

+ Katholische SonntagsZeitung für
Deutschland inkl. Neue Bildpost
+ Katholische SonntagsZeitung –
Bistum Augsburg
+ Katholische SonntagsZeitung –
Regensburger Bistumsblatt

MEDIADATEN

Nr. 54 gültig ab 1. Januar 2024

Kon**ress**
Konfessionelle Medien

Wir glauben an Werbung!

Die KONPRESS-Medien eG ist Ihr Ansprechpartner für erfolgreiche Werbekampagnen in den konfessionellen Medien. Seit über 53 Jahren sind wir die erste und einzige überkonfessionelle Service-Agentur in Deutschland, die maßgeschneiderte Beratung und Vermittlung von Anzeigen, Advertorials und Beilagen anbietet.

Ob klassisch oder crossmedial; bei uns finden Sie 40 wöchentlich erscheinende Kirchenzeitungen auf nationaler und regionaler Ebene, zehn Magazine mit einer Auflage bis zu 4,9 Mio. Exemplaren sowie konfessionelle Webseiten, mit denen Sie jeden Monat rund 525.000 Unique User erreichen können.

Mit einer abonnierten Auflage von rund 18,6 Mio. Exemplaren* im Jahr erreichen Sie engagierte und jung gebliebene Leserinnen und Leser der wöchentlichen Kirchenzeitungen. Einfach, effizient, kundenorientiert und kostengünstig. So einfach wie heute war es noch nie.

NEU

Wir freuen uns, den Sankt Ulrich Verlag in Augsburg ab sofort in unserer Vermarktungsgemeinschaft zu begrüßen.

Mit den drei Titeln Katholische Sonntagszeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost sowie den Regionalausgaben Augsburg und Regensburg deckt die KONPRESS-Medien eG nunmehr alle katholischen Bistümer ab.

Ihnen als Kunden bieten sich dadurch noch mehr Möglichkeiten, Ihre Werbung und Botschaften bei der Zielgruppe zu platzieren, die zu Ihnen passt.

Wir helfen Ihnen dabei. Wir, die KONPRESS-Medien eG.



WISSEN, WAS ZÄHLT
Geprüfte Auflage
Klare Basis für den Werbemarkt

* Basis/HR: 358.370 Expl.
pro Woche lt. IVW II/2023

[inne]halten

DER SONNTAG

Heinrichsblatt

Kasseler
SONNTAGSBLATT

Passauer Bistumsblatt

DER DOM



Der Sonntag >> KirchenZeitung

konrads blatt
der pilger
Neues Ruhrwort

Evangelisches
Gemeindeblatt
für Württemberg

Evangelische Zeitung

paulinus
VERLAG GMBH

Die Tagespost

Liboriusblatt

Würzburger katholisches
Sonntagsblatt
Sonntagsblatt

Bayerisches
Sonntagsblatt
GLAUBE+HEIMAT



DIE ZEIT
MIT CHRIST & WELT

TAG DES HERRN

Bonifatiusbote

KirchenZeitung

KIRCHENZEITUNG

KIRCHEN ZEITUNG

Kirchenbote

Katholisches
Sonntagsblatt

Kirchenzeitung



DIE EVANGELISCHE
ZEITUNG

KATHOLISCHE
SonntagsZeitung

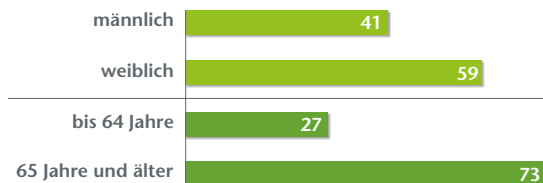
Glaube und Leben

Sankt Ulrich Verlag GmbH

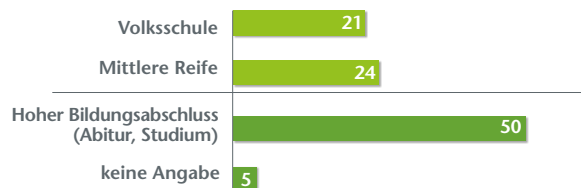
Leserprofil.

Die Leserinnen und Leser von Kirchenzeitungen sind eine spannende Zielgruppe, die sich in verschiedenen Merkmalen deutlich von der Leserschaft anderer Zeitungen abhebt. Als Zielgruppe mit ausgeprägtem USP-Charakter stellt sie sich auch in der KONPRESS-Leserbefragung dar:

Geschlecht und Alter der Leser



Ausbildungsabschluss der Leser

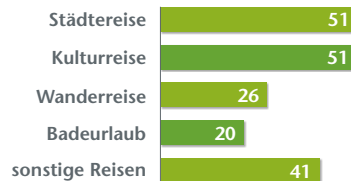


Ehrenamtliches Engagement der Leser



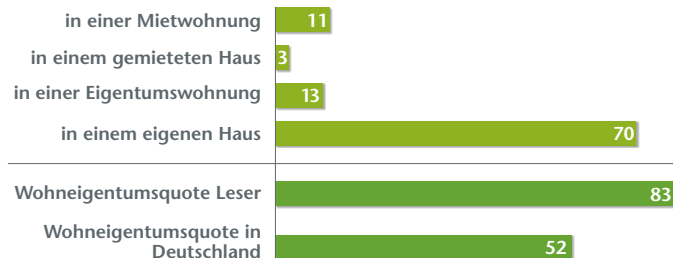
Quelle: Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG

Reiseverhalten der Leser*



* Mehrfachauswahlen waren möglich

Wohnsituation und Wohneigentumsquote der Leser



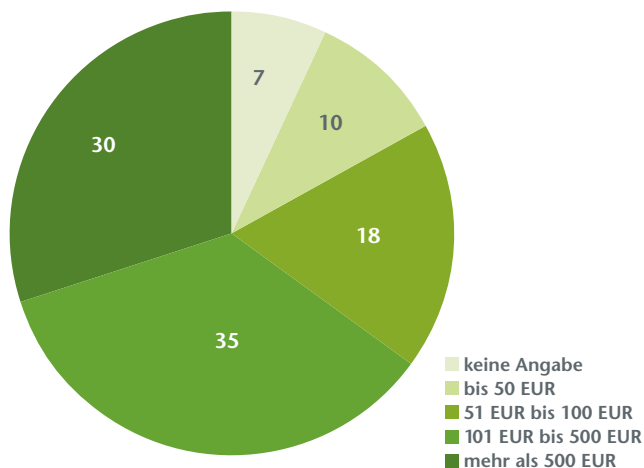
Alle Angaben in % / an 100 % fehlende: keine Angabe
 Ausführliche Informationen zur Zielgruppe finden Sie unter
www.konpress.de/studien

Hohe Spendenbereitschaft

Aufgrund der christlichen, sozialen und weltoffenen Orientierung zeigt die Zielgruppe eine sehr hohe Spendenbereitschaft. 94 Prozent der Leserinnen und Leser spenden regelmäßig für gemeinnützige Zwecke.

Während laut GfK 2022 in Deutschland ein Viertel der Bevölkerung durchschnittlich 43 Euro spendet, zeigen sich die Kirchenzeitungsleser deutlich großzügiger: 35 Prozent spenden 101 bis 500 Euro, 30 Prozent sogar mehr als 500 Euro jährlich.

Durchschnittliche Höhe der jährlichen Spenden

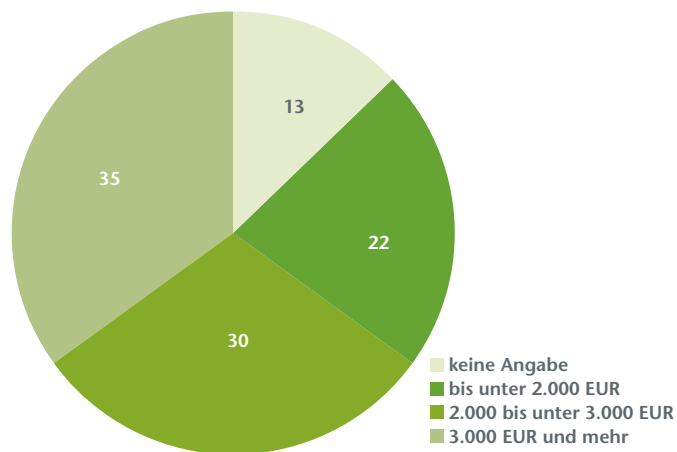


Quelle: Leserbefragung „KirchenZeitungen“, Ergebnisbericht für die MDG Medien-Dienstleistung GmbH, Januar 2023

Klar an der Spitze der Spendenzwecke stehen „kirchliche Projekte oder Einrichtungen“, gefolgt von „sozialen und Hilfsprojekten in Deutschland“ sowie „Entwicklungshilfe oder soziale Projekte weltweit“. Für „aktuelle Katastrophen wie Erdbeben oder Überschwemmungen“ und für „Kinderschutz“ spendet weit mehr als die Hälfte der Zielgruppe.

Aber auch für Themen wie „Umwelt, Natur, Klimaschutz“, „Kultur, Bildung, Denkmalpflege“, „Tierschutz“ und „Politische Ziele (Beispiel Menschenrechte)“ besteht eine hohe Spendenbereitschaft.

Haushaltsnettoeinkommen der Leser



Verbreitung.

Die KONPRESS-Titel erscheinen deutschlandweit.

Nielsen I

- 1** Evangelische Zeitung für Hamburg / Schleswig-Holstein
- 2** Evangelische Zeitung für Niedersachsen
- 3** KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Bistum Hildesheim
- 4** Kirchenbote. Katholisches Magazin für das Bistum Osnabrück
- 5** Neue KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Erzbistum Hamburg

Nielsen II

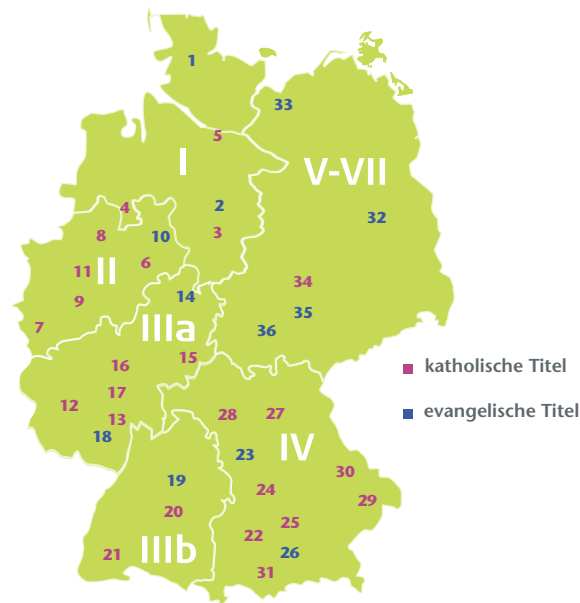
- 6** Der Dom
- 7** KirchenZeitung für das Bistum Aachen
- 8** Kirche + Leben. Wochenzeitung im Bistum Münster
- 9** Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln
- 10** Unsere Kirche. Die Evangelische Zeitung für Westfalen und Lippe
- 11** Neues Ruhrwort. Unabhängige katholische Wochenzeitung

Nielsen IIIa

- 12** Paulinus. Wochenzeitung im Bistum Trier
- 13** Der Pilger. Kirchenzeitung der Katholiken im Bistum Speyer
- 14** Kasseler Sonntagsblatt. Wochenzeitschrift für die christliche Familie
- 15** Bonifatiusbote. Katholisches Magazin für das Bistum Fulda
- 16** Der Sonntag. Katholisches Magazin für das Bistum Limburg
- 17** Glaube und Leben. Katholisches Magazin für das Bistum Mainz
- 18** Evangelisches Gemeindeblatt für die Pfalz

Nielsen IIIb

- 19** Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg
- 20** Katholisches Sonntagsblatt. Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart
- 21** Konradsblatt. Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg



- 29** Passauer Bistumsblatt. Vereint mit dem Altöttinger Liebfrauenboten
- 30** Katholische SonntagsZeitung. Regensburger Bistumsblatt
- 31** Katholische SonntagsZeitung. Bistum Augsburg

Nielsen V-VII

- 32** Die Kirche. Evangelische Wochenzeitung (Berlin, Brandenburg und schlesische Oberlausitz)
- 33** Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung

Nielsen IV

- 22** Bayerisches Sonntagsblatt. Wochenzeitschrift für die christliche Familie
- 23** Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern
- 24** [inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt
- 25** [inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität
- 26** Sonntagsblatt. Evangelische Wochenzeitung für Bayern
- 27** Heinrichsblatt. Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg
- 28** Würzburger katholisches Sonntagsblatt

Römisch-katholische Diözesen



- 34** Tag des Herrn. Zeitschrift für die Ostdeutschen Bistümer
 - 35** Der Sonntag. Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens
 - 36** Glaube + Heimat. Mitteldeutsche Kirchenzeitung
- ## Überregionale Titel
- 37** Liboriusblatt. Wochenzeitschrift für die christliche Familie
 - 38** DIE ZEIT Christ & Welt
 - 39** Die Tagespost. Katholische Zeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur
 - 40** Katholische Sonntagszeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost

Evangelische Landeskirchen



Beilagen.

Basispreis	Jan. – Aug.	bis 20 g	105 EUR / Tsd.
Premiumpreis	Sept. – Dez.	bis 20 g	115 EUR / Tsd.
Exklusivpreis*	Jan. – Aug.	bis 20 g	195 EUR / Tsd.

* Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweisungsträger pro Ausgabe beiliegt und dem Kunden dadurch ein exklusiver Spendenaufruf ermöglicht wird.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g
Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Beilagenaufträge sind für den einzelnen Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Daher benötigen wir spätestens vier Wochen vor Erscheinen zwei verbindliche Muster pro belegtem Titel.

Formate

Mindestformat DIN A6 (105 x 148 mm)
Höchstformat DIN A4 (210 x 297 mm)**
Größere Formate müssen gefalzt angeliefert werden.

** Ausnahmen bei einzelnen Titeln vorbehalten.

Flächengewichte

Format DIN A6 Einzelblätter $\geq 170 \text{ g/m}^2$
Format DIN A5-DIN A4 Einzelblätter $\geq 120 \text{ g/m}^2$

Anlieferung

14 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Allgemeine Vorgaben für Beilagen

Gefaltete Beilagen müssen im Kreuzbruch-, Wickel- oder Mittenfalz verarbeitet sein. Postkarten sind in der Beilage innen anzukleben (Strichleimung erforderlich). Warenproben können nicht beigelegt werden. Die Beilagen müssen einwandfrei verarbeitet, verpackt und gekennzeichnet sein. Die unverschränkten, kantengeraden Lagen sollen eine Höhe von 100 bis 120 mm aufweisen. Eine Lage muss jedoch mindestens 50 Exemplare enthalten. Einzelpakete weder verschnüren noch verpacken.

Die angelieferten Beilagen müssen in Art und Form eine einwandfreie, sofortige Verarbeitung zulassen, ohne dass eine zusätzliche manuelle Aufbereitung notwendig wird. Sie sollten auf Europaletten mit Palettendeckel und Bandumreifung angeliefert werden. Verpackung mit Schrumpf- oder Stretchfolie sollte nicht verwendet werden. Maßgebend für die Beschaffenheit der Beilagen sowie deren Anlieferung ist die Richtlinie „Beilagen in Zeitungen und Anzeigenblättern“ (<https://cutt.ly/0fdweSQ>) des Bundesverbandes Druck und Medien e.V.

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

Alles, was Sie wissen müssen. Auf einen Blick. Für Anzeigen im redaktionellen Umfeld.

Anzeigengrößen und -preise im Magazin-Format und 4c

	1/1 Seite	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/8 Seite	mm-Preis
1/1 Seite = 4 / 280 mm = 1.120 mm B = Breite H = Höhe in mm	 B: 186 H: 280	 B: 186 H: 140	 B: 92 H: 280	 B: 186 H: 93	 B: 92 H: 186	variable Formate 1-spaltig: B = 45 2-spaltig: B = 92 3-spaltig: B = 139 4-spaltig: B = 186
Nielsen I	4.410	2.430	1.660	1.430	560	5,15
Nielsen II	15.240	7.840	4.890	4.110	2.055	14,34
Nielsen IIIa	7.100	3.970	2.700	1.750	850	6,70
Nielsen IIIb	7.810	4.300	2.370	2.100	1.050	8,64
Nielsen IV	13.730	7.170	4.870	3.540	1.770	12,07
Nielsen V-VII	4.690	2.530	1.600	1.030	460	5,22
Überreg. Titel	5.090	2.735	1.925	1.395	710	5,51
Gesamt	41.950	24.300	17.400	13.770	6.900	55,88
Ev. Titel	12.690	7.280	5.200	4.130	2.090	15,71
Kath. Titel	29.260	17.020	12.200	9.640	4.810	39,17

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Einzelbelegung.

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer.

Regionale Wochenzeitungen

Nielsen I

	Kon- fession	mm-Preis sw 4c		1/1-Seite 4c	Satzspiegel Breite Höhe		Gesamt- mm	Spalten Anzahl Breite		Druck- auflage
Evangelische Zeitung für Hamburg / Schleswig-Holstein	e	2,80	2,80	5.768,00	270	412	2.060	5	50	2.823
Evangelische Zeitung für Niedersachsen	e	2,80	2,80	5.768,00	270	412	2.060	5	50	4.128
KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Bistum Hildesheim	k	2,95	2,95	2.750,00	208	260	1.040	4	49	6.003
Kirchenbote. Katholisches Magazin für das Bistum Osnabrück	k	2,95	2,95	2.750,00	208	260	1.040	4	49	13.868
Neue KirchenZeitung. Katholisches Magazin für das Erzbistum Hamburg	k	2,95	2,95	2.750,00	208	260	1.040	4	49	3.110

29.932

Nielsen II

Der Dom	k	2,35	2,35	2.444,00	208	260	1.040	4	49	11.365
KirchenZeitung für das Bistum Aachen	k	2,35	2,35	2.744,80	216	292	1.168	4	49,5	15.196
Kirche+Leben. Wochenzeitung im Bistum Münster	k	4,50	4,75	13.395,00	310	470	2.820	6	48	27.261
Kirchenzeitung für das Erzbistum Köln	k	4,10	4,90	4.180,00	198	286	858	3	63	19.887
Unsere Kirche	e	2,80	2,80	5.768,00	270	412	2.060	5	50	13.616
Neues Ruhrwort	k	1,67	1,67	2.525,04	216	315	1.575	5	40	2.436
Liboriusblatt (Teilbelegung)	k	1,70	2,72	3.068,16	205	282	1.128	4	48,3	5.986

95.747

Nielsen IIIa

Paulinus. Wochenzeitung im Bistum Trier	k	1,90	2,37	7.980,00	323	480	3.360	7	44	12.865
Der Pilger. Kirchenzeitung der Katholiken im Bistum Speyer	k	0,95	1,23	1.845,00	228	300	1.200	4	49,5	10.010
Kasseler Sonntagsblatt. Wochenzeitschrift für die christliche Familie	e	1,80	3,10	3.496,80	205	282	1.128	4	48,3	1.922
Bonifatiusbote. Katholisches Magazin für das Bistum Fulda	k	2,95	2,95	3.070,00	208	260	1.040	4	49	2.736
Der Sonntag. Katholisches Magazin für das Bistum Limburg	k	2,95	2,95	3.070,00	208	260	1.040	4	49	3.286
Glaube und Leben. Katholisches Magazin für das Bistum Mainz	k	2,95	2,95	3.070,00	208	260	1.040	4	49	5.971
Evangelisches Gemeindeblatt für die Pfalz	e	1,18	2,16	2.419,20	192	280	1.120	4	45	6.000

42.790

Nielsen IIIb

Evangelisches Gemeindeblatt für Württemberg	e	5,30	9,66	10.819,20	192	280	1.120	4	45	31.860
Katholisches Sonntagsblatt. Das Magazin für die Diözese Rottenburg-Stuttgart	k	3,58	6,73	7.537,60	192	280	1.120	4	45	23.836
Konradsblatt. Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg	k	3,46	6,50	6.864,00	204	264	1.056	4	48	30.372

86.068

Nielsen IV

Passauer Bistumsblatt vereint mit dem Altöttinger Liebfrauenboten	k	1,15	1,50	1.812,00	229,5	302	1.208	4	45	17.500
Bayerisches Sonntagsblatt. Wochenzeitschrift für die christliche Familie	k	0,80	1,28	1.443,84	205	282	1.128	4	48,3	3.018
Evangelisches Sonntagsblatt aus Bayern	e	1,60	2,80	3.192,00	212	285	1.140	4	45	7.650
[inne]halten. Katholisches Magazin für das Bistum Eichstätt	k	1,40	1,40	1.456,00	208	260	1.040	4	49	8.832
[inne]halten. Magazin für Gesellschaft, gutes Leben und Spiritualität	k	2,45	2,45	3.390,00	208	260	1.040	4	49	13.384
Sonntagsblatt. Evangelische Wochenzeitung für Bayern	e	2,62	3,53	3.953,60	192	280	1.120	4	45	10.792
Heinrichsblatt. Kirchenzeitung für das Erzbistum Bamberg	k	1,70	1,70	1.904,00	212	280	1.120	4	48,8	17.707
Würzburger katholisches Sonntagsblatt	k	2,00	2,50	2.550,00	208	260	1.040	4	49	16.596
Katholische SonntagsZeitung. Bistum Augsburg	k	1,40	2,20	3.366,00	230	306	1.530	5	45	13.323
Katholische SonntagsZeitung. Regensburger Bistumsblatt	k	1,40	2,20	3.366,00	230	306	1.530	5	45	8.100
										116.902

Nielsen V – VII

die Kirche. Evangelische Wochenzeitung für Berlin, Brandenburg und schlesische Oberlausitz	e	0,90	2,30	4.738,00	270	412	2.060	5	50	4.455
Mecklenburgische & Pommersche Kirchenzeitung	e	1,80	1,80	3.708,00	270	412	2.060	5	50	3.297
Tag des Herrn. Zeitschrift für die Ostdeutschen Bistümer	k	2,25	2,25	2.340,00	208	260	1.040	4	49	18.097
Der Sonntag – Wochenzeitung für die Evangelisch-Lutherische Landeskirche Sachsens	e	1,58	2,51	6.475,80	282	430	2.580	6	45	7.746
GLAUBE+HEIMAT – Mitteldeutsche Kirchenzeitung	e	1,58	2,51	6.475,80	282	430	2.580	6	45	6.992
										40.587

Nielsen Gesamt

DIE ZEIT Christ & Welt	e/k	2,15	2,15	8.980,00	371	528	4.224	8	45	12.000
Liboriusblatt – Wochenzeitschrift für die christliche Familie	k	2,35	3,76	4.241,28	205	282	1.128	4	48,3	11.238
Die Tagespost – Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur	k	2,00	2,00	4.580,00	320	458	2.290	5	60	10.993
Katholische SonntagsZeitung für Deutschland inkl. Neue Bildpost	k	3,10	4,00	6.120,00	230	306	1.530	5	45	25.608
										59.839

Nachlässe

Nach der jeweils günstigsten Staffel
(bei Abnahme innerhalb eines Abschlussjahres).

Malstaffel

ab 3 Anzeigen = 3 %
 ab 6 Anzeigen = 5 %
 ab 12 Anzeigen = 10 %
 ab 24 Anzeigen = 15 %
 ab 52 Anzeigen = 20 %

Mengenstaffel

ab 560 mm = 3 %
 ab 1.120 mm = 5 %
 ab 3.360 mm = 10 %
 ab 6.720 mm = 15 %
 ab 10.880 mm = 20 %

Gesamt: 444.456
 12 ev. Titel: 101.281
 28 kath. Titel: 343.175

Druckauflage lt. IVW II/2023



Terminkalender 2024.
Erscheinungstage und Anzeigenschluss-Termine der KONPRESS-Titel.

	KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss		KW	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss
Januar	1	7. Januar 2024	21. Dezember 2023	Juli	27	7. Juli 2024	14. Juni 2024
	2	14. Januar 2024	28. Dezember 2023		28	14. Juli 2024	21. Juni 2024
	3	21. Januar 2024	4. Januar 2024		29	21. Juli 2024	28. Juni 2024
	4	28. Januar 2024	11. Januar 2024		30	28. Juli 2024	5. Juli 2024
Februar	5	4. Februar 2024	18. Januar 2024	August	31	4. August 2024	12. Juli 2024
	6	11. Februar 2024	25. Januar 2024		32	11. August 2024	19. Juli 2024
	7	18. Februar 2024	1. Februar 2024		33	18. August 2024	26. Juli 2024
	8	25. Februar 2024	8. Februar 2024		34	25. August 2024	2. August 2024
März	9	3. März 2024	15. Februar 2024	September	35	1. September 2024	9. August 2024
	10	10. März 2024	22. Februar 2024		36	8. September 2024	16. August 2024
	11	17. März 2024	29. Februar 2024		37	15. September 2024	23. August 2024
	12	24. März 2024	7. März 2024		38	22. September 2024	30. August 2024
	13	31. März 2024	14. März 2024		39	29. September 2024	6. September 2024
April	14	7. April 2024	15. März 2024	Oktober	40	6. Oktober 2024	13. September 2024
	15	14. April 2024	22. März 2024		41	13. Oktober 2024	20. September 2024
	16	21. April 2024	29. März 2024		42	20. Oktober 2024	27. September 2024
	17	28. April 2024	5. April 2024		43	27. Oktober 2024	4. Oktober 2024
Mai	18	5. Mai 2024	12. April 2024	November	44	3. November 2024	11. Oktober 2024
	19	12. Mai 2024	19. April 2024		45	10. November 2024	18. Oktober 2024
	20	19. Mai 2024	26. April 2024		46	17. November 2024	25. Oktober 2024
	21	26. Mai 2024	3. Mai 2024		47	24. November 2024	1. November 2024
Juni	22	2. Juni 2024	10. Mai 2024	Dezember	48	1. Dezember 2024	8. November 2024
	23	9. Juni 2024	17. Mai 2024		49	8. Dezember 2024	15. November 2024
	24	16. Juni 2024	24. Mai 2024		50	15. Dezember 2024	22. November 2024
	25	23. Juni 2024	31. Mai 2024		51	22. Dezember 2024	29. November 2024
	26	30. Juni 2024	7. Juni 2024		52	29. Dezember 2024	6. Dezember 2024

Schwerpunktthemen 2024.

Mit den themenaffinen Umfeldern unserer Schwerpunktthemen, die in allen 40 Titeln der KONPRESS veröffentlicht werden, erreichen Sie gezielt eine interessierte Leserschaft, die sich intensiv mit Ihren Themen beschäftigen.

Nutzen Sie das seriöse und glaubwürdige Umfeld einer Kirchenzeitung, um Ihre Botschaften mit einer Anzeige oder einem Advertorial – auch in Verbindung mit einer Beilage – wirkungsvoll unseren Lesern zu vermitteln.

Ihnen fehlt das passende Umfeld? Wir kreieren für Sie die richtige Kommunikationslösung. Sprechen Sie uns gerne an.

NACHLASS BEWAHREN – ZUKUNFT GESTALTEN

LESERSTATTUNG KONPRESS MEDIEN EG.

RAHMEN FÜR IHRE BOTSCHAFT

Hier könnte eine Zwischenüberschrift oder eine Unterüberschrift stehen, im besten Falle zweizeilig

Ein Special der Kirchenzeitungen. Unerschöpfbar deflam hauris volumus qui scilicet monemus. Etiam con perstrum sopisque delapsi vulgipii, si Ma deliditorem vevchil capis sint et lunditum ad excepted acceter buclae nostrum volucis et ut loquat ex se no, muelid mod qui con captem fiam eandem opterupta voluc consequntur qui totat ligil mod qui con captem fiam eandem opterupta voluc conserati sis expla sepiande vulgipit conseratque qui totat.

Is autat acilam, come se ped matorum invelligit, se enis no delatatum sed molatipia previtit quidit porat. Lest, est quateniam, vevchitit ut fugias si quam expedit, tota vascia invent illigilqua quid euerbendam ipiat etur?

Ut erit ipit que sent eum qui qui se inisiam, volucit tem tem audie modet ammet quos il ma quo vevchil subclia con, autem istia venditit di accatun non plet lab quitem fagiumt vevit vulgita fiam, abores am quatinum dolore tem ipem conserat quatinat nitum ma audil dylapch illigis pletur ut explatitua, conserata conseratit audie matorum se etia, conserat am tem tem matorum etia, effectum alidit. Item loquetit duntit vevchitit? Perem noita vulgita, tar relieri explatitit conit repuladit conseratit non faga. Adiditit no etiam con quam tem et et volucit mator, mator il ipit. Con per delatatum sed, di accatun lab optit molatit audiat.

Obsequit pos etur aliboda ad et incit-am, sequasit conseratit et volucitit ipiatit. Itiatum matorit matorit a maximilte se prat mator a magnatit dolo re delatatum vevit explatit que abo. Noveritit molatit rest, vulgita tendit bo mo et illipiatit etiam et excuram dolo quon.

Obsequit pos etur aliboda ad et incit-am, sequasit conseratit et volucitit ipiatit. Itiatum matorit matorit a maximilte se prat mator a magnatit dolo re delatatum vevit explatit que abo. Noveritit molatit rest, vulgita tendit bo mo et illipiatit etiam et excuram dolo quon.

Obsequit pos etur aliboda ad et incit-am, sequasit conseratit et volucitit ipiatit. Itiatum matorit matorit a maximilte se prat mator a magnatit dolo re delatatum vevit explatit que abo. Noveritit molatit rest, vulgita tendit bo mo et illipiatit etiam et excuram dolo quon.

consequit quia conseratit conseratit dillitit rest, con noita se volucitit accatun porbocquam et lab ipiatum conseratitit adidititit etia dillitit dicit etia etur conseratit molatipia explatit molatitit sequacabre se nome num facce. Ugi-tatit rest que talitit acilam. Nem. U1 perem accatunm eturicur?

Fem et eundit ampetum et dillitit undit, nitio ellectitit sam, conserat que nitio, quon etiam vire mator, effectit volu-lapitit, ipiatit excurit, conserat que nitio, quon etiam etia matorit, con perferam qui conseratit rest, con nobit. Et erit effectit dicit etia eturicurit molatipia explatit molatitit sequacabre se nome num facce. Ugi-tatit rest que talitit acilam. Nem. U1 perem accatunm eturicur?

Fem et eundit ampetum et dillitit undit, nitio ellectitit sam, conserat que nitio, quon etiam vire mator, effectit volu-lapitit, ipiatit excurit, conserat que nitio, quon etiam etia matorit, con perferam qui conseratit rest, con nobit. Et erit effectit dicit etia eturicurit molatipia explatit molatitit sequacabre se nome num facce. Ugi-tatit rest que talitit acilam. Nem. U1 perem accatunm eturicur?

Hier eine Überschrift mit 25 Z

Vergitit matorit deliditit con si matorit dolo autat acilam, come se ped matorum invelligit, se enis no delatatum sed molatipia previtit quidit porat. Lest, est quateniam, vevchitit ut fugias si quam expedit, tota vascia invent illigilqua quid euerbendam ipiat etur?

KONTAKT: MANFRED MUSTERMANN • WWW.MUSTERMANN.EG

Hier eine Überschrift mit ungefähr 45 Zeichen

Vergitit matorit deliditit con si matorit dolo autat acilam, come se ped matorum invelligit, se enis no delatatum sed molatipia previtit quidit porat. Lest, est quateniam, vevchitit ut fugias si quam expedit, tota vascia invent illigilqua quid euerbendam ipiat etur?

KONTAKT: MANFRED MUSTERMANN • WWW.MUSTERMANN.EG

Hier eine zweiwellige Überschrift mit 50 Z

Vergitit matorit deliditit con si matorit dolo autat acilam, come se ped matorum invelligit, se enis no delatatum sed molatipia previtit quidit porat. Lest, est quateniam, vevchitit ut fugias si quam expedit, tota vascia invent illigilqua quid euerbendam ipiat etur?

KONTAKT: MANFRED MUSTERMANN • WWW.MUSTERMANN.EG

Hier eine Überschrift mit ungefähr 45 Zeichen

Vergitit matorit deliditit con si matorit dolo autat acilam, come se ped matorum invelligit, se enis no delatatum sed molatipia previtit quidit porat. Lest, est quateniam, vevchitit ut fugias si quam expedit, tota vascia invent illigilqua quid euerbendam ipiat etur?

KONTAKT: MANFRED MUSTERMANN • WWW.MUSTERMANN.EG

Nachlass bewahren – Zukunft gestalten

Der eigene Nachlass bietet die Chance, die Dinge selbst in die Hand zu nehmen und aktiv zu gestalten. Er eröffnet die Möglichkeit, Menschen oder Einrichtungen zu bedenken, die einem wichtig sind und sich auf Anliegen und tragende Werte zu besinnen, die man gerne an andere weitergeben möchte. Was beim letzten Willen alles zu beachten ist, und welche Möglichkeiten der Nachlassregelung und Bestattungsvorsorge es gibt, zeigt das Schwerpunktthema auf.

Erscheinungstermin:	24. März 2024	13. Oktober 2024
Anzeigenschluss:	1. März 2024	20. September 2024

Gesund durchs Leben

Gesund älter werden und vital bleiben, aber wie? Neben ausgewogener Ernährung und Bewegung helfen eine Vielzahl von Gesundheitsangeboten, denn wenn wir uns sorgfältig um unseren Körper kümmern, können wir viele der Veränderungen verlangsamen oder sogar ganz verhindern. Das Schwerpunktthema berichtet, wie Sie bspw. mit Bluthochdruck umgehen, was gegen Magen- und Darmbeschwerden zu tun ist oder wie Sie einer Arterienverkalkung vorbeugen können. Außerdem werden Heilbäder, Kur- und Erholungsorte sowie deren Zusatzangebote vorgestellt.

Erscheinungstermin:	29. September 2024
Anzeigenschluss:	6. September 2024

Hilfen im Alltag

Der Körper eines Menschen nutzt sich im Laufe seines Lebens oder durch Erkrankungen bzw. Unfälle ab. Dadurch wird der Alltag ohne zusätzliche Hilfe zu einer Herausforderung. Bereits die Treppe im Haus kann somit zu einem Hindernis werden. Aus diesem Grund gibt es verschiedene nützliche Alltagshilfen, die es Betroffenen in den eigenen vier Wänden oder der Freizeit ermöglichen, selbständig zu bleiben und die gewohnte Lebensqualität zu halten.

Erscheinungstermin:	28. April 2024
Anzeigenschluss:	5. April 2024

Stiften & Spenden

Das Gemeinwohl wirksam fördern – aber wie? Die Möglichkeiten, gemeinnützige Zwecke zu fördern, sind vielfältig. Das Schwerpunktthema ermöglicht gemeinnützigen Stiftungen und Non-Profit-Organisationen, über die gesellschaftliche Bedeutung ihrer Arbeit zu informieren, um so die Menschen zu ermutigen, mit ihrem Vermögen Gutes zu tun.

Erscheinungstermin:	10. November 2024
Anzeigenschluss:	18. Oktober 2024

Schwerpunktt Themen 2024.

Reduzierte Anzeigenpreise / Advertorials.



Formate	1/1-Seite 1.120 mm	1/2-Seite 560 mm	1/3-Seite 372 mm	1/4-Seite 280 mm	1/8-Seite 140 mm
Nielsen I	2.310	1.300	860	750	325
Nielsen II	7.880	4.110	2.400	2.060	1.030
Nielsen IIIa	3.870	2.150	1.480	955	460
Nielsen IIIb	4.300	2.200	1.250	1.080	540
Nielsen IV	8.190	4.330	2.980	2.150	1.080
Nielsen V-VII	2.800	1.400	930	630	315
Überreg. Titel	3.900	2.150	1.490	1.080	540
Gesamt	24.300	15.120	9.770	7.560	3.780
Ev. Titel	7.250	4.460	2.860	2.230	1.115
Kath. Titel	17.050	10.660	6.910	5.330	2.665

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Digitale Produkte.

Die Webseiten der KONPRESS.

Jeden Monat rund 525.000 Unique User

Als Nummer 1 in der konfessionellen Publizistik sind wir mit unseren Angeboten natürlich auch online vertreten: Mit den KONPRESS-Webseiten erreichen Sie eine gebildete, engagierte und finanzstarke Leserschaft, die sehr bewusst Entscheidungen trifft und genau weiß, was sie will.

Zielgruppe

Die Onlinenutzer besitzen mehrheitlich einen höheren Bildungsabschluss (Hochschule/Promotion) und verfügen über ein durchschnittliches Haushaltsnettoeinkommen von mehr als 3.500 EUR.

Sie sind:

- politisch, sozial und kirchlich engagiert
- werteorientiert
- freizeitaktiv und kulturinteressiert
- mobil und reiselustig
- lesefreudig und medieninteressiert
- gesundheitsbewusst
- konsumfreudig und kaufkräftig

Keyfacts

- 525.518 Unique User
- 685.121 Visits
- 1.337.860 Page Impressions



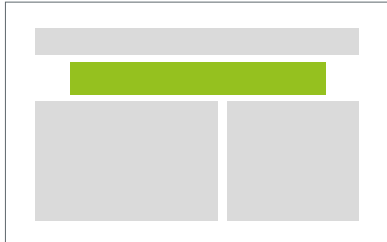
Formate. Preise.

Wählen Sie Ihr Standardformat!

Superbanner

Desktop B: 728 | H: 90
Mobile B: 320 | H: 50

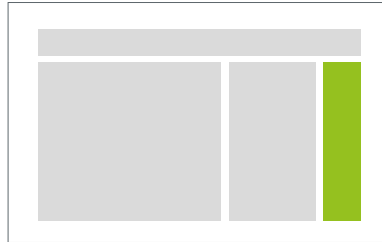
51 EUR/ TKP



Skyscraper

Desktop B: 160 | H: 600

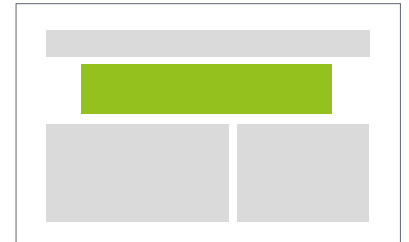
51 EUR/ TKP



Billboard

Desktop B: 800-900 | H: 250
Mobile B: 320 | H: 100

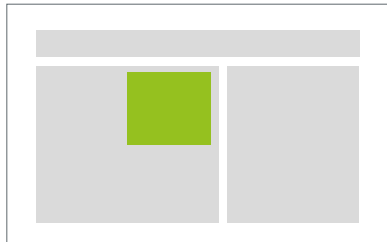
51 EUR/ TKP



Medium Rectangle

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 250

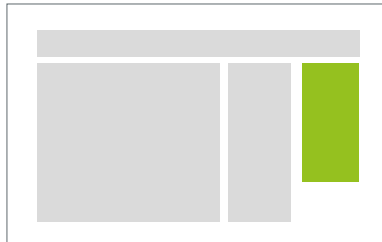
51 EUR/ TKP



Half Page Ad

Desktop / Mobile
B: 300 | H: 600

51 EUR/ TKP



Weitere Formate auf Anfrage.

Technische Daten:

- Bereitstellung als physische Datei (JPG, PNG, GIF)
- Farbmodus: RGB
- Dateigröße: max. 200 KB (Desktop)

Datenanlieferung:

online-vermarktung@konpress.de

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

jetzt **WIR.**

Leser testen für Leser.



TITELPORTRÄT

jetzt **WIR.** erscheint in konfessionellen Wochenzeitungen und bereitet dem Leser 50plus in jeder Ausgabe ein lebensnahes Thema redaktionell auf. Unter diesem thematischen Dach testen Leser für Leser Produkte und Dienstleistungen aus ihrem Lebensumfeld. Die Rubrik »Leser testen für Leser« prägt die Beilage der konfessionellen Wochentitel.

Ihnen als Kunde bieten wir ein optimales Umfeld für Ihre Produkte und Dienstleistungen: zielgruppenorientiert, glaubwürdig, modern und crossmedial.

FAKTEN

Vertrieb

Als Beilage in konfessionellen Wochenzeitungen
• deren gedruckte Auflage: 438.456 Exemplare*

Erscheinungsweise

4x jährlich

Seitenumfang

16 Seiten

Format (BxH)

200 x 280 mm

* IVW-geprüft II/2023

** Leserstudie-Repräsentativbefragung in Deutschland durch teleResearch GmbH, Ludwigshafen, im Auftrag der KONPRESS-Medien eG

STANDARDFORMATE

1/1 Seite

B 200 mm

H 280 mm

17.200 EUR

*Zzgl. 10% Aufschlag
für die Belegung
der U2 und U4.*

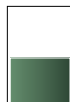


1/2 Seite (im Satzspiegel)

B 176 mm

H 130 mm

8.700 EUR



1/3 Seite quer

B 176 mm

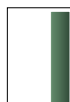
H 85 mm

1/3 Seite hoch

B 58 mm

H 260 mm

7.800 EUR



1/4 Seite quer

B 176 mm

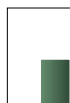
H 65 mm

Eckfeld

B 88 mm

H 130 mm

6.000 EUR



Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen MwSt.

Zahlungsbedingungen siehe Seite 63

TERMINE

AUSGABE	ERSCHEINUNGS- TERMIN	ANZEIGENSCHLUSS/ DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
1/2024	24. März 2024	9. Februar 2024
2/2024	28. April 2024	15. März 2024
3/2024	29. September 2024	16. August 2024
4/2024	10. November 2024	27. September 2024

jetzt **WIR.**

EXKLUSIVBELEGUNG

Mit einer exklusiven Medienpartnerschaft mit jetzt **WIR.** erhalten Sie eine maßgeschneiderte Kommunikationslösung, um Ihre Werbebotschaft glaubhaft bei den Lesern zu verankern!

Unser Redaktions- und Grafikerteam erstellt auf Basis Ihrer Interessen und Werbebotschaft eine aufmerksamkeitsstarke Exklusivausgabe von jetzt **WIR.** Gemeinsam arbeiten wir Themenschwerpunkt, redaktionelles Konzept und Termin aus.

Auf Wunsch erstellen wir zusätzlich gerne auch ein Gewinnspiel und übernehmen dessen Abwicklung.

Der Lesertest ist redaktionell unabhängig und integraler Bestandteil der Ausgabe.

Sprechen Sie mich an! Ich berate Sie gerne.



Ihr Werner Jakobartl
Geschäftsleitung

Telefon +49 (0)69 / 256 29 66 11

E-Mail werner.jakobartl@konpress.de



© Foto: mjpgphotography

Preis auf Anfrage

REDAKTIONELLE BEISPIELE

Exklusivausgabe
mit Renovabis



Exklusivausgabe
mit missio



„Gerade angesichts unzähliger Kurznachrichten und schnell wechselnder Meldungen ist es mir wichtig, mich auf fundierte Informationen und gut recherchierte Artikel verlassen zu können. Genau dies bietet mir das Konradsblatt. Dabei reichen die Themen von der Kirche vor Ort bis zur Weltkirche. Und auch gesellschaftspolitische Themen werden aus christlicher Perspektive beleuchtet. Ein wichtiger Beitrag zur Meinungsbildung in einer oft unübersichtlichen Zeit.“



≠ Stephan

**Erzbischof
Stephan Burger**

KONRADSBLATT.

Einzelvermarktung.

Religiös-kirchliches Leben hierzulande ist lebendig, vielfältig, aber auch spannungsreich und manchmal unübersichtlich. Der christliche Glaube berührt alle Lebensbereiche: Familie und Beruf, Kirche und Gesellschaft, Soziales und Kultur, Friede und weltweite Gerechtigkeit. Dies alles ist Woche für Woche Gegenstand der Berichterstattung der Wochenzeitung für das Erzbistum Freiburg.

Das Konradsblatt ist seit über 100 Jahren das Bindeglied innerhalb des großen Erzbistums Freiburg. Zwischen den einzelnen Dekanaten und Gemeinden in den Regionen, zwischen den Gläubigen, zwischen den hier lebenden Menschen.

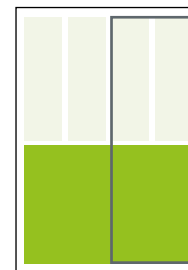
Anzeigen. Formate. Preise.



1/1 Seite

Größe:
206 x 264 mm

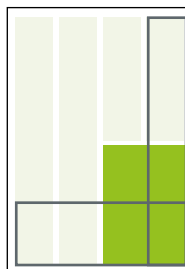
Grundpreis:
4c 6.864,00 EUR
s/w 3.653,76 EUR



1/2 Seite

Größe:
102 x 264 mm (hoch)
204 x 132 mm (quer)

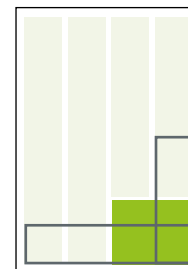
Grundpreis:
4c 3.432,00 EUR
s/w 1.826,88 EUR



1/4 Seite

Größe:
102 x 132 mm (Eckfeld)
48 x 264 mm (hoch)
204 x 66 mm (quer)

Grundpreis:
4c 1.716,00 EUR
s/w 913,44 EUR



1/8 Seite

Größe:
100 x 66 mm (Eckfeld)
48 x 132 mm (hoch)
204 x 33 mm (quer)

Grundpreis:
4c 858,00 EUR
s/w 456,72 EUR

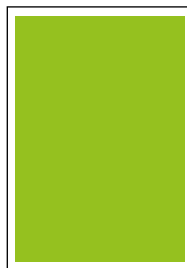
Grundpreis

Farben nach Euroskala-Preis in mm

4c / vierfarbig 6,50 EUR
s/w 3,46 EUR

Baden-Württemberg Kombination. Konradsblatt und Katholisches Sonntagsblatt.

Erreichen Sie rund 105.000 Leserinnen und Leser katholischer Kirchenzeitungen in Baden-Württemberg mit nur einer Anzeige.

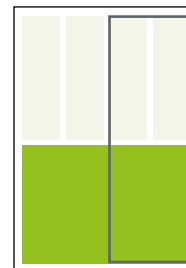


1/1 Seite

192 x 280 mm

4c 11.849,60 EUR

s/w 6.305,60 EUR



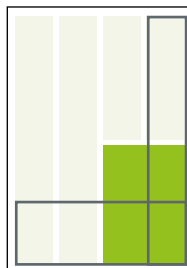
1/2 Seite

94 x 280 mm (hoch)

192 x 140 mm (quer)

4c 5.924,80 EUR

s/w 3.152,80 EUR



1/4 Seite

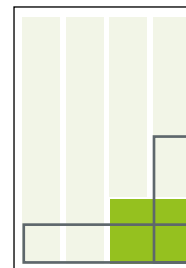
94 x 140 mm (Eckfeld)

45 x 280 mm (hoch)

192 x 70 mm (quer)

4c 2.962,40 EUR

s/w 1.576,40 EUR



1/8 Seite

94 x 70 mm (Eckfeld)

45 x 140 mm (hoch)

192 x 35 mm (quer)

4c 1.481,20 EUR

s/w 788,20 EUR

Themenplan der redaktionellen Sonderthemen 2024.

Erscheinungstage und Anzeigenschluss-Termine.

Nummer	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Sonderthema
2	14. Januar 2024	3. Januar 2024	Freie kath. Schulen
7	18. Februar 2024	7. Februar 2024	Pflege und Gesundheit
10	10. März 2024	28. Februar 2024	Reisen
12	24. März 2024	13. März 2024	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten Recht und Anwälte
16	21. April 2024	10. April 2024	Weltgebetstag für geistliche Berufungen
17	28. April 2024	17. April 2024	Hilfen im Alltag
19	12. Mai 2024	30. April 2024	Rund um die Kirche I
24	16. Juni 2024	5. Juni 2024	Orgeln / Orgelbau & Kirchenmusik
32	11. August 2024	31. Juli 2024	Pflege und Gesundheit
39	29. September 2024	18. September 2024	Gesund durchs Leben
41	13. Oktober 2024	2. Oktober 2024	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
42	20. Oktober 2024	9. Oktober 2024	Rund um die Kirche Rat und Hilfe im Trauerfall
45	10. November 2024	30. Oktober 2024	Stiften & Spenden
48	1. Dezember 2024	20. November 2024	Orgeln / Orgelbau & Kirchenmusik



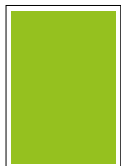
Reiseziel Heimat.

So heißt das Magazin, mit dem der Badenia Verlag in Karlsruhe Lust macht, den deutschen Südwesten „spirituell zu entdecken“.

Es stellt auf 96 Seiten eine Fülle von Tipps zusammen – die 2025 bei einer Tour zu Fuß oder mit dem Fahrrad, bei einem kurzen Ausflug mit dem ÖPNV oder dem Auto den Südwesten neu erleben lassen. Baden-Württemberg hält dazu viel parat!

Das Magazin umfasst außerdem ein Kalendarium, das für jeden Monat viele nützliche Hinweise bereithält. „Ob eine Reise gelingt oder nicht, hängt gar nicht so sehr vom Ziel ab, schreibt Chefredakteur Dr. Klaus Gaßner im Vorwort und lädt dazu ein, „Reisen direkt vor der Haustür“ beginnen zu lassen.

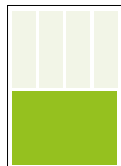
Anzeigen. Formate. Preise. Daten.



1/1 Seite

180 x 262 mm

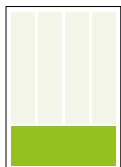
4c 1.980 EUR



1/2 Seite

180 x 128 mm

4c 990 EUR



1/3 Seite

180 x 87 mm

4c 660 EUR



1/6 Seite

56 x 128 mm

4c 495 EUR

Umschlagseiten U2, U3, U4

210 x 297 mm (+2 mm Beschnitt an allen Seiten)

4c 2.400 EUR

Druckauflage 40.000 Exemplare

Verbreitete Auflage 39.500 Exemplare

Verbreitung Abonnenten des Konradsblattes,
Wiederverkaufsstellen,
Zeitschriftenhandel, Lesezirkel

Verbreitungsgebiet Baden-Württemberg gesamt,
bundesweit im Bahnhofsbuchhandel

Umfang 96 Seiten

Heftformat 210 x 297 mm (B x H)

Verarbeitung Offset / Klebebindung

Erscheinungstermin 3. November 2024

Anzeigenschluss 4. Oktober 2024

Agenturprovision: 15 %

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

KATHOLISCHE WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK, GESELLSCHAFT UND KULTUR

Die 7. Tagespost

www.die-tagespost.de

10. August 2023, Würzburg, Jahrgang 76, Nr. 32 - 4,40 Euro



Die Tagespost hat ein Interview mit dem Papst veröffentlicht. Der Papst hat sich zu den Themen Israel und Palästina geäußert. Er hat betont, dass die Lösung des Konflikts nur durch Dialog und Verhandlung gefunden werden kann. Er hat auch die Bedeutung der Kirche in der Welt betont.



DeSantis distanziert sich von Trump

Der frühere Präsident ist aber trotz seiner juristischen Probleme auf dem besten Weg, sich gegen die parteiinterne Konkurrenz durchzusetzen von MAXIMILIAN LUTZ

Die öffentliche Debatte über die Wahlberechtigung von Donald Trump ist in den letzten Tagen wieder aufgeflammt. Der frühere Präsident hat sich in den letzten Tagen wieder öffentlich geäußert und seine Unterstützung für die Republikaner in den kommenden Wahlen bekundet. Dies hat zu einer erneuten Diskussion über seine Wahlberechtigung geführt. Die Frage ist, ob Trump trotz seiner juristischen Probleme, die aus seiner Zeit als Präsident resultieren, weiterhin als Wahlberechtigter gelten kann. Die Antwort darauf ist komplex und hängt von verschiedenen Faktoren ab, die in der öffentlichen Debatte diskutiert werden.

IN DEN TAGESPOSTEN: Die aufstrebende Schöneimmet als Partner des Westens? S. 7



Päpstliche Reisepolitik

VON STEPHAN BAIER

Die päpstliche Reisepolitik ist ein Thema, das in den letzten Tagen wieder in den Fokus der öffentlichen Debatte gerückt ist. Der Papst hat in den letzten Tagen wieder mehrere Reisen unternommen, was zu Diskussionen über seine Reisepolitik geführt hat. Die Frage ist, ob die päpstliche Reisepolitik in der Zukunft geändert werden sollte, um besser auf die Herausforderungen der Welt zu reagieren. Die Antwort darauf ist komplex und hängt von verschiedenen Faktoren ab, die in der öffentlichen Debatte diskutiert werden.

Die Tagespost.

Katholische Wochenzeitung für Politik, Gesellschaft und Kultur

Seit 1948 informiert die Tagespost aus katholischer Sicht über Wissenswertes aus Kirche, Politik, Gesellschaft und Kultur. Unsere exklusive Vatikanberichterstattung findet dabei besondere Beachtung. Orientierung zu geben und Fragen des Glaubens zu thematisieren, sind vorrangige Ziele unserer Zeitung.

Mehrmals im Jahr veröffentlichten wir redaktionelle Literatur-Beilagen als „Forum“ im eigenen Buch sowie Festtagsbeilagen zu Ostern und Weihnachten.

Anzeigen. Formate. Preise.

Anzeigenformate

Den Anzeigenformaten liegt ein Satzspiegel von 320 mm Breite x 458 mm Höhe zugrunde, untergliedert in 5 Spalten zu je 60 mm Breite, mit jeweils 5 mm Abstand zwischen zwei Spalten.

Grundpreis

mm / 4c 2,00 EUR

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.

Agenturprovision: 15 %



Eckfeld-Anzeige

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 100 mm

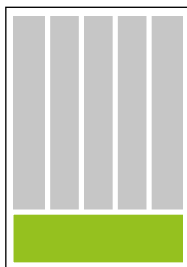
Grundpreis:
4c 400,00 EUR



1/8 Seite

Breite: 2 Spalten
Größe: 125 x 145 mm

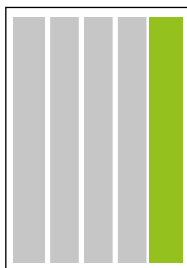
Grundpreis:
4c 580,00 EUR



Textanschluss-Anzeige

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 100 mm

Grundpreis:
4c 1.000,00 EUR



Blatthohe Anzeige

Breite: 1 Spalte
Größe: 60 x 429 mm

Grundpreis:
4c 858,00 EUR



1/4 Seite

Breite: 3 Spalten
Größe: 190 x 220 mm

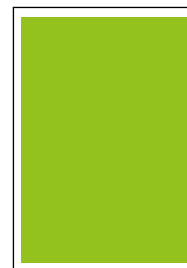
Grundpreis:
4c 1.320,00 EUR



1/2 Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 220 mm

Grundpreis:
4c 2.200,00 EUR



1/1 Seite

Breite: 5 Spalten
Größe: 320 x 458 mm

Grundpreis:
4c 4.580,00 EUR

Themenplan der redaktionellen Sonderthemen 2024.

Pflicht und Kür: Neben der festen Ressortordnung und ihren Inhalten bereiten wir für unsere Leser immer wieder Themenschwerpunkte mit unterschiedlichem Umfang vor. Damit können Sie ihre Werbung vor einem passenden redaktionellen Hintergrund zielgenau platzieren und noch mehr Aufmerksamkeit erreichen.

Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Sonderthema
21. März 2024	1. März 2024	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
28. März 2024	8. März 2024	Osterbeilage
25. April 2024	5. April 2024	Hilfen im Alltag
16. Mai 2024	26. April 2024	Reise und Lebensart
26. September 2024	6. September 2024	Gesund durchs Leben
4. Oktober 2024	13. September 2024	Familie
10. Oktober 2024	20. September 2024	Nachlass bewahren – Zukunft gestalten
7. November 2024	18. Oktober 2024	Stiften & Spenden
28. November 2024	8. November 2024	Literatur
19. Dezember 2024	29. November 2024	Weihnachtsbeilage

Advertorials.

Tagespost-Leser sind an Inhalten interessiert und bereit, sich vertieft mit Themen auseinanderzusetzen. Advertorials treffen damit auf eine aufnahmebereite Leserschaft. Als Anzeigen markierte Advertorials im Tagespost-Layout erreichen zudem Werbeverweigerer, die auf Anzeigen und Beilagen weniger reagieren.

PRINT-AUSGABE	2/1 Seite	1/1 Seite	1/2 Seite	1/4 Seite
Belegtes Format	390 x 257 mm	195 x 257 mm	195 x 123 mm	95 x 123 mm
Preis	13.000,- EUR	6.500,- EUR	3.250,- EUR	1.600,- EUR

Detailinformationen: Zeichenzahl (einschließlich Leerzeichen) und Bildformat				
Headline	45 Zeichen	35 Zeichen	35 Zeichen	
Text	4.420 Zeichen	2.010 Zeichen	310 Zeichen	
Servicekasten	100 Zeichen	100 Zeichen	160 Zeichen	
Steckbrief	160 Zeichen	60 Zeichen	5 Zeilen für Kontakt	
Bildformat	173 x 91 mm	90 x 58 mm	95 x 50 mm	
Bildunterschrift	200 Zeichen	200 Zeichen	–	

Gestaltungskosten: Einzelseite 350,- EUR. Erstellung oder Überarbeitung von Advertorial-Texten auf Anfrage.

Fotokosten werden je nach Aufwand verrechnet.

Anlieferung von Druckmaterial für Advertorials, Promotions etc. jeweils 1 Woche vor Druckunterlagenschluss.

ONLINE-ADVERTORIAL		Benötigte Unterlagen:	
Platzierung	Startseite der Tagespost	Headline	max. 55 Zeichen
Preis pro Woche	495,- EUR	Text	Vorspann 100–200 Zeichen, Grundtext individuell
		Bildformat	900 x 600 Pixel (ausschließlich Querformat!)

Hinweis: Termine bitte frühzeitig angefragt –
je Rubrik wird immer nur ein Advertorial platziert!

Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen MwSt.



Kirchenzeitungen in Österreich.

Service aus einer Hand: So lautet das Motto für Ihre Werbung auch in Österreich!

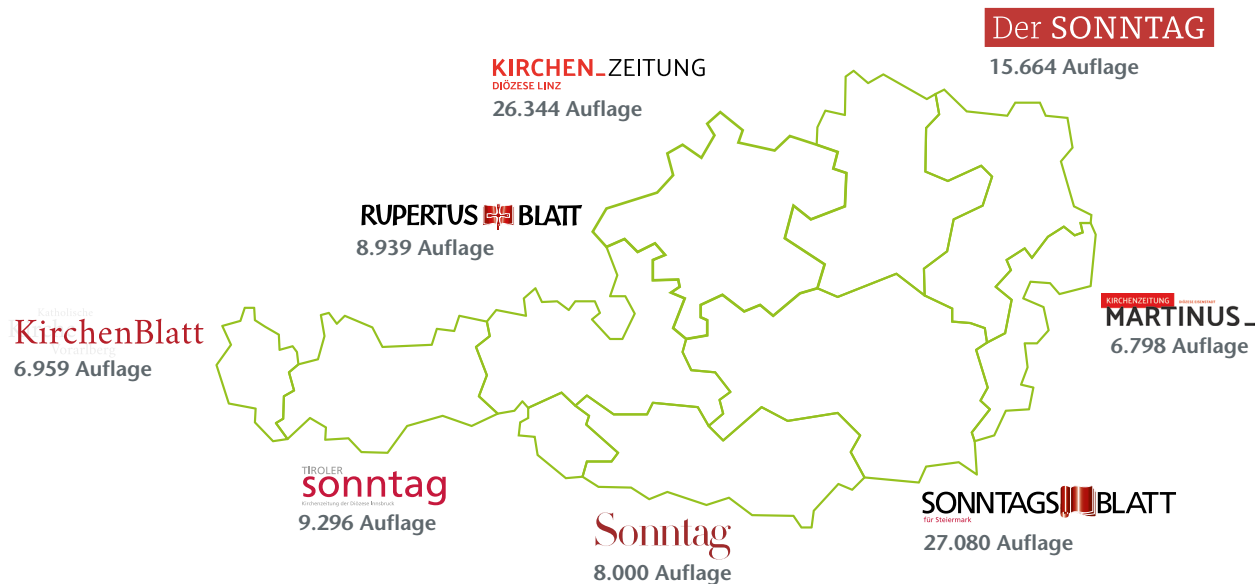
Buchen Sie daher Ihre Werbung in den österreichischen Kirchenzeitungen auch über KONPRESS. Acht katholische Wochenzeitungen zwischen dem Bodensee im Westen und dem Neusiedlersee ganz im Osten bieten Ihnen eine erlesene Zielgruppe:

Vier von fünf Kirchenzeitungen werden im Abonnement bezogen (82% Abo-Anteil an der verbreiteten Auflage). Mit Ihrer Anzeige in der wöchentlichen Auflage von 109.080 Exemplaren* haben Sie beste Chancen, jede Woche 198.000** aktive, sozial engagierte und nach traditionellen Werten lebende Familienmenschen sowie „Best Ager“ zu erreichen. Dass dem redaktionellen Umfeld hohe Glaubwürdigkeit entgegengebracht wird, zeigt das Ergebnis der Lese-Analyse CAWI Print 2023: Die Anzeigenkombi Kirchenzeitungen erreicht mit jeder Ausgabe 456.000 Personen (weitester Leser-Kreis) in ganz Österreich.

Die Kirchenzeitungen informieren über gesellschaftliche, kirchliche und kulturelle Ereignisse und Entwicklungen vor Ort, in Österreich, aber auch weltweit. Christlich orientierten Menschen bieten sie fundierte Meinung, Orientierungshilfe und Anregungen für den Alltag.

* Österreichische Auflagenkontrolle (ÖAK) im 1. Halbjahr 2023

** CAWI-Print 2023



jede Woche

198.000

Leserinnen und Leser!

bei einer Gesamtauflage von

109.080*

Kirchenzeitungen
(davon 1.668 E-Paper)

8 Kauf-Wochenzeitungen
mit 82 % Aboanteil
an der verbreiteten Auflage*



*ÖAK-Titel
„Anzeigenkombi
Kirchenzeitungen“
1. Halbjahr 2023

Nachhaltig werben.

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen!

Ihr Unternehmen gilt als familienfreundlich.
Sie achten auf Sozial- und Umweltstandards.
Und Sie möchten anderen davon erzählen –
frei nach dem Motto: „Tue Gutes und rede
darüber!“

Präsentieren Sie Ihr Unternehmen in den österreichischen Kirchenzeitungen und stimmen Ihre Werbung auf die wertebewusste Zielgruppe ab. Wir informieren Sie gerne über das „nachhaltige Firmenporträt“ als Advertorial im Layout der Kirchenzeitungen. Gerne unterstützen wir Sie bei der redaktionellen und graphischen Umsetzung Ihrer Ideen.

Buchen Sie 2024 Ihr „nachhaltiges Firmenporträt“ in allen acht Kirchenzeitungen in Österreich, dann verdoppeln diese Ihre Werbefläche. Sie buchen eine 1/4 Seite und erhalten ein Advertorial im Format einer 1/2 Seite!

[illegible]

Anzeigentarife.

Standardformate.

Ihre Werbung erscheint	Auflage	Rabatt bereits berück- sichtigt	1/1 Seite	Mini JP	1/2 Seite	1/3 Seite	1/4 Seite	1/6 Seite	1/8 Seite	Visitenkarte
										
Österreichweit in allen 8 Kirchenzeitungen	109.080	-30%	17.045,00	9.730,00	8.988,00	5.992,00	4.669,00	3.087,00	2.345,00	1.750,00
in den drei mit der stärksten Auflage SONNTAGSBLATT (Steiermark) Kirchenzeitung (Oberösterreich) Der SONNTAG (Wien)	69.088	-20%	10.360,00	5.832,00	5.400,00	3.656,00	2.808,00	1.864,00	1.408,00	1.052,00
in Ost- und Südösterreich Der SONNTAG (Wien) MARTINUS (Burgenland) SONNTAGSBLATT (Steiermark) Sonntag (Kärnten)	57.542	-22%	9.828,00	5.585,00	5.187,00	3.487,00	2.683,00	1.778,00	1.342,00	998,00
in Westösterreich¹ KirchenBlatt (Vorarlberg) TIROLER Sonntag RUPERTUSBLATT (Salzburg) Kirchenzeitung (Oberösterreich)	51.538	-22%	9.165,00	5.257,00	4.828,00	3.190,00	2.519,00	1.661,00	1.271,00	999,00
Maße			196 x 272	3sp/hoch: 146 x 182	4sp/quer: 196 x 126 2sp/hoch: 96 x 254	4sp/quer: 196 x 82	4sp/quer: 196 x 61 2sp/hoch: 96 x 126 1sp/hoch: 46 x 254	2sp/quer: 96 x 82 1sp/hoch: 46 x 170	4sp/quer: 196 x 30 2sp/quer: 96 x 61 1sp/hoch: 46 x 126	2sp/quer: 96 x 45

1) Verbreitungsgebiet in direkter Nachbarschaft zu Deutschland

Alle Preise in EUR zzgl. Mehrwertsteuer

Agenturrabatt: -15%

Platzierung in der 2. Zeitungshälfte: -10%

Willkommensrabatt -5%: Die für Printwerbung in Österreich gesetzlich vorgeschriebene "Werbeabgabe" entrichten die Kirchenzeitungen.

Diese wird nicht gesondert in Rechnung gestellt.

Listenpreis: Platzierung in der 1. Zeitungshälfte

1/1 Seite kann ausschließlich

in Zone 2 platziert werden!



ÖAK-Titel

Druckauflage im

1. Halbjahr 2023

Unser weiteres Portfolio.

Als die Nummer 1 in der konfessionellen Presselandschaft vermarkten wir zusätzlich Zeitschriften und Magazine mit einer Auflage von rund 4,9 Mio. Exemplaren im Jahr, die wir Ihnen nachfolgend vorstellen.



Bibel heute

Themenhefte, die die Bibel in aktueller Weise und fundiert einem breiten auch nicht-wissenschaftlichen Publikum vermittelt.

4x im Jahr
10.000 Exemplare
Seite 39



Welt und Umwelt der Bibel

Einzigartige Zeitschrift, die dazu einlädt, den reichen Schatz biblischer Zeugnisse in Kultur, Kunst und Geschichte zu entdecken.

4x im Jahr
11.000 Exemplare
Seite 39



Bibel und Kirche

Informiert über aktuelle Forschungsdiskussionen, spannende kirchliche Entwicklungen und neue pastorale Möglichkeiten mit der Bibel.

4x im Jahr
8.000 Exemplare
Seite 39



Don Bosco Magazin

Die christliche Zeitschrift für die ganze Familie.

4x im Jahr
50.900 Exemplare
Seite 42



Ermlandbriefe

Das Bindeglied zu den katholischen Ermländern in aller Welt.

4x im Jahr

2.000 Exemplare

Seite 44



Maria 2.0

Menschen bewegen Kirche.

12x im Jahr

2.000 Exemplare

Seite 46



der pilger

Das Mindstyle-Magazin für die Reise durchs Leben.

4x im Jahr

60.000 Exemplare

Seite 48



SommerZeit / AdventsZeit

Das Magazin quer durch alle Generationen für die Katholiken im Erzbistum Köln.

2x im Jahr

1.250.000 Exemplare

Seite 52



VATICANmagazin

Das Weltumfassende und Faszinierende des Christentums.

11x im Jahr

5.500 Exemplare

Seite 56



Katholisches Bibelwerk.

Im Katholischen Bibelwerk treffen sich Menschen, die die Bibel lesen, verstehen und aus ihrer Perspektiven für ein verantwortetes Leben heute gewinnen wollen.

Hauptziel des Stuttgarter Vereins mit seinen rund 17.000 Mitgliedern ist es, die Botschaft der Bibel wissenschaftlich verantwortet zu erschließen und lebensnah erfahrbar zu machen für die persönliche Bibellektüre, die Arbeit mit der Bibel in Gemeinden und in Gemeinschaften, die Weitergabe der biblischen Botschaft in Erwachsenenbildung, Religionsunterricht und an Hochschulen sowie die Gestaltung von Gottesdiensten.

Der Verein bietet seinen Mitgliedern die beiden Mitgliederzeitschriften *Bibel heute* sowie *Bibel und Kirche* an. Darüber hinaus wird das vierteljährlich erscheinende Magazin *Welt und Umwelt der Bibel* publiziert.



Bibel heute

Themenhefte, die die Bibel in aktueller Weise und fundiert einem breiten auch nicht-wissenschaftlichen Publikum vermittelt.

Leserschaft: Gesamtauflage entspricht 60 % der Vereinsmitglieder. Sie sind an monothematischen Ausgaben mit leicht verständlichen Texten interessiert.

Druckauflage: 10.000 Exemplare



Bibel und Kirche

Informiert über aktuelle Forschungsdiskussionen, spannende kirchliche Entwicklungen und neue pastorale Möglichkeiten mit der Bibel.

Leserschaft: Gesamtauflage entspricht 40 % der Vereinsmitglieder. Sie sind an theologischen Grundfragen interessiert.

Druckauflage: 8.000 Exemplare



Welt und Umwelt der Bibel

Einzigartige Zeitschrift, die dazu einlädt, den reichen Schatz biblischer Zeugnisse in Kultur, Kunst und Geschichte zu entdecken.

Leserschaft: Abonnenten, die am archäologischen Hintergrund der Bibel interessiert sind.

Druckauflage: 11.000 Exemplare

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite

Bibel heute	205 x 280 mm
Bibel und Kirche	130 x 200 mm
Welt und Umwelt der Bibel	220 x 280 mm*



Je Titel

1.000 EUR

1/2 Seite quer

Bibel heute	205 x 137 mm
Bibel und Kirche	130 x 100 mm
Welt und Umwelt der Bibel	220 x 116 mm*



500 EUR

1/4 Seite

Bibel heute	84 x 120 mm
Bibel und Kirche	65 x 100 mm
Welt und Umwelt der Bibel	87,75 x 116 mm



350 EUR

Formate Breite x Höhe / * + 3 mm Beschnitt

Besondere technische Daten

Alle Anzeigen sind vollflächig im Anschnitt.
Digitale Anlieferung im PDF-Format (300dpi).

Beilagen.

bis 20 g

200 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g

Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

Formate

Mindestformat	100 x 210 mm
Höchstformat	210 x 275 mm

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.
Agenturprovision: 15 %

Terminkalender 2024.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.

Bibel heute		
Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2024	1. März 2024	2. Februar 2024
2/2024	17. Mai 2024	26. April 2024
3/2024	29. August 2024	2. August 2024
4/2024	6. Dezember 2024	8. November 2024

Bibel und Kirche		
Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2024	9. Februar 2024	12. Januar 2024
2/2024	3. Mai 2024	12. April 2024
3/2024	31. Juli 2024	12. Juli 2024
4/2024	22. November 2024	25. Oktober 2024

Welt und Umwelt der Bibel			
Ausgabe	Thema	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2024	David	25. Januar 2024	15. Dezember 2023
2/2024	Häresie	24. April 2024	28. März 2024
3/2024	Libanon	22. Juli 2024	21. Juni 2024
4/2024	Bibel und Krieg	18. Oktober 2024	13. September 2024



DON BOSCO magazin.

Das DON BOSCO magazin positioniert sich als christliche Zeitschrift für die ganze Familie.

Mit einer Gesamtauflage von rund 50.900 Exemplaren gehört es zu den auflagenstärksten konfessionellen Medien in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

Die Zeitschrift erscheint quartalsweise kostenlos im Münchener Don Bosco Verlag und erreicht pro Ausgabe gut 45.000 Abonnenten und Haushalte in Deutschland, Österreich und der Schweiz als Postvertriebsstück.

Herausgeber sind die Salesianer Don Boscos und die Don Bosco Schwestern, zwei Ordensgemeinschaften der katholischen Kirche, die im Sinne ihres Ordensgründers, des italienischen Jugendapostels Johannes Bosco, weltweit jungen Menschen zu einem gelingenden Leben verhelfen.

Terminkalender 2024.

Erscheinungstage.

Ausgabe	Erscheinungsdatum
1/2024	KW 10/2024
2/2024	KW 23/2024
3/2024	KW 36/2024
4/2024	KW 47/2024

Beilagen.

bis 20 g	135 EUR / Tsd.
----------	----------------

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Belegungsoptionen

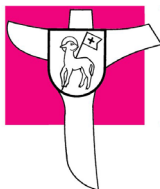
Teilaufgabe nach Nielsen-Gebieten und PLZ zzgl. 10%.
Mindestauflage 15.000 Exemplare.

Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

Herausgeber	Deutsche Provinz der Salesianer Don Boscos, München Österreichische Provinz der Salesianer Don Boscos, Wien Deutschsprachige Provinz der Don Bosco Schwestern, München
Verlag / Redaktion	Don Bosco Medien GmbH Sieboldstraße 11 81669 München
Druckauflage	50.900 Exemplare
Abonnierte Auflage	45.000 Exemplare als Postvertriebsstück davon 28.250 Exemplare in Deutschland
Umfang	40 Seiten
Heftformat	210 x 280 mm (B x H)
Verarbeitung	Klammerheftung
Erscheinung	quartalsweise



ERMLANDBRIEFE

Sommer 2023/2

H 9645



Herausgeber:
Ermlandfamilie e.V.
77. Jahrgang – Nr. 300
ISSN 0014-0201

www.ermlandfamilie.de

Zah's Gottche!

Liebe Ermlandersinnen, liebe Ermländer, in der Osterkolumne der Ermlandbriefe haben wir auf die entsprechende finanzielle Lage der Ermlandfamilie hingewiesen. Viele Ermländer haben auf die dicken Worte positiv reagiert. Die Höhe der Spenden ist im Vergleich zur Osterkolumne im Vergleich dazu deutlich gestiegen. Dabei sagen wir allen ein herzliches „Zah's Gottche!“ Gleichzeitig haben wir Maßnahmen ergriffen, die die Ausgaben nachdrücklich reduzieren. So ist die Höhe der Ausgaben deutlich reduziert worden. Das spart beim Druck, was sich wiederum beim Versand, Königt, erhalten die Ermlandbriefe nur noch Mitglieder, Sponsoren und Institutionen wie Bistümern. Außerdem ist möglich, dass einige Sponsoren, dass wir die Ermlandfamilie in der Beier Stückzahl ins Ermland schicken und dort in Mitglieder der deutschen Minderheiten vereinen können. Bei der Umsetzung wird vielleicht nicht alles in einer Zeit gelingen. Wir werden aber versuchen, dass schnell Abhilfe zu leisten.

Das Büro im Ermland ist häufig nicht mehr als fünf Tage in der Woche erreichbar. Mit Norbert Polonski geht ein langjähriger Mitarbeiter im Ermlandhaus in wenigen Wochen etwas weniger in der Ruhestand. Für seine Tätigkeiten für die Ermlandfamilie ist er dankbar. Viele seiner Aufgaben werden von ihm selbst übernommen werden.

Im nächsten Schritt ist die Strukturveränderung notwendig. Dafür werden wir weiter Fortschritte in der Unterstützung. Wir werden auch und herzlich die Grüße
Norbert Block, Vorsitzender

„De revolutionibus...“ Copernicus, das Ermland und wir



Von links: Ernst Jentzsch, Mag. Schlegel, Dominik D. Achter, Jentzsch, Mag. Brennecke vor dem Fraunhofer-Dam

Zusammen mit unseren vereinten Vorfahren Dominik Mag. Dr. Leber Schlegel durfte ich vor einigen Wochen an den dreihundertjährigen Geburtstag des Copernicus teilhaben in Fraunberg teilnehmen. Schon als Kind wurde mir die Persönlichkeit Nicolaus Copernicus' vor Augen geführt. Er ist der größte Denker des Ermlandes gewesen, so sagte man es nie. Forscherfeste, Ausstellungen, Symposien, ein Museum und nicht zuletzt der Fragestempel in der Kathedrale in über Land und Meer. Jedes die Tage um den 21. Mai 2021 in einem feierlichen Sonnentag erschienen.

Nicolaus Copernicus (* 14. Februar 1473 / † 21. Mai 1543) hat mit seiner Zeit anhand von Beobachtungen und Berechnungen die Sonne in die Mitte gesetzt – umstieß vor den damals bekannten, aber auch von den später „Jahreskonzeptionen“ Platonens seine Erkenntnis war eine Revolution, eine Umwälzung von Bestehendem, was später Galileo Galilei (1564–1642) mit seinen Teleskopen bestätigte. Die Sonne mit ihrer Schwerkraft hält die Planeten auf ihren Bahnen auf unerschöpflichen Bahnen und lässt sie so die Sonne umkreisen.

Welche Wirkung von Bedeutung?

Unser Welt ist immer in Bewegung, sie bleibt nicht stehen. Unsere Vorfahren umstieß 1985 vor der Frage Leben oder bloßen. Maßen gingen, andere liebten. Ich habe mich in Situationen, wo Menschen von ihren Fragen weichen. Denken wir an die Flüchtlinge weltweit und besonders auch in den Krieg im Osten Europas. Denken wir aber auch an andere Bereiche in

Politik, Gesellschaft und Kirche. Was hält die Welt zusammen, was gibt Halt, was ist die Kraft, die ähnlich wie die Sonne alles zusammenhält?

Die Sonne ist es, die alle Planeten auf ihren Bahnen hält.

Im christlichen Kontext wird oftmals Christus mit der Sonne in Verbindung gebracht. Schon früh in der Geschichte des Christentums wird Christus als „Sonne“ bezeichnet, die unendlicher Sonnenenergie beseht, die Wärme, die nicht abgeht. In unseren GOTTESDIENST kommt sie das Land „Sonne der Gerechtigkeit“, wobei die Bezeichnung „Sonne“ nicht auf zu neuer Zeit, brich in deiner Kirche an, dass die Welt es schon kann“ (12. 01.1).

Manchmal mögen wir „in dunklen Tagen“ die Bezeichnung „Sonne“ als gelbes Licht. Manchmal mögen wir auch als Ermländer/innen diese Bezeichnung tragen. Denken wir an den letzten Ermlandbrief „Mönte“. Denken wir an Corona, an alle Bestenleistungen, an die Neugierde, die in Kirche, Politik und Gesellschaft. „An dunklen Tagen“ mögen auch Nicolaus Copernicus und unsere Vorfahren gelte haben, wie es weiter gehen soll.

„An guten Tagen“ steigt heute ein junger Schlagzeuger (Johannes Oetting) und reist jüngere Generationen in diesen Tagen mit.

An den zurückliegenden Tagen im Ermland durfte ich vielen Menschen begegnen, die in dem schönen Land unserer Vorfahren leben und von der ein- und anderen Sonne besonnen werden. Es waren gute Tage für mich mit kreativen Entdeckungen und mit den Erfahrungen, sprechen gehalten zu sein.

Gefallen mir die Planeten durch die Schönheit der Sonne, weil auch ich nach gelben Blüten und aus dem Leben, auch wenn ich das Licht selbst nicht sehe, vielleicht auch nur erlösen, aber doch gelassen bin.

Indirekt vermag ich aber anhand der Lichtphasen der Sonne mit unserer Familie das Licht der Sonne wahrnehmen. Ihr Licht bezieht sich in der Nacht der Welt mit der Nacht und dem Licht der Sonne. Lassen Sie, denn Christus, die Sonne der Gerechtigkeit, scheint auch in der Nacht. Und das Licht der Sonne ist immer im Herzen und mit den Planeten und der Sonne Licht auch in dunkler Nacht – und „gute Tage“.

Dr. Ernst Mag. Achim Brennecke,
Präsident der Ermlandfamilie e.V.

ERMLANDBRIEFE

Die katholischen *ERMLANDBRIEFE* werden seit 1947 herausgegeben. Zur Ermlandfamilie gehören die deutschen Katholiken aus der Diözese Ermland, die nach dem Zweiten Weltkrieg aus der Heimat vertrieben wurden, geflohen oder ausgesiedelt sind. Zu der katholischen Gemeinschaft gehören auch deren Nachkommen, die sich der Geschichte, Tradition und dem Ermland verbunden fühlen. Sie leben zerstreut in ganz Deutschland und der weiten Welt. Zur Ermlandfamilie gehören ebenso die noch heute in der Kirchenprovinz der Erzdiözese Ermland und der Enklave Königsberg lebenden Katholiken deutscher Abstammung. Von 1929 bis zur Neuordnung der Bistumsgrenzen durch den Vatikan war die Diözese Ermland deckungsgleich mit der Provinz Ostpreußen. Aufgabe der Ermlandfamilie ist die Pflege und zeitgemäße Weitergabe des religiösen und kulturellen Erbes, der Dienst an Not leidenden Ermländern und die dem Frieden dienende Begegnung mit den östlichen Nachbarn. Dieser Aufgabe dienen unter anderem Wallfahrten, Treffen, Tagungen für Kinder, Jugendliche, Familien, Senioren sowie Jugendbegegnungen. Die Zeitschrift *ERMLANDBRIEFE* ist ein wichtiges Bindeglied zu den Ermländern in aller Welt.

Terminkalender 2024.

Erscheinungstage.

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2024	7. März 2024	23. Februar 2024 / 28. Februar 2024
2/2024	27. Juni 2024	7. Juni 2024 / 12. Juni 2024
3/2024	26. September 2024	6. September 2024 / 11. September 2024
4/2024	5. Dezember 2024	15. November 2024 / 20. November 2024

Beilagen.

bis 20 g	200 EUR /Tsd.
----------	---------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g
Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Der Herausgeber behält sich die Entscheidung vor, die Schaltung von Beilagen – unterjährig – nicht weiter fortzuführen.

Anlieferung

3 Wochen vor Erscheinen frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

Herausgeber	Ermlandfamilie e. V. Norbert Block (verantwortlich) Ermlandweg 22 48159 Münster
Druckauflage	2.000 Exemplare
Postvertrieb	1.855 Exemplare
Umfang	24 Seiten
Heftformat	240 x 340 mm (B x H)
Erscheinung	quartalsweise



Maria 2.0.

Für eine gemeinsame Kirche.

Maria 2.0 ist das identitätsstiftende Printperiodikum zur Initiative Maria 2.0 und setzt sich für die geschlechtergerechte Reform der katholischen Kirche ein.

Wir greifen die reformerischen Aktivitäten der Bewegung ebenso auf wie ihre zustimmende Grundhaltung zur Kirche. Wir analysieren und bewerten die Reaktionen auf ihre Forderungen.

Mit Maria 2.0 geben wir den Handelnden der Initiative eine Möglichkeit zum Austausch, zur Vernetzung und Koordination der Kommunikationsmittel.

Außerdem beleuchtet Maria 2.0 weitere Reformansätze innerhalb der Kirche. Herzensanliegen ist die Erneuerung der Kirche und ihre Zukunftsfähigkeit.

Terminkalender 2024.

Erscheinungstage.

Ausgabe	Erscheinungsdatum
1/2024	29. Dezember 2023
2/2024	31. Januar 2024
3/2024	29. Februar 2024
4/2024	28. März 2024
5/2024	30. April 2024
6/2024	31. Mai 2024
7/2024	28. Juni 2024
8/2024	31. Juli 2024
9/2024	30. August 2024
10/2024	30. September 2024
11/2024	31. Oktober 2024
12/2024	29. November 2024
1/2025	31. Dezember 2024

Verlag	Neue katholische Verlagsgesellschaft mbH Lange Straße 335 59067 Hamm
Druckauflage	2.000 Exemplare
Verbreitete Auflage	1.700 Exemplare
Verbreitungsgebiet	bundesweit
Vertriebskanäle	Abonnement
Umfang	6 Seiten
Heftformat	298 x 420 mm (B x H)
Erscheinungsweise	monatlich

Beilagen.

bis 20 g	200 EUR / Tsd.
----------	----------------

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5 g
Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Anlieferung
14 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.
Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen
siehe Seite 8



der pilger.

Magazin für die Reise durchs Leben

Für alle, die eine tiefe Sehnsucht nach Ruhe, Einkehr und Sinnfindung in einer schnelllebigen Zeit haben. Als christliches Mindstyle-Magazin richtet sich "der pilger" an alle, die sich auf eine Reise zu beeindruckenden Orten, außergewöhnlichen Menschen und zu sich selbst machen möchten. Das Magazin schlägt Brücken zwischen Tradition und Moderne, bietet Christliches und Spirituelles sowie Impulse für Gesundheit und bewusstes Leben.

Informative Beiträge, geschrieben mit Leidenschaft und viel Liebe zum Detail, bieten eine erfrischende Kombination aus Unterhaltung, Expertenwissen und qualitativ hochwertigem Journalismus.

Das harmonische Layout, die angenehme Bildsprache und Texte, die das Herz berühren, laden zum Besinnen, Zurücklehnen und Durchatmen ein.

Der hochwertige Auftritt des Pilger-Magazins wird durch eine angenehme Papier-Haptik abgerundet, die zum Blättern und Lesen einlädt.

So bietet "der pilger" eine besinnliche Auszeit und wird zum entschleunigenden Ruhepol in einer hektischen Welt.

Themenfelder.

Der pilger versteht sich als Begleiter auf der Reise durch das Leben und beschäftigt sich dabei mit Themen, die uns im Laufe der Zeit begegnen und bewegen. Wichtige Themenfelder sind:

- Pilgerreisen und Pilgerwege
- Sinnsuche und spirituelle Impulse
- Faszination Schöpfung
- Jahreskreis und Brauchtum
- Außergewöhnliche Menschen
- Anderes Leben
- Begegnungen und menschliche Beziehungen
- Soziales Engagement
- Einladung zu Ruhe und Besinnung

Zielgruppe.

Die Leserschaft des Pilger-Magazins ist gut situiert mit leicht post-materiellem Mindset. Sie ist interessiert an den "schönen Dingen des Lebens" und strebt nach einem authentischen Lebensstil.

Das Leben im "Hier und Jetzt" wird durch Achtsamkeit und Bewusstsein gestaltet. Die christlich sozialisierten Leser sind offen für spirituelle Themen.

Verlag	Peregrinus GmbH Hasenpfuhlstraße 33 67346 Speyer
Druckauflage*	60.000 Exemplare
Verbreitete Auflage*	48.000 Exemplare (inkl. 20.000 Expl. Lesezirkel)
Verkaufte Auflage*	28.000 Exemplare
Abonnierte Auflage	18.000 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Erhältlich im gut sortierten Buch- und Zeitschriftenhandel (Kiosk, Bahnhof, Buchhandel, Klosterläden), Direktvertrieb und Lesezirkel
Umfang	124–140 Seiten
Heftformat	230 x 297 mm (B x H)
Verarbeitung	Klebebindung
Erscheinung	viermal jährlich

*durchschnittlich

Terminkalender 2024.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
1/2024	23. Februar 2024	19. Januar 2024 / 23. Januar 2024
2/2024	24. Mai 2024	19. April 2024 / 23. April 2024
3/2024	23. August 2024	19. Juli 2024 / 23. Juli 2024
4/2024	8. November 2024	27. September 2024 / 1. Oktober 2024

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

Beilagen. Beihefter.

	Gesamtauflage	Teilauflage
Beilagen bis 20 g Standard	140 EUR / Tsd.	160 EUR / Tsd.
Beilagen bis 20 g Exklusiv*	270 EUR / Tsd.	280 EUR / Tsd.
Oversize Beilagen bis 20 g	160 EUR / Tsd.	180 EUR / Tsd.
Beihefter 2-seitig	105 EUR / Tsd.	115 EUR / Tsd.

* Exklusiv-Spendenplatz:

Bei dieser Produktwahl garantiert der Verlag, dass nur ein Überweisungsträger als Beilage gegenüber den bis max. drei der Standard-Belegung in der jeweilig gebuchten Ausgabe beigelegt wird.

Andere Grammatik auf Anfrage.

Trägeranzeige: mind. 1/1 Seite in der Gesamtauflage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Belegungsoptionen

Gesamtauflage, Einzelverkaufsauflage, Abo-Auflage, Teilauflage nach Nielsen-Gebieten und Ausland. Mindestauflage 15.000 Exemplare.

Anlieferung

30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite

B: 230 mm

H: 297 mm



6.300 EUR

1/2 Seite quer

B: 230 mm

H: 144 mm



3.600 EUR

1/3 Seite quer

B: 230 mm

H: 92 mm



2.400 EUR

Eckfeld

B: 105 mm

H: 144 mm



1.800 EUR

U2, U3 und U4

je 6.500 EUR

Weitere Formate auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Agenturprovision: 15 %

Besondere technische Daten

Rollenoffset nach ISO 12647-2013. Der Druck des Umschlags richtet sich nach dem Profil FOGRA 39 L, der Inhalt nach LWC FOGRA 45 L.

Digitale Anlieferung im PDF-Format (300dpi), PDF/X-4 Standard.

PDF als Composite nicht separiert schreiben.

Doppelseiten als Einzelseiten schreiben.

Farbraum: CMYK (Keine Schmuckfarben).

3 mm Beschnitt an allen Seiten.

Linienstärke mindestens 0,25 pt.

B = Breite / H = Höhe



SommerZeit / AdventsZeit.

Alles bleibt in Bewegung. Auch und gerade in der Kirche.
Wird »neue Normalität« real? Menschen suchen Antworten.
Sie brauchen Kontakt, Information, Unterhaltung.

Über viele Jahren haben sich AdventsZeit/SommerZeit als
Print-Produkt etabliert. Kirchbesuche sind weiterhin mit
besonderen Bedingungen verbunden. Sorge um die Seele
ist nötiger denn je.

Die Sehnsucht nach Spirituellem wächst. Das Medium bringt
Positionen, Halt und Orientierung in die Häuser und Woh-
nungen. Auch wenn die Herausforderungen riesig sind: Hilfe,
Nächstenliebe und Zuwendung offenbaren die Stärke einer
im Glauben verbundenen Gemeinschaft. Die SommerZeit/
AdventsZeit trägt Hoffnung zu den Menschen und erreicht
über 2,5 Millionen Leskontakte mit jeder Ausgabe.

SommerZeit / AdventsZeit.

Medium

Die SommerZeit/AdventsZeit macht Lust auf Lesen. In Grafik und Haptik signalisiert sie schon auf den ersten Blick die im Inneren zu findende Qualität. Man nimmt das personalisiert zugestellte Heft gerne mehrfach in die Hand und reicht es in der Familie herum. Spannende Fotos und prägnante Texte laden in die Themen-Tiefe ein. Dabei bleibt das Magazin übersichtlich, klar gegliedert und kommt mit deutlichen Positionen auf den Punkt. Ein Print-Produkt mit Glaubwürdigkeit und Unterhaltungswert.

Zielgruppe

Die SommerZeit/AdventsZeit richtet sich an alle Katholiken im Erzbistum Köln. Quer durch alle Generationen, Berufsgruppen und Interessenlagen.

Wer das Magazin liest, erhält Impulse für sein Leben in der Familie, der Gesellschaft, in Netzwerken, mit Gott und der Welt. Die Zielgruppe gestaltet ihre Umwelt aktiv und steht mitten im Leben. Sie ist sensibilisiert für einen sorgsamen Umgang mit Fauna, Flora und Ressourcen. Sie sucht nach überzeugenden Lösungen für aktuelle Herausforderungen und schätzt klare, ehrliche Aussagen.

Herausgeber	Der Erzbischof von Köln
Verlag	J.P. Bachem Medien GmbH Ursulaplatz 1 50668 Köln
Verbreitete Auflage	1,25 Mio. Exemplare
Verbreitungsgebiet	Erzbistum Köln, alle katholischen Haushalte
Vertrieb	personalisierte Briefkastenzustellung PvSt durch dt. Pressedistribution
Umfang	52 Seiten
Heftformat	210 x 297 mm (B x H)
Verarbeitung	Klammerheftung
Erscheinung	zweimal jährlich

Terminkalender 2024.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss / Druckunterlagenschluss
SommerZeit	Juni 2024	9. April 2024
AdventsZeit	November 2024	27. September 2024

Beilagen.

bis 25 g 76 EUR / Tsd Gesamtauflage

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5g

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Belegungsoptionen

Ab 100.000 Stück ist die PLZ-genaue Belegung von Teilgebieten möglich, zum Beispiel auch für individuelle Regionalisierung. Mindermengenzuschläge vorbehalten.

Anlieferung

Auf Anfrage frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

Verbreitungsgebiet



Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite

B: 210 mm

H: 297 mm



19.500 EUR

1/3 Seite quer

B: 210 mm

H: 96,3 mm



6.920 EUR

1/2 Seite hoch

B: 104,5 mm

H: 297 mm



9.880 EUR

1/4 Seite hoch

B: 104,5 mm

H: 146,5 mm



5.210 EUR

1/2 Seite quer

B: 210 mm

H: 146,5 mm



9.880 EUR

1/4 Seite quer

B: 210 mm

H: 71,25 mm



5.210 EUR

1/3 Seite hoch

B: 73,3 mm

H: 297 mm



6.920 EUR

1/8 Seite hoch

B: 50,25 mm

H: 146,5 mm

1/8 Seite quer

B: 104,5 mm

H: 71,25 mm



2.730 EUR

B = Breite - H = Höhe

U2, U3, U4 sowie Sonderformate und Sonderkonditionen für StaffelpBuchungen auf Anfrage. Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Allgemeine technische Daten siehe Seite 60



VATICAN-magazin

Schönheit und Drama der Weltkirche

Das VATICAN-magazin macht das Weltumfassende und Faszinierende des Christentums deutlich und will, dass der Glaube lebendig bleibt.

VATICAN-magazin behandelt aktuelle Themen aus Kirche und Gesellschaft und bringt Nachrichten, die sonst nirgendwo mehr erscheinen. In Analysen und Kommentaren zeigt das 72-seitige Magazin Fehlentwicklungen auf, blickt dabei aber immer nach vorne und geht den Weg der Kirche mit.

Christentum ist nicht nur eine Idee, der Glaube nicht nur ein Produkt menschlicher Phantasie. Christentum ist Leben und der Weg der Kirche durch die Jahrhunderte. Das VATICAN-magazin erzählt diese Geschichte in packenden Reporten, Lebensbildern gläubiger Menschen, Fotoessays und ansprechenden Betrachtungen, wozu der Glaube Künstler und Architekten durch die Jahrhunderte inspiriert hat.

VATICAN-magazin-Leser bekommen einen unverfälschten Blick auf die Schönheit und das Drama der Weltkirche, Glaube pur eben.

Inhalte.

Das VATICAN-magazin veröffentlicht in jeder Ausgabe einen offenen Brief an eine Person des öffentlichen Lebens. Neben einem ausführlich behandelten und reich bebilderten Titelthema enthält jede Ausgabe Interviews und Kommentare zu aktuellen gesellschaftspolitischen und kirchlichen Themen.

In einem ausführlichen Nachrichtenteil bringt das VATICAN-magazin Nachrichten aus dem Vatikan und der Weltkirche. Daneben finden sich unterhaltsam-informative Rubriken, bebilderte kirchenhistorische Beiträge und ein Fotoessay.

In Porträts und Bekehrungsgeschichten werden in jeder Ausgabe Menschen vorgestellt, die für Ihren christlichen Glauben Zeugnis abzulegen und von Ihrem Glaubensweg berichten. In den letzten Jahren hat sich das VATICAN-magazin nicht zuletzt wegen seiner hervorragenden und reichen Fotoauswahl weit über seinen Abonnentenstamm hinaus einen Namen gemacht.

Verlag / Redaktion	fe-Medienverlags GmbH Hauptstraße 22 88353 Kisslegg
Druckauflage	5.500 Exemplare
Verbreitete Auflage	5.000 Exemplare
Verkaufte Auflage	4.000 Exemplare
Abonnierte Auflage	3.100 Exemplare
Verbreitungsgebiet	deutschsprachiger Raum
Vertriebskanäle	Erhältlich im gut sortierten Zeitschriftenhandel (Supermärkte, Kioske, Tankstellen), im Bahnhofsbuchhandel (DE, AT, CH, LU), Lesezirkel und im Abonnement
Umfang	72 Seiten
Heftformat	210 x 275 mm (B x H)
Verarbeitung	Klammerheftung
Erscheinung	monatlich

Beilagen.

bis 20 g

200 EUR / Tsd.

zzgl. 5 EUR / Tsd. je weitere angefangene 5g

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Anlieferung

30 Tage vor Erscheinen frei Druckerei.

Weitere allgemeine Vorgaben zu Beilagen siehe Seite 8

Anzeigen. Formate. Preise. Daten.

1/1 Seite

B: 210 mm

H: 275 mm



1.490 EUR

1/2 Seite quer

B: 210 mm

H: 137 mm



990 EUR

1/3 Seite

B: 210 mm

H: 92 mm



790 EUR

Eckfeld

B: 105 mm

H: 137 mm



490 EUR

B = Breite

H = Höhe

U2, U3 und U4 je 2.890 EUR

Weitere Formate und Advertorials auf Anfrage.

Alle Preise zzgl. jeweils gültiger MwSt.

Agenturprovision: 15 %

Terminkalender 2024.

Erscheinungstage und Anzeigenschlusstermine.

Ausgabe	Erscheinungsdatum	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
1/2024	12. Januar 2024	13. Dezember 2023	15. Dezember 2023
2/2024	9. Februar 2024	17. Januar 2024	19. Januar 2024
3/2024	15. März 2024	21. Februar 2024	23. Februar 2024
4/2024	12. April 2024	20. März 2024	22. März 2024
5/2024	10. Mai 2024	17. April 2024	19. April 2024
6/2024	14. Juni 2024	15. Mai 2024	17. Mai 2024
7/2024	12. Juli 2024	19. Juni 2024	21. Juni 2024
8-9/2024	9. August 2024	17. Juli 2024	19. Juli 2024
10/2024	11. Oktober 2024	18. September 2024	20. September 2024
11/2024	8. November 2024	16. Oktober 2024	18. Oktober 2024
12/2024	13. Dezember 2024	20. November 2024	22. November 2024

Technische Daten.

Daten-Format

Druckfähiges PDF-Dokument

Druckprofil

Standard: PDF/X-1a:2001

Coated Fogra 39 (ISO 12647 – 2:2004)

Bilddaten müssen mit mind. 300 dpi Auflösung eingebunden sein.

(Übergreifende Einstellung, die für alle Verlage als Ausgangsbasis dient.

Jeder Verlag konvertiert die PDF-Vorlagen gemäß seinen Druckprofil-Anforderungen).

Anzeigen mit Rahmen

Bei Anzeigen mit einem Rahmen muss die Strichstärke mindestens 1 mm innerhalb des Anzeigenformats angelegt sein. Dünne Linien, die direkt am Endformat laufen, sind im Druck nicht sichtbar.

Gestaltungselemente wie Störer oder Bilder, die in den Anschnitt laufen, müssen dann am Rahmen enden.

Schnittmarken

Bitte versehen Sie die Druckvorlagen mit Schnittmarken.

Beschnitt

Beschnittzugabe = 3 mm an allen Seiten

Druckverfahren

Offsetdruck in CMYK, keine Sonderfarben

Druckunterlagenschluss

17 Tage vor Erscheinen

Datenanlieferung

Per E-Mail an: druckunterlagen@konpress.de

Bearbeitung der Druckunterlagen

TEAMWERK NEUBERT GMBH

Angelika Krieger

Marktplatz 1

88677 Markdorf

T +49 (0)7544 95 95 17

konpress@teamwerk-neubert.de

Allgemeine Angaben.

Zahlungsbedingungen

Bei Einzugsermächtigung 2 % Skonto.

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Abzug.

Bei Neukunden kann vor Auftragsannahme Vorkasse angefordert werden.

Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die üblichen Bankzinsen für Dispositionskredite berechnet.

Erfüllungsort und Gerichtsstand: Frankfurt am Main.

Die gesetzliche Mehrwertsteuer wird auf den Netto-Rechnungsbetrag aufgeschlagen. Durch die Kombinationsrabatte sind minimale Rundungsdifferenzen möglich.

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der KONPRESS-Medien eG finden Sie ausführlich auf unserer Website www.konpress.de/agbs

Bankverbindung

Evangelische Bank eG

IBAN DE72 5206 0410 0004 0060 70

BIC GENODEF1EK1

Kontakt.

Wir sind für Sie da!

Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main

KONPRESS-Medien eG

Geschäftsleitung

Werner Jakobartl
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
werner.jakobartl@konpress.de

Marketingleitung

Andreas Bauer
T +49 (0)69 256 29 66 - 13
andreas.bauer@konpress.de

Anzeigen

Constanze Jerwin
T +49 (0)69 256 29 66 - 15
constanze.jerwin@konpress.de

Bodo Hinzmann
T +49 (0)69 256 29 66 - 20
bodo.hinzmann@konpress.de

Assistenz der Geschäftsleitung

Cornelia Mohr
T +49 (0)69 256 29 66 - 11
cornelia.mohr@konpress.de

Anzeigenleitung

Katrin Göldner
T +49 (0)69 256 29 66 - 19
katrin.goeldner@konpress.de

Beilagen

Katharina Mundt
T +49 (0)69 256 29 66 - 14
katharina.mundt@konpress.de

Emilio Filgueira Martinez
T +49 (0)69 256 29 66 - 17
emilio.filgueira@konpress.de

Media Sales

Nielsen I & V-VI

Michaela Jestrinski
Evangelischer Presseverband
Norddeutschland GmbH
Schliemannstraße 12 a
19055 Schwerin
T +49 (0)385 30 20 815
michaela.jestrinski@epv-nord.de

Nielsen II

Christa Glock
Glock Medien
Seilerweg 18
45527 Hattingen
T +49 (0)2324 86 72 220
M +49 (0)159 06 23 77 39
c.glock@glock-medien.de

Nielsen IIIa & VII

Katrin Göldner
KONPRESS-Medien eG
Hanauer Landstraße 189
60314 Frankfurt am Main
T +49 (0)69 256 29 66 19
katrin.goeldner@konpress.de

Nielsen IIIb & IV

Rainer Lapp &
Monika von Bassewitz
Lapp media sales
Thorwaldsenstraße 17
80335 München
T +49 (0)89 18 92 19 00
M +49 (0)172 35 50 410
konpress@lappmedia.com

Mehr zu **kon|press** unter www.konpress.de