümmern wir uns.



Impressions-Paket

30.000 Ad Impressions	1.290 EUR
60.000 Ad Impressions	1.990 EUR
120.000 Ad Impressions	2.990 EUR

Die genannten Preise verstehen sich zzgl. MwSt.

Was ist im Gesamtpaket enthalten?

- Die gebuchten Ad Impressions
- Erstellung der Social Ads
- Ausspielung
- Detailliertes Reporting

Nehmen Sie Kontakt auf – wir beraten Sie gerne persönlich!

Nielsen I & II Christa Glock

Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0) 23 24 / 86 72 220
M +49 (0) 159 / 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa Thorsten Gerke

Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV, V-VI Rainer Lapp & Monika von Basewitz

Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0) 89 / 18 92 19 00
M +49 (0) 172 / 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Nielsen VII Vincent Eisleben-Stephan

AICON Business GmbH & Co. KG
Elbblick 5
01445 Radebeul
T +49 (0)351 811 66 26
M +49 (0)152 01 58 45 34
v.eisleben-stephan@aicon-business.de