

SCHWERPUNKTTHEMA 2026

104. KATHOLIKENTAG IN WÜRZBURG



© Pixabay

MAI 2026 – 104. KATHOLIKENTAG IN WÜRZBURG

WIR BIETEN DEN RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT!

DAS SPECIAL DER
KONFESSIONELLEN MEDIEN 2026

kon|press
Konfessionelle Medien

104. KATHOLIKENTAG IN WÜRZBURG

SCHWERPUNKTTHEMA 2026

Der Katholikentag ist die alle zwei Jahre stattfindende Großveranstaltung, die Gläubige und Interessierte zusammenbringt, um gemeinsam zu beten, zu feiern und zu diskutieren. Er bietet eine Plattform für Austausch über Glauben, Gesellschaft und Kirche, mit einem breiten Angebot an Veranstaltungen wie Gottesdiensten, Konzerten, Vorträgen und Podiumsdiskussionen.

Das reichweitenstarke Ereignis bietet Ihnen einen Rahmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen einer interessierten Zielgruppe zu präsentieren.

Sprechen Sie uns an oder buchen Sie jetzt!
Wir geben Ihnen mit diesem Schwerpunktthema den entsprechenden Rahmen!

DIE PERFEKTE REICHWEITE FÜR SIE!

26 katholische Wochenzeitungen stellen Ihnen gleichzeitig erscheinende redaktionelle Umfeldler unter dem Titel »104. Katholikentag in Würzburg« für Ihre Anzeige oder ein Advertorial zur Verfügung.

Das geplante Schwerpunktthema bietet Ihnen den Rahmen für mehr Aufmerksamkeit. Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – auch in Verbindung mit einer Beilage – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln. Und das zu vergünstigten Sonderkonditionen von bis zu 50%.

Weitere Informationen erhalten Sie gerne unter:
andreas.bauer@konpress.de

* Quelle: Leser-Studie
teleResearch Repräsentativbefragung Deutschland

**BUCHEN
SIE JETZT!**

SCHWERPUNKTTHEMEN 2026

ADVERTORIALS

Einfach praktisch!

Gestalten Sie Ihren Auftritt in den Schwerpunktthemen der KONPRESS noch kreativer. Profitieren Sie in Ihrer Werbewirkung von unserer redaktionell anmutenden Gestaltung und nutzen Sie den Raum, um umfassende und detaillierte

Informationen und Abbildungen zu Produkten oder Dienstleistungen darzustellen. Das geht ganz einfach: Sie liefern uns den redaktionellen Text und Bilder – wir übernehmen für Sie kostenlos die Gestaltung des Advertorials.

ERSCHEINUNGSTERMIN:
26. APRIL 2026

ANZEIGENSCHLUSS:
27. MÄRZ 2026

REDUZIERTE ANZEIGENPREISE / ADVERTORIALS / DRUCKAUFLAGE



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm	Druck- auflage*
Nielsen I	1.850	1.040	670	600	260	18.074
Nielsen II	6.470	3.375	1.970	1.690	845	66.282
Nielsen IIIa	3.680	2.045	1.405	910	440	27.720
Nielsen IIIb	2.795	1.430	815	705	350	45.606
Nielsen IV	7.130	3.775	2.600	1.880	945	73.019
Nielsen V-VII	1.395	695	460	315	155	15.520
Überreg. Titel	4.070	2.250	1.560	1.130	570	38.927
Gesamt	17.050	10.660	6.910	5.330	2.665	267.762

Weitere Formate auf Anfrage.
Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.
* IVW II/2025

**Buchen Sie jetzt Ihre Anzeige/Advertorial
in einem exklusiven Umfeld! Wenn Sie
Fragen haben oder ein konkretes Angebot
wünschen – ein Anruf genügt!**

MEDIA SALES

Nielsen I & II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa

Thorsten Gerke
Lehenstraße 24
70180 Stuttgart
T +49 (0)69 256 29 66 19
thorsten.gerke@konpress.de

Nielsen IIIb, IV & V-VI

Rainer Lapp & Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Nielsen VII

Vincent Eisleben-Stephan
AICON Business GmbH & Co. KG
Elbblick 5
01445 Radebeul
T +49 (0)351 811 66 26
M +49 (0)152 01 58 45 34
v.eisleben-stephan@aicon-business.de



KONPRESS-Medien eG
Andreas Bauer
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
andreas.bauer@konpress.de
www.konpress.de

Konpress
Konfessionelle Medien