

Newsletter.

Immer auf dem Laufenden bleiben mit den Newslettern der Tagespost. Täglich und wöchentlich erhalten mehr als 3.300 Abonnenten unsere redaktionellen Newsletter zu aktuellen Nachrichten und Themen aus katholischer Perspektive. Nutzen Sie unsere Newsletter, um Ihre Werbebotschaft schnell und effizient zu verbreiten. Dafür stehen Ihnen aufmerksamkeitsstarke Formate zur Verfügung.

Anzeigenschluss & Werbemittelfrist

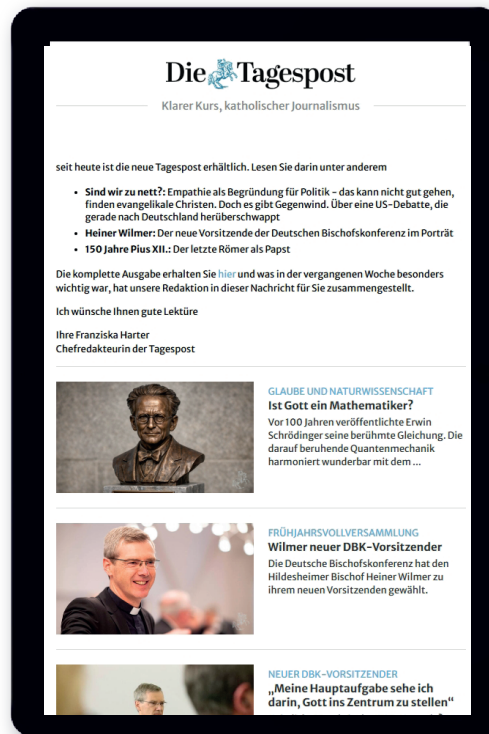
14 Tage vor Erscheinen

Technische Daten

- Dateityp: JPEG (.jpg)
- Farbmodus: RGB (sRGB)
- Dateiformat: 600 x 250 px
- Dateigröße: 150 KB
- Ziel-URL: Vollständige URL inkl. <https://> ggf. mit Tracking-Parameter (UTM o. ä.)

Anlieferung der Werbemittel inkl. Ziel-URL

online-vermarktung@konpress.de



Beispiel Newsletter

Aktuelle Tophemen

Täglich um 12 Uhr präsentieren wir Ihnen unsere fünf wichtigsten Nachrichten des Tages. Ideal für eilige Leser und als Spickzettel für die Kaffeepause.

Durchschnittliche Lesedauer: 6 Minuten.

Der Tag im Überblick

Täglich um 14 Uhr erhalten Sie unsere 10 neuesten Artikel zu Politik, Gesellschaft, Kultur und Kirche. Die perfekte Lösung für jeden, der einfach und umfassend informiert bleiben will.

Durchschnittliche Lesedauer: 12 Minuten.

2.040 Empfänger täglich*

Wochenpreis 700 EUR / 14 Aussendungen

Themen der Woche

Jeden Donnerstag um 11 Uhr erfahren Sie die Schwerpunkte der neuen Ausgabe und außerdem, welche Themen diese Woche besonders hohe Wellen geschlagen haben. Optimal für selektive Leser und jeden, der Die Tagespost nicht im Abo hat.

Durchschnittliche Lesedauer: 6 Minuten.

1.253 Empfänger wöchentlich*

Preis pro Versand 350 EUR

Kombipreis

Alle drei Newsletter 900 EUR / Woche

Die angegebenen Empfängerzahlen beziehen sich auf die durchschnittliche Anzahl je Aussendung. Abweichungen nach oben oder unten sind durch Verteilerentwicklung und saisonale Effekte möglich.

Öffnungsraten werden aufgrund aktueller Datenschutz- und Trackingbeschränkungen (z. B. Apple Mail Privacy Protection) nicht ausgewiesen. Ein Anspruch auf Ausweisung dieser Kennzahl besteht nicht. Für eigene Auswertungen zur Klickrate empfehlen wir den Einsatz individueller Trackingparameter (z. B. UTM).

*Stand 11. März 2026